

3.2**INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA****TRANSFERENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRESA**

Desde finales de junio de 2015, la OTRI se ha integrado en el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia cuyas actividades van dirigidas, por una parte, a los investigadores para la puesta en valor de su conocimiento en el entorno socio-económico, y, por otra, a las empresas, creando una relación estratégica con la Universidad para potenciar su organización y, finalmente, a emprendedores de la comunidad universitaria para la creación de spin-off.

Es de destacar en esta nueva etapa, la colaboración estrecha con el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, a través de la “Coordinación General de Emprendimiento”, de nueva creación, que tiene como misión integrar de forma transversal todos los esfuerzos que desde la Universidad de Granada se realizan en materia de emprendimiento y definir una estrategia general en este ámbito. El área de Creación de empresas (Spin-Off) de la OTRI de la Universidad de Granada ya está trabajando estrechamente con esta nueva unidad.

En esta nueva etapa también se ha intensificado la colaboración con el Mando de Adiestramiento y Doctrina (MADOC) a través del Centro Mixto UGR-MADOC que, incluso, ha trasladado sus dependencias al Centro de Transferencia Tecnológica.

Asimismo, se está impulsando la colaboración proactiva con las empresas e instituciones del PTS, especialmente, con y a través de la Fundación Parque de Ciencias de la Salud de Granada y el Centro de Investigación y Desarrollo del Alimento Funcional, CIDAF.

Desde el pasado mes de septiembre, la OTRI de la Universidad de Granada ha asumido la coordinación de la Red OTRI de Andalucía, ROA.

■ RESUMEN DE INDICADORES DE TRANSFERENCIA

La actividad de la OTRI de la Universidad de Granada puede resumirse en los siguientes indicadores de Transferencia:

■ Gestión de contratos de I+D.

Centrándonos en los indicadores cuantitativos propios del ámbito de la transferencia, podemos resumirlos en las siguientes cifras: durante 2015, la UGR, a través de la OTRI y la Fundación, ha gestionado la firma de 343 contratos y convenios que han supuesto un volumen de contratación de 5.242.094,51 €.

■ Gestión de proyectos de I+D colaborativa.

Se ha realizado asesoramiento y difusión de 16 convocatorias públicas y privadas de financiación de proyectos de I+D colaborativa y se ha gestionado la solicitud de 55 proyectos, con la participación de 96 socios externos. En el mismo periodo se ha obtenido la concesión de ayudas para 25 proyectos de I+D+I colaborativa, por un importe total de 2.222.961,62 €, de los cuales 540.696,00 € es I+D subvencionada y 1.682.265,62 € es I+D subcontratada. Además de los nuevos proyectos concedidos, en este tiempo se ha realizado el seguimiento activo de otros 45 proyectos puestos en ejecución con anterioridad y se han realizado 42 justificaciones y 7 auditorías externas.

■ Proyectos de desarrollo tecnológico e innovación.

En el periodo recogido en esta memoria se han financiado tres proyectos de prototipo o prueba de concepto, a través del Programa de Prototipos y Pruebas de Concepto (Plan Propio de Investigación 2014 y 2015), por un total de 4.979 €. También se ha obtenido financiación externa para un proyecto de desarrollo tecnológico en la convocatoria Caixa Impulse y se ha dinamizado la preparación de otras 5 propuestas a convocatorias externas.

■ Gestión de la propiedad industrial e intelectual.

Respecto a la protección de los resultados de la investigación, se han recibido 31 nuevas comunicaciones de invención y se han solicitado 25 nuevas patentes prioritarias (Anexo XX). En la actualidad, la UGR posee más de 260 patentes en vigor. En cuanto a la internacionalización de patentes, se han realizado un total de 15 solicitudes PCT y se han presentado tres solicitudes de patente europea, junto con extensiones a EEUU, Brasil y Australia. Además, se ha gestionado la distribución de 3 programas de ordenador bajo licencias de software libre. Finalmente, se han

licenciado 3 patentes de forma exclusiva y una de forma no exclusiva. En la actualidad, la UGR cuenta con 34 patentes en explotación.

- **Creación de empresas (Spin-Off).**

Actualmente las Empresas de Base Tecnológica (EBT) activas surgidas de la Universidad de Granada (Spin-Off de la UGR), basadas en la explotación de nuevos procesos, productos o servicios a partir de resultados de investigación por nuestros investigadores, suman ya un total de 80 empresas, siendo 6 las constituidas en el último año. Con las spin-off constituidas durante este periodo, se han materializado 5 Acuerdos de Cesión de Know-How, 1 Licencia de Patente y 15 Contratos Art. 83 LOU por importe de 77.151 € (ya contabilizados en el apartado de contratos). Durante este periodo una spin-off ha obtenido incentivos del Programa de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Agencia IDEA.

- **Marketing y Comercialización.**

El Portal de Oferta de I+D de la UGR (ofertaimasd.ugr.es), cuenta con 294 grupos de investigación, 1504 líneas de investigación, 1466 servicios tecnológicos y 432 productos. Durante el presente ejercicio se han atendido 76 demandas de colaboración con grupos de investigación de la UGR por parte de empresas y entidades. Por otra parte, continúa aumentando el número de demandas de colaboración recibidas de empresas localizadas en la provincia de Granada. Con respecto a la promoción de las capacidades y resultados de I+D detectados, desde la OTRI se ha contactado con 86 nuevas empresas, y se han mantenido reuniones con 62 de ellas. También se ha asistido a 9 eventos de transferencia, 7 organizados y 3 más coorganizados con otros agentes como la ROA.

