

## ■ WEBS OTRI

La web corporativa de la OTRI se mejora atendiendo a las sugerencias y necesidades detectadas en el marco de la iniciativa del Observatorio de Percepción de la Transferencia Tecnológica (OPTT). Fruto de ello, se ha diseñado una nueva sección de **Formación en Transferencia de Conocimiento**, que recoge tanto formación específica para la comunidad universitaria como la oferta formativa de organismos y entidades externos que colaboran con OTRI.

- Los **contenidos más vistos** de la web OTRI son:
  - Convocatorias y ayudas a la I+D, innovación y emprendimiento, con 59 convocatorias de ayudas a la I+D y 90 convocatorias de premios, concurso de ideas, becas, etc. difundidas selectivamente en este ejercicio.
  - Centro de Empresas TIC – CETIC, que atrae a otras empresas del sector con interés en alojarse en dicho Centro y explorar colaboraciones universidad-empresa.
  - Programas de Ayudas a la Transferencia
  - La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR, coincidiendo con su VIII edición.
  - Curso de iniciación a la transferencia de conocimiento para el PDI de la UGR, como novedad dentro de la línea 4. Investigación docente y transferencia de conocimiento del Plan FIDO UGR 2016-2018.En este ejercicio se ha publicado la **web del CETIC-UGR**. Este portal cuenta con toda la información relacionada con el centro: empresas alojadas, noticias relacionadas, eventos destacados, gestión de espacios (salas de reuniones y de conferencias), publicación de las ofertas de empleo que ofrecen las empresas instaladas en el edificio y un espacio, a modo de blog, en el que las empresas pueden aportar su punto de vista sobre distintos temas de interés.
- **Portal Spin-Off de la UGR**. Desde su puesta en marcha en marzo de 2011 y durante este periodo, se ha mantenido actualizado el Portal de Spin-Off de la UGR, con más de 257 servicios ofertados por las spin-off universitarias, 107 demandas de servicios recibidas y un total de 4.694 nuevas entradas por parte de la OTRI y de las Spin-Off.

El objetivo del Portal es ofrecer de forma gratuita servicios de alto valor para las empresas promovidas por la Universidad de Granada. Es un escaparate que sirve de apoyo a las empresas donde pueden ofrecer sus productos y servicios, gestionar posibles demandas de otras entidades externas, acceder a las promociones y ofertas que se lanzarán específicamente para ellas, y disponer, entre otros servicios, de información actualizada sobre subvenciones, eventos, noticias de interés, etc.