

## ■ PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

### ■ Gestión de convocatorias del Programa Marco de financiación de la UE.

Después de la finalización del VII Programa Marco, en donde la UGR obtuvo 18M€, la Oficina de Proyectos Internacionales (OFPI) se ha preparado para afrontar el nuevo programa de financiación: *Horizon 2020* que inició en enero de 2014. Después de dos años de funcionamiento, la OFPI ha obtenido 22 proyectos con un total de 5,8M€ aproximadamente, destacándose la concesión de un proyecto Starting Grant del ERC. Actualmente, la UGR continúa con su dinámica de presentación de propuestas de investigación de excelencia en este programa, cada vez en aumento, para participar en la categoría individual y de consorcio. La Unidad de Gestión de la Oficina es la encargada de tramitar y gestionar todas las convocatorias internacionales concedidas, además de asesorar a nivel de Budget durante la fase previa a la solicitud.

A nivel de Gestión, durante los meses de abril y marzo de 2015, la OFPI pasó satisfactoriamente las auditorías de calidad externa e interna, renovándose el Certificado ISO 9001:2008. En ambas auditorías se destaca el control y trazabilidad de los procesos de gestión de proyectos internacionales, así como la implicación de la Dirección con el desarrollo del sistema de gestión de calidad.

### ■ Estrategia de difusión de convocatorias internacionales.

Desde septiembre de 2015 la OFPI consta con dos unidades: una de Gestión y otra de Promoción, con el fin de incrementar la participación de investigadores y grupos de investigación de la UGR en las convocatorias internacionales. Ambas unidades, trabajando en conjunto, están permitiendo una mejora en el asesoramiento del investigador que solicita un proyecto. Por su parte, la Unidad de Promoción está llevando a cabo un programa estratégico de difusión de la financiación internacional, con especial dedicación a las convocatorias de H2020, que contempla un mayor acercamiento con el investigador y un trato más personalizado. Para realizar esta tarea, la Oficina incrementa su plantilla con técnicos expertos en difusión, asesoramiento y gestión de proyectos internacionales de excelencia.

Desde el 2014, el número de participación en propuestas individuales del ERC ya sea convocatorias Marie Curie (MSCA) y Starting y Consolidator Grants ha sido notorio. También se destaca un incremento de la participación del ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales en convocatorias de consorcio de la categoría RIA.

### ■ Dinamización de la visibilidad de la OFPI.

Desde el año 2014, la OFPI continúa con el proceso de “Darnos a Conocer” a la comunidad universitaria. El objetivo es mostrar una Oficina encargada no solamente de gestionar una propuesta, sino la de ayudar mediante personal especializado a solicitar un proyecto de investigación: asesoramiento de la parte administrativa y científica, identificación de la convocatoria, recomendaciones para el *Budget*, etc. Para tal propósito, se ha continuado potenciando las redes sociales, Facebook y Twitter, las cuales han visto incrementado el número de seguidores a tenor de la gran cantidad de información publicada y el fácil acceso a las mismas: convocatorias, jornadas informativas o *infodays*, búsqueda de socios, proyectos de investigación internacionales financiados, etc. Tanto en Twitter como Facebook llevamos un total de unas 500 tweets (noticias) publicadas y un total de unos 200 seguidores.

Como en años anteriores, se ha continuado participando en *la Noche de los Investigadores* dando a conocer las tareas de la Oficina y cuales son los nuevos planes de futuro inmediato; igualmente se han utilizado las jornadas, seminarios y talleres que se han ido realizando acerca de las convocatorias H2020 para hablar de la OFPI. También se continúa utilizando la tecnología Q-Code en los posters de las jornadas y trípticos de la Oficina, así como la publicitación de enlaces directos de convocatorias y noticias en las redes sociales, en ambos casos: enlaces y Q-code, redirigen a la sección correspondiente de web institucional ofpi.ugr.es. Referente a la web, este último año ha recibido unos 10.000 usuarios y unas 23.500 páginas visitas. Este período, a diferencia del anterior, se ha obtenido un porcentaje más alto de nuevos usuarios que visitan por primera vez la web. Los países que mayormente visitan la web de la OFPI son España, seguido de los países latinoamericanos: Perú, México y Argentina y también Estados Unidos de América.

### ■ Financiación de la OFPI.

A nivel de financiación, la Oficina de Proyectos Internacionales continúa con el proyecto financiado en el 2014 de la Convocatoria de Acciones de Dinamización: Europa Redes y Gestores (MINECO): 162.000€. Objetivo de este proyecto es la fomentar la participación de la comunidad universitaria en proyectos internacionales de investigación, mediante una estrategia de difusión que se lleva realizando desde el 2014.



Igualmente, desde el año 2013, mediante el Subprograma de Personal Técnico de Apoyo (BOE , 24 de octubre de 2012), el MINECO cofinancia la participación de un técnico sénior en la Oficina especialista en proyectos de investigación de Humanidades y Ciencias Sociales.