

## ■ DESARROLLO TECNOLÓGICO, PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTO

La OTRI trata de valorizar la investigación que se hace en la UGR a través del desarrollo tecnológico de resultados con un alto potencial de transferencia, mediante la Línea de Ayudas del Programa de Prototipos y Pruebas de Concepto (Ayudas a la Transferencia de Investigación, Plan Propio de Investigación 2014 y 2015) y la búsqueda de financiación externa pública y privada para estos proyectos.

El objetivo de esta línea de financiación y acompañamiento de proyectos es madurar tecnologías incipientes para conseguir introducirlas de forma adecuada en la cadena de valor hacia el sector productivo, acercando los resultados de la investigación de la UGR a las necesidades de las empresas y de la sociedad en general. Con estas experiencias, se facilita la puesta a punto de resultados, patentados o en fase de protección, mediante la construcción de prototipos o el desarrollo de experiencias piloto, favoreciendo la comercialización y la evaluación real de las invenciones, y facilitando en muchos casos la detección de errores in situ que conduzcan a lograr mejoras del producto.

➡ (Ver Anexo 3.2.4)

## ■ MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. PROMOCIÓN DE LA I+D+I

Dentro de las acciones realizadas en el ámbito de esta función de transferencia de conocimiento, destacamos las siguientes:

### ▪ Programa Conecta UGR35

Se ha impulsado el Programa Conecta UGR35 ( <http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>) con el objetivo conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia de Granada que desarrollen su actividad en cualquier sector y que aún no hayan trabajado con la Universidad en actividades de I+D+I. El programa de trabajo es personalizado para cada empresa e incluye visita a instalaciones, diagnóstico y análisis de oportunidades, interacción con los investigadores seleccionados, presentación de soluciones científicas y tecnológicas, búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes. Desde su puesta en marcha en enero de 2014, son 62 las empresas con las que se viene trabajando. Con algunas se han cerrado acuerdos de colaboración, y con otras se está en fase de identificación de oportunidades o negociación.

### ▪ Nuevas secciones web OTRI

En el presente ejercicio se ha cumplido el primer año de la nueva web corporativa de OTRI. Durante este periodo, se han incorporado tres nuevas secciones, que suponen la parte visual del trabajo permanente de búsqueda de fuentes de financiación y tendencias de mercado, reuniones con grupos de investigación e investigadores, así como de difusión del conocimiento científico.

- Convocatorias y ayudas a la I+D, innovación y emprendimiento (<http://otri.ugr.es/convocatorias-y-ayudas>).
- Cartera de patentes (<http://otri.ugr.es/cartera-de-patentes/>).
- Blogosfera científica de la UGR (<http://otri.ugr.es/el-escaparate-del-investigador/cms/menu/listado-de-blogs/>).

### ▪ Comunicación en Redes Sociales

Durante este periodo se ha ejecutado el plan de social media definido por la OTRI basado fundamentalmente en una estrategia de branding, para posicionar la transferencia de conocimiento de la UGR en los distintos medios sociales. Se han alcanzado los objetivos definidos en cuanto a audiencia, interacción e influencia. También se ha creado una cuenta en Flickr, para publicar y compartir fotos y videos <https://www.flickr.com/photos/otriugr>

### ▪ Email Marketing

En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo 59 convocatorias de proyectos de I+D+I y un total de 88 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.