■ GESTIÓN DE CONTRATOS DE I+D

Esta Unidad, además de gestionar los contratos suscritos al amparo del artículo 83, asesora y materializa aquellos acuerdos que vayan asociados a la realización de actividades de transferencia de conocimiento, como pueden ser los acuerdos de confidencialidad, subcontrataciones en el marco de proyectos de I+D, revisión de licencias de patentes o know-how, y cualesquiera otros acuerdos en el ámbito de la transferencia de conocimiento.

Es de destacar que se ha implantado el uso de la firma digital de convenios y contratos a través de la sede electrónica de la universidad, lo que ha repercutido en la agilidad de su tramitación.

También se ha publicado en la web una guía de ayuda al PDI para elaborar un presupuesto de un contrato art.83.

➡ (Ver Anexo 3.2.1)

■ PROYECTOS DE I+D+I COLABORATIVA

Se han mantenido las tareas de búsqueda de fuentes de financiación para el desarrollo de proyectos de I+D+I en colaboración con empresas, potenciado las acciones de promoción y difusión de convocatorias. En el periodo incluido en esta memoria, se ha realizado asesoramiento y difusión de 16 convocatorias públicas y privadas de financiación de proyectos de I+D+I colaborativa. En estos proyectos, la UGR forma parte de un consorcio junto con empresas y otras entidades.

Las tareas de difusión y asesoramiento sobre vías de financiación incluyen la elaboración de material propio (fichas resumen de las principales convocatorias, documentos comentados sobre las propias convocatorias y bases reguladoras, recomendaciones para la elaboración de la propuesta, hojas para el cálculo de los presupuestos, modelos de contratos y acuerdos de consorcio,...), así como su difusión temprana a través de listas de distribución, web y redes sociales. Además, se realiza un asesoramiento personalizado a los investigadores, grupos de investigación y empresas que lo solicitan.

Desde que se detecta el interés del investigador o grupo de investigación por la preparación de una propuesta susceptible de ser presentada a alguna de las convocatorias de I+D+I colaborativa, se realiza un acompañamiento que incluye tareas de gestión como la búsqueda de socios, la estructuración del consorcio, la definición de la propuesta (memoria técnica, Programa de Trabajo, presupuestos, Plan de Difusión y Explotación de Resultados, documentación administrativa y legal,...), la negociación y firma del contrato o acuerdo de consorcio, la interlocución con el coordinador y la entidad financiadora, etc.

De esta forma, se ha gestionado la solicitud de 55 proyectos, con la participación de 96 socios externos y 205 investigadores.

En el mismo periodo se ha obtenido la concesión de ayudas para la financiación de 25 proyectos de I+D+I colaborativa, por un importe total de 2.222.961,62 €, de los cuales 540.696,00 € es I+D subvencionada y 1.682.265,62 € es I+D subcontratada.

Además de los nuevos proyectos concedidos, en este tiempo se ha realizado el seguimiento activo de otros 45 proyectos puestos en ejecución con anterioridad. Estas tareas incluyen aspectos diversos como el seguimiento de la imputación de gastos, el asesoramiento sobre elegibilidad de los gastos, preparación y presentación de solicitudes de modificaciones presupuestarias, gestión de patentes en cotitularidad obtenidas en los proyectos, interlocución con los consorcios y con las entidades financiadoras, etc. así como la justificación económica de cada ayuda, incluida la preparación y realización de auditorías externas, previas al cierre de cada anualidad.

Durante el periodo comprendido en esta memoria, se han realizado 42 justificaciones de proyectos, cifra que incluye 7 auditorías externas.

En este año se ha continuado la publicación on-line de una serie de fichas formativas de Gestión de Proyectos, con la que se pretende proporcionar información y herramientas para la mejora en la gestión de proyectos de I+D+I en todas sus etapas. Actualmente hay disponibles 11 fichas.

➡ (Ver Anexo 3.2.2)

■ PROTECCIÓN DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La UGR continúa su labor de gestión de los derechos de propiedad industrial e intelectual asociados a la actividad investigadora. En el periodo que comprende esta memoria la OTRI ha recibido 31 comunicaciones de resultados de investigación para patentar o proteger por otras vías, junto con 3 solicitudes de autorización para distribuir software bajo licencias libres, 2 peticiones de registro de marcas asociadas a I+D, y más de 100 consultas asociadas a propiedad industrial e intelectual.

En este escenario, desde el 1/11/2014 hasta el 31/10/2015, la OTRI ha llevado a cabo las siguientes actuaciones:

■ Gestión de Patentes

La gestión de patentes ocupa la mayor parte de la actividad en este campo y en este periodo, aunque el número de comunicaciones de resultados para proteger ha descendido ligeramente, se mantiene la actividad registrada en años anteriores, siendo 31 las comunicaciones recibidas y 25 las patentes solicitadas.

■ Gestión de Marcas

Con el objetivo de valorizar y distinguir la investigación realizada en la UGR, desde hace algunos años la OTRI asesora, registra y gestiona marcas relativas a Grupos, Institutos, Resultados y otras actividades relacionadas con la I+D. Durante este periodo se han analizado 2 nuevas posibles marcas cuyo registro se solicitará próximamente. Recientemente, este servicio ha asumido la gestión de todos los títulos de propiedad industrial de la universidad.

