

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

ANEXO 4.2. EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

Durante el año 2016, se han realizado actividades dentro de tres de las cuatro líneas de actuación de una Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i): comunicación de resultados de I+D+i, divulgación general del conocimiento científico y tecnológico, asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología. Dependiendo de la naturaleza de las actividades programadas el público objetivo ha sido diferente: escolares de primaria, secundaria y bachillerato, público en general y profesorado tanto universitario como no universitario. Además para su realización, se ha contado con la participación de más de 300 investigadores/as y numerosos voluntarios, estudiantes universitarios cuya colaboración es imprescindible para el apoyo de las actividades programadas.

1. Línea de actuación I: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación.

Las actividades de comunicación de resultados de I+D+i englobadas en esta línea, están asociadas a la difusión de informaciones y contenidos que cumplen determinados criterios de noticiabilidad y que están directamente vinculados a resultados de investigación producidos en la UGR y los centros/institutos de investigación asociados. La importancia de trasladar a los medios de comunicación los resultados de nuestra investigación e innovación hacen necesaria esta actuación utilizando, no sólo los medios convencionales (prensa, radio, televisión,..) sino también los más actuales, como las redes sociales (Twitter, facebook, ...), que, además de ser más utilizadas por los jóvenes, constituyen un magnífico instrumento para ampliar la difusión. Además, en esta actuación, se contemplan actividades que requieren una implicación directa del público objetivo, al que va dirigido la comunicación, como concursos de vídeo y de redacción sobre la investigación que se realiza en nuestros centros de investigación que, junto a una vertiente docente y educativa, permite introducir a nuestros jóvenes en el campo de la investigación, conociendo sus resultados, los lugares donde se realiza, el trabajo de los investigadores, etc.

▪ UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación

La UCC+i mediante UGRDivulga y junto a la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR, difunde de manera cotidiana notas de prensa relativas a resultados de I+D+i de todas las áreas del conocimiento, que son enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo. Una gran cantidad de ellas son, además, traducidas al inglés y al francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert. De igual manera, y junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, se divulgan las patentes y las spin-off de la institución.

Es evidente la necesidad de mantener e incrementar estas actuaciones ya que permiten dar a conocer los resultados de la investigación no sólo entre público no especializado y general, sino también en un tejido productivo y empresarial que puede verse muy beneficiado por los mismos y por los posibles lazos de cooperación derivados de un trabajo conjunto entre este sector y la Universidad.

A través de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR, la Unidad de Cultura Científica ha divulgado más de 150 notas de prensa relativas a resultados de I+D+i durante el año 2016, que han sido enviadas a medios de comunicación de todo el mundo.

De ellas, en torno a un 90 % han sido traducidas a inglés y francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.

Por temáticas, la UCC ha publicado noticias relativas a Agroalimentación; Ciencias de la Vida; Ciencias Sociales; Ciencia y tecnología de la Salud; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales; Tecnologías de la Información y Tecnologías de la Producción.

Igualmente, la UCC se ha hecho eco de más de una decena de patentes de la OTRI de la UGR, así como de 8 spin-off de la institución.

▪ II Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia

Concurso sobre comunicación audiovisual de la ciencia dirigido a todos los estudiantes de la UGR para la creación de un REPORTAJE AUDIOVISUAL sobre la investigación que se realiza en ella. Los reportajes han sido producidos por un estudiante o un grupo de estudiantes no superior a 4 miembros y los vídeos, con una duración de entre 5 y 10 minutos, se presentaron en formato mp4 al jurado para su valoración, resultado de la que se derivaron los tres premios establecidos en el concurso. Con esta actividad además de fomentar el espíritu creativo de nuestros estudiantes, se pretende acercarlos a la investigación que se realiza en su Universidad.

- **A Ciencia Cerca**

Programa de divulgación científica cuyo objetivo es acercar las investigaciones que se realizan en la institución académica a la sociedad mediante monólogos de menos de 15 minutos de duración, que se difunden en Facebook, Twitter y Youtube, y donde los investigadores de la UGR explican al gran público en qué consiste su trabajo o aspectos científicos relacionados con temas de actualidad. El total de monólogos realizados ha sido de más de 20, lo que ha permitido difundir la investigación que se realiza en una gran diversidad de líneas de investigación.

2. Línea de actuación II: Formación de investigadores en la comunicación y divulgación de los resultados de la Investigación.

Con las actuaciones de esta línea, se pretende dotar a los investigadores de las herramientas necesarias para enfrentarse a una entrevista en prensa, radio y televisión y enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales, así como, la utilización de las redes sociales. Para ello, se han programado:

- **Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación y comunicación de los resultados de la investigación**

Estos talleres han contado con la participación de entre 20 a 25 investigadores en cada una de sus convocatorias y se han realizado en la Facultad de Comunicación y Documentación. En cada convocatoria los alumnos han contado con sesiones prácticas tuteladas por profesionales de los medios de comunicación y, donde han podido realizar entrevistas de radio y televisión.

Durante el año 2016, más de un centenar de investigadores de la UGR han realizado este taller.

3. Línea de actuación III: Actividades de divulgación general del conocimiento científico y tecnológico y de fomento de las vocaciones y de la cultura científica.

Se engloban en esta línea de actuación todas las actividades de divulgación de la ciencia y la investigación que tienen como finalidad el fomento de la cultura científica de la sociedad en general y de las vocaciones científicas de nuestros pequeños y jóvenes.

- **Noche de los investigadores**

La Noche de los Investigadores (Researchers' Night), es una actividad promovida por la Comisión Europea que se celebra cada otoño y en la que Andalucía participa mediante actividades realizadas de manera simultánea en las ocho provincias andaluzas, coordinadas por la Fundación Descubre. En la Noche de los Investigadores, los investigadores son los protagonistas. Es por ello, que durante esta noche se persigue rendir homenaje a todas aquellas personas que se dedican a la investigación, acercando la ciencia a la sociedad de una manera sencilla y lúdica. Andalucía celebra al unísono "La Noche de los Investigadores" con multitud de actividades que mezclan cultura y ciencia coordinadas desde la Fundación Descubre y donde participan las Universidades andaluzas y centros de investigación como el Consejo Superior de Investigaciones científicas (CSIC), IFAPA, Biobanco del Sistema Público Andaluz, Jardín Botánico de Málaga, ...

La Universidad de Granada comienza su participación en la Noche de los investigadores en septiembre de 2012 mediante un proyecto europeo del VII Programa Marco coordinado por la Fundación Descubre. En esta primera edición, todas las actividades se realizan por investigadores de la Facultad de Ciencias y en el propio centro.

En 2013 y, en esta ocasión sin ayuda de ningún proyecto nacional o europeo, se vuelve a realizar la Noche de los Investigadores en la Universidad de Granada, pero ampliando la participación en la misma de más Facultades y Escuelas.

