

## IV.1

EJE DIRECTOR IV. UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

**COMPROMISO CON LA GENERACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA****■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN**

La generación de conocimiento y la transmisión del saber en las universidades busca formar ciudadanos críticos y libres que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Además, la Universidad tiene que ser capaz de conectar esta actividad con su entorno y contribuir con ello al avance de la sociedad. Los valores culturales y patrimoniales constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de la imagen y reputación de las instituciones de educación superior en su entorno y para fomentar el sentimiento de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria. Por esta razón, la Universidad de Granada tiene un compromiso inequívoco con la cultura y el patrimonio, tal y como se ha puesto de manifiesto en el gran número de actuaciones que se han venido realizando a lo largo de los años y que constituyen una referencia, no solo para nuestra institución, sino también para la ciudad y la provincia de Granada.

El 2020 ha sido un año ha sido un año complejo para todos, y las circunstancias han hecho especialmente complicada la consecución de los objetivos propuestos por parte de cualquiera de las Unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio. Para la mayoría de las acciones en los que éstos se concretaban, el confinamiento, primero, así como posteriormente la reducción de aforos y la limitación de presencialidad, han tenido un efecto muy negativo y por este motivo dichas acciones han tenido que ser adaptadas y a veces modificadas para así poder cumplir con las indicaciones que las autoridades sanitarias han ido imponiendo en cada uno de los diferentes escenarios derivados de la pandemia del COVID-19.

No obstante las principales líneas de actuación que se vienen desarrollando durante los años anteriores han seguido marcando nuestro plan de actuación que se vertebra en dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. **Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.**
2. **Compromiso con el patrimonio.**

Así, en relación con la primera, **compromiso con la generación y dinamización de la cultura**, uno de los retos que nos planteábamos para este año era el incremento en el nivel de participación e implicación con la cultura universitaria por parte de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria. Para ello, algunas de las acciones se encaminaban a conocer los intereses del estudiantado o del colectivo *alumni*, orientadas al desarrollo conjunto de un proyecto de participación junto a Medialab UGR y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, un objetivo que no ha sido posible desarrollar en este contexto de dispersión. No obstante sí que se ha conseguido un elevado nivel de cumplimiento en otras acciones como el incremento de eventos organizados con participación de estudiantes y/o *alumni* en su organización, lo que de alguna forma confirma que su interés de estos sectores ha estado presente en la programación, sobre todo en aquella que se ha llevado a cabo por parte del Centro de Cultura Universitaria Casa de Porras en colaboración con el Área de Promoción Cultural, de La Madraza, en la nueva sede de aquél en el Palacio del Almirante, un espacio cultural que durante los meses de normalidad ha tenido un gran éxito de demanda.

Esta última acción, muy bien acogida por parte del público asistente del barrio del Albaycín, aporta igualmente, un resultado positivo en relación con otro de los objetivos de esta línea: la extensión de la cultura para la sociedad, y que se concreta en un incremento de la presencia de una oferta cultural universitaria en los barrios y en la provincia, así como en los campus de Ceuta y Melilla.

El desarrollo de una oferta cultural, dirigida a la sociedad en general, que pretende acercar el conocimiento que se genera en nuestra institución a su entorno más inmediato así como a todo su ámbito de influencia, forma una parte fundamental de uno de los principales objetivos de nuestra política de extensión universitaria: la democratización de la cultura.

A pesar de que el confinamiento y posteriormente la limitación de movilidad no han favorecido la posibilidad de implementar, durante la mayor parte del año, estas acciones en la forma que nos planteábamos, el esfuerzo realizado por

parte de La Madraza, Casa de Porras, Programa Educativo y Unidad de Cultura Científica, el Centro Mediterráneo, el Aula Permanente de Formación Abierta para la transformación de la oferta de contenidos culturales, educativos y de mediación cultural... en un formato virtual, tanto grabados como mediante emisión en directo, ha tenido un efecto altamente positivo. Cabe señalar el alto nivel de adaptación y participación de las personas mayores, del Aula Permanente, no solo en las clases adaptadas a este formato sino en otro tipo de actividades culturales complementarias.

Esta modalidad de programación on-line, nueva para nosotros, ha llegado a alcanzar un nivel de seguimiento tan espectacular que nos ha permitido, de algún modo, no solo cubrir el espectro geográfico inicialmente pretendido, sino mucho más allá, llegando a lugares mucho más distantes y atrayendo a un público que difícilmente hubiese podido acceder a estos contenidos de haberse desarrollado solo en las sedes universitarias o asociadas.

En este sentido, nuestro nivel de producción propia ha sido muy elevado, así como nuestro nivel de colaboración con la iniciativa cultural de los centros de la Universidad y con las Fundaciones Culturales (a través del plan Propio de Extensión Universitaria). También lo ha sido nuestra implicación con la agenda cultural de la ciudad de Granada, con la que hemos contribuido participando y colaborando en un elevado número de eventos culturales y patrimoniales y a la que hemos aportado un alto nivel de contenidos en su programación.

Otro de los objetivos fundamentales en nuestra política de extensión universitaria es la divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad. En este sentido cabe destacar nuevamente la colaboración del vicerrectorado con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica, así como nuestra notable implicación, presencia y liderazgo tanto en la ciudad como en la provincia, Ceuta y Melilla, en todos los proyectos de divulgación de la ciencia. Cabe destacar el éxito del Programa educativo (Educa UGR) y el resultado del esfuerzo y creatividad en el diseño de nuevas actividades para el público escolar y familiar (sobre todo durante los meses de confinamiento) y en la adaptación de los formatos de otras para llegar a diferentes públicos y ámbitos geográficos consiguiendo cifras de público y procedencias difícilmente alcanzables en formato presencial.

En los últimos años se había venido utilizando también el formato expositivo para la divulgación científica con la implantación del programa la UGR Investiga. Este año, debido a la limitación de público se ha optado por hacer, por primera vez, una exposición exclusivamente en formato virtual. No obstante, también se hizo otra físicamente dedicada a la implicación de la Universidad en la COVID dentro de un programa de actividades en homenaje a los sanitarios.

Para terminar, y al objeto de paliar el efecto de la COVID en el acceso de público a nuestro patrimonio y a nuestra oferta cultural, cabe resaltar el la tarea de recuperación y ordenación de grabaciones que habían sido realizadas con anterioridad y, de igual modo, el gran esfuerzo realizado para su difusión en las web de las diferentes unidades del vicerrectorado y en las redes sociales, algo que ha dado excelentes resultados.

La adaptación de las actividades a un formato virtual ha sido un verdadero éxito. Se han alcanzado altísimas cifras de seguimiento, sobre todo en la programación que se desarrolló durante el periodo de confinamiento, llegando, en algunas conferencias de los ciclos "Después del Covid, ¿qué?" y "Papeles en el balcón", a superar la cifra de 750 asistentes en streaming, algunos del extranjero. Estos resultados, junto a las visitas que han seguido accediendo a nuestros contenidos posteriormente en los canales de You-Tube, algo que nos ha animado a seguir manteniendo este tipo de oferta en nuestra programación a pesar de haber podido volver durante algún tiempo a la presencialidad limitada.