■ Distribución de Software mediante licencias libres

La distribución de software bajo licencias libres es otra forma de llevar a cabo la transferencia de conocimiento que facilita la difusión y acceso al software generado como consecuencia de la investigación realizada en la UGR. En esta línea, y en colaboración con la Oficina de Software Libre, desde la OTRI se ha gestionado la distribución de 3 aplicaciones informáticas bajo licencias libres.

■ Transferencia de Resultados Protegidos

El objetivo de la protección de resultados de investigación no es otro que facilitar su transferencia a los sectores productivos y por tanto a la sociedad. En relación con resultados patentados, a lo largo de periodo que contempla esta memoria, se han cerrado una opción de licencia, un acuerdo de licencia no exclusiva y tres acuerdos de licencia de explotación exclusiva de patentes. Junto a éstos, se ha firmado un contrato de licencia de tecnología basado en propiedad intelectual.

Al cierre de esta memoria los derechos asociados a 15 tecnologías patentadas están en proceso de negociación y, posiblemente, darán lugar a nuevos acuerdos de licencia antes de fin de 2015.

■ Actividades Formativas

La OTRI, dentro de su programa IPR-TB, continúa colaborando en actividades de formación en materia de propiedad industrial e intelectual. Durante este periodo sus técnicos han impartido seminarios en cursos de grado, experto y master.

En este año, se ha impartido una asignatura específica de propiedad industrial e intelectual dentro del Máster Oficial en Ciencias y tecnologías química (KHEMIA), incluida de nuevo en la oferta formativa para el curso 2015/2016. Además, se colaborará en una segunda asignatura sobre transferencia, patentabilidad y políticas de protección, dentro del Máster Oficial en Investigación Traslacional y Medicina Personalizada (TransMed)

Finalmente, en junio de 2015 se organizó, en colaboración con la Escuela Internacional de Posgrado, el curso "Propiedad Intelectual y Patentabilidad", dirigido a estudiantes de doctorado.

➡ (Ver Anexo 3.2.3)

■ DESARROLLO TECNOLÓGICO, PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CONCEPTO

La OTRI trata de valorizar la investigación que se hace en la UGR a través del desarrollo tecnológico de resultados con un alto potencial de transferencia, mediante la Línea de Ayudas del Programa de Prototipos y Pruebas de Concepto (Ayudas a la Transferencia de Investigación, Plan Propio de Investigación 2014 y 2015) y la búsqueda de financiación externa pública y privada para estos proyectos.

El objetivo de esta línea de financiación y acompañamiento de proyectos es madurar tecnologías incipientes para conseguir introducir las de forma adecuada en la cadena de valor hacia el sector productivo, acercando los resultados de la investigación de la UGR a las necesidades de las empresas y de la sociedad en general. Con estas experiencias, se facilita la puesta a punto de resultados, patentados o en fase de protección, mediante la construcción de prototipos o el desarrollo de experiencias piloto, favoreciendo la comercialización y la evaluación real de las invenciones, y facilitando en muchos casos la detección de errores in situ que conduzcan a lograr mejoras del producto.

➡ (Ver Anexo 3.2.4)

■ MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN. PROMOCIÓN DE LA I+D+I

Dentro de las acciones realizadas en el ámbito de esta función de transferencia de conocimiento, destacamos las siguientes:

▪ Programa Conecta UGR35

Se ha impulsado el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>) con el objetivo conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia de Granada que desarrollen su actividad en cualquier sector y que aún no hayan trabajado con la Universidad en actividades de I+D+I. El programa de trabajo es personalizado para cada empresa e incluye visita a instalaciones, diagnóstico y análisis de oportunidades, interacción con los investigadores seleccionados, presentación de soluciones científicas y tecnológicas, búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes. Desde su puesta en marcha en enero de 2014, son 62 las empresas con las que se viene trabajando. Con algunas se han cerrado acuerdos de colaboración, y con otras se está en fase de identificación de oportunidades o negociación.

▪ Nuevas secciones web OTRI

En el presente ejercicio se ha cumplido el primer año de la nueva web corporativa de OTRI. Durante este periodo, se han incorporado tres nuevas secciones, que suponen la parte visual del trabajo permanente de búsqueda de fuentes de financiación y tendencias de mercado, reuniones con grupos de investigación e investigadores, así como de difusión del conocimiento científico.

- Convocatorias y ayudas a la I+D, innovación y emprendimiento (<http://otri.ugr.es/convocatorias-y-ayudas>).
- Cartera de patentes (<http://otri.ugr.es/cartera-de-patentes/>).
- Blogosfera científica de la UGR (<http://otri.ugr.es/el-escaparate-del-investigador/cms/menu/listado-de-blogs/>).

▪ Comunicación en Redes Sociales

Durante este periodo se ha ejecutado el plan de social media definido por la OTRI basado fundamentalmente en una estrategia de branding, para posicionar la transferencia de conocimiento de la UGR en los distintos medios sociales. Se han alcanzado los objetivos definidos en cuanto a audiencia, interacción e influencia. También se ha creado una cuenta en Flickr, para publicar y compartir fotos y videos <https://www.flickr.com/photos/otriugr>

▪ Email Marketing

En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo 59 convocatorias de proyectos de I+D+I y un total de 88 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.

- **Boletín QUI+D.**

El boletín electrónico QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>) es un newsletter mensual que incluye las últimas novedades de investigación y Spin-Off de la UGR, líneas de financiación de proyectos de I+D+i, insights, y cualquier recurso de interés en materia de transferencia de conocimiento (eventos, concursos, etc.). En mayo se cumplió el primer año desde su lanzamiento, y a lo largo de este periodo se han hecho diferentes modificaciones, tanto en diseño como en contenidos, para tender hacia una personalización en función del perfil e interés de los usuarios suscritos (4051 investigadores, 80 empresas, 164 emprendedores).