En 2014, se concede un nuevo proyecto europeo dentro de las acciones Marie Curie del Horizonte 2020 para dos años modificándose la propuesta en su ejecución al pasar a realizar parte de las actividades de investigación programadas fuera de los centros universitarios para realizarlas en el exterior, concretamente en el Paseo del Salón. "La investigación sale a la calle"

En todas sus convocatorias se ha trabajado de manera coordinada con el resto de instituciones participantes, siendo en la provincia de Granada, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (la Estación Experimental del Zaidín y el Instituto de Astrofísica de Andalucía), el Centro Andaluz de Medio Ambiente, IFAPA y Biobanco del Sistema Público Andaluz (estos dos últimos centros de investigación se incorporan en las ediciones de 2014 y 2015).

Además de las actividades realizadas en la ciudad de Granada, hay que añadir las ejecutadas en los campus universitarios de Ceuta y Melilla que comienzan a participar en el año 2013.

*** Septiembre de 2016:**

La Noche de los investigadores en 2016 se ha realizado dentro de un nuevo proyecto europeo de las acciones Marie Curie del Horizonte 2020, "Open Researchers" coordinado por la Fundación Descubre y en el participan todas las Universidades Públicas andaluzas, el Consejo Superior de Investigación Científica, IFAPA, Biobanco del Sistema Público Andaluz, ...

En Granada, la Noche de los Investigadores, se ha realizado con la participación de las principales instituciones científicas de la provincia, como son la Universidad de Granada; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) a través del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) y la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC); la Fundación Progreso y Salud a través de los centros GENYO, BIOBANCO, la Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO), el Sistema Sanitario Público de Andalucía (SSPA), la Escuela de Salud Pública (EASP) y el Parque Tecnológico de la Salud (PTS). Además se cuenta con la colaboración de otras instituciones como Diputación de Granada, el Museo Caja Granada, el Parque de las Ciencias, y como en ediciones anteriores, el Ayuntamiento de Granada. Se ha conseguido además financiación, como en otras ediciones, de La Fundación La Caixa.

En el Paseo del Salón de la ciudad de Granada, se han realizado más de 80 actividades, con una participación de más de 300 investigadores y, donde la contribución de la Universidad de Granada ha sido de más del 70 %. La participación por parte de la ciudadanía ha sido de más de 14000 personas. Además, la Universidad de Granada ha organizado la Noche de los Investigadores en el Campus Universitario de Ceuta reuniendo a más de 100 investigadores de los Campus de Ceuta y Melilla para la realización de más de 50 actividades.

▪ **Café con Ciencia**

Café con Ciencia es una iniciativa organizada por la Fundación Descubre, en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de la región, que se enmarca dentro de las actividades de la Semana de la Ciencia. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

En esta actividad, un científico andaluz se sienta con un grupo reducido de invitados a conversar alrededor de una mesa. Los asistentes son estudiantes de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato y, durante el encuentro, el investigador desgrana su actividad científica, cómo es su día a día o sus aficiones, conversando con los participantes en un ambiente distendido y cercano, alejado del tradicional esquema ponente-asistente.

Los cafés tienen lugar durante la Semana de la Ciencia, del 7 al 18 de noviembre de 2016, en 22 centros de investigación y divulgación de toda Andalucía.

El número total de investigadores participantes ha sido de 71 (26 mujeres y 45 hombres).

El número de asistentes ha sido de más de 800 alumnos de ESO y Bachillerato y público en general.

Se han realizado un total de 49 cafés con ciencia:

- Facultad de Ciencias: 19
- Facultad de Farmacia: 4
- Facultad de Bellas Artes: 2
- Facultad de Ciencias de la Educación: 2
- Facultad de Filosofía y Letras: 4
- Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos: 4
- Escuela Técnica Superior de Informática y Telecomunicaciones: 8
- Otros espacios: 6 (Colegio Mayor Isabel la Católica y Cafetería Las Meninas)

▪ **Semana de la Ciencia**

La Semana de la Ciencia es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Durante dos semanas, universidades, centros de investigación, empresas, museos, jardines botánicos, y en general los agentes del conocimiento, organizan multitud de actividades (seminarios, conferencias, itinerarios didácticos, proyecciones, visitas, jornadas de puertas abiertas...) dirigidas a nuestros jóvenes y a la ciudadanía en general.

La Universidad de Granada ha programado para esta nueva edición de la Semana de la Ciencia que se celebró desde el 7 al 18 de noviembre, un total de 136 itinerarios donde se han recibido a grupos de entre 20 a 25 alumnos de ESO y Bachillerato y de Infantil y Primaria y donde se realizaron actividades relacionadas con todas las áreas del conocimiento. En cada itinerario los alumnos pueden realizar hasta un total de 4 actividades (talleres, demostraciones científicas, conferencias, proyección de videos, ...). La ubicación de los distintos itinerarios se reparte entre diferentes centros de nuestra Universidad y de nuestra ciudad: Facultad de Bellas Artes (2 itinerarios), Facultad de Ciencias (108 itinerarios), Facultad de Ciencias de la Educación (12

itinerarios), Facultad de Farmacia (4 itinerarios), Facultad de Filosofía y Letras (4 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos (2 itinerarios), Escuela Técnica Superior de Informática y Telecomunicaciones (4 itinerarios).

Total asistentes: 2720 a 3400.

Total actividades: 92

Total conferencias: 18

▪ **Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA 2016_2017)**

El objetivo de este proyecto es que estudiantes de últimos cursos de Secundaria y Bachillerato realicen pequeñas proyectos de investigación dirigidos por investigadores de nuestra Universidad y de los centros del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Granada. Para ello y, contando con la colaboración de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Granada, los alumnos participantes se desplazan a los centros de investigación y a las Facultades y Escuelas de nuestra Universidad en horario de mañana para, dirigidos por investigadores, realizar un trabajo de investigación. El resultado de este trabajo se expone en formato de póster o de comunicación oral, en un Congreso final que se celebra en el mes de mayo de cada convocatoria.

En esta edición el número de proyectos ofertados por la Universidad de Granada ha pasado de 32 a 48.

El Proyecto que se inicia a comienzo del curso académico, cuenta en esta convocatoria con una oferta total de 56 proyectos de investigación (48 de la Universidad) y participan más de 400 alumnos de 4º de ESO y 1º de Bachillerato y 28 Institutos de Enseñanza Secundaria de Granada y provincia.

▪ **¿Quieres ser ingeniero?**

Concurso promovidos desde la Escuela Técnica Superior de Caminos, Canales y Puertos con el objetivo de acercar a la Universidad al alumnado de Secundaria y Bachillerato, fomentar sus vocaciones hacia estos estudios, sembrar inquietud por el desarrollo de proyectos colaborativos entre el alumnado y descubrir las oportunidades de desarrollar proyectos.

