

■ LA MADRAZA – CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2020

Desarrollo de la oferta cultural:

Desde el mes de marzo, la gestión de La Madraza y la oferta cultural derivada de ella han debido adaptarse a las medidas gubernamentales adoptadas para hacer frente a las condiciones sanitarias generadas por la pandemia de la Covid-19, generándose nuevos modos de programación y de difusión de su agenda ante escenarios continuamente cambiantes.

- 374 actividades organizadas por La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea:
 - 261 presenciales: 143 celebradas y 118 aplazadas a causa de las medidas sanitarias adoptadas a partir de la pandemia. Desde inicio del curso 2020-2021, se han introducido importantes innovaciones para dar respuesta a los protocolos sanitarios derivados de la pandemia y al Plan de Actuación del Palacio de la Madraza frente a la Covid-19, destacando las retransmisiones desde el Salón de Caballeros XXIV a la Sala del Mural como modo de paliar los aforos reducidos acordados con el Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales de la UGR.
 - 107 en línea como consecuencia de la relevante adaptación de La Madraza al desarrollo de una programación en entornos virtuales, que han posibilitado mantener la oferta cultural y experimentar con nuevos formatos en su agenda a través de la nueva Sala Virtual del Canal de YouTube de La Madraza, caso de retransmisiones en directo desde el patio y el Salón de Caballeros XXIV del Palacio de la Madraza y de la Sala Roja del Palacio del Almirante, así como ciclos de videoconferencias desde los lugares de residencia de los conferenciantes, emisiones de conciertos y proyección de películas en *streaming*. También nuevas producciones audiovisuales alojadas en la Web de La Madraza.
- 93.604 espectadores: 22.484 presenciales y 71.120 en línea (hasta el 20 de noviembre de 2020) a través de las retransmisiones en directo y posteriores visualizaciones de actividades de La Madraza alojadas en el Canal de YouTube de La Madraza y en el Canal UGR Media. Las emisiones en línea han permitido aumentar la difusión y seguimiento de la oferta cultural, posibilitando que la agenda de La Madraza pueda ser seguida desde cualquier lugar, lo que ha permitido incorporar público de otros lugares de la provincia, la comunidad andaluza, España y resto de países del mundo.
- Para la asistencia a las actividades presenciales de la oferta cultural de La Madraza, se comenzó a experimentar en el mes de octubre un nuevo sistema de reservas de entradas a través de la Web de La Madraza.

Cumplimiento del Plan Director 2020:

Pese al escenario imprevisto y altamente desfavorable causado por la pandemia de la Covid-19, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea ha alcanzado el valor fijado en siete de las once acciones en que estaba implicada del Objetivo IV. Extensión cultural para la comunidad universitaria del Plan Director 2020:

- Aumentar la implicación del estudiantado en las actividades culturales.
- Aumentar la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales.
- Dinamizar la nueva sede de La Madraza en el Palacio del Almirante (más si se atiende a la imposibilidad de desarrollar actividades presenciales durante la mayor parte del año).
- Ampliar y diversificar la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente en el PTS y en el resto de la provincia.
- Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias respecto al total de actividades culturales organizadas.
- Potenciar la captación de fondos a través de patrocinios externos en las actividades culturales y el voluntariado.
- Apoyar el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada.

Las condiciones adversas impuestas por la pandemia no han permitido en cambio desarrollar acciones que conllevaran mayoritariamente proyectos de participación y coordinación con otros servicios, centros o entidades tanto por la dificultad para emprenderlos en este contexto como por el esfuerzo exigido de adaptación de la programación presencial a escenarios virtuales:

- Estudiar las demandas culturales del estudiantado y del colectivo Alumni en un proyecto de participación con MediaLab UGR y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.
- Fidelizar al público y mejorar la atención que se le ofrece (implantación de la Tarjeta Amiga).
- Mejorar la coordinación con los centros de la UGR en la planificación y difusión de las actividades culturales.
- Potenciar la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas.

■ Actividades desglosadas por Áreas:

- *Área de Artes Visuales:*
36 actividades (14 exposiciones -2 de ellas colaboraciones institucionales- con 10 catálogos editados-, 1 convocatoria de ayudas a la producción artística, comisariado y mediación, 1 festival online, 1 producción musical, 2 programas en línea, 1 taller de producción artística y 6 actividades divulgativas. Del total, 22 actividades presenciales, 6 aplazadas y 8 actividades en línea).
- *Área de Música:*
60 actividades (entre ellas, 21 conciertos y 10 conferencias y mesas redondas programados por la Cátedra Manuel de Falla, 5 producciones audiovisuales y 2 audiciones más otras actividades de la Orquesta y Coro de la UGR).
- *Área de Cine y Audiovisual:*
116 actividades (23 sesiones cinematográficas, 2 talleres, 3 seminarios, 20 actividades aplazadas y 68 actividades en línea).
- *Área de Artes Escénicas:*
31 actividades (20 actividades presenciales: 15 representaciones teatrales, performances y lecturas dramatizadas, 2 conferencias y mesas redondas, 1 taller y seminarios, 2 convocatorias; 8 aplazadas y 3 en línea).
- *Áreas de divulgación científica:*
31 actividades organizadas por las áreas de divulgación científica. 63 por el Área de Humanidades, 28 por la de Patrimonio y Ciudad, 12 por la de Ciencias Sociales y Jurídicas y 28 por la de Ciencias Experimentales y de la Salud,

