

4. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN

Durante el año 2015, tras el nombramiento del nuevo equipo de gobierno, ha tenido lugar la reestructuración de los vicerrectorados y consecuentemente se ha producido la modificación de algunas de sus áreas adscritas y competencias.

En este sentido, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deportes pasa a llamarse Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y a depender de otros vicerrectorados la gestión de la Editorial de la Universidad de Granada (EUG), el Centro Mixto-UGR-MADOC (CEMIX) y el Centro de Actividades Deportivas (CAD), motivo por el que estas unidades en la memoria aparecerán vinculadas atendiendo a su nueva ubicación.

Por el contrario, las actuaciones de aquellas otras que se mantienen dentro de la estructura de este vicerrectorado, se incluirán conjuntamente con las correspondientes a las de este equipo de gobierno unificándose ambos periodos para esta memoria.

En el nuevo organigrama del vicerrectorado de Extensión Universitaria se refuerza el Centro de Cultura Contemporánea y el Área de Patrimonio a la vez que se dota una nueva área de Proyección Social, con carácter transversal.

Manteniendo la nomenclatura genérica de Centro de Cultura Contemporánea, se pretende mantener igualmente su carácter y rentabilizar su trayectoria previa, pero reforzando su imagen de marca y su significación en el panorama cultural incorporando el nombre distintivo "La Madraza" que le identifica con el espacio que lo acoge y que le aporta un carácter diferenciador respecto a otros centros de cultura contemporánea.

De igual modo, y al objeto de coordinar en un mismo área toda la producción y exhibición cultural de la UGR, se unifican el anterior Centro de Cultura Contemporánea y el Secretariado de Extensión Universitaria, integrándose en el primero todas las actividades que ambos venían desarrollando y sumando sus competencias.

Conscientes de que una de las funciones principales de la Universidad, a la vez que un aspecto crucial de su responsabilidad social, es la de constituirse en un importante agente y dinamizador de cultura, a lo largo del año 2015, el Equipo de Gobierno del Rector González Lodeiro ha volcado todos sus esfuerzos en desarrollar una oferta de calidad dentro de la actividad que aglutina el nuevo Centro de Cultura Contemporánea, algo que ha mantenido el nuevo equipo para el que éste sigue siendo un objetivo prioritario, potenciando el compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura, promoviendo el acercamiento de las culturas humanística y científica entre los universitarios y esforzándose por transmitir el conocimiento a la sociedad.

El **Centro de Cultura Contemporánea** pretende constituirse en un espacio de producción y reflexión global en torno a la creación y el conocimiento al integrar, dentro de su amplia programación cultural, actividades relacionadas con las prácticas artísticas, escénicas, musicales y cinematográficas, así como con la divulgación de las humanidades, las ciencias sociales y jurídicas y las ciencias experimentales, medioambientales y tecnológicas, incrementando asimismo la colaboración entre las cátedras, seminarios y aulas que integran cada una de sus áreas. De igual modo se persigue generar nuevas redes de difusión de la cultura, especialmente a través de la colaboración con otras instituciones del ámbito local, nacional e internacional, así como con los más destacados eventos de nuestro entorno cultural

A pesar de esta pretendida proyección de nuestra actividad cultural en otros espacios de nuestro entorno más o menos inmediato, nuestra programación se va a seguir desarrollando principalmente en los espacios universitarios habituales incorporando el uso cultural del Aula Magna de la antigua Facultad de Medicina, que estará especialmente vinculado a la Cátedra Manuel de Falla y al Cine Club Universitario.

No obstante, para que esta deslocalización no diluya nuestra actividad cultural, definimos una estrategia orientada a aglutinar toda la programación de modo que se identifique como un único proyecto integral. Para ello pretendemos desarrollar una estrategia de marca que identifica el Centro de Cultura Contemporánea con el edificio de la Madraza, como foco de atracción principal, potenciando La Madraza como lugar de referencia de las actividades del Centro de Cultura Contemporánea, todo ello acompañado de un plan integral de comunicación y señalética, y una nueva imagen gráfica corporativa.