- **Eventos de Transferencia**

- II Jornadas sobre Ciencia, Transferencia de Conocimiento y Sociedad. 3 noviembre al 9 diciembre de 2015, Granada.
- III International Meeting on Biotechnology. 28 -30 de octubre de 2015, Granada.
- Workshop Marketing Biotecnológico. 26 mayo 2015, Granada.
- Oportunidades de financiación en el H2020 para empresas. 22 mayo 2015, Granada.
- Foro en Transferencia e Innovación en el ámbito Jurídico. 29 abril 2015, Granada. (3ª jornada en el marco del programa propio 'Humaniza TC').
- Perspectivas de la Investigación y la empresa en el sector TIC. 10 abril 2015, Granada.
- III edición Foro Transfiere. 11-12 febrero 2015, Málaga.
- Emoticom. 4 diciembre 2014, Granada.
- Biotransfer 2014. 14 octubre 2014, Granada.

- **Web CETIC y CTT**

En este ejercicio se ha trabajado en el diseño y desarrollo de las páginas web del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT-UGR) y Centro de Empresas TIC (CETIC-UGR).

Dichos portales contarán, además de toda la información relacionada de cada centro (noticias, eventos, contacto, directorio, etc), con un sistema integral de gestión de espacios para la reserva de las distintas salas de reuniones y de conferencias de ambos centros.

Ambas páginas estarán listas en el primer trimestre de 2016. Aparte, para estos mismos espacios se han habilitado una serie de pantallas informativas distribuidas estratégicamente por ambos centros. La información que muestra de los servicios institucionales y de las empresas alojados en estos centros se gestiona desde una aplicación realizada a medida.

■ EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBT)

En el periodo comprendido en el ámbito de esta memoria de gestión, desde la OTRI se ha dado el apoyo necesario para la creación y puesta en marcha de las siguientes 6 spin-off:

- PHARMAMEL, S.L
- INNOPLANT TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN AGRÍCOLA, SL
- GREEN EXPORT, S.C.A
- QUAESTIO SOLUCIONES, SL
- TESELA ASESORAMIENTO E INNOVACIÓN EN MATERIALES SOSTENIBLES, S.L
- QUALIAS TECHNOLOGIES, S.L

Con las Spin-off creadas durante este periodo se han materializado los siguientes Contratos de Transferencia de Tecnología: 5 Acuerdos de Cesión de Know-How, 1 Licencia de Patente, 15 Contratos Art. 83 LOU por importe de 77.151 €

La OTRI también ha colaborado en la obtención de financiación para estas empresas, en concreto y durante este periodo, la Spin-Off de la UGR Mi Refugio Infantil S.L ha obtenido una financiación de 113.112€, del Fondo para Emprendedores Tecnológicos (Programa de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Agencia IDEA).

■ Fomento, consolidación y promoción de las SPIN_OFF

▪ Proyecto “La Ruta Emprendedora”

En 2015 se puso en marcha la 7ª Edición del proyecto "La Ruta Emprendedora", dirigida a la comunidad universitaria, con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora en el entorno universitario, así como promover y facilitar el desarrollo de proyectos empresariales. La inauguración tuvo lugar el 6 de marzo y finalizó el 24 de abril de 2015, con la participación de más de 130 asistentes, entre ellos investigadores, doctorandos y alumnos de los másteres impartidos por la Universidad de Granada.

Durante la realización de La Ruta Emprendedora se han gestionado 5 Visitas a la Incubadora de Spin-Off de la UGR, 2 Talleres para emprendedores y 1 Curso de Formación avanzada sobre Creación de Empresas.

▪ Proyecto “La Ruta Inversora”

Los días 23 y 24 de octubre de 2014 se organizó la formación “Elevator Pitch”, celebrada en la Sala de Conferencias del CTT de la UGR, con el objetivo principal de mejorar la capacitación de las Spin-Off participantes mediante la preparación de una propuesta a medida de cara al inversor.

Posteriormente, el 14 de Diciembre de 2014, se celebró el III Foro de Inversión Privada para Spin-Off de la UGR, que tuvo lugar en la Sala de Conferencias del Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) de la Universidad de Granada, al cual asistieron un total de 11 inversores privados y participaron 5 empresas pertenecientes a los sectores TIC y BIOTECNOLOGIA.

Las empresas participantes fueron las siguientes: Geo Rendez Vous, S.L, Novgen, S.L, Mi Refugio Infantil, S.L, Obsso, S.L y Greyman Studios, S.L.

Desde la OTRI se facilitó el perfil y datos de contacto de cada proyecto a cada uno de los inversores participantes, para posteriores contactos y negociaciones.

▪ Portal Spin-Off de la UGR

Desde su puesta en marcha en marzo de 2011 y durante este periodo, se ha mantenido actualizado el Portal de Spin-Off de la UGR, con más de 247 servicios ofertados por las spin-off universitarias, 87 demandas de servicios recibidas y un total de 3.517 nuevas entradas por parte de la OTRI y de las Spin-Off.

El objetivo del Portal es ofrecer de forma gratuita servicios de alto valor para las empresas promovidas por la Universidad de Granada. Es un escaparate que sirve de apoyo a las empresas donde pueden ofrecer sus productos y servicios, gestionar posibles demandas de otras entidades externas, acceder a las promociones y ofertas que se lanzarán específicamente para ellas, y disponer, entre otros servicios, de información actualizada sobre subvenciones, eventos, noticias de interés, etc.

