

▪ Medialab UGR

Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, *smart living*, economía de datos (*open data*, *big data*...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

Proyectos

Proyecto LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada

LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada es un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia. LabIN Granada conforma una red de participación ciudadana con una importante dimensión digital, una plataforma global y distribuida que permite a los ciudadanos desde cualquier parte del mundo aportar conocimiento para mejorar su tierra. El laboratorio se ha complementado en su dimensión física con acciones presenciales que, con el apoyo de las instituciones, han confluído en la creación de un espacio de innovación ciudadana en la capital.

El proyecto LabIN se presentó con gran expectación y amplia aceptación en el I Congreso Territorios Digitales (<http://medialab.ugr.es/i-congreso-internacional-territorios-digitales-2017/>), celebrado en junio de 2017, dentro de un taller cooperativo, y, más tarde, en la Noche Europea de los Investigadores), el 29 de septiembre de 2017, se tuvo la oportunidad de aplicar su metodología en tres talleres para niños, en la que se les dio voz para que diseñaran sus parques del futuro. (<https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/portada/>)

La plataforma y el propio concepto de trabajo de LabIN Granada dio origen a la colaboración, también en septiembre, con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Granada para crear un concurso de ideas denominado **Imagina Granada** (<https://labingranada.org/turismo2017/>) que recogiera propuestas para rediseñar el turismo en la ciudad, con motivo de la celebración del Día Mundial del Turismo Sostenible. Este concurso, que suscitó una alta participación con la aportación a la plataforma de más de 400 ideas, se complementó a finales de noviembre con un **Encuentro sobre turismo y ciudad** (<https://labingranada.org/turismoyciudad2017/>), con el objetivo de desarrollar desde la co-creación y la participación ciudadana las ideas presentadas en la campaña Imagina Granada sobre turismo sostenible y con el fin de su posible inclusión en las líneas estratégicas del Plan de Turismo de la Ciudad.

Por otro lado, también se tuvo la oportunidad de aplicar LabIN Granada para la mejora de un barrio concreto de Granada: el **Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible** (<https://labingranada.org/foroalbaicinsacromonte/>) se constituyó como un espacio permanente de participación para invitar a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar, con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo. Se trata de una iniciativa del Ayuntamiento de Granada, a través del área de Turismo y de la Agencia Albaicín, así como de la Universidad de Granada,

a través de Medialab UGR. Se desarrolló a través de diversos foros temáticos celebrados a lo largo de abril, mayo y junio de 2018 y que tuvieron como objetivo la puesta en común de información por parte de los actores interesados en los barrios del Albaicín y del Sacromonte, así como el diseño colaborativo de propuestas; proporcionando para ello una metodología sólida y transparente, con soporte digital y con resultados públicos en abierto. El 19 de junio, como colofón, se celebró el I Encuentro Foro LabIN Albaicín Sacromonte, en el que se resumieron las propuestas que surgieron de los foros temáticos, así como se pusieron en común las dificultades del proceso o experiencias de mejora similares vistas en otras ciudades. Las conclusiones de esta iniciativa formarán parte de las acciones de participación ciudadana destinadas a la conformación del Plan de Turismo de Granada en lo referente a los barrios de Albaicín y Sacromonte. Todo el proceso ha sido documentado en labingranada.org, donde se han producido contribuciones y debates en los foros habilitados para ello.

Más información en <https://labingranada.org/acerca-de-labin/>

Proyecto Facultad Cero

Es una plataforma de reflexión y acción sobre el futuro de la educación superior. Constituye un foro abierto para el encuentro de diferentes interesados que, desde cualquier lugar de la sociedad, deseen contribuir a cómo podría ser la institución universitaria. El proyecto se desarrolla en torno a la pregunta: “¿Cómo diseñarías la Universidad si pudieras crearla ahora desde cero?”. Desde una voluntad creativa y propositiva se busca repensar el actual modelo y dibujar posibles nuevos escenarios hacia los que caminar. Dentro de este proyecto se impulsó una serie de eventos y encuentros bajo la denominación Proceso Facultad Cero, invitando a repensar y rediseñar diversos aspectos de la Universidad de Granada a través de dos vías:

- la detección de áreas de mejora y su debate; y
- la generación de propuestas concretas para nuestra universidad y para su entorno.

