

EJE DIRECTOR IV.

**UNIVERSIDAD COMPROMETIDA
CON LA CULTURA
Y EL PATRIMONIO**

IV.1

EJE DIRECTOR IV. UNIVERSIDAD COMPROMETIDA CON LA CULTURA Y EL PATRIMONIO

COMPROMISO CON LA GENERACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA**■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN**

La generación de conocimiento y la transmisión del saber en las universidades busca formar ciudadanos críticos y libres que contribuyan al desarrollo de la sociedad. Además, la Universidad tiene que ser capaz de conectar esta actividad con su entorno y contribuir con ello al avance de la sociedad. Los valores culturales y patrimoniales constituyen elementos fundamentales para el fortalecimiento de la imagen y reputación de las instituciones de educación superior en su entorno y para fomentar el sentimiento de pertenencia de los miembros de la comunidad universitaria. Por esta razón, la Universidad de Granada tiene un compromiso inequívoco con la cultura y el patrimonio, tal y como se ha puesto de manifiesto en el gran número de actuaciones que se han venido realizando a lo largo de los años y que constituyen una referencia, no solo para nuestra institución, sino también para la ciudad y la provincia de Granada.

El 2020 ha sido un año ha sido un año complejo para todos, y las circunstancias han hecho especialmente complicada la consecución de los objetivos propuestos por parte de cualquiera de las Unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio. Para la mayoría de las acciones en los que éstos se concretaban, el confinamiento, primero, así como posteriormente la reducción de aforos y la limitación de presencialidad, han tenido un efecto muy negativo y por este motivo dichas acciones han tenido que ser adaptadas y a veces modificadas para así poder cumplir con las indicaciones que las autoridades sanitarias han ido imponiendo en cada uno de los diferentes escenarios derivados de la pandemia del COVID-19.

No obstante las principales líneas de actuación que se vienen desarrollando durante los años anteriores han seguido marcando nuestro plan de actuación que se vertebra en dos grandes líneas de actuación estratégica:

1. **Compromiso con la generación y dinamización de la cultura.**
2. **Compromiso con el patrimonio.**

Así, en relación con la primera, **compromiso con la generación y dinamización de la cultura**, uno de los retos que nos planteábamos para este año era el incremento en el nivel de participación e implicación con la cultura universitaria por parte de los diferentes colectivos de la comunidad universitaria. Para ello, algunas de las acciones se encaminaban a conocer los intereses del estudiantado o del colectivo *alumni*, orientadas al desarrollo conjunto de un proyecto de participación junto a Medialab UGR y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, un objetivo que no ha sido posible desarrollar en este contexto de dispersión. No obstante sí que se ha conseguido un elevado nivel de cumplimiento en otras acciones como el incremento de eventos organizados con participación de estudiantes y/o *alumni* en su organización, lo que de alguna forma confirma que su interés de estos sectores ha estado presente en la programación, sobre todo en aquella que se ha llevado a cabo por parte del Centro de Cultura Universitaria Casa de Porras en colaboración con el Área de Promoción Cultural, de La Madraza, en la nueva sede de aquél en el Palacio del Almirante, un espacio cultural que durante los meses de normalidad ha tenido un gran éxito de demanda.

Esta última acción, muy bien acogida por parte del público asistente del barrio del Albaycín, aporta igualmente, un resultado positivo en relación con otro de los objetivos de esta línea: la extensión de la cultura para la sociedad, y que se concreta en un incremento de la presencia de una oferta cultural universitaria en los barrios y en la provincia, así como en los campus de Ceuta y Melilla.

El desarrollo de una oferta cultural, dirigida a la sociedad en general, que pretende acercar el conocimiento que se genera en nuestra institución a su entorno más inmediato así como a todo su ámbito de influencia, forma una parte fundamental de uno de los principales objetivos de nuestra política de extensión universitaria: la democratización de la cultura.

A pesar de que el confinamiento y posteriormente la limitación de movilidad no han favorecido la posibilidad de implementar, durante la mayor parte del año, estas acciones en la forma que nos planteábamos, el esfuerzo realizado por

parte de La Madraza, Casa de Porras, Programa Educativo y Unidad de Cultura Científica, el Centro Mediterráneo, el Aula Permanente de Formación Abierta para la transformación de la oferta de contenidos culturales, educativos y de mediación cultural... en un formato virtual, tanto grabados como mediante emisión en directo, ha tenido un efecto altamente positivo. Cabe señalar el alto nivel de adaptación y participación de las personas mayores, del Aula Permanente, no solo en las clases adaptadas a este formato sino en otro tipo de actividades culturales complementarias.