En esta primera edición, el concurso denominado "Construye tu futuro", ha consistido en el diseño de una maqueta de un puente.

El número de Institutos de Educación Secundaria participantes ha sido de 14, un total de alumnos de 179 y el total de puentes presentados al concurso fue de 39.

▪ **Actividades de divulgación programadas en la Feria del Libro de Granada 2016**

Durante la Feria del libro 2016 se programaron desde la Unidad de Cultura Científica, en horario de mañana, 7 conferencias y 4 talleres/visitas guiadas dirigidas al público en general. Además y en colaboración con el Área de Recursos Didácticos del Vicerrectorado de Extensión Universitaria se programaron más de 15 talleres dirigidos a alumnos de primaria, secundaria y bachillerato lo que nos permitió acoger a más de 375 alumnos.

▪ **Actividades realizadas en el Día Internacional de la Mujer**

Dentro de la programación realizada con motivo del Día Internacional de la Mujer, junto con la Facultad de Ciencias, la Facultad de Filosofía y Letras, el Área de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales y Patrimonio del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, se organizaron conferencias y diferentes mesas redondas con la participación de investigadoras de nuestra Universidad. Además se contó con la exposición "Mujer y Ciencia: 13 nombres para cambiar el mundo" de la Cátedra Tomás Pascual Sanz-CENIEH con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), y en la que se muestra el quehacer investigador y solidario de mujeres cuya vocación por el saber, entendido como producto humano para y por la humanidad, es el motor de su trabajo (Flora de Pablo, Adela Cortina, Jane Goodall, Susan George, Vandana Shiva, Lourdes J. Cruz, Tebello Nyokong, Hayat Zirari, Dora Barrancos, Jenny de la Torre, Concepción Campa, Ana Mª Cetto y Elinor Ostrom).

▪ **Campus científicos de verano 2016**

Durante todo el mes de julio se han desarrollado los Campus Científicos de Verano 2016, iniciativa de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que cuenta con el apoyo de Obra Social "la Caixa" y realizados por el CEI BioTic de la Universidad de Granada junto con la Unidad de Cultura Científica del Vicerrectorado de Extensión Universitaria,

Durante este mes, los 120 estudiantes de 1º de Bachillerato y 4º de ESO procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional, han participado y disfrutado de una amplia oferta de actividades científico-tecnológicas organizadas en cuatro proyectos:

- Ciencia y Salud
- La ciencia vista desde la Física y la Matemática

- Bioquímica y Biotecnología: aplicaciones actuales
- Química con productos naturales cotidianos

Además de estas actividades que han permitido el fomento de sus vocaciones científicas, el contacto directo con la labor diaria de los investigadores en un ambiente universitario, los participantes de este Campus han podido disfrutar de actividades complementarias científico-culturales y de ocio, como visita a la Alhambra desde un punto de vista matemático, visita al Observatorio de Sierra Nevada y observación astronómica, visita al Parque de las Ciencias y visita al parque acuático Aquaola.

▪ **Desgranando Ciencia**

Desgranando Ciencia es un macroevento de divulgación científica, completamente gratuito, organizado, en esta su tercera edición por Hablando con Ciencia y la Universidad de Granada. Es un evento donde el público puede ver, oír, experimentar, hablar, disfrutar y visitar la ciencia. Ver, por sus documentales, oír por su multitud de charlas breves sobre ciencia y tecnología, experimentar por su extensa programación de taller, hablar por la participación activa de los participantes con sus preguntas, dudas y opiniones y sobre todo, DISFRUTAR la ciencia, divertirse con la misma al mismo tiempo que se va conociendo.

Este evento tuvo lugar durante los días 15, 16 y 17 de abril en el Parque de las Ciencias de Granada, con más de 50 charlas ofrecidas por divulgadores de toda España, de diferentes asociaciones e instituciones como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Universidades nacionales, y contó además con un concurso de póster y concurso de aulas, Ciencia en el Café, talleres y actividades que se realizarán en distintos puntos de la ciudad (bares, cafeterías, edificios públicos y plazas). Como en sus anteriores ediciones, se contó con una participación de más de 3.000 personas.

Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales

La función del Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de soportes, herramientas, materiales y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Editoriales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Para el desarrollo de las actividades, se ha contado con un equipo humano compuesto por seis becarios Icaro dentro Plan de Formación Interna del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, que realizan sus estudios de doctorado en la Universidad y que están adscritos a las ofertas 137673, 137614 y 157459 del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, en jornada de 15h horas semanales las dos primeras y 25 horas semanales, la última.

Esta nueva área ha desarrollado en su primer año un importante número de actividades relacionadas fundamentalmente con:

- **Producción y montaje expositivo.**
- **Producción audiovisual** centrada la divulgación científica y cultural, y en la documentación de eventos y la proyección de la imagen de la Universidad, contribuyendo a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales
- **Documentación fotográfica** de eventos y actividades propias del Vicerrectorado y de otras áreas del Rectorado.
- **Tareas de mediación educativa gestión de visitas y diseño didáctico** de talleres de arte contemporáneo para escolares.
- **Formación** específica del equipo que forma parte de esta área, en aquellas tareas específicas relacionadas fundamentalmente con la mediación cultural, la elaboración o de talleres didácticos para la visita de escolares a exposiciones y la producción audiovisual.

▪ **Producción y montaje expositivo**

Entre las principales actuaciones relacionadas con el **Montaje expositivo** destacan:

- **Asistencia técnica y apoyo del personal cualificado** asociado al área (becarios en prácticas) para el **montaje de las exposiciones** del Crucero del Hospital Real, la Sala de Exposiciones de la Capilla del Hospital Real, la Sala de Exposiciones de la Madraza y la Sala de Exposiciones de la Bóveda en el Carmen de la Victoria y la Sala de Exposiciones del PTS. en las siguientes muestras:
 - HE ATRAPADO UNA SOMBRA, Fernando Romero. 18 Feb, 2016 - 15 Abr, 2016 Comisariado: Secretariado de Artes Visuales. Actuación: Producción de señalítica de la exposición (cartelas).
 - ART IN PROGRESS. Chico López. 10 Feb, 2016 - 29 Abr, 2016 Comisariado: Secretariado de Artes Visuales. Actuación: Montaje y producción de señalítica de la exposición (cartelas).

