

■ PROYECCION SOCIAL

■ Difusión cultural CaCoCu (Canal de Cultura Contemporánea)

En el año 2015 el aporte de nuevos materiales por parte de las distintas universidades públicas de Andalucía se ha mantenido estable con respecto a años anteriores. El fondo del catálogo de *CaCoCu* cuenta ya con 2.286 documentos audiovisuales perfectamente documentados, de los cuales la mayor parte son vídeos. Esto significa que, sin duda, el *Canal de Cultura Contemporánea* es hoy el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país.

Con respecto al número de visitas y nuevos usuarios registrados durante el año 2015, se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 69.958
- Nuevos usuarios registrados: 486
- Nuevos usuarios fidelizados a través de redes sociales: 200
- Usuarios totales fidelizados a través de redes sociales: 1.127

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar a un número considerable de usuarios a través de las redes sociales, las cuales se utilizan como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican.

Destaca la gran visibilidad obtenida a partir de un sistema propio que crea automáticamente un video resumen de cada video alojado en CaCoCu y que lo publica en el portal de youtube, junto con la descripción y datos relevantes del mismo, con el objeto de alcanzar una mayor difusión en Internet.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las diez universidades públicas andaluzas remiten a CaCoCu materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales. Dichos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web para su inclusión en el catálogo y permitir, así, su difusión a través de internet.

En 2015 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día laboral. De este modo, en cuanto a las publicaciones en 2015:

- Vídeos publicados procedentes de la UGR: 33
- Vídeos publicados procedentes del resto de las diez universidades andaluzas: 256
- Total de documentos nuevos publicados: 289
- En cuanto al blog, se han publicado un total de 22 nuevas entradas en el periodo referido.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal, tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo del período mencionado en este informe, se han realizado las siguientes acciones:

- Visita a distintas universidades para informar sobre el portal y hacer difusión del mismo:
 - Universidad de Cádiz
 - Universidad de Huelva
 - Universidad Internacional de Andalucía
 - Universidad de Granada
- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Creación de videos resumen de cada elemento del fondo documental y subida masiva de los mismos al portal youtube.
- Creación de un perfil en la Red Social *Pinterest* y subida de elementos a éste

■ Unidad de cultura científica y de la innovación

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son promovidas desde la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y tienen como finalidad mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos, mediante la realización de actividades que nos permitan trasladar todo el conocimiento generado en nuestra Universidad a la sociedad, en un lenguaje alejado del científico habitual que permita

hacer llegar a la ciudadanía nuestro trabajo cotidiano rindiendo, de esta manera, cuentas a la sociedad que es, en definitiva, quien la impulsa y la mantiene.

De las distintas actuaciones de una UCC+i realizadas se encuentran:

■ **Comunicación de resultados de I+D+i mediante el canal divulgaUGR**

A través de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR (anteriormente, Gabinete de Comunicación), la Unidad de Cultura Científica ha divulgado más de 130 notas de prensa relativas a resultados de I+D+i durante el año 2015, que han sido enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo.

De ellas, en torno a 70 han sido traducidas a inglés y francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.

Por temáticas, la UCC ha publicado noticias relativas a Agroalimentación; Ciencias de la Vida; Ciencias Sociales; Ciencia y tecnología de la Salud; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales; Tecnologías de la Información y Tecnologías de la Producción.

Igualmente, la UCC se ha hecho eco de más de una decena de patentes de la OTRI de la UGR, así como de otras tantas spin-off de la institución.

■ **Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico**

Actividades orientadas a difundir la ciencia e investigación que se realiza en nuestra Universidad para contribuir a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía y el fomento de las vocaciones. Las actividades realizadas han sido:

- Noche de los investigadores
- Semana de la Ciencia
- Café con Ciencia
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA)

■ **Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología.**

- Taller, dirigido a investigadores, cuyo objetivo es enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).
- Cómo hacer una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la UGR.

➡ (Ver Anexo 4.2)