

■ MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. PROMOCIÓN DE LA I+D+I.

La unidad de marketing y comercialización de la OTRI viene realizando las actividades técnicas centradas en la comunicación integrada de la transferencia, gestión de contenidos de I+D, interacción entre contenidos y clientes, gestión de relación con clientes y comunidades (redes sociales), entre otras actividades de marketing y comercialización de la investigación científica.

Desde dicha unidad se mantiene una relación permanente con otras unidades de la UGR como son la Oficina de Proyectos Internacionales (OFPI) para la identificación de socios colaboradores en convocatorias europeas; con la Fundación General UGR-Empresa para la atención de demandas de colaboración con investigadores o grupos de investigación, así como en la detección de nuevas oportunidades de formación in company y otros; con la Oficina de Gestión de la Comunicación (CanalUGR) para la difusión de los resultados generados de la actividad de transferencia de conocimiento; y con la Escuela Internacional de Posgrado para la definición de programas de actuación conjunta.

Dentro de las acciones realizadas en el ámbito de esta función de transferencia de conocimiento, destacamos las siguientes:

- **Detección de capacidades y resultados de I+D.** Se ha realizado una campaña masiva de comunicación a los 304 grupos de investigación participantes en el proyecto Oferta I+D hasta la fecha, con el objetivo de revisar sus retos actuales y líneas de investigación vigentes. Este trabajo, realizado intensamente durante los meses de abril y mayo de 2018, ha conseguido una tasa de respuesta del 46% del total, o lo que es lo mismo, 140 grupos de investigación han respondido activamente al cierre de esta memoria. El resultado de esta campaña ha mejorado el contenido disponible en el portal de Oferta de I+D para la actividad de transferencia, dándose los siguientes cambios relevantes:
 - Eliminación del contenido desfasado en el tiempo: líneas o grupos desaparecidos.
 - Fusión de grupos o aparición de nuevos por derivación de grupos antiguos.
 - Contacto con nuevos responsables de equipos.
 - Actualización de otros contenidos: servicios, ofertas tecnológicas o proyectos de I+D.
 - Mejora del diseño, contenido, material audiovisual y enlaces a la página web propia del equipo de investigación.

Con este tipo de actuaciones, entre otras iniciativas, se persigue, además, implicar a nuevos investigadores en las oportunidades de colaboración identificadas por la OTRI, y en general, incrementar el volumen de investigadores y grupos de investigación activos en transferencia de conocimiento.

La OTRI cuenta desde hace un año con una oficina en el Centro de Investigación Biomédica (CIBM UGR) desde la que se dinamiza la participación en transferencia de conocimiento de los investigadores adscritos a Centros de la UGR ubicados en el Parque Tecnológico de la Salud (PTS) de Granada. En este periodo se ha interactuado con tal finalidad con los 72 grupos de investigación identificados en la Facultad de Medicina (22), Facultad de Ciencias de la Salud (8), Instituto Mixto de Deporte y Salud (iMUDS) (2), Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO) (7) y Centro de Investigación Biomédica (CIBM) (33).

- **Interacción UGR – Empresa.** Durante el presente ejercicio se han atendido 101 solicitudes de colaboración, que ha supuesto la participación de 209 investigadores (78 más que el año anterior) y 89 empresas o entidades (valores similares a 2017), como consecuencia de la proactividad por parte de la OTRI en la detección de nuevas oportunidades de colaboración en I+D+I a través de convocatorias públicas e iniciativas privadas. Destacar que este trabajo ha generado 31 propuestas de colaboración para la UGR, orientadas a convenios, contratos y proyectos colaborativos, así como otras oportunidades derivadas a otros servicios de la UGR para la creación de cátedras, programas de captación del talento o puesta en marcha de programas de formación a demanda de las empresas.
- **Programa Conecta UGR35.** Por quinto año consecutivo, se mantiene el Programa Conecta UGR35 con el objetivo de conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia de Granada que aún no hayan trabajado con la universidad en actividades de I+D+I. El programa de trabajo es personalizado para cada empresa e incluye visita a instalaciones, diagnóstico y análisis de oportunidades, interacción con los investigadores seleccionados, presentación de soluciones científicas y tecnológicas, y búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes. Al cierre de esta memoria, son 19 las nuevas empresas incorporadas al Programa, lo que supone un total de 224 pymes y micropymes muy diversas con las que se ha venido trabajando. Con algunas de ellas se han cerrado acuerdos de colaboración, y con otras se está en fase de identificación de oportunidades.

