

■ OTRAS ACTUACIONES

- Participación en la constitución de la Red Universidad-Empresa de América Latina, Caribe y Unión Europea (REDUE ALCUE), y en el primer congreso de la Red. Participan 35 universidades de 11 países.
- Proyecto Alumni: elaboración, desarrollo de una plataforma CRM para el seguimiento y fidelización de egresados, Plan de marketing.
- Memoria de Responsabilidad Ambiental 2010-2012 de la Universidad de Granada y del Plan Estratégico Ambiental 2013-2016
- Participación en la Fundación TRIPTOLEMOS, una red de campus de excelencia internacional agroalimentarios.
- Nuevos convenios de colaboración firmados, fortaleciendo las relaciones entre los agregados nacionales e internacionales. Mediante la II Convocatoria para proyectos de I+D+i “Compromiso con la investigación y el desarrollo” surgieron 79 nuevas solicitudes de agregación con el CEI.
- Se destacan los nuevos acuerdos de agregación con las siguientes universidades y empresas: la Universidad de Texas-Austin, Yale University Medical School, Leeds, Brighton Nebraska, Omaha, Southwestern University (China), PX Therapeutics (Grenoble, France); Institute of Petroleum Geology and Geophysics SB RAS (Novosibirsk, Rusia); Bvisible s.r.l. (Milán, Italia); SP Technical Research Institute of Sweden.
- Creación de Ideápolis para fomentar la innovación, el debate y la transferencia del conocimiento: <http://biotic.ugr.es/ideapolis>
- Participación en asistencia y participación en el Congreso Internacional "Los Indicadores como Herramienta Estratégica en la Universidad: transparencia versus rankings", Valencia (2013).
- Participación en la Learning Week de la UGR (julio, 2013): "Ecosistemas de aprendizaje y tecnologías sociales" por Juan Freire.
- Participación y financiación de European Summer School in Information Retrieval (ESSIR 2013) con talleres para “Future Directions in Information Access” y emprendimiento en el campo de la recuperación de información; participaron doctorandos de 35 países.
- II Concurso de fotos y *tuits* CEI BioTic, en Facebook y Twitter, con 4 premios. La participación en el concurso constaba de dos modalidades:
- Imágenes CEI BioTic Granada: los participantes debían subir a nuestra página de Facebook fotografías realizadas durante sus vacaciones o sus prácticas en el extranjero que debían incluir de manera creativa el logo del CEI BioTic. Hubo un premio para la foto que más “me gusta” recibió, y otros 2 premios para las que fueron consideradas de mejor calidad artística, según el jurado.
- Twitter CEI BioTic: los seguidores de nuestro perfil en Twitter debían subir un *tuit* original y atractivo donde sintetizaran de forma breve alguna experiencia, anécdota u opinión sobre su experiencia universitaria y relacionada con los objetivos del CEI. Se otorgó el premio al *tuit* que más *re-tuits* consiguió. El concurso alcanzó una notable influencia sobre la comunidad universitaria. Más de 2.000 personas participaron de las distintas votaciones y se aumentó considerablemente el número de seguidores en Facebook.
- e-Campus BioTic Granada, apuesta por la info-accesibilidad: Implantación del servicio INCLUSIVE a nivel institucional para facilitar el acceso a contenidos de las personas con discapacidad o necesidades especiales desde cualquier equipo o plataforma hardware.

■ Plan de comunicación

Como parte del **plan de comunicación** hemos desarrollado las siguientes actividades:

- Aparición del CEI BioTic y la UGR en el Primer Canal de la Televisión Estatal Rusa: Canal ROSSIYA, Programa “Utro Rossii” (La mañana de Rusia), un programa de noticias y divulgación matinal. Emite 4 horas diarias de 5 a 9 de la mañana ininterrumpidamente. Es uno de los programas más populares de la televisión rusa con una audiencia dentro de Rusia y en el extranjero (a través de su canal internacional) de unos 500 millones de personas, según datos del propio canal.
- Charla informativa en la Facultad de Farmacia, UGR, titulada “¿Sabes que puedes hacer prácticas en el extranjero?”, organizada por AGEF (Asociación Granadina de Estudiantes de Farmacia), en colaboración con la promoción de este año. Dentro de esta charla hubo una parte dedica a difundir información sobre la Convocatoria de Prácticas del CEI BioTic.
- Participación en las Jornadas de Recepción para estudiantes de la UGR.
- 5 ediciones del Boletín bilingüe bimestral del CEI BioTic, en el que se informa a la comunidad sobre las actividades desarrolladas desde el CEI BioTic, artículos de nuestras empresas agregadas y otras informaciones relacionadas con el proyecto.



- Posiciones de liderazgo de la UGR y de CEI BioTic en las redes sociales. La UGR es primera en el ranking de Presencia y en el de Conversación en Twitter de España y la sexta por número de seguidores en Facebook. Web del CEI BioTic: 91.197 visitas a la Web del CEI BioTic desde enero 2011. Comunicación en redes sociales: En Facebook: 4.624 seguidores y 402 posts. En Twitter: 2.723 seguidores y 1.557 tuits del CEI BioTic.
- Otras formas de comunicación: folletos, merchandising y cartelería.