Nuevas producciones escénicas, musicales y expositivas de La Madraza:

- *Unidad de lugar*, Grupo de Teatro y Danza de la UGR, estrenada el 2 de marzo de 2020 en el XVIII Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.
- *Concierto de homenaje a los sanitarios*. Celebrado el 8 de julio en el Anfiteatro del PTS con participación de la OUGR, Coro Manuel de Falla y Grupo de Teatro y Danza de la UGR. Anfiteatro del PTS.
- Producciones expositivas: *Miguel Benlloch. Cuerpo conjugado* (crucero bajo del Hospital Real), *Fajalauza 2020: de aquellos barros estos lodos* (Palacio del Almirante), *Fititú* (Palacio del Almirante), *Albaicín. Sala del Barrio* (Palacio del Almirante), *Diapausa*, de José M. Ruiz (Palacio del Almirante), *Continue Forever*, de Cachito Vallés (Palacio del Almirante), *Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2020* (Palacio del Almirante), *Plantas de interior, de Ana Barriga* (Sala de la Capilla del Hospital Real), *Teatro de la Memoria*, de Enrique Marty (Sala de la Capilla del Hospital Real), *El Clamor de las moscas*, de Chema Cobo (La Madraza), *Nuevas lejanías, de Soledad Sevilla* (La Madraza), *La lírica del aire, de Bernardino*

Sánchez Bayo (La Madraza), *Oconograma de la Palanca*, de Alejandro de Pablo (Sala expositiva del PTS), $\frac{1}{4}$, de Júlía Cantó Oliver (Sala expositiva del PTS).

- Producciones online: *Noise is (not) data*, Festival de arte virtual (Las Oficinas, Co2), Creación álbum "Beats to curate to" (Las Oficinas, Co2), programa online Breathing Sessions 1 (Las Oficinas, Co2), programa online Breathing Sessions 2 (Las Oficinas, Co2)

Colaboración con los centros y entre las diferentes áreas:

- Convocatoria de Ayudas para la Cofinanciación de Actividades de Extensión Universitaria (Programa nº 43 del Plan Propio de Transferencia de la Universidad de Granada).
- Programación conjunta por parte de las diferentes áreas, destacando, entre otros, el Ciclo con motivo del Año Internacional de la Mujer, el de "A 20 años del siglo XX: la cultura y la ciencia en la sociedad digital" y el de "V Centenario de la coronación de Carlos I de España como rex romanorum en Aquisgrán (1520-2020)" con actividades de conferencias, mesas redondas, conciertos, representaciones escénicas y proyecciones cinematográficas.

Colaboraciones institucionales

- Colaboraciones con los principales eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Festival Internacional de Tango de Granada, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, Festival de Música Antigua, Festival Internacional de la Guitarra de Granada, Festival Internacional de Jazz de Granada y Encuentros Manuel de Falla.
- Colaboración con la Diputación Provincial de Granada en "Flamenco y Cultura".
- Colaboraciones con Granada Ciudad de la Literatura UNESCO y el Centro Federico García Lorca en talleres literarios.
- Colaboración expositiva con el Programa Iniciararte de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración Cicus (Universidad de Sevilla) y Atalaya (Exposición Chema Cobo).
- Colaboración con el Circuito de Teatro Universitario Andaluz (CITU) de la UJA enmarcado en el Proyecto Atalaya de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía.

Compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas. Programas incluidos en el Plan Propio de Investigación y Transferencia

- Convocatoria del Programa 44. Ayudas a la Creación en Artes Escénicas Alumni UGR (novedad).
- Convocatoria del Programa 45. Ayudas a la Creación Musical Alumni UGR (novedad).
- Convocatoria del Programa 46. Ayudas a la Producción, Comisariado y Mediación artística Alumni UGR.
- Convocatoria del Programa 47. Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2020.

Desarrollo del programa de difusión:

- Sala virtual y Canal de YouTube de La Madraza (novedad).
- Presencia en redes sociales de La Madraza.
- Página Web de La Madraza.
- Página Web de la Casa de Porras
- Amigos de La Madraza (lista de distribución).
- Documentación audiovisual.
- Canal de Cultura Contemporánea (CaCoCu).

➡ (Ver Anexo IV.1.1)