

■ Medialab UGR

Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data, big data...*), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

Proyectos

- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Se pretende también el desarrollo de estándares comunes europeos para la inclusión de la juventud en la elaboración de presupuestos participativos municipales durante los 2 años de duración del proyecto.
Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **LabIN #UGRenCasa:** En estos días de aislamiento social, la ciudadanía está desarrollando de forma inventiva maneras de ayudar, cooperar y reconectar. La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación social – Medialab ha querido sumarse e impulsar estos esfuerzos. Por ello se crea la iniciativa LabIN #UGRenCasa con el fin de crear un espacio de encuentro para la comunidad universitaria y la ciudadanía con el fin de:
 - proponer ideas para vivir mejor durante estas semanas de confinamiento o cuarentena; y
 - compartir experiencias sobre cómo esta crisis ha afectado a nuestras vidas y qué podemos aprender de ello para el futuro.Más información: <https://ugrencasa.labingranada.org/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que esté también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red será la construcción colaborativa de un Manifiesto para la innovación pública desde las universidades que articule una llamada a la acción para el trabajo conjunto de universidades e instituciones públicas hacia el fomento de la innovación pública. Más información en: <https://uninpublica.net/>

- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación).
Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>
- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.
Hasta el momento se han creado un total de 27 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 12.228 veces, 321 de ellas en directo, 3574 descargas.
La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (62 episodios y 6.152 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (13 episodios, 1802 reproducciones).
Mención especial al programa Radio Medialab UGR, que en los meses de marzo, abril, mayo y junio ha tenido una programación especial con el lanzamiento de #UGRenCasa, que ha tenido un total de 1704 descargas y 310 reproducciones en directo.
Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>
Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>
- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió la propuesta “Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital”, en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.
- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo.
También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo.
Más información en <http://knowmetrics.org/>
- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, y subvencionado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.
Más información en <https://laboratorio717.org>
- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.
Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger

aportaciones sobre el futuro diseño de esta política.

Durante el período 2019 se ha implementado la Fase I de preparación, planificación y lanzamiento del proceso, en la que se llevó a cabo el diseño y desarrollo de la plataforma digital, un espacio abierto que servirá para la participación y documentación de todo el proceso. Esto ha supuesto la elaboración y depuración de una extensa base de datos en la que se relacionaban, entre otras, los proyectos financiados con sus respectivos beneficiarios y contrapartes y que sirvió para dotar de contenido la página web.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción).

Publicaciones científicas

Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D., Herrera-Viedma, E., & Romero-Frías, E. (2020). Science through Wikipedia: A novel representation of open knowledge through co-citation networks. *PLOS ONE*, 15(2), e0228713. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0228713>

Arroyo-Machado, W., Torres-Salinas, D., Robinson-García, N. (2019). *Identifying communities of interest in social media: Microbiology as a case study*. Paper presented at ISSI 2019 Conference, Sep. 2-5, Rome (Italy).

Benítez-Martínez, F. L., Hurtado-Torres, M. V. & Romero Frías, E. (2019). "The "tokenization" of the eParticipation in public governance: an opportunity to hack democracy". En Prieto, J., Kumar Das, A., Ferretti, S., Pinto, A., & Corchado, J. M. *"Blockchain and Applications. International Congress"* (pp. 110-117). Springer.

Benítez-Martínez, F. L., Hurtado-Torres, M. V. & Romero Frías, E. (2020). "A neural blockchain for a tokenizable e-Participation model". *Neurocomputing*. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2020.03.116>

Bocanegra Barbecho, L. (2019); ¿Un poeta, idealista y exiliado republicano de segunda fila?: Luis Álvarez Yuste y su protagonismo en guerras y exilios a través de su escritura, en Fatiha Idmhand, Margarida Casacuberta, Manuel Aznar Soler, Carlos Demasi (Eds.) *Lugares y figuras del exilio republicano del 39. Intelectuales satélites y redes transnacionales*. Peter Lang, Bruxelles.

Bocanegra Barbecho, L. (2019); Reseña *CROSSCULT. Empowering Reuse of Digital Cultural Heritage in Context-Aware Crosscuts of European History*, Revista de Humanidades Digitales, Vol. 3., 135 - 14. DOI: 10.5944/rhd.vol.3.2019.24057.

Cantón-Correa, F. J., (2019) *Socialización digital y creatividad audiovisual: construcción social de la imagen a través de Instagram*. Tesis doctoral (2019). ISBN: 978-84-13062679.