▪ **Organización y participación en jornadas relacionadas con las SPIN-OFF**

- Organización de la VI Jornada de Spin-Off de la Universidad de Granada, celebrada el 13 de noviembre de 2014 en el Edificio I+D Armilla (PTS), coincidiendo con el II Congreso Nacional de Científicos Emprendedores, el cual tuvo lugar en Granada, los días 12 a 14 de noviembre de 2014.

- La Conferencia Inaugural de la Jornada trata el tema “Modelos de Negocio, comercialización de la tecnología e Internacionalización”, impartida por D^a. Luisa Alemany Gil (ESADE) y D. Sebastián Sigüenza Rey (HispaColex Servicios Jurídicos SLP). Tras la Conferencia se procedió a la entrega de premios a las Spin-Off ganadoras del IV Concurso de Emprendimiento Universitario 2014 (Modalidad Proyectos Empresariales Spin-Off), que fueron; 1^a Naranjo Intelligent Solutions SL; 2^a A Night Plus SL; 3^a Mi Refugio Infantil SL.

- Participación en la VII edición del concurso UNIPROYECTA, como miembros de la comisión evaluadora de los proyectos presentados por los emprendedores universitarios.

- Se han impartido en diferentes áreas varias Conferencias sobre Emprendimiento, tales como la Sesión Informativa dirigida al alumnado de Máster de la Universidad de Granada, realizada en la Facultad de Ciencias de la Salud, el 19 de febrero de 2015; la Jornada Técnica sobre las iniciativas de economía social en el ámbito universitario, dirigida al alumnado de la Universidad de Granada y realizada en la Facultad de Ciencias del Trabajo, el 22 de abril de 2015; y las Charlas sobre Fomento de Iniciativas Empresariales en la UGR realizadas en el Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) de la UGR, dirigidas a los alumnos del Máster de Avances en Biología Agraria y Acuicultura, el 6 de mayo de 2015, y a los alumnos del Máster de Química, el 20 de mayo de 2015.

- También se ha participado en la organización de los siguientes eventos: II Foro de Inversores InviertLab Andalucía, celebrado de la Universidad de Granada, el 10 de febrero de 2015; Staff Training Week, durante la Visita realizada al CTT de la UGR, el 21 de mayo de 2015; I Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende, celebrado en Sevilla, el 26 de octubre de 2015; Alhambra Venture 2015, celebrado en Granada, los días 21 y 22 de septiembre de 2015, a través de un stand de la OTRI que acogía a 10 Spin-Off de la UGR.

▪ **Incubadora de Spin-Off de la UGR - Centro de Transferencia Tecnológica (CTT)**

El Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) de la Universidad de Granada, actual sede de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), se inauguró el pasado día 10 de septiembre de 2014. El CTT se enmarca en el proyecto INTEGRÁ “Innovación y Transferencia en Granada”, financiado en la convocatoria INNOCAMPUS 2010 del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Junto a los espacios destinados a los servicios de Investigación, Internacionalización y Transferencia de Conocimiento, el edificio alberga en las plantas 4^a a 7^a la Incubadora de Spin-Off de la UGR, destinada a alojar proyectos constituidos como Spin-Off de la UGR, los cuales podrán desarrollar su actividad durante un tiempo determinado, contando con los servicios de asesoramiento jurídico, económico, financiero, márketing y comercialización, y propiedad industrial e intelectual ofrecidos por la OTRI para ayudarles a desarrollar sus negocios innovadores.

En el CTT se encuentran instaladas actualmente 13 empresas.

➡ **(Ver Anexo 3.2.5)**

El nº de personas que actualmente presta sus servicios en las Spin-Off instaladas en el CTT asciende a 45. La ocupación actual de la Incubadora de Spin-Off es del 40%, previendo llegar al 50% a finales de 2015.

▪ **Dinamización de la Incubadora de Spin-Off**

A lo largo de 2015 se han organizado varios eventos dirigidos a las Spin-Off instaladas en el CTT, los cuales se han celebrado en la Sala de Conferencias del CTT de la UGR:

- Presentación de Spin-Off incubadas en el CTT, realizada el 14 de mayo de 2015.
- Seminario sobre Oportunidades de financiación en el H2020 para empresas, realizado el 22 de mayo de 2015, e impartido por la empresa Inspiralía S.L.



■ Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CETIC)

El Centro de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (CETIC) de la Universidad de Granada, ubicado estratégicamente en el Campus de Aynadamar y financiado en la convocatoria INNOCAMPUS 2010 del Ministerio de Ciencia e Innovación, se inauguró el pasado día 10 de septiembre de 2014.

Sus instalaciones están destinadas a albergar empresas consolidadas de base tecnológica del sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, que tengan como principal activo la continua colaboración con la Universidad de Granada.

En el CETIC se encuentran instaladas actualmente 23 empresas.

En la actualidad hay un total de veinticinco oficinas ocupadas, veintitrés con alojamiento de empresas más el CSIRC-UGR y la OTRI-UGR, lo que supone una ocupación de 3.089,95 m², que corresponde a un porcentaje de ocupación del 97,80 %. El número de personas que prestan sus servicios en las empresas instaladas en el CETIC es de 220.

➡ (Ver Anexo 3.2.5)

■ ACTUACIONES DE LA FUNDACIÓN GENERAL UGR-EMPRESA

■ Gestión de contratos de I+D

Desde el ejercicio 2013, se trabaja en la consolidación de una ventanilla única en cuanto a la tramitación de contratos al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU), independientemente de que su gestión se realice a través de la Universidad de Granada o a través de la Fundación General de la Universidad de Granada-Empresa.