- EL GRAN CAPITÁN. 10 May, 2016 - 17 Jul, 2016 Comisariado: MADOC, MUSEO DEL EJÉRCITO. Actuación: Control del recepción de obra.
- EL JARDÍN DE LA CASA DE LA RUE JACOB. Laia Arqueros. 09 Jun, 2016 - 08 Jul, 2016. Comisariado: Secretariado de Artes Visuales. Actuación: Montaje y producción de señalítica de la exposición (cartelas).
- PREMIOS ALONSO CANO. 14 Jun, 2016. Comisariado: Secretariado de Artes Visuales. Actuación: Asistencia en el montaje del programa audiovisual de los premios y producción de señalítica de la exposición (cartelas).
- IDENTIDAD Y VESTIGIO. Marina Nuñez. 06 oct, 2016 - 16 dic, 2016
- IMÁGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. Diciembre 2016 - Enero 2017
- HABITACIÓN CERRADA. Marta Beltrán. Noviembre 2016 - Febrero 2017

- Preparación coordinada con el Área de Recursos Gráficos y de Edición del **Stand del Vicerrectorado de Extensión Universitaria en las Jornadas de Recepción del Estudiante** desarrolladas en el Campus Universitario de Fuente Nueva.
- **Renovación y adquisición de material para el montaje expositivo** (herramientas y útiles de ferretería)
- **Gestión de logística especializada** en coordinación con el Área de Artes Visuales.
- **Asesoramiento sobre el diseño de la señalítica** de las obras de arte inventariadas en la Universidad de Granada en coordinación con el Secretariado de Bienes Culturales de la universidad
- **Realización de multimedia** específicos con tratamiento de gráficos en las muestras que lo requieran.

▪ **Producción audiovisual**

Entre las principales actuaciones relacionadas con la **Producción audiovisual** destacan:

- **Colección audiovisual de videos de 3 min de las exposiciones de ‘La Madraza’ del Centro de Cultura Contemporánea**, comisariadas por el Área de Artes Visuales en las salas expositivas del Hospital Real y Madraza, que incluye: un registro audiovisual de la muestra, secuencias de la jornada de la inauguración y una micro-entrevista a los artistas de las exposiciones desarrolladas. Esta colección audiovisual tiene un doble objetivo: ir conformando un registro audiovisual de las exposiciones, y potenciar la difusión cultural con la contribución a la mejora de la calidad de la imagen y marca de la UGR y sus actividades culturales realizadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En esta línea de actuación estos videos promocionales han sido incluidos en los canales de comunicación y redes sociales propias de la universidad de Granada.

Los videos realizados hasta la fecha dentro de estas colección son:

- HE ATRAPADO UNA SOMBRA, Fernando Romero. 2016
- ART IN PROGRESS. Chico López. 2016
- EL JARDÍN DE LA CASA DE LA RUE JACOB. Laia Arqueros. 2016
- PREMIOS ALONSO CANO. 2016
- IDENTIDAD Y VESTIGIO. Marina Nuñez. 2016
- IMÁGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2016
- HABITACIÓN CERRADA. Marta Beltrán. 2016

- En estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales se está desarrollado la Producción audiovisual de los cuatro primeros capítulos de la **‘Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada’**. Esta colección incluye la producción de distintos formatos audiovisuales:

1. Videos promocionales de 3 minutos de duración, para su inclusión en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada

- HOSPITAL REAL. 2016
- COLEGIO MÁXIMO. 2016
- FILOSOFIA Y LETRAS. 2016
- CIENCIAS DE LA SALUD. 2016

2. Videos de 7 minutos de duración, con entrevistas a investigadores de prestigio relacionados con el estudio de los edificios patrimoniales incluidos en la colección con el objetivo de ser incluidos en la web del Secretariado de Bienes

Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada.

- HOSPITAL REAL. Colaboración científica de D. Rafael López Guzmán 2016
- COLEGIO MÁXIMO. Colaboración científica de D. José Manuel Rodríguez Domingo 2016
- FILOSOFÍA Y LETRAS. Colaboración científica de D. Ángel Isaac Martínez de Carvajal. 2016
- CIENCIAS DE LA SALUD. Colaboración científica de Dña. Marta Pelegrín. 2016

3. Video-entrevistas a los colaboradores científicos de los siguiente capítulo que se concluirán a lo largo de 2017.

- PALACIO DE LA MADRAZA. Dña. Elena Diez Jorge y D. Pedro Salmerón
- PALACIO DE LAS COLUMNAS. Dña. Esperanza Guillén
- ARQUITECTURA. D. Juan Calatrava.

Para la realización de la 'Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada' se han desarrollado acciones dedicadas al diseño de los formatos que se van a desarrollar, coordinación del equipo de realización y postproducción, creación de material propio para la realización audiovisual (travelling), realización de las primeras grabaciones en los cuatro primeros edificios de esta colección (Hospital Real, Colegio Máximo, Facultad de Filosofía y Letras y Facultad de Ciencias de la Salud) y postproducción de los distintos formatos audiovisuales. También se ha desarrollado acciones en el estudio de las localizaciones de rodaje y la grabación de secuencias en los edificios que formaran los cuatro capítulos iniciales, así como la realización de las entrevistas de estos primeros capítulos.

- En colaboración con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se han realizado la producción de una '**Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica**' de 3 minutos de duración para documentar las siguientes actividades:

- '**Proyectos PIISA**'. Jornadas de instrumentalización científica realizadas con estudiantes de secundaria. Organizados por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- **Primer Concurso de Proyectos 'Construye tu futuro'** para estudiantes de secundaria organizado por la ETS de Ingenieros de caminos, canales y puertos y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
- **Noche Europea de los investigadores** para público general

Para la realización de la 'Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica' se han desarrollado acciones dedicadas al diseño de los formatos que se van a desarrollar, coordinación del equipo de realización y postproducción, realización de las grabaciones que han comprendido localizaciones en: la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de caminos, canales y puertos, el Instituto de Astrofísica, Facultad de Filosofía y Letras, facultad de Farmacia, Centro Experimental Zaidín, Instituto Ciencias de la Tierra y el registro del Congreso realizado en la Facultad de Ciencias.

- **Creación de video promocional del Programa educativo** de 2 minutos puesto en marcha por el Área de Recursos Didácticos del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.

- **Asesoramiento en la reelaboración del Proyecto del Canal de Cultura Contemporánea CACOCU**, en colaboración con el Área de Recursos Gráficos y de Edición, en aquellas cuestiones relacionadas con los contenidos audiovisuales de esta plataforma virtual.

- A petición del Vicerrectorado y en colaboración con el equipo de producción y realización de la campaña de la marca UGR se han desarrollado **5 spot publicitarios titulados 'Parte de mi'** dedicados a la renovación de la **marca UGR** y de la **Imagen de la universidad**. Para ello se han desarrollado estudios de marca y guionización (4 guionistas), localizaciones (PTS, La Corrala de Santiago, Hospital Real, Carmen de la Victoria, ETSA, Instalaciones deportivas de los Pasillos Universitarios, Facultad del Deporte, Colegio Máximo y localizaciones de la ciudad), casting de figurantes (10 figurantes) y logística de rodaje (con un equipo técnico de 6 personas) y un staff final de 16 miembros.

- General 1. 1:34 min
- General 2. 2:15 min
- Deporte 1. 0:40 min
- Deporte 2. 2:16 min
- Deporte 3. 2:04 min

- **Creación de video de carácter documental de las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Curso 2016-17** de 2 minutos.