Dicho Proceso ha estado compuesto de una serie de encuentros y laboratorios de diseño de propuestas que han tenido como objetivo la cocreación de prototipos por parte de la comunidad universitaria en su conjunto (estudiantado, PAS, PDI) y ciudadanía en general que contribuyeran a mejorar la Universidad de Granada y el modo en que se relaciona con su entorno en un debate abierto y crítico.

Tras el lanzamiento del Proceso el 21 de marzo, se celebraron los laboratorios para la generación de propuestas los días 13, 20 y 27 de abril. Los laboratorios fueron espacios de encuentro entre personas con diferentes perfiles académicos y vitales y con un conocimiento acumulado que tiene que entrar en diálogo con los diferentes actores sociales que componen la sociedad. Su objetivo fue la generación de una o varias propuestas que respondieran total o parcialmente al reto propuesto. Las sesiones de los laboratorios tuvieron una duración de cuatro horas en los espacios habilitados a tal efecto en diferentes lugares de la Universidad, aunque cada laboratorio tenía la autonomía necesaria para decidir otras fechas, horas y lugares para sus reuniones. Las sesiones presenciales se complementaron con un diálogo digital en la plataforma web labingranada.org que acompañó todo el proceso de forma paralela a las sesiones presenciales. Por último, el 14 de mayo se celebró el Encuentro Facultad Cero, donde se tuvo la oportunidad de poner en común todas aquellas propuestas generadas en los laboratorios, así como mesas redondas y debates sobre el propio Proceso y los aprendizajes que surgieron de él.

De los laboratorios han surgido otras iniciativas adicionales, como el **Encuentro Empleo UGR**, sobre empleabilidad, organizado desde el laboratorio de empleabilidad activa con el objetivo de debatir y diseñar propuestas para la mejora del Empleo en la UGR (<http://medialab.ugr.es/noticias/encuentro-sobre-empleabilidad-empleo-ugr/>).

La crónica de las sesiones y el resultado de los laboratorios pueden consultarse en facultadcero.org

RadioLab UGR

RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento, se han creado un total de 11 programas de podcast de radio, que suman un total de 131 episodios, con una duración total de 142 horas. En el primer año de vida, esta experiencia radiofónica ha conseguido que sus programas se hayan reproducido un total de 10.227 veces, 782 de ellas en directo, 1.735 descargas, y 2.821 de TTSL (tiempo total gastado escuchando acumulado a través de la plataforma web, apps para móvil y reproductores integrados, sin tener en cuenta descargas ni reproducciones a través de apps de terceros).

La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde el magacín genérico **Radiolab UGR** (25 episodios, 3.058 reproducciones, 1.436 descargas), realizado y producido por miembros de Medialab UGR y que inauguró las emisiones digitales del medio, a otros que se han consolidado rápidamente como **El Amply**, un espacio de entrevistas y conciertos acústicos en directo sobre la escena musical granadina, conducido por dos conocidos personajes granadinos (39 episodios, 2.424 reproducciones, 168 descargas), **Degeneradas**, un programa tecno-feminista sobre deconstrucción del género, que ha alcanzado rápidamente una amplia notoriedad en el naciente mundo de los podcasts feministas (13 episodios, 1.697 reproducciones, 53 descargas) o **CooperRadio.FM**, un programa siempre en directo sobre el comprometido mundo de la cooperación, organizado y gestionado por alumnado del Máster de Cooperación al Desarrollo de la UGR (17 episodios, 1.299 reproducciones, 28 descargas).