La unidad encargada de la negociación de estos contratos está integrada en la Delegación del Rector para la Transferencia, Innovación y Empresa, destacando las siguientes actuaciones:

- Uso de las mismas cláusulas en los contratos independientemente de por donde se decida su tramitación.
- Unificación del espacio físico en el que se ubica la unidad de manera que se facilite el flujo de información entre los investigadores y los técnicos del área.
- Elaboración de material informativo en el que se especifican los distintos servicios económicos administrativos asociados al servicio que finalmente vaya a gestionar el contrato o acuerdo.

➡ (Ver Anexo 3.2.1.)

■ Formación a través de la Fundación General UGR-Empresa

En el año 2015 la Fundación General UGR-Empresa ha ejecutado un total de 271 acciones formativas, incluyendo cursos presenciales y virtuales, en los que han participado 8.468 alumnos y en los cuales se han impartido un total de 143.239 horas de formación.

Con el ánimo de impulsar acciones formativas de calidad, se han impartido materias vinculadas a las competencias profesionales que actualmente demanda el mercado laboral, conjugando la presencia de docentes de la Universidad de Granada y profesionales externos especializados. En este sentido, se ha puesto en marcha una doble oferta anual (por cada cuatrimestre), con una modalidad de cursos presenciales y virtuales con formato de corta duración y una orientación eminentemente práctica. La mayoría de estos cursos han obtenido resolución favorable de concesión de créditos ECTS.

La colaboración con empresas y establecimiento de sinergias es otro de los elementos esenciales y más destacados del presente ejercicio. La Fundación impulsó de la mano de Seguros Santalucía la *I Edición del Programa Talento*, que se convirtió en un éxito rotundo con más de 250 solicitudes de participación y un total de 50 alumnos que pudieron formarse, de forma gratuita, en la gestión y comercialización de seguros. Los diez mejores alumnos realizaron prácticas remuneradas en la entidad.

En esta línea, otro de los proyectos relevantes a destacar es el impulsado con la Escuela de Comercio de Covirán conducente a la formación y especialización en dirección y gestión de empresas de distribución alimentaria. El *Experto en Dirección y Gestión de Empresas de Distribución Comercial. Sector Alimentación. I Edición* va a permitir cubrir un espacio importante en lo que a la formación de egresados y profesionales se refiere en un campo de enormes posibilidades laborales. El programa contempla, además, la posibilidad de realizar prácticas en la propia empresa con remuneración para los mejores alumnos.

Otros proyectos destacables realizados en colaboración con empresas han sido el *Diploma de Especialización en Agente Financiero. III Edición* diseñado para los profesionales de Caja Rural de Granada, la *II Edición del Diploma Estrategias Científico-Técnicas en Nutrición y Salud* en colaboración con la empresa Abbott Laboratories y las *II Jornadas Internacionales de Compliance*, celebradas en Madrid, en colaboración con la Asociación Internacional de Banqueros de Florida.

Importantes, de igual forma, están siendo las acciones formativas organizadas en colaboración con instituciones internacionales. En este sentido, se está trabajando con la Academia de la Magistratura de Perú para la impartición del *Curso de Derecho Constitucional e Integración Supranacional* y el *Curso de Teoría y Práctica de los Derechos Fundamentales en Europa* realizados en coordinación con el Departamento de Derecho Constitucional de la Universidad de Granada. Junto a ello, se está trabajando en proyectos con Universidades de Chile y Guatemala para el diseño de acciones formativas a medida para sus estudiantes y egresados.

Otras de las líneas de actuación destacadas en el año 2015 ha sido la impulsada en colaboración con el Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada. Un total de 47 acciones formativas virtuales han permitido formar a más de 1.198 alumnos. Dentro de este conjunto de actuaciones, es necesario reseñar la importante colaboración llevada a cabo con la oficina de Software Libre de la Universidad de Granada con la que se oferta un completo programa de cursos que buscan la especialización de los alumnos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La actividad desarrollada a través de la sede de la Fundación en Melilla se ha centrado en el desarrollo de programas de posgrado que han buscado la especialización de los profesionales y egresados de la Ciudad Autónoma. De esta forma, y en colaboración con la Sociedad Proyecto Melilla S.A (Promesa) y su Escuela de Negocios, se han ofertado tres Expertos durante el año 2015. Por último, se ha consolidado una colaboración relevante con el Servicio Público de Empleo Estatal en Melilla.

■ Empleo a través de la Fundación General UGR-Empresa

El cambio de paradigma que supone el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) a través del cual se insta a los países europeos a garantizar que los resultados de la Enseñanza Superior se adapten a las necesidades del mercado laboral en un contexto de Aprendizaje Permanente, impulsa a la Fundación a la puesta en marcha de proyectos que responda a este cambio de primera importancia.

En este sentido, es necesario destacar, la continuidad en el desarrollo de proyectos que mejoren la empleabilidad de los estudiantes y egresados de la Universidad de Granada, consiguiendo, en todos los casos, financiación de carácter nacional y transnacional. La consecuencia directa de estos resultados es la consolidación de una línea estratégica de primera naturaleza para la Fundación en materia de Formación, Empleo e Innovación.

