

▪ Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

Una de las actividades principales de la unidad de marketing y comercialización de la OTRI es la gestión de la oferta y demanda de I+D. En relación a la primera, actualmente, se dispone de información relativa a 1.516 líneas de investigación, 1.473 servicios, procedentes de los 300 grupos de investigación que han participado de esta actividad hasta la fecha. No obstante, se trata de un trabajo diario, dirigido a detectar nuevas líneas de investigación, investigadores y equipos con potencialidad para atender las necesidades cambiantes del mercado. Teniendo en cuenta que la UGR cuenta con unos 472 grupos de investigación, podemos decir que algo más del 50% de ellos participa en esta etapa fundamental del proceso de transferencia.

Respecto a la interacción con clientes externos en busca de nuevas oportunidades para los equipos de investigación, se ha contactado en este periodo con 110 nuevas empresas y clientes, y se ha trabajado con 125 líneas de colaboración en áreas de conocimiento diversas.

Algunas de las actuaciones más destacadas en esta área son las siguientes:

- **Techmeeting:** Con este nombre se define una etapa de coordinación dentro de un programa de trabajo interno de la OTRI, para establecer la estrategia de valorización y promoción de las patentes. Los investigadores responsables de los resultados en fase de solicitud de patentes presentan sus invenciones ante los técnicos de la OTRI, para la puesta en común de ideas, propuestas, ventajas y posibles inconvenientes para su explotación comercial.

Desde la puesta en marcha de esta nueva etapa en diciembre de 2016, los proyectos con los que se ha trabajado son:

- IPR 618 Compuestos para el tratamiento de la Leishmaniosis.
- IPR 591 Métodos de obtención de fotocatalizadores y procedimiento de eliminación de contaminantes mediante fotodegradación.
- IPR 601 Procedimiento para el tratamiento de residuos y obtención de subproductos en almazaras.
- IPR 644 Sondas duales para citometría.

- **Programa CONECTA UGR35:** Desde que se puso en marcha en 2014 el Programa Conecta UGR35 (<http://otri.ugr.es/banners/conecta-ugr35/>), con el objetivo de conectar anualmente la UGR con al menos 35 empresas de la provincia de Granada para actividades de I+D+I, se ha trabajado con 153 empresas. Esto permite a la OTRI contextualizar la I+D+I en relación a la situación actual del tejido empresarial más próximo.

Durante el periodo de esta memoria se han contactado con un total de 32 nuevas empresas granadinas. A partir de esta actividad, se han podido detectar necesidades de innovación, que han dado lugar a nuevas oportunidades de cooperación para la UGR, en el marco de proyectos de I+D+I, prestación de asesoramiento científico-técnico o formativas. Aparte, este Programa ha derivado en otras colaboraciones como son:

- I Concurso de Innovación Grupo La Caña de Agroalimentación.
- Proyecto europeo Biotomato con la empresa Eurocastell.
- Congreso CIMAS 2018.
- Convenios específicos para el desarrollo del 'Programa Colabora' con Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada y Cámara de Comercio de Granada.

▪ Creación Club Bussines Alumni UGR

Dentro del Programa Alumni que ha puesto en marcha el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, desde la OTRI hemos promovido la creación del Club Business ALUMNI UGR con el objetivo de compartir conocimiento y experiencias para generar oportunidades de negocio basadas en I+D+i, entre el Alumni (egresados de la UGR) y la Universidad de Granada (UGR), sus Spin-Off y empresas o entidades colaboradoras.

▪ Organización y participación en eventos de transferencia de tecnología

Con el objeto de promocionar la Oferta de I+D de la UGR, la OTRI ha participado en la organización de los siguientes eventos:

- Jornada SmartCity. Agenda de reuniones con 5 empresas. 16 de junio de 2016, Málaga.
- Jornada Técnica RTI-UGR: 13 investigadores, Centro Mixto UGR-MADOC. 22 de junio de 2016, Granada.

- Emoticom. 23 de junio de 2016, Granada.
- Networking Empresas Culturales. 29 de junio de 2016, Granada.
- Alhambra Venture: Participación con Stand junto a UGRemprendedora. 6 y 7 de julio de 2016, Granada.
- Jornada Técnica CEMOSA-UGR: 10 investigadores. 8 de julio de 2017, Granada.
- Binnakle. 21 de septiembre de 2016, Córdoba.
- I Foro de Ingeniería para el Desarrollo Sostenible. 29 y 30 de septiembre de 2016.
- Aquae Campus: 21 de octubre de 2016, Granada.
- IV Intenational Meeting on Biotechnology. 3 de noviembre de 2016, Granada.
- Jornada Técnica Grupo La Caña-UGR: 5 investigadores, 1 Instituto de Investigación. 9 de noviembre de 2016.
- Jornada Técnica Emergya-UGR: 11 investigadores. 16 de noviembre de 2016.
- Jornada de Presentación Foro Transfiere 2017: 7 investigadores. 18 de noviembre de 2017.
- Taller Transferencia de Conocimiento en Humanidades y Ciencias Sociales. 1 y 2 de diciembre de 2016, Madrid.
- Foro Transfiere 2017: gestión stand Red OTRI Andalucía (ROA) y agenda de reuniones con 10 empresas. 15 y 16 de febrero, Málaga.
- Jornada Apps UGR. 24 de febrero de 2017, Granada.
- Jornada sobre la tecnología médica en el mercado. 25 mayo de 2017, Granada.
- Digital Day Granada. Idento y Google. 30 de mayo de 2017, Granada.

