

## ▪ Medialab UGR

### Líneas estratégicas

Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, se constituyeron de forma permanente las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, que constituye uno de los siete pilares de la Comisión Europea para la Estrategia 2020, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centraremos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e-Gobierno, e-Salud, smart living, economía de datos (open data, big data...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del *digital scholarship* dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

### Proyectos

- **Proyecto LiveMetrics de Medialab UGR:** Difusión y visibilización de los resultados de investigación de la Universidad de Granada mediante visualización en directo de información e infografías dinámicas, y utilizando los datos de la Unidad Bibliométrica sobre artículos, proyectos de investigación y producción en Web of Science.
- **Proyecto LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada:** LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada es un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia. LabIN Granada conforma una red de participación ciudadana con una importante dimensión digital, una plataforma global y distribuida que permitirá a los ciudadanos desde cualquier parte del mundo aportar conocimiento para mejorar su tierra. El laboratorio se complementará con indispensable dimensión física con acciones presenciales que próximamente, con el apoyo de las instituciones, confluyan en la creación de un espacio de innovación ciudadana en la capital. [Enlace](#)
- **Andalabs – Red de laboratorios ciudadanos de Andalucía:** AndaLabs desarrolla una mirada desde el sur a la pluralidad de espacios físicos y/o digitales, híbridos, que sirven de cauce a la innovación social y ciudadana. Una forma contemporánea de integrar el conocimiento distribuido en la sociedad para el desarrollo de proyectos de transformación co-creados por una pluralidad de actores sociales, destacando el papel protagonista de la ciudadanía. Es por ello que Andalabs persigue mapear las iniciativas que tienen lugar tanto en Andalucía como en cualquier otra parte del territorio español y en el ámbito de latinoamericano y europeo. [Enlace](#)
- **RadioLab UGR.** RadioLab UGR es una radio digital libre que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero pueden ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona cuyo tema esté relacionado con el mundo digital y con las líneas de investigación en las que Medialab UGR puede colaborar con RadioLab UGR. [Enlace](#)
- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surge la propuesta “Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital”. Más información en <http://knowmetrics.org/>

## Publicaciones científicas

- Bocanegra Barbecho, Lidia; García López, Anal; Con la Red / En la Red: Creación, Investigación y Comunicación Cultural y Artística en la Era de Internet, Downhill Publishing y Universidad de Granada, 2017, ISBN 9788433860101. [\[1\]](#)
- Bocanegra Barbecho, Lidia; Toscano, Maurizio; Delgado Anés, Lara; Co-creación, participación y redes sociales para hacer historia. Ciencia con y para la sociedad, Historia y Comunicación Social, Ed. Universidad Complutense de Madrid, 2017, ISSN 1137-0734.
- Bocanegra Barbecho, Lidia, et. al.; Ciencia historiográfica, transferencia del conocimiento y humanidades digitales: metodologías de investigación, documentación digital y revistas de historia, en La Historia, lost in translation?: Actas del XIII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, ed. Universidad de Castilla-La Mancha, 2017, ISBN:978-84-9044-265-4.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; Las Humanidades Digitales y el aprendizaje en acceso abierto: el caso de la Comunidad sobre Historia Digital, en Miguel Gea (Ed.) Experiencia MOOC: un enfoque hacia el aprendizaje digital, la creación de contenidos docentes y comunidades on-line, Universidad de Granada, 2016, ISBN: 978-84-338-5902-0.
- Bocanegra Barbecho Lidia; Yo digo no. Luis Álvarez: un poeta escribiendo desde al lado, en Espacios de la heterodoxia del exilio. Erbestaldiko heterodoxiaren espazioak. Coord. Larraitz Ariznabarreta, Ed. Hamaika Bide Elkarte. Gráficas Michelena, 2017, 978-84-617-8883-5.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; La participación pública en la investigación científica para recuperar la memoria histórica española a través de las Humanidades Digitales. #contribución #co-creación #redes sociales #datos abiertos, en La España actual: 40 años de historia (1976-2016), Ed. Universidad de Cádiz, 2017. [\[2\]](#)
- Bocanegra Barbecho, Lidia; Identidad y pertenencia del exilio republicano español en la red Internet: generando memoria y cultura a través de las plataformas sociales digitales y el uso del Open Data; Decolonizando Identidades, Ed. Universidad de Granada, 2017.
- Bocanegra Barbecho, Lidia; ¿Un poeta, idealista y exiliado republicano de segunda fila?: Luis Álvarez Yuste y su protagonismo en guerras y exilios a través de su escritura, en Figuras del 36: los satélites del exilio español, Ed. Peter Lang, colección Trans-Atlántico, 2017.
- Bocanegra Barbecho, Lidia, Toscano, Maurizio; The Spanish Republican Exile: Identity, Belonging and Memory in the Digital World, en K.J. Borowiecki et al. (eds.), Cultural Heritage in a Changing World , Springer Open, 2016, DOI 10.1007/978-3-319-29544-2\_14
- Romero-Frías, E., & Robinson-García, N. (2017). "Laboratorios sociales en Universidades: Innovación e impacto en Medialab UGR". *Comunicar*, 51 (2017-2): 29-38 e-ISSN: 1988-3293
- Arquero, J.L., del Barrio-García, S. & Romero-Frías, E. (2017). "What Drives Students' Loyalty-Formation in Social Media Learning Within a Personal Learning Environment Approach? The Moderating Role of Need for Cognition". *Journal of Educational Computing Research*, 55(4), 495-525. Publicado online el 5 de octubre de 2016. doi: 10.1177/0735633116672056.
- Romero Frías, E., & Magro Mazo, C. (2016). "La emancipación intelectual en la sociedad digital: *El maestro ignorante* de Rancière en nuestros días". *Revista Letral. Revista Electrónica de Estudios Transatlánticos de Literatura*, 16 (junio): 87-103.

## Financiación de proyectos

### Programa de proyectos Medialab UGR dentro de Plan Propio

#### Proyectos concedidos en la convocatoria de 2016:

- Proyecto "ECOEDIT Editoriales independientes para el ecosistema literario", con Ana Gallego Cuiñas como investigadora principal.
- Proyecto "PAISAJESSOCIALES. Caracterización de los PAISAJES de Granada a partir del análisis de fotografías de medios SOCIALES especializados mediante técnicas de Inteligencia Artificial", con Francisco Javier Abarca-Alvarez como investigador principal.
- Proyecto "Aurora: desarrollo y validación de una aplicación móvil para la evaluación y la mejora de la calidad del sueño" con Carolina Díaz Piedra como investigadora principal.