Entre los Proyectos desarrollados en el 2015 destacamos por su importancia, los siguientes:

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas a nivel regional:

- **Plan de Acción para la inclusión social de personas con discapacidad en materia de empleo. VII Edición.** (Sede: Melilla). (Período de Ejecución: 01.11.2015-31.10.2016). El objetivo es favorecer la integración laboral de las personas con discapacidad. Los objetivos del proyecto son: Atender a 100 personas desempleadas con discapacidad igual o superior al 33%, de las que 30 tienen que recibir formación específica teórico-práctica, y 2 accederían a una segunda fase de prácticas laborales, en empresas ordinarias. Se pretende alcanzar la inserción laboral de, al menos, 30 personas.

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas a nivel nacional:

- **Plan de Empleo para Personas con Discapacidad de la Provincia de Granada.** (Sede: Granada). (Periodo de ejecución: 25.05.2015-25.11.2015. Convocatorias Obra Social La Caixa). El resultado principal esperado es la mejora de la empleabilidad de los titulados medios y superiores con discapacidad, tanto mediante la acción directa de conseguir la contratación de al menos 10 personas con discapacidad, como mediante la intermediación laboral y el diseño de itinerarios personalizados para 60 personas con discapacidad. Los resultados alcanzados son altamente satisfactorios con cuatro acciones formativas en las que han participado 60 miembros del colectivo de discapacitados y 20 empresarios. Se han realizado 30 itinerarios personalizados en pro de una mejora de las capacidades profesionales de los demandantes de empleo, consiguiendo 17 inserciones laborales y 2 mantenimientos de puestos de trabajo. Finalmente la Fundación ha impulsado la creación de la red de empresas socialmente responsables con el colectivo de discapacitados, red a la que se han adherido 15 empresas afincadas en Melilla.
- **Acciones de orientación profesional para el empleo y autoempleo (OPEA) 2014/2015.** (Sede: Melilla). (Fechas de Ejecución: 01.09.2014-31.03.2015). El objetivo del proyecto es el de facilitar al demandante de empleo el acceso a actividades que mejoren sus posibilidades de ocupación en un determinado mercado de trabajo. El objetivo es atender a 283 usuarios, 260 en tutorías individualizadas y 23 en autoempleo.
- **Acciones de orientación profesional para el empleo y autoempleo (OPEA) 2015/2016.** (Sede: Melilla). (Fechas de Ejecución: 13.07.2015-31.03.2016). El objetivo del proyecto es el de facilitar al demandante de empleo el acceso a actividades que mejoren sus posibilidades de ocupación en un determinado mercado de trabajo. El objetivo es atender a 503 usuarios, 462 en tutorías individualizadas y 41 en autoempleo.

Proyectos financiados a través de convocatorias públicas en el ámbito europeo (Sede: Granada):

- **Proyecto iHRM "Inclusive Human Resources Management Practices for Older Workers (iHRM)".** (Período de Ejecución: 01.10.2012-01.03.2016). El Proyecto tiene como objetivo diseñar un curso de formación para gestores de recursos humanos, basado en mobile learning, que les ayude a afrontar los nuevos desafíos relacionados con el incremento de la fuerza laboral envejecida, abordando novedosas prácticas de recursos humanos inclusivas para trabajadores de edad avanzada. El consorcio de iHRM está compuesto de seis socios,

entre los que se encuentran cuatro Universidades y una entidad privada en cada uno de los tres países europeos participantes (Países Bajos, Portugal, Eslovenia, Polonia, Dinamarca y España).

- **Proyecto i-SKILLS** “*Fostering Innovation Skills as Key Competences for improving Employability of PhDs in SMEs (i-Skills)*” en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea, Acción KA3 de apoyo a Proyectos de carácter multilateral (Período de Ejecución: 30.12.2013-30.06.2016). El objetivo del proyecto es contribuir al desarrollo de las competencias de gestión de la innovación de los estudiantes de doctorado y doctores mediante el diseño de una metodología de e-*assessment* (immersive game) que pueda ser implementada en contextos de aprendizaje formales, no formales e informales y que promueva la incorporación de este colectivo en el sector de las PYMEs. El consorcio está compuesto de ocho socios, entre los que se encuentran dos universidades, cinco empresas privadas y una REd Europea para el desarrollo de las Nuevas Tecnologías en cada uno de los cinco países europeos participantes (Grecia, Portugal, Alemania, Finlandia y España).
- **Proyecto CRAFTSMANSHIP** “**Fostering a new and Competitive Approach to traditional high added-value Manufacture Sectors**” en el marco del Programa Erasmus + / KA 2 Partenariado Estratégico en el Campo de la Educación Superior, la Formación Profesional, la Escuela y la Educación Adulta (Período de Ejecución: 01.09.2015-31.08.2018). El proyecto tiene como objetivo promover empresas nuevas y creativas de artesanía tradicional y áreas de negocio semi-industriales anclados en técnicas de producción de alto valor añadido, ofreciendo una solución de aprendizaje innovador para los adultos más jóvenes que ingresan al mercado de trabajo y para los artesanos existentes. El consorcio está compuesto por seis socios entre los que se encuentran la Universidad de Aveiro, Advancis Business Services, Tiber Umbria Comett Education Programme, Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône y Militos Symvouleutiki A.E en cada uno de los cinco países participantes (Portugal, Italia, Francia, Grecia y España).
- Proyecto **SUCCESS...ion** “**Making Family Business Transfers successful through Education and Training**” en el marco del Programa Erasmus + / KA 2 Partenariado Estratégico en el Campo de la Educación Superior, la Formación Profesional, la Escuela y la Educación Adulta. (Período de Ejecución: 01.09.2015-31.08.2017). El Proyecto tiene como objetivo desarrollar un mecanismo de formación que proporcione asesoramiento y apoyo eficaz así como asegurar la participación directa de los propietarios de PYMEs familiares, sus asesores y miembros de la familia para preparar, planificar y ejecutar con éxito una transferencia de negocio. El consorcio está compuesto por nueve socios entre los que se encuentran la Yambol Chamber of Commerce and Industry, Business Information and Consulting Centre Sandanski Association, South-West University Neofit Rilski, Militos Symvouleutiki A.E, North Tree Ltd, Knowl Social Enterprise for Education and Lifelong Learning, R&DO Limited y la Universitat Trier en cada uno de los cuatro países participantes (Bulgaria, Grecia, Alemania y España).

