

■ MediaLab UGR

Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data, big data...*), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

Proyectos

- **Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible:** El Foro Albaicín y Sacromonte se constituyó como un espacio permanente de participación para invitar a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar, con el objetivo de co-crear propuestas que permitieran abordar los diversos impactos del turismo. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de la Agencia Albaicín, así como de la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR.

Su última fase se desarrolló a través de diversos foros temáticos celebrados a lo largo octubre, noviembre y diciembre de 2018, que daban continuidad a los ya celebrados en el ejercicio anterior (abril, mayo y junio) y que tuvieron como objetivo la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios del Albaicín y del Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto. El 13 de diciembre, como colofón, se celebró el II Encuentro Final Albaicín-Sacromonte, en el que se resumieron las propuestas que surgieron de los foros temáticos, así como se pusieron en común las dificultades del proceso o experiencias de mejora similares vistas en otras ciudades. Las conclusiones de esta iniciativa formarán parte de las acciones de participación ciudadana destinadas a la conformación del Plan de Turismo de Granada en lo referente a los barrios de Albaicín y Sacromonte. Todo el proceso ha sido documentado en labingranada.org, donde se han producido contribuciones y debates en los foros habilitados para ello.

El Foro Albaicín y Sacromonte se enmarcó en el proyecto **LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada** (<https://labingranada.org/>), un laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia. LabIN Granada conforma una red de participación ciudadana con una importante dimensión digital, una plataforma global y distribuida que permite a los ciudadanos desde cualquier parte del mundo aportar conocimiento para mejorar su tierra.

Más información en <https://labingranada.org/acerca-de-labin/>

- **Proyecto Facultad Cero:** Facultad Cero es una plataforma de reflexión y acción sobre el futuro de la educación superior. Constituye un foro abierto para el encuentro de diferentes interesados que, desde cualquier lugar de la sociedad, deseen contribuir a cómo podría ser la institución universitaria. El proyecto se desarrolló en torno a la pregunta: “¿Cómo diseñarías la Universidad si pudieras crearla ahora desde cero?”. Desde una voluntad creativa y propositiva se buscaba repensar el actual modelo y dibujar posibles nuevos escenarios hacia los que caminar. Dentro de este proyecto se impulsó

una serie de eventos y encuentros bajo la denominación Proceso Facultad Cero, invitando a repensar y rediseñar diversos aspectos de la Universidad de Granada.

Dicho proceso ha estado compuesto de una serie de encuentros y laboratorios de diseño de propuestas que contribuyeron a la mejora de la Universidad de Granada.

Tras el lanzamiento del Proceso y las sucesivas sesiones que tuvieron lugar en el ejercicio anterior, durante el curso académico 2018-2019 se ha procedido a la publicación en la web de las respuestas institucionales de la Universidad de Granada a las diferentes propuestas gestadas en los laboratorios. Dicho feedback se puede consultar en la página web del proyecto junto a la crónica de las sesiones y las propuestas de los laboratorios.

Más información en facultadcero.org

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas.

La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (52 episodios, 3520 reproducciones totales y 1751 descargas), No Quiero Ser Pedante, un programa siempre en directo sobre el comprometido mundo de la cooperación, organizado y gestionado por alumnado del Máster de Cooperación al Desarrollo de la UGR (12 episodios, 141 reproducciones, 20 descargas). Pasando por las últimas novedades: The fluxions, podcast sobre inteligencia artificial y big data (65 episodios, 206 reproducciones y 49 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (7 episodios, 846 reproducciones y 49 descargas).

Mención aparte son los programas especiales realizados complementariamente a un curso, ponencia o actividad, como ha sido el caso del Especial Granada - Acoge, programa que contó con la participación de personas migrantes y refugiadas o el especial con los alumnos del IES. Abroad.

Además durante este curso se ha realizado un programa especial de carácter divulgativo y formativo, en colaboración con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva, dentro del plan de Formación e Innovación Docente (FIDO). El proyecto llamado **"Radiolab Innovación Docente"** ha propuesto emplear la radio digital como herramienta de conocimiento para la difusión y el aprendizaje en nuestra comunidad universitaria con el fin de visibilizar y potenciar la innovación en educación. El lanzamiento de la iniciativa y del primer programa piloto se realizó el pasado 8 de abril con la presentación por parte de la rectora, Pilar Aranda, y parte del equipo de gobierno de la UGR, seguido de 6 programas, uno por cada campus de la Universidad de Granada. Radiolab Innovación Docente ha obtenido un total de 261 escuchas totales y 21 descargas.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió la propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital", en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.
- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>).

Más información en <http://knowmetrics.org/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, y subvencionado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política.

