

■ PROYECTOS INTERNACIONALES DE I+D

La Oficina de Proyectos Internacionales está alineada con las principales actuaciones en política científica y en investigación del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, siendo la principal promotora de la difusión de las líneas estratégicas y convocatorias internacionales incluidas en el Horizonte 2020, cuyo objetivo principal es la construcción de una economía basada en el conocimiento y la innovación.

La actividad de la OFPI se apoya en dos pilares básicos que define las dos unidades en las que se encuentra dividida: la unidad de Promoción y la unidad de Gestión con las siguientes estrategias:

- Difundir las convocatorias internacionales
- Impulsar y animar a la participación en las convocatorias internacionales
- Ayudar a la preparación de propuestas
- Gestionar los proyectos internacionales

■ Programa estratégico de promoción de convocatorias internacionales.

El programa estratégico de esta estrategia tiene como fin el incrementar la participación de investigadores en las convocatorias internacionales mediante la difusión de los esquemas de financiación internacionales y sus reglas de participación. Las principales acciones de difusión de este programa son básicamente la realización de jornadas, talleres y cursos de formación abiertos a toda la comunidad universitaria, e integrados dentro del Plan de Promoción impulsado por el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. En el año 2016 se han realizado un total de 11 cursos con un total de 849 asistentes, cubriendo las diferentes áreas de conocimiento y un público que incluye desde el personal docente y de investigación hasta los alumnos de másteres y doctorado.

■ Incremento de la participación y ayuda a la preparación de propuestas.

La promoción de convocatorias internacionales pretende ir más allá de una mera divulgación de los esquemas de financiación, promoviendo la participación de los investigadores y animándolos a preparar propuestas. Este hecho no se reduce únicamente a una acción de gestión por parte del investigador, sino que implica en numerosas ocasiones una reorientación de su carrera investigadora, donde la internacionalización, la interdisciplinariedad y la multisectorialidad pasan a ser paulatinamente los principales pilares de su vida científica. En este aspecto, la preparación de una propuesta internacional con la ayuda de la OFPI, más allá de su éxito, contribuye a una mejora en la carrera investigadora, incluyendo una mayor visibilidad e internacionalización del investigador, aumentando su potencial de colaboración.

En este último año, se ha producido un incremento notable en la participación en las convocatorias internacionales, produciéndose el aumento de las propuestas individuales del ERC y Marie Curie (MSCA). Cabe también destacar el incremento constante de la participación del ámbito de las Humanidades y Ciencias Sociales, especialmente en convocatorias de consorcio de la categoría RIA.

■ Gestión de convocatorias del Programa Marco de financiación de la UE.

La Unidad de Gestión de la Oficina es la encargada de tramitar y gestionar todas las convocatorias internacionales concedidas, además de asesorar a nivel presupuestario durante la fase previa a la solicitud, intentando descargar al máximo al investigador de la parte de gestión y financiera de la propuesta. En la actualidad, la OFPI gestiona administrativa y financieramente 28 proyectos con un total de 6,6M€ aproximadamente, destacándose la gestión de un proyecto Starting Grant del ERC.

En cuanto a las auditorías, durante los meses de abril y marzo de 2015, la OFPI pasó satisfactoriamente las auditorías de calidad externa e interna, renovándose el Certificado ISO 9001:2008, el cual ha estado vigente a lo largo de todo el 2016. En ambas auditorías se destaca el control y trazabilidad de los procesos de gestión de proyectos internacionales, así como la implicación de la Dirección con el desarrollo del sistema de gestión de calidad.

■ Dinamización de la visibilidad de la OFPI.

Desde el año 2014, la OFPI continua con el proceso de “Darnos a Conocer” a la comunidad universitaria. El objetivo es mostrar una Oficina encargada no solamente de gestionar una propuesta, sino la de ayudar mediante personal especializado a solicitar un proyecto de investigación: asesoramiento de la parte administrativa y científica, identificación de la convocatoria, preparación del presupuesto, etc. Para tal propósito, se ha continuado potenciando las redes sociales, Facebook y Twitter, las cuales han visto incrementado el número de seguidores a tenor de la gran cantidad de

información publicada y el fácil acceso a las mismas: convocatorias, jornadas informativas, búsqueda de socios, proyectos de investigación internacionales financiados , etc. Tanto en Twitter como Facebook llevamos un total de 952 tweets (noticias) publicadas y un total de 383 seguidores.

Como en años anteriores, se ha continuado participando en *la Noche de los Investigadores* dando a conocer las tareas de la Oficina y cuáles son los nuevos planes de futuro inmediato; igualmente se han utilizado las jornadas, seminarios y talleres que se han ido realizando acerca de las convocatorias H2020 para hablar de la OFPI. También se continúa utilizando la tecnología Q-Code que redirigen a la sección correspondiente de web institucional ofpi.ugr.es. Referente a la web, este último año ha recibido unos 10.700 usuarios aproximadamente y unas 24.800 visitas a la página. Este período, a diferencia del anterior, se ha obtenido un porcentaje más alto de nuevos usuarios que visitan por primera vez la web. Los países que mayormente visitan la web de la OFPI son España, seguido de México, Argentina y Estados Unidos.

■ **Financiación de la OFPI.**

A nivel de financiación, la Oficina de Proyectos Internacionales continua con el proyecto financiado en el 2014 de la Convocatoria de Acciones de Dinamización: Europa Redes y Gestores (MINECO): 162.000€. Objetivo de este proyecto es la fomentar la participación de la comunidad universitaria en proyectos internacionales de investigación, mediante una estrategia de difusión que se lleva realizando desde el 2014.