

■ MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. PROMOCIÓN DE LA I+D+I.

Dentro de las acciones realizadas en el ámbito de esta función de transferencia de conocimiento, destacamos las siguientes:

- **Interacción UGR – Empresa.** Durante el presente ejercicio se han atendido 139 solicitudes de colaboración, que ha supuesto la participación de 149 investigadores y 119 empresas o entidades, duplicando al periodo anterior, como consecuencia de una mayor proactividad por parte de la OTRI en la detección de nuevas oportunidades de colaboración en I+D+i a través de convocatorias públicas.

Destacar que este trabajo ha generado 38 propuestas de colaboración para la UGR, que se ha materializado a través tanto de contratos y proyectos colaborativos, como de diferentes servicios de la UGR mediante la creación de cátedras, programas de captación del talento o puesta en marcha de programas de formación a demanda de las empresas.

- **Programa Conecta UGR35.** Por tercer año consecutivo, se mantiene el Programa Conecta UGR35 con el objetivo de conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia de Granada que aún no hayan trabajado con la universidad en actividades de I+D+i. El programa de trabajo es personalizado para cada empresa e incluye visita a instalaciones, diagnóstico y análisis de oportunidades, interacción con los investigadores seleccionados, presentación de soluciones científicas y tecnológicas, y búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes.

Al cierre de esta memoria, son 34 las nuevas empresas incorporadas al Programa, lo que supone un total de 139 pymes y micropymes muy diversas con las que se viene trabajando. Con algunas de ellas se han cerrado acuerdos de colaboración, y con otras se está en fase de identificación de oportunidades.

- **Panel de Expertos en Transferencia.** Dentro de la actividad de detección de conocimiento para la generación de nuevas oportunidades de negocio, la OTRI ha emprendido un trabajo interno que, bajo el nombre de **El Perfil del Investigador para la Transferencia**, recoge información específica del PDI para posicionar la I+D de la UGR en el mercado. Se ha implementado un nuevo módulo en la sección de investigador del CRM de la OTRI, que permite registrar, segmentar y extraer informes a partir de la actividad generada con cada uno de los investigadores. Esta actividad se enmarca dentro del proyecto permanente de **Oferta de I+D de la UGR**, en el que ya han participado 290 grupos de investigación.
- **Comunicación en Redes Sociales.** Se mantiene durante este periodo el plan de social media definido por la OTRI al inicio de año. Hemos incrementado los parámetros de audiencia (1.790 seguidores, y un objetivo previsto para final de año de 1.800), interacción (media de 2,1%, y un objetivo de mantener al menos una tasa del 2%) e influencia (índice Klout: 51, listas de distribución: 156), medidos a través de herramientas totalmente gratuitas. También se ha monitorizado algunos hashtag coincidiendo con eventos y campañas puntuales como #spinoff y #AyudasOTRIUGR para medir su impacto y conocer influencers.
- **Email Marketing.** En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Se han elaborado y lanzado un total de 89 campañas, 47 dirigidas a investigadores y 42 a empresas. Entre otros contenidos de interés para los usuarios de OTRI, se han difundido 59 convocatorias de proyectos de I+D+i y 90 comunicaciones entre premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.
- **Boletín QUI+D.** El boletín electrónico QUI+D es una newsletter mensual que incluye las últimas novedades de investigación y spin-off de la UGR, líneas de financiación de proyectos de I+D+i, insights y otros contenidos de interés en materia de transferencia de conocimiento (eventos, concursos, etc.). Se han publicado 30 números en los dos años desde su lanzamiento, con un trabajo previo de identificación, selección y distribución de contenido dirigido a los usuarios suscritos: 4.688 investigadores, 143 empresas, 170 emprendedores.
- **Eventos de Transferencia de Conocimiento.** En este periodo la OTRI ha organizado 4 jornadas técnicas de trabajo UGR-empresa, co-organizado y participado activamente en 8 jornadas de transferencia de conocimiento, y ha asistido a otros 3 eventos promovidos por agentes colaboradores. Para más detalle, ver documento anexo.
- **Nuevos servicios Alumni.** Desde la OTRI se ha propuesto la creación del Club Business ALUMNI UGR con el objetivo de compartir conocimiento y contactos para generar oportunidades de negocio basadas en I+D+i con la UGR, así como con sus spin-off y empresas o entidades colaboradoras. En este sentido, se han definido una serie de servicios y productos nuevos con carácter permanente, que se recogerán en el marco del Proyecto ALUMNI-UGR, cuyo objetivo general es el de fomentar las relaciones con los egresados de la UGR y facilitar su formación a lo largo de la vida.

- **Actividades formativas.** Se ha colaborado con los másteres oficiales de la UGR: “Métodos de investigación en odontología preventiva y microbiología oral”, “Microbiología de las infecciones bucodentales” y “Biología molecular aplicada a empresas biotecnológicas (BioEnterprise)”, y en el proyecto de innovación docente del grado en Filosofía, con sesiones formativas sobre tendencias y orientación de la investigación y resultados de investigación al mercado.

También se ha incluido a la OTRI con una actividad formativa en la propuesta de proyecto presentada por la empresa Eurocastell S.A.T. a la convocatoria H2020 Innovation Associate.

- **Programa de dinamización CETIC – UGR. Plan de acción 2016-2017.** A lo largo de este periodo se han mantenido reuniones periódicas con las 23 empresas alojadas en el Centro de Empresas TIC (CETIC-UGR), para identificar oportunidades con la UGR en materia de investigación, transferencia y captación de talento, y se ha trabajado en la definición de un plan de actuación conjunto para el próximo año.

➡ *(Ver anexo 3.2.5)*