▪ Comunicación para la Transferencia de Conocimiento de la UGR

▪ Boletín electrónico mensual QUI+D (<http://otri.ugr.es/suscribete/>):

En el mes de mayo de 2017 el Boletín QUI+D cumplió tres años, desde su lanzamiento en 2013, habiéndose elaborado y enviado un total de 37 boletines. En el periodo 2016/2017 se han realizado mejoras en el diseño y estructuración del contenido con el objetivo de mejorar la personalización de la información, así como la recepción y lectura a través de diferentes soportes. Cada mes se prepara una nueva edición del boletín y se envía de manera selectiva a:

- 4.668 investigadores de la UGR.
- 159 emprendedores pertenecientes a Spin-Off de la UGR.
- 163 suscriptores de diferentes perfiles (empresas, particulares, etc.)

A través de una herramienta de e-mail marketing, se realiza un seguimiento constante del éxito de cada edición del boletín. Esto permite tener un conocimiento exhaustivo del impacto de cada uno de los contenidos y secciones, así como la actividad de cada uno de nuestros lectores, de cara a orientar mejor la información que se les envía.

▪ Web corporativas: Nuevas secciones web OTRI.

Durante este año la página web de la OTRI (<http://otri.ugr.es>), continúa siendo referencia en la Transferencia de Conocimiento española. La web muestra la información referente a Proyectos I+D, Contratos, Ayudas OTRI, creación de EBCs, infografías, etc., de forma dinámica, clara y sencilla. Se han incorporado dos nuevas secciones:

- Formación en Transferencia de Conocimiento (<http://otri.ugr.es/formacion/>).
- Club Business ALUMNI UGR (<http://otri.ugr.es/club-business-alumni-ugr>).

A lo largo del último año, la web ha recibido más de 26.000 visitas con más de 54.000 páginas vistas, siendo los contenidos más demandados los relacionados con las noticias, convocatorias y ayudas, el Centro de Empresas TIC (CETIC), las convocatorias de Proyectos de I+D Colaborativa, el Centro de Transferencia Tecnológica (CTT), la cartera de patentes, y el Programa de Ayudas a la Transferencia.

▪ Páginas Web de los grupos de investigación.

Enmarcada en el "Programa de Ayudas a la Transferencia", incluido en el Plan Propio de Investigación y Transferencia de la UGR, la OTRI ha continuado realizando las páginas web de los grupos de investigación que así lo han solicitado. Junto con toda la información relacionada con el grupo de investigación, en la página web se incluyen otros servicios como son foros de discusión, gestor de eventos, calendario, acceso identificado, etc., todo ello asociado a un gestor de contenidos.

El número actual de grupos de investigación que tienen operativa la página web es de 209.

▪ Portal de Spin-Off de la Universidad de Granada.

El portal exclusivo para las Spin-Off de la UGR (<http://spinoff.ugr.es>), que dota a las mismas de una herramienta útil de ayuda en su iniciativa empresarial, ha cumplido su quinto año de funcionamiento.

Durante este año, el portal ha mostrado más de 53.000 páginas conteniendo, a Junio del 2017, toda la información disponible de 78 Spin-Off de la UGR y oferta un total 269 productos y servicios.

▪ Email Marketing.

En este periodo se han perfeccionado las campañas de comunicación y promoción, directas y segmentadas, dirigidas tanto a investigadores como a empresas a través de correo electrónico. Esto ha sido posible gracias a las herramientas CRM (Customer Relationship Management) y de email marketing de las que dispone la OTRI. De esta forma, se ha

difundido en este periodo 48 convocatorias de proyectos de I+D+I, y un total de 71 comunicaciones de premios, concursos, becas, etc., procedentes de fuentes nacionales e internacionales, así como del ámbito público y privado.

▪ **Redes sociales @OTRIUGR:**

Se cumplen tres años de actividad en la red social Twitter bajo el perfil @OTRIUGR. En este periodo se han alcanzado los objetivos definidos en la estrategia anual, para alcanzar un posicionamiento de nuestra marca. Para ello recopilamos los principales datos estadísticos a medir como son la audiencia, con 2.081 seguidores (528 más que el año anterior) con un interés destacado en contenidos de ciencia y tecnología, negocios, eventos y emprendimiento; la interacción, medida a través de los retuits y favoritos, información proporcionada a tiempo real por la herramienta gratuita Twitter Analytics; y por último, la influencia, obtenida mediante el único estándar disponible, el índice Klout, que en nuestro caso se mantiene en 50. También en relación a la influencia, medimos las listas en las que estamos incluidos, pues denota el interés de otros usuarios en querer seguir nuestro contenido de forma precisa. La plataforma Hootsuite nos proporciona entre sus funcionalidades gratuitas el número de listas, que a fecha de cierre de esta memoria se ha incrementado hasta 181 (67 más que el año anterior).

▪ **Formación en Marketing para la Transferencia de Conocimiento de la UGR**

- Curso Iniciación a la Transferencia de Conocimiento. Plan Fido UGR 2016-2018. Septiembre/octubre 2016.
- Charlas sobre tendencias y orientación de la investigación y resultados de investigación al mercado en:
 - Proyecto innovación docente en Filosofía. Septiembre 2016.
 - Másteres oficiales de la UGR: Métodos de investigación en odontología preventiva y microbiología oral, y Microbiología de las infecciones bucodentales. Febrero 2017.
- Asignatura I+D+I máster de Ingeniería Química UGR. Mayo 2017.