

■ Promoción Tecnológica

Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de promoción tecnológica de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.602 líneas de investigación y 1.537 servicios, procedentes de los 310 grupos de investigación que han participado en el proyecto Oferta I+D de la UGR desde 2010 hasta la fecha.

La detección de la oferta de I+D de la UGR es un trabajo diario, bidireccional, y dirigido a detectar nuevas líneas de investigación, investigadores y equipos con potencialidad para atender las necesidades cambiantes del mercado. Aunque en un porcentaje elevado de casos se sigue resolviendo mediante correo electrónico o teléfono atendiendo al número y rotación de PDI en la UGR, también requiere de acciones estratégicas con objetivos adaptados a los nuevos contextos. En este sentido, se ha trabajado en la mejora de los contenidos de los 58 grupos de investigación que han participado activamente en actividades de transferencia como son reuniones con empresas y asistencia a talleres y jornadas organizadas por la OTRI, disponiéndose, además, de cada uno de ellos de una presentación corporativa lista para compartirla con empresas y entidades.

Respecto a la interacción con empresas y entidades en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha trabajado en este periodo con 42 nuevas empresas, y en 52 líneas de colaboración en áreas de conocimiento diversas.

Mapa de Expertos

Se ha continuado con el desarrollo del proyecto Mapa de Expertos, un espacio que permitirá el posicionamiento del personal investigador clasificado en los desafíos mundiales recogidos en el nuevo Programa Marco de Investigación e Innovación para el período 2021-27 Horizonte Europa.

La página web y los materiales de uso están listos para comenzar a testarlos entre un número reducido de investigadores antes de lanzarlo públicamente en los próximos meses.

Granada Colabora / BIOTIC Colabora

Se está desarrollando una aplicación para publicar demandas tecnológicas con el objetivo de promover la actividad de transferencia entre la UGR y distintas empresas, aportando a los investigadores herramientas que les permitan recibir recomendaciones sobre demandas y retos basados en sus intereses, y buscarlas y filtrarlas por sectores que definan sus áreas de conocimiento y, por otra parte, apoyar la función de los técnicos en la realización de esta tarea. Las demandas se recogen a partir de distintas fuentes como marketplaces o a partir de la búsqueda en empresas que poseen su propio portal o plataforma de innovación abierta.

Granada es Salud

En el marco de colaboración con Granada es Salud (<http://www.granadaessalud.com>), continúa la coordinación con la Fundación PTS y FIBAO para la puesta en común de intereses y objetivos, y alinear actuaciones conjuntas en la transferencia de conocimiento.

Entre las actividades más destacadas de este curso académico está la organización de MEDINBIO 2021, en el marco del proyecto ILIBERIS, la puesta en marcha del programa de aceleración de empresas en el sector salud, AceXHealth, o los numerosos meet-ups organizados por la fundación PTS en los que ha colaborado esta oficina.

Actividades de comunicación y promoción para la Transferencia de Conocimiento

Boletín electrónico mensual QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>)

El Boletín QUI+D es una *newsletter* mensual que incluye las últimas novedades de investigación de la Universidad de Granada: líneas de investigación, servicios tecnológicos, patentes, grupos de investigación y spin-off, así como líneas de financiación de proyectos de I+D+I y tendencias de mercado.

Desde su lanzamiento, en mayo de 2013, se han elaborado y enviado un total de 82 boletines.

Actualmente, reciben el boletín cerca de 5000 suscriptores (4.579 investigadores de la UGR, 139 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR, y 263 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, asociaciones, particulares, etc.)

Email Marketing

En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo **40 convocatorias de proyectos de I+D+I**, y un total de 34 comunicaciones de premios, becas, ayudas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.

Webs corporativas

Portal web OTRI

Durante este año la página web de la OTRI (<https://otri.ugr.es>) ha recibido más de 43 mil visitas con casi 107 mil páginas vistas, siendo este año los contenidos más demandados los relacionados con la contratación de personal con cargo a contratos de transferencia, noticias, Programa Incuba, las convocatorias de Proyectos de I+D Colaborativa, quiénes somos y la cartera de patentes.

Páginas Web de los grupos de investigación

Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", incluido en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR, la OTRI ha continuado realizando las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado.

El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 239, habiéndose creado 7 nuevas webs en este último año académico.

Redes sociales:

@OTRIUGR: Tras siete años de actividad en la red social Twitter, el perfil @OTRIUGR cuenta con 2.794 seguidores (88 más que el año anterior) y está incluido en 175 listas, con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, eventos y convocatorias de ayudas a la I+D+I.

También se ha lanzado un nuevo canal de Youtube, para difundir contenidos audiovisuales generados por la OTRI: <https://www.youtube.com/channel/UCM0f93km-VqPkWTd6JSmcWA>

Marketplaces Tecnológicos y plataformas de Innovación Abierta

La OTRI promociona la tecnología generada en la UGR a través de plataformas que facilitan el intercambio de ofertas y demandas tecnológicas. Entre ellas, destacan:

- Innoget.com: Marketplace generalista con alta visibilidad en el mercado español.
- Pharamlicensing.com, plataforma orientada al intercambio de tecnología en el sector farmacéutico-
- EEN (Enterprise Europe Network), red Europea orientada al intercambio de conocimiento y búsqueda de socios tecnológicos
- WIPO Green, Marketplace de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO) para promocionar tecnologías sostenibles

En este curso académico se ha intensificado la promoción de tecnologías patentadas a través de estas plataformas, recibiendo numerosas expresiones de interés, varias de las cuales han conducido a negociaciones para la licencia de patentes.