Esta modalidad de programación on-line, nueva para nosotros, ha llegado a alcanzar un nivel de seguimiento tan espectacular que nos ha permitido, de algún modo, no solo cubrir el espectro geográfico inicialmente pretendido, sino mucho más allá, llegando a lugares mucho más distantes y atrayendo a un público que difícilmente hubiese podido acceder a estos contenidos de haberse desarrollado solo en las sedes universitarias o asociadas.

En este sentido, nuestro nivel de producción propia ha sido muy elevado, así como nuestro nivel de colaboración con la iniciativa cultural de los centros de la Universidad y con las Fundaciones Culturales (a través del plan Propio de Extensión Universitaria). También lo ha sido nuestra implicación con la agenda cultural de la ciudad de Granada, con la que hemos contribuido participando y colaborando en un elevado número de eventos culturales y patrimoniales y a la que hemos aportado un alto nivel de contenidos en su programación.

Otro de los objetivos fundamentales en nuestra política de extensión universitaria es la divulgación del conocimiento científico generado en la Universidad. En este sentido cabe destacar nuevamente la colaboración del vicerrectorado con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica, así como nuestra notable implicación, presencia y liderazgo tanto en la ciudad como en la provincia, Ceuta y Melilla, en todos los proyectos de divulgación de la ciencia. Cabe destacar el éxito del Programa educativo (Educa UGR) y el resultado del esfuerzo y creatividad en el diseño de nuevas actividades para el público escolar y familiar (sobre todo durante los meses de confinamiento) y en la adaptación de los formatos de otras para llegar a diferentes públicos y ámbitos geográficos consiguiendo cifras de público y procedencias difícilmente alcanzables en formato presencial.

En los últimos años se había venido utilizando también el formato expositivo para la divulgación científica con la implantación del programa la UGR Investiga. Este año, debido a la limitación de público se ha optado por hacer, por primera vez, una exposición exclusivamente en formato virtual. No obstante, también se hizo otra físicamente dedicada a la implicación de la Universidad en la COVID dentro de un programa de actividades en homenaje a los sanitarios.

Para terminar, y al objeto de paliar el efecto de la COVID en el acceso de público a nuestro patrimonio y a nuestra oferta cultural, cabe resaltar el la tarea de recuperación y ordenación de grabaciones que habían sido realizadas con anterioridad y, de igual modo, el gran esfuerzo realizado para su difusión en las web de las diferentes unidades del vicerrectorado y en las redes sociales, algo que ha dado excelentes resultados.

La adaptación de las actividades a un formato virtual ha sido un verdadero éxito. Se han alcanzado altísimas cifras de seguimiento, sobre todo en la programación que se desarrolló durante el periodo de confinamiento, llegando, en algunas conferencias de los ciclos "Después del Covid, ¿qué?" y "Papeles en el balcón", a superar la cifra de 750 asistentes en streaming, algunos del extranjero. Estos resultados, junto a las visitas que han seguido accediendo a nuestros contenidos posteriormente en los canales de You-Tube, algo que nos ha animado a seguir manteniendo este tipo de oferta en nuestra programación a pesar de haber podido volver durante algún tiempo a la presencialidad limitada.

■ LA MADRAZA – CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2020

Desarrollo de la oferta cultural:

Desde el mes de marzo, la gestión de La Madraza y la oferta cultural derivada de ella han debido adaptarse a las medidas gubernamentales adoptadas para hacer frente a las condiciones sanitarias generadas por la pandemia de la Covid-19, generándose nuevos modos de programación y de difusión de su agenda ante escenarios continuamente cambiantes.