Durante el período 2018-2019 se ha implementado la *Fase I de preparación, planificación y lanzamiento del proceso*, en la que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la plataforma digital, un espacio abierto que servirá para la participación y documentación de todo el proceso. Esto ha supuesto la elaboración y depuración de una extensa base de datos en la que se relacionaban, entre otras, los proyectos financiados con sus respectivos beneficiarios y contrapartes y que sirvió para dotar de contenido la página web.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción)

Publicaciones científicas

- Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D., Robinson-García, N. (2019). *Identifying communities of interest in social media: Microbiology as a case study*. Paper presented at ISSI 2019 Conference, Sep. 2-5, Rome (Italy).
- Benítez-Martínez, F. L., Hurtado-Torres, M. V. & Romero Frías, E. (2019). "The "tokenization" of the eParticipation in public governance: an opportunity to hack democracy". En Prieto, J., Kumar Das, A., Ferretti, S., Pinto, A., & Corchado, J. M. *"Blockchain and Applications. International Congress"* (pp. 110-117). Springer.
- Bocanegra Barbecho, L. (2018); Dossier "Humanidades Digitales" (Coord.). *Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano*, pp. 1-54. DOI: 10.13140/RG.2.2.35667.43048.
- Bocanegra Barbecho, L. (2018); Nuria Rodríguez Ortega. Un compromiso con las Humanidades Digitales. *Quiroga. Revista de Patrimonio Iberoamericano*, 14 pp. 142-155. DOI: 10.5281/zenodo.2644952.
- Bocanegra Barbecho, L. (2019); ¿Un poeta, idealista y exiliado republicano de segunda fila?: Luis Álvarez Yuste y su protagonismo en guerras y exilios a través de su escritura, en Fatiha Idmhand, Margarida Casacuberta, Manuel Aznar Soler, Carlos Demasi (Eds.) *Lugares y figuras del exilio republicano del 39. Intelectuales satélites y redes transnacionales*. Peter Lang, Bruxelles.
- Bocanegra Barbecho, L. (2019); Reseña *CROSSCULT. Empowering Reuse of Digital Cultural Heritage in Context-Aware Crosscuts of European History*, Revista de Humanidades Digitales, Vol. 3., 135 - 14. DOI: 10.5944/rhd.vol.3.2019.24057.
- Bocanegra Barbecho, L. y Romero Frías, E. (Eds.) (2018); *Territorios Digitales. Construyendo unas Ciencias Sociales y Humanidades Digitales. Libro de resúmenes del I Congreso Internacional Territorios Digitales*. Universidad de Granada & Downhill Publishing (NY), Granada, New York, pp. 1-216, 2018. (978-84-338-6180-1 & 13: 978-0-9897361-6-9) DOI: 10.5281/zenodo.1469330.
- Cantón-Correa, F. J., (2018). Investigando Granada a través de Instagram. En Romero Frías, E. y Bocanegra Barbecho, L. (Eds.). *Ciencias sociales y Humanidades Digitales aplicadas. Casos de estudio y perspectivas críticas*, Universidad de Granada & Downhill Publishing (NY), Granada & New York.
- Cantón-Correa, F. J., (2018). La imagen de Granada a través de Instagram. En Bocanegra Barbecho, L. y Romero Frías, E. (coords.), *Territorios Digitales, construyendo unas Ciencias Sociales y Humanidades Digitales* (pp. 507-537). Granada, España: Universidad de Granada [ISBN: 978-84-338-6180-1]. New York, USA: Downhill Publishing [ISBN: 978-0-9897361-6-9].
- Cantón-Correa, F. J., (2019) *Socialización digital y creatividad audiovisual: construcción social de la imagen a través de Instagram*. Tesis doctoral (2019). ISBN: 978-84-13062679.
- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, 28(1).
- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, 28(1).

