



SISTEMAS INFORMÁTICOS Y DE INFORMACIÓN DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

▪ Informática y sistemas de información

- **Consolidación de un sistema de gestión de cliente (CRM).** La solución CRM (Customer Relationship Management) implantada en la OTRI pretende dar soporte a la orientación a cliente que se le está dando a los servicios realizados dentro de la Oficina. En este sentido, durante este año se ha desarrollado la fase piloto para la unidad de Detección, Oferta, Promoción y Demanda en la que se han obtenido resultados muy satisfactorios, por lo que se está en proceso de definición de requisitos para incorporar al CRM el resto de unidades de la Oficina.
- **Portal de la oferta I+D de la Universidad de Granada.** Se ha cumplido el segundo año de funcionamiento del portal web asociado al catálogo de la Oferta I+D de la Universidad de Granada: <http://ofertaimasd.ugr.es>, que muestra información sobre la producción científica de la UGR y está en constante actualización. Actualmente el portal contiene las líneas de investigación, servicios y Ofertas de 275 grupos de investigación de la UGR. En total, a Junio del 2013, existen en el portal 1402 Líneas de Investigación, 375 Ofertas Tecnológicas y 1369 Servicios Tecnológicos.
- **Portal de Spin-Off de la Universidad de Granada.** El portal exclusivo para las Spin-Off de la UGR (<http://spinoff.ugr.es>), que dota a las mismas de una herramienta útil de ayuda en su iniciativa empresarial, ha cumplido su segundo año de funcionamiento. Durante este año, el portal ha tenido una media de más de 2700 visitas mensuales conteniendo, a Junio del 2013, toda la información disponible de 71 Spin-Off de la UGR y oferta un total 245 productos y servicios.
- **Páginas Web de los grupos de investigación.** Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", la OTRI ha continuado realizando las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado. Junto con toda la información relacionada con el grupo de investigación, en la página web se incluyen otros servicios como son foros de discusión, gestor de eventos, calendario, acceso identificado, etc, todo ello asociado a un gestor de contenidos. El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 195.
- **Web de la OTRI.** Durante este curso la web de la OTRI continúa siendo referencia en nuestra universidad, incrementando hasta cerca de 9000 el número de visitas mensuales en busca de información referente a Proyectos I+D, Contratos, Ayudas OTRI, creación de EBCs, etc.
- **Web de la Fundación.** Durante este curso la web de la Fundación mantiene su importancia como web de referencia en información relativa a contratos I+D, programas de formación adscritos a contratos, oferta formativa, ya sea presencial o virtual, congresos y jornadas y empleo, alcanzando hasta 9.400 visitas mensuales.