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

Knowmetrics (proyecto financiado por la Fundación BBVA)

En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surge la propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital". Dentro de este proyecto, se han desarrollado tres iniciativas de interés:

- **Observatorio de Políticas Científicas:** Vinculado al proyecto Knowmetrics, pretende conocer y analizar las políticas de excelencia científica llevadas a cabo en diversas Comunidades Autónomas españolas y en países europeos de dimensiones similares a las de la comunidad andaluza con el fin de identificar medidas de éxito y proporcionar instrumentos de política científica que mejoren las actuales políticas científicas que se llevan a cabo en Andalucía. El ámbito de desarrollo de este proyecto es tanto nacional, a nivel español, como internacional, a nivel europeo, para poder dar a conocer las principales políticas de excelencia científica, es decir, qué tipo de becas y ayudas están recibiendo tanto los investigadores predoctorales como los postdoctorales, y realizar así un análisis comparativo que pueda determinar qué variables son las determinantes para alcanzar un nivel de excelencia óptimo en Andalucía. **Enlace:** <http://knowmetrics.org/politicas-cientificas/>
- **RK - Ranking Knowmetrics de Universidades:** El objetivo principal del RK-Ranking Knowmetrics es ilustrar el impacto social de la investigación de las universidades españolas a través de la visibilidad de su investigación en las redes sociales. Asimismo, otro de los objetivos, es plantear una metodología que nos permite analizar el sistema universitario español desde el punto de vista de las métricas alternativas, dando a conocer estos nuevos indicadores y valorando su posible utilidad a nivel nacional. Los datos que se presentan son de carácter experimental por lo que recogen el impacto en un momento muy concreto (2014-2016, consultas realizadas octubre 2016). RK analiza se centra en analizar el impacto de la investigación, por tanto consideramos como investigación aquellos resultados publicados en revistas científicas de prestigio y considerando como tales las indexadas en revistas científicas indexadas en Web of Science. Por tanto, lo que se analiza es el impacto social de los trabajos publicados por universidades españolas en Web of Science. **Enlace:** <http://altmetrics.knowmetrics.org>
- **Red Social Knowmetrics (en desarrollo):** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo. También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Se prevé que, en su inauguración, cuente con miembros pre-cargados procedentes de la actual red UGR Investiga, pero cualquier investigador podrá dar de alta su usuario para pertenecer a dicha red social.

Más información en <http://knowmetrics.org/>

Andalabs – Red de laboratorios ciudadanos de Andalucía

Andalabs desarrolla una mirada desde el sur a la pluralidad de espacios físicos y/o digitales, híbridos, que sirven de cauce a la innovación social y ciudadana. Una forma contemporánea de integrar el conocimiento distribuido en la sociedad para el desarrollo de proyectos de transformación co-creados por una pluralidad de actores sociales, destacando el papel protagonista de la ciudadanía. Es por ello que Andalabs persigue mapear las iniciativas que tienen lugar tanto en Andalucía como en cualquier otra parte del territorio español y en el ámbito de latinoamericano y europeo.

Más información en <http://andalabs.org/>.

Proyecto LiveMetrics de Medialab UGR

El objetivo principal del proyecto Livemetrics es mostrar de forma atractiva, dinámica y actualizada los indicadores bibliométricos y las estadísticas de I+D de la Universidad de Granada. Nos centramos especialmente tres grupos de indicadores calculados a través de la Web of Science (Thomson Reuters): producción de trabajos internacionales, impacto en términos de citación y colaboración científica. Una de las características que dan vida a livemetrics es la presentación de datos actualizados periódicamente pudiéndose incluso realizar un seguimiento mensual de determinados indicadores. Para complementar estas medidas más tradicionales también damos difusión a determinados aspectos de nuestra investigación y experimentamos con la forma en la que podemos visualizar la actividad científica. Cumplimos de esta forma con nuestra exigencia de ofrecer productos que acerquen de forma pública y transparente el status científico de la Universidad.

