

■ Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de marketing y comercialización de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.564 líneas de investigación, 1.500 servicios, procedentes de los **304 grupos de investigación** que han participado en el proyecto Oferta I+D de la UGR desde 2010 hasta la fecha. Esta información está disponible en el portal de ofertaimasd.ugr.es, que junto con las **221 páginas web de grupos de investigación** creadas en el marco del Plan Propio de Investigación y Transferencia (8 nuevas en el último año académico) sirven para dar visibilidad y promocionar las tecnologías, conocimientos y resultados de investigación generados en la UGR.

Por otro lado, en el periodo de esta memoria, se ha solicitado y resuelto favorablemente una Ayuda de Empleo Joven del MICNN 2018, para el “**Diseño de equipos innovadores de investigación orientados a retos socioeconómicos**”. En la UGR se está impulsando que algunos investigadores reinventen la organización de sus equipos de investigación, mediante la definición de nuevas líneas de trabajo con objetivos renovados ante el entorno cambiante y la incorporación, con más frecuencia cada vez, de la visión y participación de empresas y entidades. Con tal fin, en la OTRI de la UGR se han definido y planificado para su ejecución en los dos próximos años, entre otros, los siguientes proyectos:

- **Mapa de Expertos UGR:** Un espacio virtual donde los investigadores se encuentren segmentados por tendencias y retos socioeconómicos, con los objetivos de:
 - Actualizar y mejorar la información recopilada sobre los resultados y capacidades transferibles de la UGR.
 - Aumentar la visibilidad individualizada de la oferta tecnológica de la UGR.
 - Facilitar el acceso a la información disponible a usuarios externos y motores de búsqueda.
 - Involucrar a más investigadores e incorporar nuevas áreas de conocimiento en los procesos de transferencia
- **Conectando la Universidad con la Sociedad: Resetea tu Grupo de Investigación:** un proyecto para medir la eficacia de los grupos de investigación de la UGR en transferencia de conocimiento.

No obstante, incidir en que la detección de la oferta de I+D de la UGR es un trabajo diario, bidireccional, y dirigido a detectar nuevas líneas de investigación, investigadores y equipos con potencialidad para atender las necesidades cambiantes del mercado, pero que en un porcentaje elevado de casos se sigue resolviendo esta actividad mediante correo electrónico o teléfono atendiendo al número y rotación de PDI en la UGR.

Respecto a la interacción con clientes externos en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha contactado en este periodo con **122 nuevas empresas y clientes** (20 más que el año anterior), y se ha trabajado en **129 líneas de colaboraciones** en áreas de conocimiento diversas (66 más que el año anterior).

Programa CONECTA UGR35

Desde que se puso en marcha en 2014 el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>), con el objetivo de conectar anualmente la UGR con al menos 35 empresas de la provincia de Granada para actividades de I+D+I, se ha trabajado con 191. Esto permite a la OTRI contextualizar la I+D+I en relación a la situación actual del tejido empresarial más próximo.

Durante el periodo de esta memoria se han contactado con un total de **14 nuevas empresas granadinas**. A partir de esta actividad, se han podido detectar necesidades de innovación, que han dado lugar a nuevas oportunidades de cooperación para la UGR, en el marco de proyectos de I+D+I, prestación de asesoramiento científico-técnico o formativas, así como la participación de algunas de estas empresas en los nuevos programas de ayudas del Plan Propio de Investigación y Transferencia.

■ Organización y participación en eventos de transferencia de tecnología

Jornadas Técnicas Empresas-UGR:

En el marco de la línea de estímulo a la transferencia de conocimiento y fomento de la investigación colaborativa, la OTRI organiza jornadas técnicas con empresas, en las que grupos de investigación de la UGR, que han sido previamente seleccionados por las empresas participantes, tienen la oportunidad de presentar sus capacidades dentro de las líneas de innovación de interés para las mismas. A lo largo de este periodo se han organizado las siguientes jornadas:

- *Jornada Técnica Cosentino-UGR*. Con la participación de 7 grupos de investigación y la presentación de las líneas de innovación de interés de la empresa a estos grupos y a los promotores tecnológicos de la UGR. 15 de octubre de 2018, CTT, Granada.
- *Jornada Técnica Everis-UGR*. Con la participación de 6 grupos de investigación de la UGR y la presentación de las líneas de innovación en TIC y Salud de la empresa. 19 de noviembre de 2018, Centro de Investigación Biomédica, Granada.
- *Jornada Técnica Puleva-UGR*. Con la participación de 5 grupos de investigación de la UGR. 20 de diciembre de 2018, CTT, 2018
- *Jornada Técnica CaixaBank-UGR*. Con la participación de 4 grupos de investigación y la presentación de las líneas de innovación de interés de la empresa a estos grupos. 16 de enero de 2019, CTT, Granada.

Eventos de Transferencia Tecnológica organizados o co-organizados:

- *MedInBio*. 8 de noviembre de 2018, PTS, Granada.
- *XI Taller de solicitudes de sexenios*. 17 de diciembre de 2018, Granada.
- *Taller "Sexenios 2018: Nuevo Tramo de Transferencia de Conocimiento e Innovación"*, 19 de diciembre de 2018, Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Granada.
- *Conferencia: "Negociación de acuerdos para la comercialización de resultados de investigación"*. 14 de febrero de 2019, Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Granada.
- *Jornada TAndalucía Sector Audiovisual-TIC*. 20 de marzo de 2019, Málaga.
- *Jornada TAndalucía Expoliva*. 16 de mayo de 2019, Jaén.

