

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2019

Recursos gráficos y de edición

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes
 - Creación del portal Casa de Porras (<http://casadeporras.ugr.es>)
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales
 - Colaboración en la gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada y programas de comunicación.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.
 - Creación de museografías para proyectos dependientes del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Patrimonio.
- Creación de líneas y catálogos editoriales
 - Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones.
 - Edición de revista La Madraza.
 - Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial y museografía.
 - Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
 - Facultades y Escuelas
 - Edificio V Centenario: señalética interior.

Recursos expositivos y Audiovisuales

- Asistencia técnica en producción de exposiciones
- Montaje expositivo
 - Exposiciones organizadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y en colaboración con otras áreas y entidades: 1
 - Exposiciones organizadas por el Secretariado de Bienes Culturales y en colaboración con otras áreas y entidades: 9
 - Exposiciones organizadas por el Área de Artes Visuales de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea y en colaboración con otras áreas y entidades: 16
- Asistencia técnica en productos audiovisuales realizados
- Documentación fotográfica y tratamiento de imagen para divulgación y difusión científica (catálogos, agenda, publicidad)
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión
 - Vídeos para Exposiciones (entrevistas, reportajes, documentales): 11
 - Vídeos de Colecciones Patrimoniales: 6
 - Vídeos de Edificios Patrimoniales: 3
 - Vídeos para el Área de Recursos Didácticos y Unidad de Cultura Científica y de la Innovación: 5

Recursos didácticos

- Talleres didácticos para escolares sobre literatura, educación científica, arte, juegos populares, etc.: 174 (106 en Granada y 68 en la provincia).
- Actividades de música (conciertos, ópera, etc.): 11
- Teatro para escolares: 1
- Taller de cine y cinefóruns educativos: 4.

- Actividades de formación del profesorado no universitario en colaboración con la Delegación Territorial de Educación: 4.
 - Programación y coordinación de cursos sobre literatura con el Centro Mediterráneo: 2.
 - Sesiones de cuentacuentos: 6.
 - Clubes de lectura: 3
 - Club de escritura: 1
 - Coordinación y programación del proyecto Atalaya "Facultad de poesía José Ángel Valente": 9.
 - Recitales poéticos: 5.
 - Conferencias: 5
 - Talleres literarios para adultos: 7.
 - Mesas redondas: 2.
- TOTAL: 232 actividades

Unidad de Divulgación Científica

- UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación: Más de 110 notas de prensa enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo.
- IV Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia
- III Exprésate antes las cámaras: Participación de 60 alumnos
- Taller de Técnicas para hablar en público y ante la cámara
- Taller de Difusión de la producción científica en redes sociales
- Segundo concurso Artículos de Investigación
- Conoce nuestro Patrimonio y oferta cultural: 10 visitas (Herbario, Hospital Real, Colecciones científicas, ...)
- Colaboración en Festival de las Artes Contemporáneas (FACBA) 2019
- La Universidad y su entorno: 59 conferencias de divulgación (Casa de la Cultura de Almuñécar, Conmemoración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, Conmemoración del Día Internacional de la Mujer,...)
- Coffeeversty: Tertulias científicas: 9 tertulias. 400 personas
- Noche de los investigadores 2019: 13 cafés con ciencia, 14 visitas guiadas, 122 actividades. Más de 17000 asistentes
- Café con Ciencia 2019. 23 cafés con más de 230 alumnos (estudiantes de secundaria y bachillerato).
- Semana de la Ciencia 2019. 113 itinerarios con 3 actividades cada uno y más de 2500 asistentes (estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato).
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA 2018_2019). 34 proyectos. Más de 260 alumnos participantes de 4º de la ESO y 1º de Bachillerato.
- Aula Científica Permanente: Facultad de Ciencias (dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato): 25 itinerarios con un total de 11 actividades y más de 500 alumnos. Facultad de Ciencias de la Educación (dirigido a estudiantes de Infantil y Primaria): 8 itinerarios de 3 actividades cada uno y un total de 450 alumnos de Infantil y Primaria.
- ¿Quieres se ingeniero?. 180 alumnos participantes en el concurso Construye tu futuro con la presentación de 35 puentes
- II Olimpiadas de Caminos. Más de 50 alumnos participantes.
- Campus científicos de verano 2019. 4 proyectos. 120 participantes (4º de la ESO y 1º de Bachillerato)
- Universidad investiga: 2 exposiciones (Cáncer y Orígenes en el Altiplano granadino) de 29 conferencias relacionadas con ambas. Más de 8000 personas han visitado la exposición y más de 1300 personas han asistido a las conferencias programadas.
- Proyecto Granada, ciudad de la ciencia: Organización de más de 25 visitas a centros de investigación, 9 charlas científicas en el Lemon Rock, participación en todas las campañas publicitarias realizadas (las caras de la ciencia, ciencia básica y ciencia aplicada), ...

➡ (Ver Anexo 4.2)