Más información en <http://livemetrics.ugr.es/>

Publicaciones científicas

- Bocanegra Barbecho, Lidia; García López, Anal; *Con la Red / En la Red: Creación, Investigación y Comunicación Cultural y Artística en la Era de Internet*, Downhill Publishing y Universidad de Granada, 2017, ISBN 9788433860101.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; Toscano, Maurizio; Delgado Anés, Lara; *Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad, Historia y Comunicación Social*, Ed. Universidad Complutense de Madrid, 2017, ISSN 1137-0734.
- Bocanegra Barbecho, Lidia, et. al.; *Ciencia historiográfica, transferencia del conocimiento y humanidades digitales: metodologías de investigación, documentación digital y revistas de historia*, en *La Historia, lost in translation?: Actas del XIII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 2017, ISBN:978-84-9044-265-4.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; *Las Humanidades Digitales y el aprendizaje en acceso abierto: el caso de la Comunidad sobre Historia Digital*, en Miguel Gea (Ed.) *Experiencia MOOC: un enfoque hacia el aprendizaje digital, la creación de contenidos docentes y comunidades on-line*, Universidad de Granada, 2016, ISBN: 978-84-338-5902-0.
- Bocanegra Barbecho Lidia; *Yo digo no. Luis Álvarez: un poeta escribiendo desde al lado*, en *Espacios de la heterodoxia del exilio. Erbesteadikoheterodoxiarenespazioak*. Coord. LarraitzAriznabarreta, Ed. HamaikaBideElkartea. Gráficas Michelena, 2017, 978-84-617-8883-5.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; *La participación pública en la investigación científica para recuperar la memoria histórica española a través de las Humanidades Digitales. #contribución #co-creación #redes sociales #datos abiertos*, en *La España actual: 40 años de historia (1976-2016)*, Ed. Universidad de Cádiz, 2017. 
- Bocanegra Barbecho, Lidia; *Identidad y pertenencia del exilio republicano español en la red Internet: generando memoria y cultura a través de las plataformas sociales digitales y el uso del Open Data; Decolonizando Identidades*, Ed. Universidad de Granada, 2017.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; *¿Un poeta, idealista y exiliado republicano de segunda fila?: Luis Álvarez Yuste y su protagonismo en guerras y exilios a través de su escritura*, en *Figuras del 36: los satelites del exilio español*, Ed. Peter Lang, colección Trans-Atlántico, 2017.
- BocanegraBarbecho, Lidia, Toscano, Maurizio; *The Spanish Republican Exile: Identity, Belonging and Memory in the Digital World*, en K.J. Borowiecki et al. (eds.), *Cultural Heritage in a Changing World*, Springer Open, 2016, DOI 10.1007/978-3-319-29544-2_14
- Cantón Correa, Fco. Javier; *“Visualizando ciudades a través de Instagram: la construcción de la cultura visual urbana”*, ponencia presentada en el III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (21, 22 y 23 de marzo de 2018, Sevilla).
<http://comunicacionypensamiento.org/ponencia/visualizando-ciudades-a-traves-de-instagram-la-construccion-de-la-cultura-visual-urbana/>
- Romero-Frías, Esteban& Robinson-García, Nicolás (2017), *“Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR”*. *Comunicar*, 51 (2017-2): 29-38 e-ISSN: 1988-3293
- Romero-Frías, Esteban y García-Hípola, Giselle (2017), *“Innovación ciudadana en cultura y turismo: la experiencia de LabIN Granada”*. En Lidia Bocanegra Barbecho & Ana García López (Eds.) *Con la Red / En la Red. Creación, Investigación y Comunicación Cultural y Artística en la era Internet*, Universidad de Granada y Downhill Publishing (NY), 2017 (pp. 273-292). ISBN 978-84-338-6010-1; ISBN-13: 978-0-9897361-3-8 <https://doi.org/10.5281/zenodo.1134128>