- Para identificar todo el material Audiovisual producido en el Área de Recursos cuyo fin es la difusión de los valores patrimoniales, culturales, artísticos y científicos de la Universidad se ha decidido **adscribir las producciones en el registro de**

obras Audiovisuales de la Agencia Iberoamérica de códigos ISAN (ARISBAN) e identificar cada obra audiovisual con el código ISAN. El código **ISAN** es un número de referencia único, permanente y reconocido internacionalmente para la identificación de obras audiovisuales.

▪ Documentación fotográfica

- **Registro fotográfico de las exposiciones** comisariadas por el Área de Artes Visuales en el Hospital Real y la Madraza de este curso, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.

- **Registro fotográfico de las actividades educativas** organizadas durante el presente curso por el Área de Recursos Didácticos y desarrolladas en torno a las exposiciones del Hospital Real y la Madraza comisariadas por el Área de Artes Visuales, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.

- **Registro fotográfico** de edificios y entornos del Campus de la Cartuja de cara a ilustrar **la Agenda de la Universidad de Granada 2016-17**

▪ Tareas de mediación educativa gestión de visitas y diseño didáctico

Entre las principales actuaciones relacionadas con el **Diseño didáctico** desarrolladas en colaboración con el Área de Recursos Didácticos, destacan:

- **Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones** organizadas por el Secretariado de Artes Visuales y el Centro de Cultura Contemporánea. Estas acciones han comprendido:

- Coordinación del equipo de trabajo (becarios Ícaro) que desarrolla estos programas.
- Diseño de las guías de trabajo y adaptación de los contenidos a los distintos ciclos educativos.
- Diseño del material didáctico.
- Elaboración de los materiales didácticos en colaboración con las áreas de recursos implicadas.
- Gestión de las visitas y coordinación de todos los programas educativos del Vicerrectorado, implicando las Áreas de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales.
- Difusión de las actividades educativas generadas por el Área de Educación y Proyección Social.

El total de exposiciones en las que se ha desarrollado estas acciones son las siguientes:

- SCARPIA. 04 Dic, 2015 - 29 Ene, 2016.
- PAISAJES INDETERMINADOS. Miguel Ángel Moreno Carretero. 21 Oct, 2015 - 22 Ene, 2016.
- HE ATRAPADO UNA SOMBRA, Fernando Romero. 18 Feb, 2016 - 15 Abr, 2016
- ART IN PROGRESS. Chico López. 10 Feb, 2016 - 29 Abr, 2016
- IDENTIDAD Y VESTIGIO. Marina Núñez. 2016 (pendiente de contabilizar. Exposición en curso)
- IMÁGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2016 (pendiente de contabilizar. Exposición en curso)
- HABITACIÓN CERRADA. Marta Beltrán. 2016 (pendiente de contabilizar. Exposición en curso)

El total de estudiantes que han visitado las exposiciones en las que desarrollaron actividades de 'visita-taller' alcanza la cantidad de **925 estudiantes**

El total de docentes que acompañaban a los grupos alcanza la cantidad de **57 profesores**

El conjunto total de estas actividades alcanza la cantidad de **982 personas**, con un total de **11 centros educativos**.

A la fecha de cierre de esta memoria no se ha podido contabilizar aquellas que están en curso, señaladas en la relación anterior y correspondientes al primer trimestre del curso 2016-17

- En colaboración con el Área de Recursos Didácticos en el **diseño, desarrollo y gestión del de los talleres: 'Libro de Artista' y 'Taller Cervantes', del Programa de Actividades de la Semana del Libro** realizadas en la Corrala de Santiago, así como la gestión de visitas de los Centro Escolares asistentes a estas actividades.

▪ Formación específica del equipo

- **Formación específica en el campo del audiovisual** para los becarios en prácticas del área y colaboradores y comprende:

- Formación técnica en técnicas de realización y edición audiovisual.
 - Coordinación del equipo de trabajo.
 - Diseño del formato audiovisual de las distintas colecciones que se han realizado en el área.
- **Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones** para los becarios del área encargados de las visitas-taller del programa educativo. Estas acciones han comprendido:
- Formación en el diseño y adaptación de los contenidos a los distintos ciclos educativos de los ‘Cuadernos Didácticos’
 - Formación en el diseño del material didáctico.
 - Creación de un protocolo de Gestión de las visitas y coordinación de todos los programas educativos del Vicerrectorado, implicando fundamentalmente a las Áreas de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales.

Área de Recursos Didácticos

El Área de Recursos Didácticos tiene como finalidad la difusión de bienes, productos e iniciativas de la Universidad de Granada con vistas tanto a su conocimiento como a su disfrute por parte de la sociedad en general. Esto implica un marcado carácter educativo y didáctico que se ha plasmado en diversas actuaciones diseñadas desde esta área y coordinadas en su ejecución con otras unidades del Vicerrectorado de Extensión, con las cuales se ha desarrollado un plan de actividades cuyo balance es verdaderamente positivo a la vista del dinamismo que ha aportado –incorporando a un público, el escolar y los mayores, que no suele frecuentar la UGR y que debe “acercarse” cuanto antes a la universidad de su ciudad–, de la demanda que han tenido y de las felicitaciones recibidas por parte de los asistentes una vez realizadas. En 2016 las actividades realizadas han sido las que se enumeran a continuación.

▪ Programa de visitas y talleres didácticos en exposiciones de arte

Actividad en colaboración con el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales y con la participación del Área de Recursos Gráficos y Edición. Tanto para las exposiciones de La Madraza como para las del Hospital Real, seis en total, se han elaborado sendos programas didácticos destinados a la visita de las exposiciones y, sobre todo, a interactuar con ellas por medio de talleres de creación artística. El programa ha sido un éxito como lo muestran el gran número de centros escolares, incluidos los de Educación de las Personas Adultas, que lo han solicitado.

▪ Programa de visitas guiadas para escolares al patrimonio de la UGR

En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales. Se trata de otro programa con gran aceptación consistente en ofrecer visitas explicadas al Hospital Real y al palacio de La Madraza desde una perspectiva interdisciplinar que combina aspectos históricos, artísticos, etc. contemplados en los currículos de las etapas de Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato con el acercamiento a sus usos actuales como instalaciones de la propia UGR. Han sido también muchas las visitas que habitualmente se han realizado de forma combinada con las del programa de visitas interactivas a las exposiciones.