Con este objetivo cada área que integra en *La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea* propone una serie de actuaciones y estrategias para el próximo año:

Artes Visuales

- Estimular la investigación y creación artística a través de ayudas orientadas a apoyar la producción artística contemporánea y emergente.
- Mantener una política activa de exposiciones respetando los códigos de buenas prácticas.
- Desarrollar estrategias de comunicación del arte contemporáneo en conexión con otras áreas del vicerrectorado a través del patrimonio universitario.

Área de Música:

- Sumar a la programación estable de conciertos, nuevas ofertas de talleres y actividades divulgativas y didácticas abiertas a las diversas tendencias de la creación musical.
- Incrementar a través de la Cátedra Manuel de Falla, la Orquesta de la UGR, el Coro Manuel de Falla y el Grupo de Estudios Flamencos la colaboración con los principales festivales y espacios musicales de Granada.

Área de Artes Escénicas:

- Crear el nuevo Grupo de Danza de la UGR, que se suma al Grupo de Teatro.
- Producción, montaje y representación de una obra lorquiana por los Grupos de Teatro y Danza Universitarios.
- Celebración del XIV Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada.

Área de Cine y Audiovisual:

- Desarrollar una programación estable de ciclos, talleres y seminarios cinematográficos a través del Cine Club Universitario/Aula de Cine.
- Iniciar nuevas actividades de programación en el Aula Magna de la antigua Facultad de Medicina

Área de Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas y Área de Ciencias:

- Potenciar la colaboración cultural coordinada con otros centros de la UGR.
- Crear nuevas cátedras que extiendan las actividades divulgativas del Centro de Cultura Contemporánea a otras áreas de conocimiento.

Es importante transferir el conocimiento a la sociedad a través de la cultura pero también lo es esforzarse en que esta misma sociedad entienda el valor de una institución como la Universidad y el papel que juega en el desarrollo de la comunidad.

Así, la actividad universitaria, en todos los ámbitos del conocimiento, debe ser conocida no solo por la comunidad científica sino por toda la sociedad en su conjunto y puesto que la Extensión Universitaria es un potente agente transmisor de la imagen de la Universidad a la sociedad, este equipo de gobierno ha incluido en este Vicerrectorado un área de **Proyección Social** encargada de organizar y coordinar la oferta de actividades divulgativas tanto para nuestra comunidad universitaria como para otros segmentos de población. Y precisamente para desarrollar esta tarea se incorpora a ella la **Unidad de Cultura Científica** que será la encargada de acercar a la ciudadanía todo el conocimiento que la investigación genera en la Universidad en los ámbitos de las ciencias, la tecnología, los saberes sociales, las letras y las artes, abierto al entorno social, junto a la colaboración interinstitucional, todo ello a través de diversos proyectos tales como:

- La Noche de los investigadores,
- La Semana de la Ciencia,
- Cafés con Ciencia,
- Proyecto de iniciación a la investigación e innovación en secundaria (PIISA)
- Seminarios y talleres de formación en estrategias de comunicación y de relación con los medios a los investigadores de nuestra Universidad...

También en el plano de la divulgación, aunque con un sesgo más académico, se ha incorporado al Vicerrectorado de Extensión Universitaria el **Centro Mediterráneo**, que se ocupa de organizar cursos cortos de formación en diferentes áreas temáticas, complementando la oferta de formación reglada de la universidad en temas muy específicos pero también abiertos a un sector de público más amplio. Para el año 2016 nos planteamos como objetivos:

- Desarrollar de una oferta variada de cursos teóricos y prácticos, en verano o durante el curso académico que contribuyan a extender el conocimiento universitario.
- Desarrollar de cursos que complementen temáticas y contenidos de nuestras enseñanzas de grado y posgrado
- Ofrecer el servicio a Centros o Departamentos... como medio para organizar o realizar cursos con carácter de enseñanzas propias para que se puedan reconocer un número determinado de créditos a los estudiantes extranjeros o a los de nuestra universidad,
- De igual modo, ofrecer la posibilidad de organizar cursos como un medio de promoción y difusión de la oferta de contenidos de los títulos impartidos en nuestra institución



Finalmente, en relación también con esta tarea divulgativa, este vicerrectorado coordina un proyecto Atalaya, de las Universidades andaluzas (Junta de Andalucía), el **Canal de Cultura Contemporánea**, otro medio que contribuye a la difusión de la actividad cultural generada en las instituciones universitarias andaluzas.