Aparte, este Programa ha derivado en otras colaboraciones como son:

- II Concurso de Innovación Grupo La Caña de Agroalimentación.
 - Proyecto europeo Biotomato con la empresa Eurocastell.
 - Congreso CIMAS 2018.
 - Convenios específicos para el desarrollo del ‘Programa Colabora’ con Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada y Cámara de Comercio de Granada.
- **Comunicación en Redes Sociales.** Se mantiene durante este periodo el plan de social media definido por la OTRI al inicio de cada año. Hemos incrementado los parámetros de audiencia (2.449 seguidores, 249 más que el año anterior) e influencia (listas de distribución: 180), medidos a través de herramientas totalmente gratuitas. Se han enviado 213 tweets con impresiones que van desde 1.626 a 33.600.
 - **Email Marketing.** En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Se han elaborado y lanzado un total de 92 campañas, 37 dirigidas a investigadores y 55 a empresas.
 - **Difusión de convocatorias.** Entre otros contenidos de interés para los usuarios de OTRI, se han difundido 52 convocatorias de proyectos de I+D+I y 85 comunicaciones entre premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado. Más información de estas convocatorias: <http://otri.ugr.es/convocatorias-y-ayudas>
 - **Boletín QUI+D.** El boletín electrónico QUI+D es una newsletter mensual que incluye las últimas novedades de investigación y spin-off de la UGR, líneas de financiación de proyectos de I+D+I, insights y otros contenidos de interés en materia de transferencia de conocimiento (eventos, concursos, etc.). Se han publicado 54 números en los tres años desde su lanzamiento, con un trabajo previo de identificación, selección y distribución de contenido dirigido a los usuarios suscritos: 4.587 investigadores de la UGR, 212 empresas, 147 emprendedores.
 - **Eventos de Transferencia de Conocimiento.** En este periodo la OTRI ha organizado 5 jornadas técnicas de trabajo UGR-empresa, co-organizado y participado activamente en 9 jornadas de transferencia de conocimiento, y ha asistido a otros 13 eventos promovidos por agentes colaboradores. Para más detalle, ver documento anexo.
 - **Actividades formativas.** En el marco del Plan de Formación e Innovación Docente 2018-2020 (Plan FIDO) se ha diseñado el curso **“Cómo sacar el máximo provecho a tu I+D”**, con la finalidad de dotar a investigadores/as de cualquier disciplina de las habilidades necesarias para desarrollar un mayor nivel de competencia en la actividad de transferencia de conocimiento, y en particular, a orientar la I+D de la UGR a las necesidades y retos socio-económicos actuales. El curso se celebrará en enero y febrero de 2019.

Por otro lado, se ha impartido el **seminario “Cómo rentabilizar nuestra investigación”** dentro de la materia “Biopelículas microbiana orales y patología oral. Prevención en Odontología”, del Máster Oficial Universitario en Ciencias Odontológicas de la UGR (24 enero de 2018). Por segundo año consecutivo se ha impartido un crédito de la **asignatura de “I+D+I en Ingeniería Química”** del Máster Oficial Universitario de Ingeniería Química de la UGR (mayo 2018). Estas dos acciones están incluidas de nuevo en la oferta formativa del próximo curso académico.

Se ha impartido el seminario **“Knowledge transfercompany: Registration of the intellectual property and patent marketing results”**, en el marco del proyecto europeo BIOTOMATO H2020-INNOSUP-2016-2017, liderado por Grupo La Caña (23 febrero 2018).

Asimismo, se ha participado en la **Mesa de Transferencia de la VI Jornadas Doctorales de Ciencias de la Educación**, celebrada el 19 de junio de 2018 en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UGR; y se ha impartido la sesión formativa “Características del consumidor y marketing aplicado. Comercialización y mercado de alimentos funcionales” en el curso **“Alimentos funcionales e ingredientes bioactivos”**, organizado por el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional (CIDAF) el 24 octubre de 2018.

- **Techmeetings.** Para establecer un conocimiento profundo de los aspectos técnicos y comerciales en la transferencia de la propiedad industrial, se celebró el 5 de marzo de 2018 el siguiente techmeeting: “Nanopartículas magnéticas biomiméticas que comprenden MAMC”
El Techmeeting consistió en una presentación de la invención a los técnicos de la OTRI por parte del IP de la patente, la Profesora Titular Concepción Jiménez López, donde se explicó el grado de innovación y desarrollo, las ventajas competitivas, la oportunidad comercial y el retorno económico que se espera obtener.
Se ha trabajado en la promoción activa de este y otros resultados en proceso de patentabilidad hacia empresas y entidades interesadas en licenciar las tecnologías o adquirir el know how para la mejora de procesos, servicios o

productos, en forma de contratos o proyectos en colaboración. Las expresiones de interés de estas patentes están recogidas en el apartado anterior: Transferencia de Resultados Protegidos.