- 374 actividades organizadas por La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea:
 - 261 presenciales: 143 celebradas y 118 aplazadas a causa de las medidas sanitarias adoptadas a partir de la pandemia. Desde inicio del curso 2020-2021, se han introducido importantes innovaciones para dar respuesta a los protocolos sanitarios derivados de la pandemia y al Plan de Actuación del Palacio de la Madraza frente a la Covid-19, destacando las retransmisiones desde el Salón de Caballeros XXIV a la Sala del Mural como modo de paliar los aforos reducidos acordados con el Servicio de Salud y Prevención de Riesgos Laborales de la UGR.
 - 107 en línea como consecuencia de la relevante adaptación de La Madraza al desarrollo de una programación en entornos virtuales, que han posibilitado mantener la oferta cultural y experimentar con nuevos formatos en su agenda a través de la nueva Sala Virtual del Canal de YouTube de La Madraza, caso de retransmisiones en directo desde el patio y el Salón de Caballeros XXIV del Palacio de la Madraza y de la Sala Roja del Palacio del Almirante, así como ciclos de videoconferencias desde los lugares de residencia de los conferenciantes, emisiones de conciertos y proyección de películas en *streaming*. También nuevas producciones audiovisuales alojadas en la Web de La Madraza.
- 93.604 espectadores: 22.484 presenciales y 71.120 en línea (hasta el 20 de noviembre de 2020) a través de las retransmisiones en directo y posteriores visualizaciones de actividades de La Madraza alojadas en el Canal de YouTube de La Madraza y en el Canal UGR Media. Las emisiones en línea han permitido aumentar la difusión y seguimiento de la oferta cultural, posibilitando que la agenda de La Madraza pueda ser seguida desde cualquier lugar, lo que ha permitido incorporar público de otros lugares de la provincia, la comunidad andaluza, España y resto de países del mundo.
- Para la asistencia a las actividades presenciales de la oferta cultural de La Madraza, se comenzó a experimentar en el mes de octubre un nuevo sistema de reservas de entradas a través de la Web de La Madraza.

Cumplimiento del Plan Director 2020:

Pese al escenario imprevisto y altamente desfavorable causado por la pandemia de la Covid-19, La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea ha alcanzado el valor fijado en siete de las once acciones en que estaba implicada del Objetivo IV. Extensión cultural para la comunidad universitaria del Plan Director 2020:

- Aumentar la implicación del estudiantado en las actividades culturales.
- Aumentar la implicación del colectivo Alumni en las actividades culturales.
- Dinamizar la nueva sede de La Madraza en el Palacio del Almirante (más si se atiende a la imposibilidad de desarrollar actividades presenciales durante la mayor parte del año).
- Ampliar y diversificar la programación cultural de la UGR en los barrios de Granada, especialmente en el PTS y en el resto de la provincia.
- Avanzar en el desarrollo de producciones artísticas propias respecto al total de actividades culturales organizadas.
- Potenciar la captación de fondos a través de patrocinios externos en las actividades culturales y el voluntariado.
- Apoyar el proyecto de agenda cultural común impulsado por el Ayuntamiento de Granada.

Las condiciones adversas impuestas por la pandemia no han permitido en cambio desarrollar acciones que conllevaran mayoritariamente proyectos de participación y coordinación con otros servicios, centros o entidades tanto por la dificultad para emprenderlos en este contexto como por el esfuerzo exigido de adaptación de la programación presencial a escenarios virtuales:

- Estudiar las demandas culturales del estudiantado y del colectivo Alumni en un proyecto de participación con MediaLab UGR y el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad.
- Fidelizar al público y mejorar la atención que se le ofrece (implantación de la Tarjeta Amiga).
- Mejorar la coordinación con los centros de la UGR en la planificación y difusión de las actividades culturales.
- Potenciar la organización de actividades culturales en los campus de Ceuta y Melilla en colaboración con las ciudades autónomas.

■ Actividades desglosadas por Áreas:

- *Área de Artes Visuales:*
36 actividades (14 exposiciones -2 de ellas colaboraciones institucionales- con 10 catálogos editados-, 1 convocatoria de ayudas a la producción artística, comisariado y mediación, 1 festival online, 1 producción musical, 2 programas en línea, 1 taller de producción artística y 6 actividades divulgativas. Del total, 22 actividades presenciales, 6 aplazadas y 8 actividades en línea).
- *Área de Música:*
60 actividades (entre ellas, 21 conciertos y 10 conferencias y mesas redondas programados por la Cátedra Manuel de Falla, 5 producciones audiovisuales y 2 audiciones más otras actividades de la Orquesta y Coro de la UGR).
- *Área de Cine y Audiovisual:*
116 actividades (23 sesiones cinematográficas, 2 talleres, 3 seminarios, 20 actividades aplazadas y 68 actividades en línea).
- *Área de Artes Escénicas:*
31 actividades (20 actividades presenciales: 15 representaciones teatrales, performances y lecturas dramatizadas, 2 conferencias y mesas redondas, 1 taller y seminarios, 2 convocatorias; 8 aplazadas y 3 en línea).
- *Áreas de divulgación científica:*
31 actividades organizadas por las áreas de divulgación científica. 63 por el Área de Humanidades, 28 por la de Patrimonio y Ciudad, 12 por la de Ciencias Sociales y Jurídicas y 28 por la de Ciencias Experimentales y de la Salud,

Nuevas producciones escénicas, musicales y expositivas de La Madraza:

- *Unidad de lugar*, Grupo de Teatro y Danza de la UGR, estrenada el 2 de marzo de 2020 en el XVIII Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.
- *Concierto de homenaje a los sanitarios*. Celebrado el 8 de julio en el Anfiteatro del PTS con participación de la OUGR, Coro Manuel de Falla y Grupo de Teatro y Danza de la UGR. Anfiteatro del PTS.
- Producciones expositivas: *Miguel Benlloch. Cuerpo conjugado* (crucero bajo del Hospital Real), *Fajalauza 2020: de aquellos barros estos lodos* (Palacio del Almirante), *Fititú* (Palacio del Almirante), *Albaicín. Sala del Barrio* (Palacio del Almirante), *Diapausa*, de José M. Ruiz (Palacio del Almirante), *Continue Forever*, de Cachito Vallés (Palacio del Almirante), *Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2020* (Palacio del Almirante), *Plantas de interior*, de Ana Barriga (Sala de la Capilla del Hospital Real), *Teatro de la Memoria*, de Enrique Marty (Sala de la Capilla del Hospital Real), *El Clamor de las moscas*, de Chema Cobo (La Madraza), *Nuevas lejanías*, de Soledad Sevilla (La Madraza), *La lírica del aire*, de Bernardino

Sánchez Bayo (La Madraza), *Oconograma de la Palanca*, de Alejandro de Pablo (Sala expositiva del PTS), $\frac{1}{4}$, de Júlía Cantó Oliver (Sala expositiva del PTS).

- Producciones online: *Noise is (not) data*, Festival de arte virtual (Las Oficinas, Co2), Creación álbum "Beats to curate to" (Las Oficinas, Co2), programa online Breathing Sessions 1 (Las Oficinas, Co2), programa online Breathing Sessions 2 (Las Oficinas, Co2)

Colaboración con los centros y entre las diferentes áreas:

- Convocatoria de Ayudas para la Cofinanciación de Actividades de Extensión Universitaria (Programa nº 43 del Plan Propio de Transferencia de la Universidad de Granada).
- Programación conjunta por parte de las diferentes áreas, destacando, entre otros, el Ciclo con motivo del Año Internacional de la Mujer, el de "A 20 años del siglo XX: la cultura y la ciencia en la sociedad digital" y el de "V Centenario de la coronación de Carlos I de España como rex romanorum en Aquisgrán (1520-2020)" con actividades de conferencias, mesas redondas, conciertos, representaciones escénicas y proyecciones cinematográficas.

Colaboraciones institucionales

- Colaboraciones con los principales eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Festival Internacional de Tango de Granada, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, Festival de Música Antigua, Festival Internacional de la Guitarra de Granada, Festival Internacional de Jazz de Granada y Encuentros Manuel de Falla.
- Colaboración con la Diputación Provincial de Granada en "Flamenco y Cultura".
- Colaboraciones con Granada Ciudad de la Literatura UNESCO y el Centro Federico García Lorca en talleres literarios.
- Colaboración expositiva con el Programa Iniciararte de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Colaboración Cicus (Universidad de Sevilla) y Atalaya (Exposición Chema Cobo).
- Colaboración con el Circuito de Teatro Universitario Andaluz (CITU) de la UJA enmarcado en el Proyecto Atalaya de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía.

Compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas. Programas incluidos en el Plan Propio de Investigación y Transferencia

- Convocatoria del Programa 44. Ayudas a la Creación en Artes Escénicas Alumni UGR (novedad).
- Convocatoria del Programa 45. Ayudas a la Creación Musical Alumni UGR (novedad).
- Convocatoria del Programa 46. Ayudas a la Producción, Comisariado y Mediación artística Alumni UGR.
- Convocatoria del Programa 47. Premios de la Universidad de Granada a la Creación Artística para Estudiantes Universitarios 2020.

Desarrollo del programa de difusión:

- Sala virtual y Canal de YouTube de La Madraza (novedad).
- Presencia en redes sociales de La Madraza.
- Página Web de La Madraza.
- Página Web de la Casa de Porras
- Amigos de La Madraza (lista de distribución).
- Documentación audiovisual.
- Canal de Cultura Contemporánea (CaCoCu).

