

■ Promoción Tecnológica

Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de marketing y comercialización de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.570 líneas de investigación, 1.500 servicios, procedentes de los 306 grupos de investigación que han participado en el proyecto Oferta I+D de la UGR desde 2010 hasta la fecha.

La detección de la oferta de I+D de la UGR es un trabajo diario, bidireccional, y dirigido a detectar nuevas líneas de investigación, investigadores y equipos con potencialidad para atender las necesidades cambiantes del mercado. Aunque en un porcentaje elevado de casos se sigue resolviendo mediante correo electrónico o teléfono atendiendo al número y rotación de PDI en la UGR, también requiere de acciones estratégicas con objetivos adaptados a los nuevos contextos.

Así, este año se ha puesto en marcha el proyecto Mapa de Expertos, un espacio que permitirá el posicionamiento de los investigadores en grandes segmentos, independientemente del área de conocimiento del que procedan, trabajando en las primeras etapas consistentes en la identificación de retos sociales y económicos, identificación de micro y macro tendencias, y diseño de una página para la presentación del proyecto y recogida de información del PDI.

Respecto a la interacción con clientes externos en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha contactado en este periodo con 76 nuevas empresas y clientes, y se ha trabajado en 85 líneas de colaboración en áreas de conocimiento diversas.

Programa CONECTA UGR35

Desde que en 2014 se puso en marcha el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>), con el objetivo de que la UGR contacte anualmente con al menos 35 empresas de la provincia de Granada para actividades de I+D+I, se ha trabajado con 198. Esto permite a la OTRI contextualizar la I+D+I en relación a la situación actual del tejido empresarial más próximo.

Durante el periodo de esta memoria se han contactado con un total de 19 nuevas empresas granadinas. A partir de esta actividad, se han podido detectar necesidades de innovación, que han dado lugar a nuevas oportunidades de cooperación para la UGR, en el marco de proyectos de I+D+I, prestación de asesoramiento científico-técnico o formativas. Aparte, este Programa ha derivado en otras colaboraciones como son:

Granada es Salud

En el marco de colaboración con Granada es Salud, se ha iniciado un programa de coordinación con la Fundación PTS y FIBAO para la puesta en común de intereses y objetivos, y alinear actuaciones conjuntas en la transferencia de conocimiento. En este sentido, la OTRI están elaborando dossieres de I+D de la UGR con grupos de investigación, unidades de excelencia, entre otros servicios, potencialmente afines a las empresas del PTS para la puesta en marcha de jornadas técnicas y otro tipo de eventos de transferencia locales más dirigidos. Se han presentado de momento dossieres a 11 empresas, de las 50 previstas, lo que ha implicado la selección de un total de 66 grupos de investigación.

Actividades de comunicación y promoción para la Transferencia de Conocimiento

Boletín electrónico mensual QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>)

El Boletín QUI+D es una *newsletter* mensual que incluye las últimas novedades de investigación de la Universidad de Granada: líneas de investigación, servicios tecnológicos, patentes, grupos de investigación y spin-off, así como líneas de financiación de proyectos de I+D+I y tendencias de mercado.

Desde su lanzamiento, en mayo de 2013, se han elaborado y enviado un total de 72 boletines. En abril de 2020 se actualizó su diseño adaptándolo a la Identidad Visual Corporativa de la UGR.

Actualmente, reciben el boletín cerca de 5000 suscriptores (4.579 investigadores de la UGR, 139 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR, y 258 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, particulares, etc.)

Granada Económica <http://www.gradaeconomica.es/category/ugr/>

Con carácter mensual y canalizado a través de la OTRI, este medio publica (tanto en papel como online) una sección propia de la UGR con contiene reseñas sobre nuestra actividad en temas de economía, empresa, emprendimiento y transferencia de conocimiento, junto con propuestas de artículos de opinión de expertos de la UGR.

Web corporativas

Portal web OTRI

A lo largo del último año, la web de la OTRI (<https://otri.ugr.es>) ha recibido más de 150 mil visitas con casi 200 mil páginas vistas, siendo este año los contenidos más demandados los relacionados con la contratación de personal con cargo a contratos de transferencia, convocatorias y ayudas, el Centro de Empresas TIC (CETIC), las convocatorias de Proyectos de I+D Colaborativa, la cartera de patentes, y noticias.

Páginas Web de los grupos de investigación

Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", incluido en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR, la OTRI ha continuado realizado la páginas web orientadas a la transferencia de conocimiento de los grupos de investigación que así lo han solicitado.

Actualmente, 233 grupos de investigación tienen operativa una de estas páginas web es de 233, habiéndose creado 20 nuevas en este último curso académico.

Redes sociales: @OTRIUGR

Tras seis años de actividad en la red social Twitter, el perfil @OTRIUGR cuenta con 2.537 seguidores (168 más que el año anterior) y está incluido en más de 170 listas, con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, eventos y convocatorias de ayudas a la I+D+I. En este curso destaca la actividad generada durante el estado de alerta, con la comunicación de contenido de interés sobre demandas del mercado, iniciativas de innovación abierta de cualquier origen, webinars y, sobre todo, convocatorias de ayudas a la investigación para hacer frente a la COVID-19. Sólo en ese periodo se consiguieron cerca de 60.000 impresiones.

Marketplaces Tecnológicos

La OTRI promociona la tecnología generada en la UGR a través de plataformas que facilitan el intercambio de ofertas y demandas tecnológicas. Entre ellas, destacan:

- Innoget.com: Marketplace generalista con alta visibilidad en el mercado español.
- Pharmalicensing.com, plataforma orientada al intercambio de tecnología en el sector farmacéutico-
- EEN (Enterprise Europe Network), red Europea orientada al intercambio de conocimiento y búsqueda de socios tecnológicos
- WIPO Green, Marketplace de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) para promocionar tecnologías sostenibles