Eventos asistidos:

- *I Encuentro Internacional de Crecimiento y Conocimiento Azul: INNOVAZUL*. 29 y 30 de noviembre de 2018, Cádiz. Participación con stand de Red OTRI Andalucía.
- *8º Foro Transfiere*. 23 y 14 de febrero de 2019, Málaga. Participación con stand de Red OTRI Andalucía.

Otros eventos:

- *I Jornada (D)Efecto Pasillo*. 15 de junio de 2018, Facultad de Ciencias, Granada.
- *Jornada de Presentación de CEI.MAR en el Campus de Cartuja*. 10 de diciembre de 2018, Granada.
- Colaboración activa en la organización del *I Congreso de Investigadores del PTS*, celebrado en Granada del 13 al 15 de febrero de 2019.
- *Conferencia "Telemedicina en el ámbito militar: utilidad, despliegue y medios actuales"*. 9 de abril de 2019, Granada.
- *VI Jornadas Doctorales en Ciencias de la Educación*. 19 de junio de 2019, Granada.

▪ Comunicación para la Transferencia de Conocimiento de la UGR

Boletín electrónico mensual QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>)

En el mes de mayo de 2018 el Boletín QUI+D cumplió cinco años. Desde su lanzamiento, en 2013, se han elaborado y enviado un total de 61 boletines. En el periodo 2018/2019 se han incorporado nuevas secciones con contenidos de otros servicios de la UGR, como es el caso del Centro de Instrumentación Científica o de la Escuela de Doctorado.

Cada mes se realiza una selección de contenidos, se elabora una nueva edición del boletín y se envía de manera selectiva a:

- 5.324 investigadores de la UGR.
- 210 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR.
- 237 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, particulares, etc.)

A través de una herramienta de e-mail marketing se realiza un seguimiento de aperturas y clicks en los enlaces incorporados en cada edición del Boletín QUI+D. Esto permite tener un conocimiento exhaustivo del impacto de cada uno de los contenidos y secciones, así como la actividad de nuestros lectores, un dato esencial para mejorar continuamente el Boletín, tanto en diseño como en contenidos.

Email Marketing

En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo 20 convocatorias de proyectos de I+D+I, y un total de 32 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.

Granada Económica <http://www.gradaeconomica.es/category/ugr/>

Desde la unidad de marketing y comercialización se proponen contenidos de la actividad realizada en la UGR sobre temas de economía, empresa, emprendimiento y transferencia de conocimiento, que se publican con carácter mensual en la sección propia que nuestra Universidad tiene en este medio tanto en papel como online. Aparte, también se le remite a Granada Económica propuestas de artículos de opinión de expertos de la UGR en las temáticas anteriormente citadas.

Web corporativas**Nuevas secciones web OTRI**

Durante este año la página web de la OTRI (<http://otri.ugr.es>), continúa siendo referencia en la Transferencia de Conocimiento española. La web muestra la información referente a Proyectos I+D, Contratos, Ayudas OTRI, creación de EBCs, infografías, etc., de forma dinámica, clara y sencilla. Se ha incorporado una nueva sección: *Sexenios 2018: Tramo de Transferencia de Conocimiento e Innovación* (<https://otri.ugr.es/sexenios-2018-tramo-de-transferencia-de-conocimiento-e-innovacion/>)

A lo largo del último año, la web ha recibido más de 115 mil visitas con más de 175 mil páginas vistas (triplicando en ambos casos las cifras de años anteriores), siendo este año los contenidos más demandados los relacionados con las noticias, la contratación de personal con cargo a Contratos de Transferencia, la nueva sección de Sexenios de Transferencia, la cartera de patentes, las convocatorias de Proyectos de I+D Colaborativa, convocatorias y ayudas y el Centro de Empresas TIC (CETIC).

Mención especial merece la nueva sección de Sexenios de Transferencia que, en los meses de diciembre de 2018 y enero de 2019, recibió más de 21 mil visitas y acaparó casi el 40% de la totalidad del tráfico de la web en dichos meses.

Páginas Web de los grupos de investigación

Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", incluido en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR, la OTRI ha continuado realizando las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado. Junto con toda la información relacionada con el grupo de investigación, en la página web se incluyen otros servicios como son foros de discusión, gestor de eventos, calendario, acceso identificado, etc., todo ello asociado a un gestor de contenidos.

El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 221.

Portal de Spin-Off de la Universidad de Granada

El portal exclusivo para las Spin-Off de la UGR (<http://spinoff.ugr.es>), que dota a las mismas de una herramienta útil de ayuda en su iniciativa empresarial, ha cumplido su quinto año de funcionamiento.

Durante este curso, el portal ha recibido más de 128 mil visitas conteniendo, a junio del 2019, toda la información disponible de 59 Spin-Off de la UGR y oferta un total 287 productos y servicios. Email Marketing En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha difundido en este periodo 50 convocatorias de proyectos de I+D+I, y un total de 87 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.

Redes sociales @OTRIUGR

Se cumplen cinco años de actividad en la red social Twitter bajo el perfil @OTRIUGR. Para ello recopilamos los principales estadísticos a medir como son la audiencia, con 2.537 seguidores (151 más que el año anterior) con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, negocios, eventos, convocatorias y ayudas a la I+D+I; la interacción, medida a través de los retuits y favoritos, información proporcionada a tiempo real por la herramienta gratuita Twitter Analytics. Actualmente, somos miembro de 187 listas.