



GESTIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DE I+D

Programa CONECTA UGR35

Hoy más que nunca la Universidad de Granada necesita de su entorno más próximo, y viceversa. Por esta razón, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) ha lanzado un nuevo programa para conectar anualmente la UGR con, al menos, 35 empresas de la provincia, que aún no hayan trabajado con la Universidad en actividades de I+D+i.

Bajo el título CONECTA UGR35, se propone para estas empresas con actividad en cualquier sector un programa de trabajo personalizado consistente en:

- Visita a instalaciones
- Diagnóstico y análisis de oportunidades
- Interacción con los investigadores seleccionados
- Presentación de soluciones científicas y tecnológicas
- Búsqueda de vías de financiación para las colaboraciones resultantes

Una vez concluidas las rondas de trabajo en 2014, se invitarán a todos los participantes de Conecta UGR35, empresas e investigadores, al I Foro de Co-creación en Transferencia de Conocimiento. Un espacio que servirá para dar a conocer los resultados obtenidos en el programa, y valorar nuevas fórmulas de colaboración adaptadas a las necesidades actuales y características del tejido productivo granadino.

Observatorio de Percepción de la Transferencia Tecnológica (OPTT)

La OTRI puso en marcha a finales de 2011 el Observatorio de Percepción de la Transferencia Tecnológica con una doble intención:

- conocer mediante una encuesta anual, la opinión y experiencia de la comunidad investigadora de la UGR en transferencia de conocimiento. Los resultados de la segunda encuesta correspondiente al curso 2013/2014 pueden consultarse en este enlace: <http://otri.ugr.es/banners/observatorio-de-la-percepcion-de-la-transferencia-tecnologica/>
- A partir del diagnóstico realizado con la información anterior, se detectarán oportunidades y minimizarán barreras mediante la elaboración del Plan Estratégico de Transferencia de Conocimiento (PETRA).

Gestión de la oferta y demanda tecnológicas

En la UGR se ha venido definiendo en los últimos años una estrategia para la detección, recogida, clasificación y difusión de la información científica de los investigadores de la Universidad, de forma que se garantice en todo momento la gestión y actualización dinámica del nuevo conocimiento generando. Como parte visual del resultado de esta actividad permanente, se encuentra el Portal de Oferta de I+D de la UGR: <http://ofertaimasd.ugr.es>.

Actualmente, este escaparate online contiene enlaces a 1.435 líneas de investigación, 1.415 servicios y 412 ofertas tecnológicas, en español e inglés, de 286 grupos. Un total de 3.584 registros.

El Portal de Oferta de I+D permite además mantener una buena interacción con el usuario de Internet, ya que este puede comunicar sus necesidades e intereses sobre cada uno de los elementos registrados. Esta entrada, junto con las acciones de promoción de la I+D, ha derivado en 98 nuevas solicitudes de búsqueda de investigadores y/o grupos de investigación, capaces de dar solución a las cuestiones científicas, técnicas, artísticas y culturales planteadas por las diferentes empresas y entidades.

Organización y participación en eventos de transferencia de tecnología

Durante en curso académico 2013/2014 se ha promovido la participación del PDI en 47 eventos de transferencia tecnológica.

Al objeto de promocionar la Oferta de I+D de la UGR, la OTRI ha participado activamente en los siguientes eventos:

- Jornada TT Andalucía Biotecnología y Salud BAC: 11 de julio de 2013, Sevilla. Organiza: Agencia Andaluza del Conocimiento.
- Congreso de Nutrición Granada: 15 y 20 de septiembre, Granada. Organiza: Universidad de Granada.
- BioTransfer_X Jornadas Andaluzas Salud Investiga 2013: 2 de diciembre de 2013, Granada. Organiza: Fundación Progreso y Salud.
- Foro Transfiere 2014: 12 y 13 de febrero 2013, Málaga. Organiza: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.



- Mission for Growth: 2 y 3 de abril, Sevilla. Organiza: Enterprise Europe Network.
- Soluciones creativas para la Búsqueda de empleo: crea tu cooperativa: 29 de mayo de 2014, Granada. Organiza: FAECTA.

▪ Comunicación para la Transferencia de Conocimiento de la UGR

Lanzamiento nueva web corporativa: <http://otri.ugr.es/>

En los años anteriores se ha trabajado intensamente en la comunicación integral de la Transferencia de Conocimiento, siendo la base de todo la web de la OTRI. Es por ello, que se decidió renovar su apariencia y contenidos a las necesidades actuales, de forma que el resultado fuera un escaparate atractivo, útil e interactivo para cada uno de los usuarios de la Transferencia de Conocimiento: investigadores, emprendedores y empresas. El aspecto visual actual juega un doble papel, por un lado, mantener el eje de comunicación corporativa de todos los elementos empleados en la OTRI, y por otro lado, aprovechar la web como un escaparate digital para destacar las oportunidades de negocio que genera la I+D de la UGR.

Boletín electrónico mensual QUI+D

Se trata de un nuevo boletín electrónico de carácter mensual, que recoge las últimas novedades de investigación de la Universidad de Granada: líneas de investigación, servicios tecnológicos, patentes, grupos de investigación y spin-off relacionados con los diferentes sectores científicos y productivos, así como otro tipo de información sobre fuentes de financiación proyectos de I+D+i, concursos, premios, etc.

Para la OTRI esta newsletter supone un nuevo servicio de vigilancia tecnológica para las empresas, principalmente, al aportarles esta información un valor añadido en la toma de decisiones de su relación futura con la UGR.

Durante este periodo se ha modificado el diseño y la gestión del envío del nuevo boletín, a través de herramientas de e-mail marketing, que nos aportan el feedback necesario del usuario. Para ello se lanzó una encuesta online muy breve a los suscriptores para conocer la idoneidad del contenido, temporalidad, utilidad, entre otros aspectos.

Redes sociales @OTRIUGR

A partir de ahora, cualquier interesado en la Transferencia de Conocimiento de la UGR puede conversar con la OTRI a través de Twitter @OTRIUGR. Se ha trabajado en años anteriores en definir un plan de social media para garantizar una presencia estratégica en las redes sociales.

Infografía de Transferencia de Conocimiento

Con objeto de simplificar la información sobre los distintos mecanismos de Transferencia de Conocimiento posibles, así como los servicios resumidos que la OTRI ofrece a investigadores, emprendedores y empresas, se ha diseñado la siguiente infografía disponible en español e inglés http://otri.ugr.es/media/files/rutas_otri.pdf

Guía de servicios para la gestión de contratos de Transferencia (artículo 83)

El PDI de la UGR puede consultar en el siguiente documento gráfico los servicios que, en cuanto a la negociación y gestión económica y administrativa de los contratos artículo 83, ofrece la Delegación del Rector para Transferencia, Innovación y Empresa.

http://otri.ugr.es/media/tinyimages/file/Gesti%C3%B3n_de_Contratos_Delegaci%C3%B3n_TIE_UGR.pdf