➡ (Ver Anexo IV.1.1)

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y DIVULGACIÓN

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2020

Programa Educativo

- Actividades (470 realizadas y 77 canceladas)

Actividades presenciales y en línea (a través de Google Meet o en streaming): 104 actividades – 5.324 participantes

- 6 clubes de lectura.
- 63 sesiones de clubes de lectura: 149 asistentes
- 6 sesiones de animación a la lectura: 187 asistentes.
- 48 talleres didácticos sobre humanidades y ciencias sociales presenciales y en *streaming*: 1.452 asistentes.
- 1 gimkhana literaria: 21 asistentes.
- 2 conciertos didácticos en *streaming*: 527 asistentes.
- 2 sesiones de teatro leído: 439 inscritos.
- 8 actividades en Casa de Porras: 105 asistentes.
- 8 actividades en el Hospital Real (gimkhana, talleres, vistas explicadas a exposiciones): 38 asistentes
- 8 actividades en el Centro Carmen Jiménez de La Zubia: 118 asistentes.
- 9 actividades para niños/as y adolescentes en riesgo de exclusión: 257 asistentes.
- 5 conferencias en *streaming*: 2.031 asistentes.
- 1 tutorización de estudiante de máster en prácticas.

Actividades a través de la web EDUCA: 305 actividades – 48.879 personas alcanzadas (contador de visitas de la web EDUCA desde el 15-3 al 17-11)

- ¿Que no falten cuentos!: 48*
- Poemas para dibujar: 12*
- Un rato de juegos: 21*
- Un taller en casa: 32*
- Vidas interesantes: 23*
- Te recomendamos videojuegos: 20*
- Talleres artísticos: 9*
- Pinta con la UGR: 14*
- Jugando entre mosaicos romanos: 2*
- Arquiarte: 12*
- Conviértete en un pintor famoso: 10*
- Talleres musicales: 11*
- Videos didácticos sobre la orquesta: 4*
- Vidas de músicos: 12*
- Las bandas sonoras de tu vida: 5*
- Días de libros: 5*
- Tiempo de distopías: 13*
- Tus dibujos: 17*
- Materiales interactivos con Genially: 8*

77 actividades canceladas/aplazadas con 4.011 asistentes reservados

Redes sociales

- Facebook. Aumento de un 56% (974 personas alcanzadas, 721 seguidores).

- Instagram: Aumento de 612 seguidores (1.211 en total actualmente).
- Twitter: Aumento de 831 seguidores (1.529 seguidores en total actualmente)

Web Educa.UGR

48.879 visitas desde el 15 de marzo al 17 de noviembre.

Materiales audiovisuales

- 12 vídeos didácticos
- 9 juegos didácticos interactivos

Unidad de Cultura Científica

Acción del Plan Director: Desarrollar el proyecto UGR Investiga

- Colaboración con el Secretariado de Patrimonio en la exposición "Simbiosis" y "El legado andalusí".
- Se ha realizado una nueva exposición Universidad investiga: inteligencia Artificial en formato online.

Acción del Plan Director: Fortalecer y ampliar el proyecto EducaUGR, diversificando la oferta de actividades a diferentes públicos y ámbitos geográficos y Mejorar la colaboración con los diferentes centros y unidades de la UGR para la difusión científica

- III Exprésate antes las cámaras: Participación de 60 estudiantes universitarios
- Curso "Cómo hablar, divulgar y comunicar en público y ante los medios de comunicación". En colaboración con el centro Mediterráneo.
- Curso "Ciencia de datos: un enfoque práctico en la era del Big Data". En colaboración con el Centro Mediterráneo.
- Open Biolab. Seminario DIYbio Meeting GRX) (online). Participación de 391 personas.
- Universidad y su entorno. Ciclo de conferencia Ciencia y Sociedad en colaboración con la Facultad de Ciencias. 8 conferencias. Participación 400 alumnos de ESO y Bachillerato.
- Universidad y su entorno. Ciclo de conferencias en colaboración con el Ayuntamiento de Almuñécar. 4 conferencias con una participación de unas 300 personas. Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. 28 conferencias. Participación de más de 1200 alumnos de ESO y Bachillerato.
- Año Internacional de la Tabla Periódica. 20 conferencias. Participación de unas 1000 personas.
- Año Internacional de la salud Vegetal. 9 conferencias. Participación de unas 450 personas.
- Café con Ciencia 2019. 12 cafés con 431 alumnos (estudiantes de secundaria y bachillerato).
- Coffeevercity: Tertulias científicas: 9 tertulias. 400 personas. Colaboración en Festival de las Artes Contemporáneas (FACBA) 2020
- Semana de la Ciencia 2020. Formato online. Se han grabado 26 demostraciones científicas y talleres. Número de visualizaciones 1721.
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIIISA 2019_2020). 37 proyectos. Más de 270 alumnos participantes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato.
- Feria de la Ingeniería. Más de 50 talleres. Participación de unos 600 alumnos de ESO y Bachillerato.