- Romero-Frías, Esteban y Suárez Guerrero, C. (2018). *"Ciencias Sociales y Humanidades Digitales: un enfoque de aprendizaje cooperativo, abierto, público y experimental"*. En Humanidades Digitales: Recepción, crítica e institucionalización, Bonilla Artigas Editores y Red de Humanidades Digitales. México.
- Arquero, J.L., del Barrio-García, S. & Romero-Frías, E. (2017). *"What Drives Students' Loyalty-Formation in Social Media Learning Within a Personal Learning Environment Approach? The Moderating Role of Need for Cognition"*. Journal of Educational Computing Research, 55(4), 495–525. Publicado online el 5 de octubre de 2016. doi: 10.1177/0735633116672056.
- Robinson-García, Nicolás; Repiso, Rafael y Torres-Salinas, Daniel, *"Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría"*, El Profesional de la Información, vol. 27, nº 3 (2018). <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2018.may.01>
- Torres-Salinas, Daniel; Robinson-García, Nicolás; Herrera-Viedma, Enrique; Jiménez-Contreras, Evaristo (2018). *"Consideraciones metodológicas sobre uso del impacto normalizado en convocatorias Severo Ochoa y María de Maetzu."* El profesional de la información, v. 27, n. 2, pp. 367-374. <https://zenodo.org/record/1216785#.Ws3ph4huZPa>
- Torres-Salinas, D.; Robinson-García, N. y Moed, HF. *Disentangling Gold Open Access*. En: Handbook of Science and Technology Indicators, edited by Wolfgang Glaenzel, Henk Moed, Ulrich Schmoch and Mike Thelwall . 2018 (In Press). Springer, Dordrecht
- Pereyra, A.; Luzón, A.o ;Torres, M. ; Scandurra, R. ; Torres-Salinas, D. *PISA as a Social Media Event: Powering the "Logics of Competition"*. En: Education by the Numbers and the Making of Society: The Expertise of International Assessments. edited by Sverker Lindblad, Daniel Pettersson, and Thomas S. Popkewitz. 2018. Taylor & Francis / Routledge, New York. *Enlace*
- Torres-Salinas, Daniel; Castillo-Valdivieso, Pedro-Ángel; Pérez-Luque, Álvaro y Romero-Frías, Esteban: *"Altmétricas a nivel institucional: visibilidad en la Web de la producción científica de las universidades españolas a partir de Altmetric.com"*, El Profesional de la Información, vol. 27, nº 3 (2018). <https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2018.may.03>

Medialab UGR como objeto de estudio

- Ranco Cassibba, Chiara María: *"Análisis de estrategia de comunicación en red: el caso de Medialab UGR, un proyecto universitario abierto a la ciudadanía, y su comparación con otros Medialabs"*, Trabajo de fin de Grado en Periodismo, Universidad de Málaga (2018).
- Ramírez Ramírez, Alejandra: *"El Benchmarking como herramienta de análisis en la comunicación digital de los laboratorios ciudadanos: el caso de Medialab UGR"*, Trabajo fin del Máster en Periodismo Multimedia y Nuevos Medios Interactivos, Universidad de Granada (2017).

Financiación de proyectos

Programa de proyectos Medialab UGR sobre Cultura y Sociedad Digital dentro del Plan Propio

Proyectos concedidos en la convocatoria de 2017:

- **Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa. (POLIRUviz)**. Partiremos de diversos aspectos sociolingüísticos (relativos a la variación, la manipulación lingüística y la construcción de la identidad sobre patrones discursivos para, desde la Viisualización, Análisis de contenido y Lingüística de corpus) para mostrar el comportamiento a lo largo del tiempo de ciertos elementos léxicos capitales para la comprensión no solo de la historia de Rusia, sino, sobre todo, de la construcción de las identidades discursivas sobre la compleja relación Rusia-Europa y/o Rusia-Occidente en la historia de Europa y la Unión Europea. Investigador principal: **Benamí Barros García**.
- **Granada: viaje en el tiempo a través de su documentación histórica**. El objetivo de este proyecto es la creación de una plataforma web donde los potenciales usuarios puedan disfrutar de una forma fácil, cómoda e intuitiva de parte del patrimonio histórico cartográfico y fotográfico de la ciudad de Granada, centrándose principalmente en lo referente a urbanismo y paisaje. Investigador principal: **Antonio Gabriel López Herrera**.
- **Conectados al pasado: modelos 3D de la colección didáctica del Departamento de Prehistoria y Arqueología (UGR)**. El objetivo de este proyecto es poner a disposición de la comunidad digital recursos e información a través de distintas plataformas online; en concreto, una serie de colecciones a través de la generación de modelos 3D de las piezas arqueológicas, los cuales se insertarán en bases de datos digitales abiertas (ética hacker), para su uso por parte de investigadores, estudiantes e interesados en el conocimiento de la Prehistoria Reciente, Protohistoria y el Mundo Romano. Investigador principal: **Andrés María Adroher Auroux**.

Más información en

<http://medialab.ugr.es/noticias/se-conceden-los-proyectos-de-investigacion-medialab-ugr-segunda-edicion/>