En total, entre ambos tipos de visitas, que se han realizado en la mayor parte de los casos conjuntamente, las cifras de personas y centros hasta el momento de cerrar esta memoria e incluyendo las reservas confirmadas por ahora hasta final del año son las siguientes:

- Número de escolares participantes: 925
- Número de profesores que han acompañado a los escolares: 65
- Centros educativos que han participado: 16
 - IES Bulyana de Pulianas
 - IES Trevenque de La Zubia
 - IES Los neveros de Huétor Vega
 - IES Cruz Palma
 - IES La Madraza
 - IES de Montejícar
 - Juan XXIII-Zaidín (Granada)
 - Colegio Concertado Sagrada Familia
 - Colegio Mariana Pineda de Huétor Vega (Granada)
 - CEIP Miguel Hernández de Granada
 - Colegio Alquería
 - CEIP Santa Juliana
 - CEIP Luis Rosales
 - IES Alpujarra de Órgiva

Colegio María Nebrera
CEIP Pinos Genil

▪ **Programa de visitas especializadas a los edificios patrimoniales de la UGR**

En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y con la participación del Área de Recursos Gráficos y Edición. Se han desarrollado en forma de dos itinerarios, uno centrado en la restauración del patrimonio (incluyó visitas los palacios de La Jarosa, La Madraza, del Almirante y de los condes de Luque, el Hospital Real y la Casa de Porras) y otros en la contemplación de este desde la perspectiva de género. Igualmente ha sido una actividad muy demandada que hubo de ampliar las sesiones previstas inicialmente.

Este programa se ofreció a los Centros del Profesorado de la provincia como actividad de formación permanente con el objetivo de proporcionar a los docentes conocimientos que les permitan incluir estas visitas en las salidas y actividades extraescolares del alumnado, dándoles de esta forma difusión y favoreciendo su conocimiento y aprecio. Fue muy bien aceptada tanto por el público en general como por los CEP y los profesores que lo solicitaron.

- Número de visitas: 7
- Número de participantes: 210 personas

▪ **Programa de visitas para mayores**

En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales.

- El Centro de Educación de la Personas Adultas “Elena Martín Vivaldi” de Santa Fe ha realizado dos visitas guiadas a La Madraza con la quedaron muy satisfechos, tal y como manifestaron en un correo de agradecimiento.

-Participantes: 60 personas.

- Alumnado del Grado de Magisterio de Educación Infantil de la UGR (5 grupos de aprox. 65 alumnos) ha visitado las exposiciones del Hospital Real y La Madraza y se les ha presentado el taller didáctico diseñado para cada una a modo de práctica sobre la materia de Educación Artística para su futuro profesional.

- Número de visitas: 5
- Participantes: 5 grupos de aprox. 65 personas cada uno

- Alumnado del Grado de Bellas Artes de la UGR, concretamente del Programa Formativo FACBA’16, han visitado las exposiciones del Hospital Real en una visita orientada a presentarles las propuestas didácticas elaboradas como manera de acercar el arte contemporáneo a los escolares.

-Participantes: 2 grupos de 30 personas c.u.

- Un grupo de 25 personas de Caritas también realizó una visita guiada.

▪ **Talleres para escolares en la Feria del Libro de 2016**

En colaboración con la Unidad de Cultura Científica, el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales, el Secretariado de Bienes Culturales y con la participación del Área de Recursos Gráficos y Edición. Durante una semana coincidente con la Feria del Libro, entre el 25 y el 29 de abril, se han ofrecido a los centros escolares una serie de talleres, visitas guiadas y conferencias que han tenido una demanda excelente. Dado que uno de los lemas de la feria este año era la divulgación científica se han combinado talleres de tipos distintos; en concreto, han sido estos:

- Taller de creación de un libro de artista.
- Taller de botánica.
- Taller literario-plástico para realizar el autorretrato de Cervantes.
- Taller “Rodeados de fósiles”, a cargo del profesor de la UGR Javier Dorador, consistente en un recorrido por la ciudad para localizar fósiles e identificar la frecuencia de su presencia, sus características, etc.
- Taller de literatura y ciencia, con propuestas basadas en textos literarios del género de la ciencia ficción.
- Taller de lectura, centrado en la educación emocional, a cargo de los profesores Juan Mata y Andrea Villarrubia de la asociación “Entrelibros”.
- Visitas guiadas por parte de sus responsables (Manuel Casares y José Titos) al Jardín Botánico.
- Visita guiada al Centro de Lenguas Modernas y la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
- Concierto didáctico sobre textos de García Lorca.

- Centros participantes: 8 IES Los Cahorros (Monachil)
IES Bulyana (Pulianas)
Colegio Caja Granada (ESO y Primaria)
Colegio Ave María San Cristóbal
CEIP Santa Juliana
CEIP San Isidro – Chaparral
CEIP Andrés Segovia
CEIP Virgen de las Nieves
- Alumnado participante: 419
- Profesorado: 18

▪ Talleres para escolares en la Noche Europea de los Investigadores 2016

Ha sido fruto de una colaboración con la Unidad de Cultura Científica. Este año se pensó añadir en sesión de mañana, y en el mismo día de celebración de la Noche Europea de los Investigadores, una serie de talleres específicos para escolares que sirvieran al mismo objetivo de dar a conocer lo que se investiga en el UGR, pero seleccionando los temas y adaptando el contenido y el lenguaje. Para los datos correspondientes al número de centros y escolares participantes remitimos a la sección correspondiente a la Unidad de Cultura Científica.

Dentro de este programa de mañana, la aportación del Área de Recursos Didácticos ha sido añadir dos específicamente diseñados para la ocasión, a fin de completar esta oferta. Han sido los siguientes:

- Literatura y ciencia ficción. Asistentes: 78 alumnos en tres grupos de tres centros distintos.
- Concierto didáctico en el quiosco de la música del Paseo del Salón. Asistentes: previsto para 100 alumnos.

▪ Colección de cuadernos didácticos para profesorado y alumnado de las diferentes etapas educativas sobre bienes culturales de la UGR

La UGR dispone de abundantes publicaciones especializadas de alto nivel científico sobre sus colecciones y bienes culturales. Para completar este acervo el área de Recursos Didácticos pretende desarrollar un conjunto de publicaciones de orientación didáctica, es decir, pensadas para que el profesorado las use como material de enseñanza y el alumnado pueda basar en ellas su aprendizaje por medio de la inclusión de un amplio número de actividades orientadas interdisciplinariamente. Los que se han puesto en marcha este curso son dos, cuya publicación estará lista en diciembre de 2016:

- **Cuadernos didácticos sobre el Hospital Real.** Será un conjunto de tres para ajustarlos a las características psicoevolutivas y psicopedagógicas del alumnado de las distintas edades en las distintas etapas educativas (desde los 3 a los 18 años) tanto en su extensión como en su densidad conceptual y en la dificultad de las actividades. Los está realizando un equipo de profesorado del Departamento de Didáctica de las Ciencias Sociales para garantizar que prime el enfoque didáctico y está previsto que estén listos para finales de este curso. La estructura de estos cuadernos será la siguiente:
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de Educación Infantil y 1.º, 2.º y 3.º de Educación Primaria (3 a 9 años).
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de 4.º, 5.º y 6.º de Educación Primaria más 1.º y 2.º de Educación Secundaria Obligatoria (10 a 13 años).
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de 3.º y 4.º de ESO más 1.º y 2.º de Bachillerato (14 a 18 años).
- **Cuadernos didácticos sobre el Herbario.** Igualmente, y por los mismos motivos aducidos en el punto anterior, se trata de un conjunto de tres cuadernos que está elaborando un equipo de profesorado del Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales en estrecha colaboración con los responsables del Jardín Botánico que han mostrado gran interés y entusiasmo en el proyecto. Igualmente serán para las siguientes niveles escolares y franjas de edades:
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de Educación Infantil y 1.º, 2.º y 3.º de Educación Primaria (3 a 9 años).
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de 4.º, 5.º y 6.º de Educación Primaria más 1.º y 2.º de Educación Secundaria Obligatoria (10 a 13 años).
 - Cuadernos para el profesorado + cuaderno de actividades para el alumnado de 3.º y 4.º de ESO más 1.º y 2.º de Bachillerato (de 14 a 18 años).

▪ Conciertos didácticos

Se ha programado uno para alumnado de Primaria sobre cuentos populares (“Melodía y ritmo para cuentos populares”) con cantantes-narradores e instrumentistas. Está fechado para el 20 de diciembre de 2016 y a mediados de noviembre ya tenemos 506 plazas reservadas de 7 centros distintos.

Dado que se celebrará en el Campus de Cartuja, estamos ofertando a los centros solicitantes la posibilidad de una visita guiada a este campus como complemento a fin de poner en marcha la actuación de dinamización de Cartuja que ha preparado la UGR.

▪ Teatro para escolares

Se ha pedido al Aula de Artes Escénicas un espectáculo específico para escolares. Han ofertado una representación de “Lorca en la suite de los espejos” que se hará en el Aula Magna de Letras el día 30 de noviembre de 2016. Actualmente, a mediados de noviembre, hay reservadas 258 plazas.

Dado que se celebrará en el Campus de Cartuja, estamos ofertando a los centros solicitantes la posibilidad de una visita guiada a este campus como complemento a fin de poner en marcha la actuación de dinamización de Cartuja que ha preparado la UGR.

▪ Contribuciones con otras unidades del equipo para aportar la perspectiva didáctica

Además de las tareas propias y específicas del Área de Recursos Didácticos, otra parte de su cometido consiste en tratar de potenciar la explotación didáctica de lo ofrecido por las demás unidades del equipo a fin de conformar un programa educativo que abarque la totalidad de bienes y servicios de la UGR.

- Aportaciones al apartado de la nueva página web de La Madraza correspondiente al programa educativo del Vicerrectorado de Extensión. Ha supuesto: establecer la estructura y el contenido que más eficaz y visible resultara, crear una dirección de correo electrónico específica para solicitar las actividades (programaeducativo@ugr.es), una agenda coordinada para tramitar las reservas, etc.

- Aportación el diseño y los contenidos de una página web para el Programa Educativo, dado que se ha considerado necesario crear un espacio web específico que pueda ser consultada directamente por el público destinatario sin tener que buscar en las de otras unidades del vicerrectorado. Con las Áreas de Recursos Gráficos y Edición, Recursos Expositivos, Unidad de Bienes Culturales y de Cultura Científica.

- Con la Unidad de Cultura Científica. Ha resultado muy dinámica y productiva. Se ha plasmado en intentar aportar perspectivas didácticas no contempladas hasta ese momento en actividades por otra parte tan exitosas y consolidadas en este aspecto como:

- Semana de la Ciencia, con la incorporación de propuestas de nuevos departamentos y actividades por parte de la Facultad de Ciencias de la Educación, como el de Didáctica de la Lengua y la Literatura.
- Noche Europea de los Investigadores: inclusión de talleres específicos para escolares en horario de mañana.
- Día de la Mujer: colaboración en una mesa redonda sobre mujeres investigadoras en Humanidades y Ciencias Sociales celebrada en la Facultad de Letras.
- Feria del Libro: conferencias en horario de mañana en el espacio central de la feria a cargo de investigadores relevantes de la UGR.

- Con el Centro Mediterráneo en la búsqueda de cursos que puedan ofrecerse con una perspectiva didáctica. Ha sido el caso del curso sobre música swing celebrado en Almuñécar en mayo, en el que se han propuesto dos conferencias centradas en la inclusión de este tipo de música y baile en la enseñanza escolar de la música; además, se ha abierto al profesorado no universitario como actividad de formación permanente reconocida por el CEP para aumentar su impacto en el ámbito educativo.

Para el curso 2016-2017 ya están diseñados por ahora dos cursos: un taller de poesía y otro de técnicas de dramatización.

▪ Actividades de difusión y de establecimiento de relaciones interinstitucionales para actuaciones coordinadas

El grueso de estas relaciones se ha establecido con la Delegación Territorial de Educación y se ha plasmado en las siguientes actuaciones:

- Coordinación con la Delegación Territorial de Educación para ver posibilidades de actuaciones conjuntas y para solicitar su apoyo en la difusión entre los centros educativos de las diseñadas por la UGR. Han sido muy productivos y se han producido en un clima de cooperación muy fluido.

- Presentación del programa educativo del Vicerrectorado de Extensión en rueda de prensa con la asistencia del Delegado Provincial de Educación, D. Germán González, el 9 de febrero de 2016.

- El día 27 de septiembre de 2016 se celebró una reunión en la Delegación con la Jefa del Servicio de Ordenación Educativa, con la Coordinadora Provincial de Formación, la responsable de la Unidad de Orientación y el coordinador de Educación de las Personas Adultas. En ella, y en clima de total cordialidad e interés por la colaboración, se presentó el Programa Educativo del Vicerrectorado, así como las actividades de este que pueden ofertarse como cursos de formación del profesorado a los CEP.
- Propuestas a los cuatro Centros de Profesorado de la provincia (Granada, Baza, Motril y Guadix) de participación de profesorado de Infantil, Primaria y Secundaria en actividades del Vicerrectorado de Extensión de modo que sean homologadas por los CEP como actividades de formación permanente reglada. La respuesta ha sido estupenda y se ha plasmado en concreto en la implementación de las siguientes actividades:
 - “El patrimonio de la UGR desde la perspectiva de género”
 - “La restauración del patrimonio de la UGR”
 - “Música swing”

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN 2016: 3.049 PERSONAS

Área de Recursos Gráficos y de Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta nueva área ha desarrollado en su primer año un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el año 2016, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;
- Impulso de estudios de mejora de la imagen marca de la Universidad de Granada;
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada,

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

Entre las principales actuaciones relacionadas destacan:

- **Creación del portal web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr (<http://lamadraza.ugr.es>).** Creación una nueva página web para el Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr a partir de un estudio que actualice su imagen, su usabilidad y la optimización de recursos de comunicación. La web cumple una doble función: agenda de actividad futura y archivo histórico de materiales y actividades. La creación de esta web ha sido un hito en la Ugr, ya que la estructura ensayada permite tener un portal que puede ser replicado por otras unidades de la universidad como por ejemplo los nuevos portales de Canal Ugr o la página de Congresos, que adoptan un diseño y estructura basado en la web de La Madraza. El nuevo portal permite también cohesionar todo el subconjunto de páginas que se habían creado y que permanecían dispersas en formas de blogs autónomos y proyectar de manera clara las redes sociales y otras herramientas de las que también se sirve el Centro de Cultura Contemporánea para difundir su actividad.
- **Creación del portal para el Área de Patrimonio de la Ugr (<http://patrimonio.ugr.es>).** Basado en lo anterior se ha realizado el diseño de una web específica que cohesionará las actuaciones de patrimonio en la Universidad de Granada y contribuirá a su difusión.
- **Creación del portal para el Área de Educación y Proyección Social de la Ugr (<http://educa.ugr.es>).** Basado en los portales anteriores se ha realizado el diseño de una web específica que cohesionará las actuaciones del Área de Recursos Didácticos, el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales, el Área de Recursos Gráficos y Edición y de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Granada y contribuirá a su difusión.
- **Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya).** Se ha llevado a cabo un estudio de mejor del portal que ha concluido en el diseño y publicación de una nueva página web para el portal de Cacocu de mayor usabilidad y prestaciones.
- **Mejora de la presencia en redes sociales.** Se han adoptado nuevas políticas de comunicación en redes sociales que han permitido mejorar la difusión de nuestras actividades así como fidelizar a un gran número de seguidores. En el caso de la red social Facebook, la fanpage del Centro de Cultura Contemporánea registraba 856 suscripciones (fans) en el mes de

octubre 2015 pasando en el mes de noviembre 2016 a disponer de 2961, lo que supone un aumento significativo. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad. Se ha abierto una nueva red social en el canal Instagram (<https://www.instagram.com/lamadraza/>) para aumentar la comunicación con públicos diversos y se ha mantenido la gestión de otras redes sociales: Twitter y Pinterest, fundamentalmente.

- **Mejora de boletines, agendas y servicio email.** En colaboración con la Oficina de la Comunicación de la Ugr se han actualizado los sistemas de distribución de información vía email optimizando recursos, mejorando el diseño y la usabilidad y coordinando las políticas de envío entre unidades.

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- **Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr.** Se ha llevado un estudio de comunicación y mejora de la identidad de esta entidad. Se propuso y aplicó un cambio de denominación al centro pasando a llamarse “La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr” permitiendo adoptar una marca más identificable y clara de cara a mejorar la presencia y conocimiento del centro cultural en la ciudad y en la propia universidad. Se ha diseñado una nueva identidad visual corporativa que ha actualizado la imagen anterior y enriquecido las comunicaciones con adaptaciones coordinadas a la identidad general según necesidades específicas.
- **Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - **Imagen gráfica coordinada actividades La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr.** Se ha diseñado una línea de cartelería coordinada con adaptaciones según áreas. Esto permite identificar todas las actividades con el proyecto del Centro de Cultura Contemporánea consiguiendo además diferenciar la diversidad de áreas de actuación del centro. La política gráfica seguida consigue optimizar los tiempos de diseño y producción al trabajar mediante plantillas que pueden ser rápida y fácilmente adaptables. En términos generales se han producido 89 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones para distintos medios y 6 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelería, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
 - **Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.
 - **Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales divulgativos de los Secretariados de Bienes Culturales y el de Conservación y Restauración y para la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.** En colaboración con estas unidades se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.

Creación de líneas y catálogos editoriales

- **Creación de repositorio de publicaciones en la web lamadraza.ugr.es.** Destacar la construcción de un archivo histórico online donde poder consultar y descargar el conjunto de publicaciones editadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria en colaboración con la Editorial de la Universidad de Granada. Esto permite una mejor distribución y mayor difusión de la actividad editorial del vicerrectorado.
- **Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones.** Diseño y edición de hojas de sala desplegables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones.
- **Rediseño editorial de las publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.** Se ha actualizado el diseño de la colección de catálogos de arte contemporáneo del Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr. Se ha mejorado la calidad de impresión, aumentando la tirada y bajando los costes de producción a partir de un estudio de optimización de recursos y posibilidades de impresión. En el año 2016 se han editado las siguientes publicaciones: “Art in Progress” de Chico López, “Identidad y Vestigio” de Marina Núñez, “He atrapado una sombra” de Fernando M. Romero, “En el jardín de Jacob” de Laia Arqueros y “La Ceremonia” de Marta Beltrán.
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado en la actualidad 4 cuadernos que pueden ser descargados gratuitamente de la web lamadraza.ugr.es
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha iniciado el diseño de una colección de Cuadernos Técnicos que apoyarán las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En la actualidad se ha concluido el Cuaderno Técnico de Patrimonio 1 “DE PUERTAS PARA ADENTRO: PATRIMONIO Y GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA” publicado en septiembre de 2016 y el Cuaderno Técnico de Patrimonio 2 “EL JARDÍN BOTÁNICO” editados por la Editorial de la Universidad de Granada y se trabaja en un tercero sobre la restauración del Hospital Real.

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- **Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza.** Actuación enmarcada en un conjunto de medidas para mejorar la comunicación y difusión del Centro de Cultura Contemporánea y el impacto de su actividad en públicos diversos: universitario, local y turismo. Se han llevado a cabo las fases de estudio y en la actualidad se concluye la redacción de un plan de actuación y de diseño de soportes e hitos de señalética.

Impulso de estudios de mejora de la imagen marca de la Universidad de Granada

- **Coordinación de equipo para el análisis y creación de informe de mejoras sobre marca, identidad gráfica y adaptabilidad de la imagen actual de la Universidad de Granada.** En colaboración con la Oficina de la Comunicación se ha impulsado un proyecto de análisis de la imagen marca de la Universidad de Granada (logotipo y manual gráfico) con el objetivo de modernizar y mejorar su adaptación a nuevos soportes y medios.

Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada

- **Coordinación de equipo y encargo de investigación para el análisis y redacción de informe técnico para la creación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada.** Se ha impulsado un proyecto de análisis comercial de la Tienda de la Universidad de Granada para readecuar sus líneas estratégicas, el desarrollo de producto y su impacto en diversos sectores de públicos. Para ello se ha realizado un encargo de investigación con la OTRI a la profesora Rosario Velasco Aranda denominado "Diseño de estrategia comercial y desarrollo de producto vinculado a la tienda de la Universidad de Granada", y en colaboración con la Oficina de la Comunicación se está haciendo un estudio de adaptación de imagen marca a producto y búsqueda de nuevos y potenciales proveedores.