■ Servicios virtuales a través de la Fundación General UGR-Empresa

Durante el año 2015 el Área de Servicios Virtuales se ha encargado de la ejecución de los siguientes servicios del Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada:

- Servicio de Apoyo a la docencia y Mantenimiento del Entorno de Enseñanza Virtual de la Universidad de Granada.
- Servicio de Soporte Técnico y Mantenimiento de UGRmedia, el entorno de grabación, producción, canal de TV por Internet y mediateca de la Universidad de Granada.

Entre las tareas desarrolladas para la ejecución de estos servicios, podemos destacar:

- Apoyo a la formación semipresencial en Grado y Posgrado: se ha desarrollado el Apoyo a la Docencia Virtual en Títulos del EEES para el curso académico 2014/15, poniendo a disposición de toda la comunidad docente la nueva plataforma PRADO2, para cualquier profesor de la universidad sin necesidad de ninguna petición. También se ha colaborado durante 2015 con la Escuela Internacional de Posgrado para la impartición de Másteres Oficiales de la Universidad de Granada en modalidad semipresencial y a distancia.
- Cursos de formación a la comunidad universitaria: A lo largo del año 2015 se ha llevado a cabo una serie de talleres de formación en colaboración con el Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad, que por su naturaleza capacitan al profesorado en el uso de las TIC aplicadas a la docencia. En este periodo se han renovado los materiales de muchos de los cursos para reforzar la formación acerca de la plataforma PRADO2. Además, por primera vez, se ha dado la posibilidad a los profesores de asistir “online” a todos los itinerarios impartidos por el Centro usando herramientas de video conferencia y de control de asistencia online.



- Formación en la nueva plataforma PRADO2 a la comunidad universitaria: Durante el año 2015 se ha implantado la nueva plataforma PRADO2 y su uso se ha hecho extensivo a toda la comunidad docente.
- Cursos de formación al profesorado de másteres del segundo plan de virtualización: Para facilitar la adaptación de los profesores de los másteres al nuevo entorno, se ha diseñado un plan de formación específico de 60 horas (12 horas presenciales + 48 horas online) en el que se han visto distintos aspectos relacionados con el uso de la plataforma, la creación de materiales docentes, tutorización virtual, etc.
- Sistema de Grabación Automática de Actividades Académicas GA3 (<http://ga3.ugr.es>): Se han incorporado más de 190 vídeos al sistema, con una duración total de casi 200 horas de grabación, algunos de los cuales están accesibles para el público general, otros accesibles a través de la Plataforma PRADO2 y otros publicados con contraseña para su uso como materiales en Proyectos de Innovación Docente.
- Grabaciones, emisiones en directo y canal UGRmedia: Durante 2015 se normaliza el uso del portal de recursos multimedia y emisiones en directo de la Universidad de Granada, UGRmedia (<http://media.ugr.es>), con más de 750 vídeos almacenados y con casi más de 500 horas de contenidos disponibles.
- Se han puesto en marcha más de 50 cursos virtuales (entre másteres y cursos de especialización) en los que han participado más de 800 alumnos.
- Adaptación de la plataforma Moodle para la gestión de cursos MOOC (Massive Open Online Course) de la Universidad de Granada (<http://abierta.ugr.es/>).

■ Servicios informáticos en la Fundación General UGR-Empresa

El Área de Servicios Informáticos de la Fundación, en colaboración con las demás áreas de la misma, en la línea de mejorar la calidad de los procedimientos y de los servicios ofrecidos, se encuentra inmersa en los siguientes proyectos, que están próximos a su finalización:

- El desarrollo de la nueva página Web de la Fundación, tomando como referencia las últimas tendencias, para su diseño. Entre las cualidades a destacar del nuevo espacio que se está diseñando, cabe reseñar un estilo claro, sencillo, y minimalista, que se adapta a todo tipo de dispositivos móviles (Responsive), con tiempos de carga optimizados, y un buen grado de accesibilidad y usabilidad.
- Al mismo tiempo, se está implementando el Sistema de Matriculación (Online) en acciones formativas, que va a permitir a los alumnos realizar todo el proceso y formalizar su matrícula sin tener que desplazarse a las oficinas de la Fundación, siendo posible elegir la forma de pago que se prefiera, entre las distintas opciones disponibles.
- Asimismo, durante este año, se ha estado trabajando en la implantación del servicio de facturación electrónica, que ya se encuentra operativo. Las facturas que se emiten a entidades y personas físicas a las que se les prestan servicios a través de la Fundación, se expiden en formato electrónico, quedando garantizada la autenticidad e integridad de su contenido mediante firma electrónica avanzada. Este nuevo sistema de facturación permite una mayor agilidad en los procesos de facturación y más eficiencia en el uso de recursos, así como el aumento de la seguridad.