Acción del Plan Director: Incentivar la realización de actividades de divulgación en coordinación y/o colaboración con otras instituciones (CSIC, PTS, Parque de las Ciencias, etc.) y Desarrollar una oferta en formación y divulgación con el Parque de las Ciencias

- Noche de los investigadores 2020. Formato online con más de 60 videos de talleres, demostraciones científicas y microencuentros.
- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia: Coordinación del proyecto.
- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia. Organización de más de 25 visitas a centros de investigación

- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia. Organización de 9 charlas científicas en el Lemon Rock
- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia. Videomapping científico
- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia. Recorridos con códigos Bidi.

Acción del Plan Director: Conseguir patrocinios que proporcionen recursos y den visibilidad a las acciones realizadas

Con el proyecto Granada, ciudad de la ciencia con el que se ha conseguido una financiación de 20000 €, la Noche de los investigadores con una financiación europea de 13780 € y el patrocinio de la Diputación de Granada (1500 €) y la Fundación la Caixa y CaixaBank de 5000 €.

➡ *(Ver Anexo IV.1.2)*

■ CENTRO MEDITERRÁNEO

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2020

- **Desarrollo de actividades formativas y cursos complementarios**
 - Ha realizado 66 cursos y actividades en las que han intervenido 344 profesores y 3.029 alumnos
 - Debido a la crisis del COVID-19, se han visto mermadas considerablemente las actividades presenciales, aún así, el Centro Mediterráneo ha tenido formación presencial en 13 municipios de la provincia de Granada, contribuyendo a extender el conocimiento universitario y apostando por una virtualidad de sus actividades que ha permitido llegar a más rincones de nuestra geografía provincial, nacional e internacional.
- **Actuaciones para la evolución y mejora del Centro Mediterráneo.**
 - Se ha continuado con el desarrollo de la WEB con el objetivo de dotarla de herramientas facilitadoras de la gestión en el contexto de la COVID-19 y agilizar, a través de su digitalización, la expedición y firma digital de los distintos certificados emitidos desde el Centro Mediterráneo.

➡ *(Ver Anexo IV.1.3)*

■ CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO CASA DE PORRAS

El Centro Cultural Universitario Casa de Porras, adscrito en este curso académico 2019-2020 al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio, ha sido configurado como un nuevo espacio de referencia cultural en el seno de nuestra Universidad. Posee, además de las premisas propias de la extensión, una clara vocación centrada en la participación del alumnado no solo dentro de su oferta sino como agente promotor de la misma a través de las diferentes convocatorias de proyectos como Las Oficinas. Tras la adaptación y puesta en funcionamiento de su segunda sede en el Palacio del Almirante, inaugurada el 23 enero de 2020, se han desarrollado numerosas actividades formativas y culturales. Los objetivos marcados dentro de esta nueva etapa en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio se pueden sintetizar en los siguientes: convertir la sede Palacio del Almirante en un espacio de confluencias entre el estudiantado y la sociedad granadina como foro cultural de reflexión crítica y experiencias formativas que enriquezcan al participante de las mismas.

■ Gestión

Tras la licitación del Centro Cultural Univeristario Casa de Porras generada a principios del curso académico 2019-2020, y adjudicada a la Cooperativa CIEMPIÉS S.L., resuelto a finales de 2019 se puso en marcha un nuevo programa de Talleres, en el Módulo II correspondiente a los meses de enero-marzo de 2020.

- Centralización de los espacios utilizados por la Casa de Porras en distintas sedes universitarias al Palacio del Almirante.
- Desarrollo del Módulo II correspondiente al curso 2019-2020 y Módulo I del curso 2020-2021 de los talleres por parte de la empresa CIEMPIÉS.
- Concesión por parte del Vicerrectorado de Docencia de 1 crédito ECTS a los talleres de Casa de Porras.
- Inicio de las obras en la cubierta de la Casa de Porras por motivos estructurales por parte de CYRA CONSTRUCCIÓN Y RESTAURACIÓN S.L. (octubre de 2020).
- Concesión de dos becas Ícaro para las tareas de gestión cultural y organización administrativa en la Casa de Porras.

■ Actividades realizadas en el año 2020

Debido a los procesos lógicos de traslado y cambio por las reformas que se están efectuando en la Casa de Porras, las actividades han quedado reducidas al primer cuatrimestre, exceptuando dos exposiciones realizadas dentro de la programación cultural establecida con la Facultad de Bellas Artes a comienzos de este curso académico 2019/2020. Toda la oferta de talleres del I Módulo así como el resto de actividades han quedado suspendidas debido a las circunstancias sobrevenidas de licitación de una nueva empresa, reformas y traslado al Palacio del Almirante.