Repiso, R., Castillo-Esparcia, A., & Torres-Salinas, D. (2019). Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*, 119(2), 941-958.

Repiso, R., Moreno-Delgado, A., & Torres-Salinas, D. (2019). If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. *Learned Publishing*, vol. 33(2), 96-103. <https://doi.org/10.1002/leap.1264>

Richard de Jesús Gil-Herrera, María Irma Botero-Ospina, Lidia Bocanegra Barbecho, & María José Martín-Bautista. (2019). Building a Knowledge-Model about Land Restitution Policy in Colombian-case Applying a Systemic Ontological Methodology. *CEUR Workshop Proceedings*, 2518. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3647938>

Robinson-García, N., Arroyo-Machado, W., & Torres-Salinas, D. (2019). Mapping social media attention in Microbiology: identifying main topics and actors. *FEMS microbiology letters*, 366(7), fnz075.

Romero Frías, E. (2019). El futuro de la formación universitaria en auditoría, contabilidad y finanzas ante la transformación digital. En Antonio Fornieles y Francisco Serrano. *La digitalización y el experto contable. El estado de la cuestión* (pp. 90-100). Registro de Expertos Contable · REC].

Romero Frías, E., & Leontidis, C. (2020). The Impact of Sharing Economy in Heritage Neighborhoods in Granada. En I. de Luna, À. Fitó-Bertran, J. Lladós-Masllorens, & F. Liébana-Cabanillas (Eds.), *Sharing Economy and the Impact of Collaborative Consumption* (pp. 69-96). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-9928-9.ch005.

Torres-Salinas, D. (2020). Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto // Daily growth rate of scientific production on Covid-19. Analysis in databases and open access repositories. *El profesional de la información*, 29(2), e290215. <http://doi.org/10.5281/zenodo.3750924>

Torres-Salinas, D., Arroyo-Machado, W. (2019). Library Catalog Analysis and Library Holdings Counts: origins, methodological issues and application to the field of Informetrics. *Cornell University*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3477620>

Torres-Salinas, D., Arroyo-Machado, W., Robinson-García, N. (2020). Una mirada alternativa a la producción científica de la Sociología española ¿Qué nos dicen las altmetrics? *CIS-Centro de Investigación Sociológicas*. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3739011>

Torres-Salinas, D., Romero-Frías, E., & Arroyo-Machado, W. (2019). Mapping the backbone of the Humanities through the eyes of Wikipedia. *Journal of Informetrics*, 13(3), 793-803.

Torres-Salinas, D.; Robinson-García, N. y Moed, HF. (2019). Disentangling Gold Open Access. En: Wolfgang Glaenzel, Henk Moed, Ulrich Schmoch and Mike Thelwall (eds.) *Handbook of Science and Technology Indicators*. Springer, Dordrecht.

Torres-Salinas, D., Robinson-García, N., Castillo-Valdivieso, P. (2020). Open Access and Altmetrics in the pandemic age: Forecast analysis on COVID-19 literature. *bioRxiv*. <https://doi.org/10.1101/2020.04.23.057307>

Financiación de proyectos

Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio (2019-2020). La convocatoria para la presentación de Proyectos Medialab UGR se cerró el día 23 de octubre y se puede consultar su resolución en: https://investigacion.ugr.es/sites/vicerrectorados_files/vic_investigacion/public/documentos/Plan%20Propio/resoluciones/2019/P2%20Def_CG_23_10_2019.pdf.

Fallo del Premio Medialab UGR de Comunicación e Innovación en Medios Digitales (Convocatoria 2019-2020). Atendiendo a la calidad y relevancia de las candidaturas presentadas de acuerdo con los criterios establecidos en las bases de la convocatoria, han decidido por unanimidad conceder este premio a:

- **Modalidad colectiva:** Máster en Marketing Online y Social Media (MOSM), coordinado por Francisco José Liébana Cabanillas, profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados.
- **Modalidad individual:** Daniel Torres Salinas, profesor del Departamento de Información y Comunicación. Puedes consultar parte de su labor comunicadora en su página web.

Puede consultar la resolución aquí: <https://medialab.ugr.es/noticias/fallo-del-premio-medialab-ugr-de-comunicacion-e-innovacion-en-medios-digitales-convocatoria-2019/>

Artefactos digitales

- Un total de 244 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 108 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 27 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 12.228 veces, 321 de ellas en directo, 3574 descargas (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.
- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

NOTA: Las actividades de formación de MediaLab UGR están recogidas en el apartado *DOCENCIA / Estudios de la Universidad de Granada / Otras Enseñanzas*