- **Innovación en Marketing y Comercialización de la I+D: Propuestas de proyectos.** Desde la unidad de marketing y comercialización se han propuesto, además, diferentes ideas de proyectos solicitados a las siguientes convocatorias:

- **Programa #PIA2017 de la Fundación Cotec** (12 de enero de 2018). Título de la propuesta: **Conectando la Universidad con la Sociedad: resetea tu grupo de investigación.**

En esta convocatoria, se promovió, además, la participación de los Promotores Tecnológicos. De las casi 2.000 solicitudes presentadas, provenientes de universidades, consultorías, asociaciones, empresas u organismos internacionales, entre otros, fueron elegidos 24 nuevos proyectos de Apoyo a la Innovación de Cotec, siendo una de las beneficiarias la UGR con el proyecto: "El impacto de la robótica en el sistema de relaciones laborales. Ideas clave para un diálogo social", liderado por la profesora Carolina Serrano Falcón, del departamento de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y promotora tecnológica de la UGR.

Más información: http://cotec.es/media/20180405_DOSSIER_Cotec_PIA2017.pdf

- **Proceso Facultad Cero de MediaLab UGR** (19 de marzo de 2018). Título de la propuesta: **Laboratorio #ThiisUGR** (no fue seleccionado)

Reto: ¿Cómo podríamos definir la auténtica personalidad de la UGR? ¿Se podrían coordinar los diferentes componentes de la UGR para una homogeneización de su imagen? ¿Qué medidas se podrían poner en marcha para el fomento de un sentimiento de pertenencia a la comunidad UGR?

Descripción: Mientras nos adentramos en la revolución 4.0, el 2.0 aún no ha resuelto la situación: cientos de fuentes de información corporativas, gestionadas por personas descoordinadas, desconocidas, actúan como un altavoz que recita un pequeño fragmento de la Universidad.

Más información: <http://medialab.ugr.es/noticias/inscribete-laboratorios-del-proceso-facultad-cero/>

- **Ayudas Empleo Joven MICINN 2018.** Título de proyecto solicitado: **"Diseño de equipos innovadores de investigación orientados a retos socioeconómicos"**. (Pendiente de resolución).
- **Webs OTRI.** La web corporativa de la OTRI se mejora, por un lado, atendiendo a las sugerencias y necesidades detectadas en el marco de la iniciativa del Observatorio de Percepción de la Transferencia Tecnológica (OPTT), y también por las nuevas funcionalidades exigidas para la mejora de los procesos técnicos y administrativos de la OTRI. Fruto de ello, se han diseñado dos nuevas secciones, una en la que se centraliza la gestión integral de Contratación de Personal con cargo a Contratos de Transferencia (https://otri.ugr.es/contratacion_personal/) y otra dedicada al Programa INN-CUBA (<https://otri.ugr.es/programa-inncuba/>).

Las secciones y contenidos más vistos de la web OTRI son:

- Contratación de Personal con cargo a Contratos de Transferencia.
- Proyectos de I+D Colaborativa.
- Convocatorias y ayudas a la I+D, innovación y emprendimiento.
- Centro de Empresas TIC – CETIC, que atrae a otras empresas del sector con interés en alojarse en dicho Centro y explorar colaboraciones universidad-empresa.
- Cartera de Patentes de la UGR.
- Contacto y Conócenos.
- **Granada Económica. Sección UGR.** Desde noviembre de 2017 la unidad de marketing y comercialización de la OTRI coordina con el periódico Granada Económica los contenidos de la página de la Universidad de Granada, tanto en formato digital como en su edición mensual impresa. Asimismo, desde esta unidad se han propuesto artículos de opinión elaborados por investigadores de la UGR en materias relacionadas con la Economía, la Empresa y la interacción Universidad-Empresa:
 - "El capital emprendedor de las universidades". María del Mar Fuentes. Coordinadora General de Emprendimiento de la UGR.
 - "Ciberseguridad y PYMEs. Panorama actual y responsabilidad". Pedro García Teodoro. Catedrático de la UGR. Departamento de Teoría de la Señal, Telemática y Comunicaciones.

- “¿Qué le diría a una empresa que se dispone a colaborar con la Universidad? Laura Sánchez Ruiz. Técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UGR.
- “Robótica, Derecho y Empresa”. Carolina Serrano Falcón. Profesora de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la UGR.

Más información: <http://www.granadaeconomica.es/category/ugr/>

➡(Ver anexo 3.2.5. Eventos de Transferencia de Conocimiento)