Talleres

Con respecto a los talleres que organiza el Centro Cultural Universitario Casa de Porras-Casa. Los módulos de los talleres ofertados por la Cooperativa CIEMPIÉS S.L. desde enero de 2020 han sido los siguientes:

Módulo II (2019-2020):

Período de talleres: del 20 de enero al 20 de marzo de 2020.

Talleres propuestos: 60.

Talleres realizados: 58.

Talleres cancelados: 2.

Total de alumnos: 898 usuarios.

Módulo III (2019-2020):

Suspensión del módulo debido al Estado de Alarma por la COVID-19 y la presencialidad lógica de este tipo de talleres.

Talleres del Módulo II (2020-2021):

Inicio de talleres: 19 de octubre (Esta fecha fue aplazada por la pandemia COVID-19 al 3 de noviembre de 2020).

Número de personas máximo permitidas por aula según las regulaciones derivadas de la COVID-19: 12 y 14, dependiendo de la actividad, 6 en baile en el grado 2 del nivel 4.

Talleres propuestos: 55.

Talleres realizados: 42.

Talleres cancelados: 13.

Total de alumnos: 460 usuarios.

Exposiciones:

8 exposiciones: 2300 visitantes

- "Fítitú". Enero-febrero 2020.
- "Fajalauza 2020. De aquellos barro, estos lodos". Enero-abril 2020.
- "Luces de barro: El legado de la Fábrica de San Isidro". Enero-abril 2020.
- "Albaicín. Sala del Barrio". Enero-octubre 2020.
- "Las que se van a la Alhambra..." marzo 2020 -aplazada su inauguración a junio de 2020-noviembre 2020.
- "*Orbis Música*: Instrumentos del Mundo". Julio-septiembre 2020.
- "Diapausa". Octubre-noviembre 2020.
- "*Continue Forever*". Octubre-noviembre de 2020.

Conferencias:

Sala Roja:

- 24 de enero. Charla-Performance. Rodrigo Cuevas. Organiza: Cátedra Manuel de Falla.
- 13 de febrero. Conferencia: "El proceso de investigación sobre Juana", Chevi Muraday. Organiza: Aula de Artes Escénicas.
- 14 de febrero. Charla "Experiencias comisariales". Encuentro con Irene Calvo. Organiza: Área de Artes Visuales.
- 5 de marzo. Conferencia-lectura poética "Escritores de la UGR". Encuentro con Erika Martínez y Olalla Castro. Organizan: Aula de Literatura, Facultad Poesía José Ángel Valente y Proyecto Atalaya.

Actividades aplazadas por las normas sanitarias derivadas de la COVID-19:

- 12 de marzo. Conferencia "*Flamenco en femenino*", Eduardo Castro Maldonado. Aplazada en dos ocasiones (12 de marzo y 23 de octubre de 2020). Organiza: Aula de Literatura y Grupo de Estudios Flamencos.
- 2 de abril. Conferencia "*She makes noise*: una historia de la música electrónica con perspectiva de género", Natalia Piñuel. Organiza: Área de Música.

Actividades canceladas por las normas sanitarias derivadas de la COVID-19:

- 31 de octubre. "Conferencia Ilustrada en torno a Charlie Parker", Ernesto Aurignac. Organiza: Área de Música. Organiza: Área de Música.

Atendiendo a programaciones específicas diseñadas para el espacio encontramos:

- El "Ciclo de Literatura popular de tradición oral", organizado por el Aula de Literatura de La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea.

Sala Roja:

- 6 de febrero. Conferencia: "Las leyendas del Albaicín", Rafael Villanueva Camacho. Organiza: Aula de Literatura.
- 21 de febrero. Conferencia: "Washington Irving y el Albaicín", Javier Villoria Prieto. Organiza: Aula de Literatura.
- 19 de noviembre. Conferencia-concierto: "Perlas de poesía popular en Granada y el Albaicín", Ramón Rodríguez García. Organizan: Aula de Literatura, Facultad Poesía José Ángel Valente y Proyecto Atalaya. Concierto en línea: Canal de La Madraza en *youtube*.

Colaboración con Festivales:

Dentro del Área de Música, en colaboración con el Festival de Música Antigua de Granada, 2 colaboraciones con en el Patio del Palacio del Almirante. Asistentes: 100 personas. Aforo reducido de 50 personas.