Además, con carácter transversal, este nuevo área de Proyección Social incorpora también tres unidades de **Recursos: Didácticos, Expositivos y de Diseño y edición**, que se proponen para dar un servicio técnico más especializado a las otras áreas del vicerrectorado en estas temáticas que son básicas para nuestra misión.

Con carácter general, como líneas de actuación en estas unidades para este año, nos planteamos abordar los siguientes objetivos:

- Diseño de un plan integral de renovación de la identidad gráfica y comunicación de *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea* de la UGR (web, edición de publicaciones vinculadas al Área de Artes Plásticas...), un plan de señalética para el edificio Palacio de la Madraza y para los edificios patrimoniales de la UGR y un plan para el desarrollo comercial y de producto vinculado a la tienda "La Bóveda".
- Diseño y edición de materiales en diferentes tipos de soportes (gráficos, audiovisuales, expositivos...) para la divulgación y realización de actividades vinculadas a la programación de nuestras distintas áreas.
- Desarrollo de programas didácticos a partir de las actividades desarrolladas en las diferentes áreas del vicerrectorado.
- Elaboración de material didáctico y guías orientadas a diferentes públicos y etapas escolares.
- Organización de actividades de formación del profesorado a fin de dar a conocer las posibilidades educativas del patrimonio y bienes de la UGR

Para terminar, no podemos olvidar que nuestra Universidad tiene una larga historia la cual, además de contribuir a su fortalecimiento como actividad educativa, ha hecho de ella una institución con un importante componente patrimonial. Esta circunstancia a su vez nos reporta la responsabilidad de mantener y proteger este importante legado pero sin olvidarnos del papel que juega en una institución como la nuestra. Por ello debemos pensar en formas de conjugar ambas cosas y utilizar nuestro rico y variado patrimonio para generar experiencias y transmitir ideas y conocimiento.

Para poder desarrollar las labores de investigación, catalogación, conservación y restauración, además de coordinar el "Museo virtual del patrimonio mueble de las Universidades de Andalucía.", otro proyecto Atalaya de las Universidades andaluzas (Junta de Andalucía). El actual Vicerrectorado ha ampliado el área de patrimonio desarrollándola en dos secretariados: el **Secretariado de Bienes Culturales** y el **Secretariado de Conservación y Restauración**.

A su vez el secretariado de Bienes Culturales, como garante y responsable del seguimiento de las muy variadas y diversas colecciones que tiene esta Universidad distribuidas por diversas localizaciones en distintos centros y facultades, incluye de forma directa y específica en su gestión a la Colección de Arte Contemporáneo, al Herbario y a los Jardines Botánicos.

En relación con las líneas de actuación en materia de Patrimonio, nos proponemos como objetivos:

- La revisión y unificación de los diferentes inventarios,
- El apoyo en las labores de investigación, catalogación, conservación y restauración de los bienes patrimoniales de desde la labor de diagnóstico y propuesta de tratamientos e intervenciones
- La creación de una Colección Museográfica del Patrimonio de la UGR, como proyecto de divulgación, accesibilidad y puesta en valor de las colecciones, paso previo a la posible creación de un museo universitario
- Planificación, desarrollo o supervisión técnica de intervenciones de urgencia
- Desarrollo de un programa de difusión de nuestro patrimonio, así como de nuestras acciones, a través de visitas guiadas, exposiciones, publicaciones...