

■ NUEVOS SOPORTES DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN INSTITUCIONAL: CARTELERÍA DIGITAL Y UGR INFORMA

El Secretariado de Documentación, Edición e Información y el Gabinete de Comunicación han iniciado durante este año dos nuevas acciones encaminadas a mejorar la comunicación interna de la información, así como la proyección institucional de nuestra Universidad:

■ Cartelería digital

Se ha empezado a gestionar desde ambos Secretariados un nuevo sistema de difusión de información institucional a través del programa de cartelería digital implantado por el CSIRC. Este programa permite publicar, de manera remota y centralizada, información de interés general en todas las pantallas instaladas en las distintas Facultades y Escuelas de nuestra Universidad, así como en aquellos otros centros o servicios que se vayan incorporando a este sistema. Desde el mes de abril de este año, en que se comenzó a gestionar toda la información publicada dentro del canal de Secretaría General, la tarea ha consistido en lo siguiente:

- Establecimiento de unas líneas estratégicas básicas y unos criterios de selección para la publicación y actualización de contenidos.
- Diseño de cabeceras temáticas y plantillas unificadas para el diseño de los distintos contenidos publicados
- Elaboración y publicación de pequeñas animaciones (de 20 segundos de duración) con cada una de las noticias seleccionadas.

La intención de este servicio, enmarcado en esas líneas básicas, es dar cobertura a todas aquellas informaciones que se produzcan en cualquier estructura organizativa de nuestra Universidad, que se consideren relevantes y de un interés lo más general y amplio posible, y que vayan dirigidas fundamentalmente a los principales receptores de este canal de información: los estudiantes. Algunos ejemplos, seleccionados de entre las más de 170 novedades publicadas hasta la fecha, son:

- Agenda diaria de actividades culturales y de divulgación
- Información singularizada de actividades culturales: Exposiciones, Festival de Teatro Universitario, Campaña de "bookcrossing", Cineclub Universitario...
- Menú diario de los comedores universitarios
- Distintas convocatorias de becas y ayudas de carácter general (becas propias, becas MEC, becas de másteres, ayudas de capacitación lingüística, etc.)
- Informaciones y convocatorias del Centro de Actividades Deportivas
- Convocatorias de premios y concursos de ámbito general convocados por la UGR
- Convocatorias de movilidad para estudiantes
- Campañas informativas de procesos electorales
- Información general de oferta formativa: Talleres de formación de la biblioteca universitaria, Cursos de verano, cursos virtuales...
- Campañas de información específicas para estudiantes: Salas de estudio, Jornadas de Recepción de Estudiantes, normativa de evaluación...

Desde finales de octubre, se ha instalado una pantalla informativa en el Hospital Real, que permite visualizar de manera unificada todas las novedades que se publican en este canal institucional.

■ UGR Informa

Otra acción iniciada este año ha sido la puesta en marcha el Sitio oficial en Facebook de los servicios de Información y Comunicación de la Universidad de Granada, "UGR Informa" (<https://www.facebook.com/UGRinforma>). Esta página se puso en marcha en mayo de este año, como una de las acciones destacadas de la celebración del Día de Internet en la Universidad, con la intención de dotar a los servicios de información, comunicación y documentación de una presencia singularizada en las redes sociales. "UGRInforma" pretende ofrecer contenidos específicos creados para esta red social, de un carácter eminentemente visual y gráfico, con informaciones que se consideren especialmente relevantes, novedosas y significativas para la proyección social y la imagen institucional de la Universidad de Granada. Hasta la fecha la página cuenta con 2.142 seguidores, y su intención durante el próximo año es impulsar su crecimiento con nuevas campañas informativas y una mayor sistematización en la actualización de contenidos.

➡ (Ver anexos 7.10 y 7.14)