Conciertos y Performance:

- 24 de enero. Charla-Performance. Rodrigo Cuevas. Sala Roja. Organiza: Cátedra Manuel de Falla. Asistentes: 120 personas.

Actividades aplazadas por las normas sanitarias derivadas de la COVID-19:

- 6 de febrero. "Jazzmenco" Sergio Albacete Flamenco Project. Patio del Palacio del Almirante. Actividad aplazada por causa de fuerza mayor del artista.
- 24 de marzo. Performance: "Todas las mujeres alguna vez" con motivo del Día Mundial del Teatro. Sala Roja. Organiza: Aula de Artes Escénicas.

Escuela de verano: *Un palacio de cuento*

Escuela de verano de CIEMPIÉS, primer módulo.

Máximo: 15 participantes.

Inscritos: 11 usuarios.

Oferta cultural asociada a *Un palacio de cuento*.

A lo largo del mes de julio se realizaron una serie de actividades detalladas a continuación en el marco de la oferta de CIEMPIÉS, para este cometido:

- 2 Sesiones de Títeres: "Títeres en el Palacio".
- Aforo: 30 participantes.
- Total de participantes: 60 espectadores.

Cursos:

IV Laboratorio Comisarial, Centro de Estudios Mediterráneos hasta el inicio de la Pandemia COVID-19, desarrollados desde el 25/02/2020 al 14/06/2020, siendo la parte de la docencia correspondiente tras el 14 de marzo en formato virtual.

Talleres de CIEMPIÉS dentro del programa de verano de la Palacio del Almirante.

7 talleres "Viaje por los instrumentos del mundo mundano".

Aforo máximo: 10 personas por taller.

Total de participantes: 54 usuarios.

2 talleres "*Adivinalbayzín*: un barrio adivinado"

Aforo máximo: 20 personas por taller.

Total de participantes: 34 personas.

1 "Taller científicate. Experiencias de ciencia divertida para todos". 14 de julio.

Aforo: 30 participantes.

Total de participantes: 22.
2 talleres "Artesanos de Palacio. Experiencias con tres artesanos".
Aforo: 30 participantes.
Total de participantes: 52 usuarios.
2 sesiones "Atrapados en el Palacio. Sesión de *escape room*".
Aforo: 30 participantes.
Total de participantes: 60.
Participantes totales de los talleres: 222 personas.

Proyecto Educa:

Dentro de las sinergias creadas con algunas áreas del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio cabe mencionar específicamente las efectuadas por el Proyecto Educa, en relación con las temáticas expositivas del Palacio del Almirante. Actividades dentro del proyecto "Casa de Porras" en el Palacio del Almirante:

- 6 Talleres mujeres en Casa de Porras (Educación Primaria) Interdisciplinares (ciencia, música, literatura, arte...) sobre mujer y conocimiento. Participantes: 80 estudiantes de Educación Primaria. Proyecto Educa.
- Club de lectura "La cueva de los libros" para niñas y niños. 10 personas de media.
- Mañanas de cuentos con Juan Mata. 8 niñas.
- 2 Cuentacuentos en el palacio del Almirante. 7 niñas.

Participantes totales: 105 estudiantes.

Otros eventos suspendidos por la pandemia COVID-19:

13 de marzo. Mesa redonda. "Albacería, priostía y conservación del patrimonio".
19 de marzo. Muestra clausura de los Talleres de la Casa de Porras.

Proyecto Las Oficinas:

Oficinas presentadas 13:
Oficinas seleccionadas: 11

La Turba: Transfeminismos urbanos.

- 24 de enero. *Presentación*.

Malas Lenguas: Disidencias estéticas

6 de marzo. *Perfomance y acto de inauguración*.

Presentación de la página web: <https://www.malaslenguasde.es/>

Octubre de 2020. Presentación de *Memento Mori*.

Thinking-room. Pensar y crear cultura visual

- *Presentación*. Palacio del Almirante.

-21 de febrero. "Etnografía audiovisual". Palacio del Almirante.

-23 de octubre. "Hacer etnografía *on line*". Plataforma JITSY.

Oficina C02. Comisariado Contracultural

Festival *Noise is not data*. Creado en la plataforma Twitch.

Programación en directo que tiene como objeto de reflexión la creación contemporánea joven:

-30 de mayo. *Breathing Session 1*, Music and Design. Plataforma Twitch.

-28 de junio. Presentación del álbum "Beats to curate".

-20 de octubre. *Breathing Session 2*, Moda. Plataforma Twitch.

-25 de noviembre. *Breathing Session 3*, Videojuegos. Plataforma Twitch.

➡ (Ver Anexo IV.1.4)