- Cantón-Correa, F. J., y Alberich-Pascual, J. (2018). Visualizando ciudades a través de Instagram: la construcción de la cultura visual urbana. En Chaves-Montero, A. y Rodríguez Rosell, M., y Salcines Talledo, I. (eds.), *Investigación multimedia: el análisis de contenido en la era digital* (pp. 231-254). Egegius.
- Pereyra, A.; Luzón, A.; Torres, M.; Scandurra, R.; Torres-Salinas, D. (2018) PISA as a Social Media Event: Powering the “Logics of Competition. En: *Education by the Numbers and the Making of Society: The Expertise of International Assessments*. edited by Sverker Lindblad, Daniel Pettersson, and Thomas S. Popkewitz. 2018. Taylor & Francis / Routledge, New York.
- Repiso, R., Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*, 119(2), 941-958.
- Robinson-García, N., Arroyo-Machado, W., & Torres-Salinas, D. (2019). Mapping social media attention in Microbiology: identifying main topics and actors. *FEMS microbiology letters*, 366(7), fnz075.
- Romero Frías, E. (2018). «Granada Proyecta»: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. En Güemes, C., Resina, J. y Cruz-Rubio, C. (eds.) *Participación ciudadana: experiencias inspiradoras en España* (pp. 95-108). GIGAPP y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Romero Frías, E. (2018). Granada Proyecta: ciudadanía y funcionariado por un turismo sostenible. Medialab UGR. En *Gobernanza participativa local. Construyendo un nuevo marco de relación con la ciudadanía* (pp. 179-181). Federación Española de Municipios y Provincias.
- Romero Frías, E. (2019). El futuro de la formación universitaria en auditoría, contabilidad y finanzas ante la transformación digital. En Antonio Fornieles y Francisco Serrano. *La digitalización y el experto contable. El estado de la cuestión* (pp. 90-100). Registro de Expertos Contable · REC].
- Romero Frías, E. y Suárez Guerrero, C. (2018). Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: un enfoque de aprendizaje cooperativo, abierto, público y experimental. En *Humanidades Digitales: Recepción, crítica e institucionalización*. Bonilla Artigas Editores y Red de Humanidades Digitales. México.
- Romero Frías, E., & Leontidis, C. (2020). The Impact of Sharing Economy in Heritage Neighborhoods in Granada. En I. de Luna, À. Fitó-Bertran, J. Lladós-Masllorens, & F. Liébana-Cabanillas (Eds.), *Sharing Economy and the Impact of Collaborative Consumption* (pp. 69-96). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9928-9.ch005.
- Romero Frías, E. y Bocanegra Barbecho, L. (Eds.) (2018); *Ciencias sociales y Humanidades Digitales aplicadas. Casos de estudio y perspectivas críticas*, Universidad de Granada & Downhill Publishing (NY), Granada & New York, pp. 1-606 (978-84-338-6318-8 & 13: 978-0-9897361-7-6). DOI: 10.5281/zenodo.1469337.
- Romero-Frías, E., & Arroyo-Machado, W. (2018). Policy labs in Europe: political innovation, structure and content analysis on Twitter. *El profesional de la información (EPI)*, 27(6), 1181-1192.
- Senso, J. A., & Arroyo Machado, W. (2018). La publicación en Linked Data de registros bibliográficos: modelo e implementación. *Revista española de Documentación Científica*, 41(4), 217.
- Torres-Salinas, D., Castillo-Valdivieso, P. Á., Pérez-Luque, Á., & Romero-Frías, E. (2018). Altmétricas a nivel institucional: visibilidad en la web de la producción científica de las universidades españolas a partir de Altmetric.com. *El Profesional de la Información* 27 (3), 483-492.
- Torres-Salinas, D., Gorraiz, J., & Robinson-García, N. (2018). The insoluble problems of books: What does Altmetric.com have to offer?. *Aslib Journal of Information Management*, 70(6), 691-707.
- Torres-Salinas, D., Romero-Frías, E., & Arroyo-Machado, W. (2019). Mapping the backbone of the Humanities through the eyes of Wikipedia. *Journal of Informetrics*, 13(3), 793-803.
- Torres-Salinas, D.; Robinson-García, N. y Moed, HF. (2019) Disentangling Gold Open Access. En: Wolfgang Glaenzel, Henk Moed, Ulrich Schmoch and Mike Thelwall (eds.) *Handbook of Science and Technology Indicators*. Springer, Dordrecht.

Financiación de proyectos

Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio

Proyectos concedidos en la convocatoria de 2018:

- **Modelado y reconstrucción 3D de los hornos del Alfar Romano de Cartuja (CarqTUJA-3D)**. El objetivo principal es el modelado y la reconstrucción en 3D de los hornos alfareros mejor preservados del complejo. Modelos que además de ser accesibles a través de una página web y de la plataforma *sketchfab*, serán empleados en la actividad docente desarrollada por los miembros del departamento y utilizados como material explicativo en las cada vez más frecuentes visitas realizadas al patrimonio del Campus de Cartuja. Investigadora principal: **Elena H. Sánchez López**.
- **ADD! Un archivo dialógico digital para la etnografía participativa**. ADD! propone la creación experimental de una infraestructura digital eficaz para responder a los cambios radicales que se están produciendo en las prácticas etnográficas actuales. Se pretende desarrollar una infraestructura digital eficaz y flexible para abrir los archivos etnográficos a la sociedad y encontrar nuevas formas de narrar etnografías. Investigador principal: **Dario Ranocchiarì**.
- **Políticos y racismo en Twitter: una aproximación netnográfica desde el Análisis Crítico de Discurso**. Este proyecto se plantea como una continuación del trabajo realizado en el proyecto que lleva por título “Construyendo alteridades en las



redes sociales virtuales: nuevas lógicas de funcionamiento del racismo en las sociedades multiculturales contemporáneas”, apoyado por la modalidad de Incubadora de Proyectos de Medialab UGR-Cultura y Sociedad Digital (convocatoria 2017). El objetivo implica focalizar el objeto teórico (las lógicas de funcionamiento del racismo) en un espacio virtual concreto (Twitter) y unos agentes sociales específicos (políticas y políticos y sus discursos en dicha red social). Investigador principal: **Antonia Olmos Alcaraz**.