

## ■ ACTUACIONES DE LA EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

La Editorial Universidad de Granada (EUG) es un servicio de apoyo a la Comunidad Universitaria que, desde 1997, asumió una parte de las funciones que anteriormente competían al suprimido Servicio de Publicaciones. Su línea editorial contempla tres objetivos primordiales: difundir la investigación, apoyar la docencia y promover la divulgación científica

La edición universitaria es un eslabón imprescindible en la articulación del paradigma científico, esencial para hacer efectiva una de las principales misiones de la universidad, la mejor transmisión del conocimiento.

### ■ Principales actuaciones desarrolladas en 2019

#### **Producción Editorial:**

Hasta el 31 de octubre de 2019 la EUG ha editado un total de 68 títulos y 33 revistas.

#### **Actividades públicas**

- Participación en exposiciones y ferias especializadas, a través de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas: Madrid, Buenos Aires, Liber'19 (Madrid), Libro Universitario de México y Guadalajara (México), Frankfurt, XXXVIII Feria del Libro de Granada.
- Se ha mantenido la publicidad de las actividades y libros de la Editorial Universidad de Granada (EUG) a través de la inserción de las novedades editoriales en la revista unelibros primavera y otoño 2019 y en unerevistas primavera y otoño 2019, de todos los socios de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE); catálogo de novedades en formato electrónico Frankfurt'19 y la edición del Catálogo de Publicaciones 2019 de la EUG con una tirada de 2.000 ejemplares.
- Presentaciones de novedades: destacan las presentaciones realizadas en el marco de la XXXVIII Feria del Libro de Granada, tanto del Catálogo de Publicaciones 2019 como de las novedades editoriales de la EUG. Además, a lo largo del año se han realizado un total de otras 36 presentaciones de libros.

#### **Otras actividades**

- Participación en las Jornadas de Recepción del Estudiante, con la exposición de las novedades editoriales y la distribución del Catálogo de Publicaciones 2019, y de la revista unelibros y unerevistas de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas. También han aparecido a lo largo del curso académico, diversas notas de prensa sobre publicaciones de la Universidad de Granada, en el apartado de noticias ugr.
- Colaboración con la Biblioteca de la UGR y el vicerrectorado de Política Científica en la convocatoria del VIII Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada.
- A través de la plataforma de distribución DILVE, la EUG ha incorporado la información de las novedades editoriales 2019, a partir de esta plataforma los librerías pueden consultar el fondo editorial para su comercialización.
- La EUG ha seguido fomentando a lo largo del curso las políticas de difusión para hacer más visible la editorial y su producción, como la Campaña del Libro del Mes, en colaboración con el Gabinete de Comunicación y conoce Granada.
- Impulso a la edición de libros electrónicos en pdf y epub., potenciando su comercialización y difusión a través de nuevo portal UNEBOOK.
- Incorporación de nuevas revistas al portal de revistas electrónico, que sigue ganando en calidad, visibilidad y en reconocimiento con incorporación de las nuevas bases de datos internacionales.
- Incremento de los recursos de la web de la editorial. Este curso se han incorporado nuevos libro-trailer, entrevistas y presentaciones un canal de video en youtube.
- La EUG sigue formando parte de la Junta Directiva de la UNE, en el bienio 2018-2020 asumiendo la Tesorería de la UNE.

#### **Intercambio científico y donaciones Institucionales**

Hasta el 31 de octubre de 2019 la EUG ha ingresado, procedentes de otras Universidades españolas y con destino a la Biblioteca Universitaria, un total de 385 ejemplares, con una valoración estimada de 7.700 euros, y ha enviado 41 ejemplares, cuyo valor de mercado es de 1079,40 euros.

Por último, hasta el 31 de octubre de 2019 la EUG ha realizado donaciones, en las que se han entregado 1.211 libros con una valoración global de 27148,97 euros.

➡ (Ver Anexo 3.1.4)