

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Principales actuaciones desarrolladas en 2016

Recursos gráficos y de edición

- Implementación del programa de identidad corporativa.
 - Desarrollo y registro de la marca “La Madraza”
 - Desarrollo de la identidad de cátedras y áreas del Centro de Cultura Contemporánea
 - Diseño de plantillas de carteles para cada área
 - Desarrollo de un proyecto de señalética del edificio (pendiente de aprobación por la comisión de Patrimonio de la Delegación de Cultura)
- Desarrollo del programa de comunicación del vicerrectorado
 - Diseño y puesta en funcionamiento de la Pagina web de la Madraza
 - Diseño y puesta en funcionamiento de la pagina web de Patrimonio
 - Diseño de la pagina web de UGREduca (en construcción)
- Elaboración de catálogos, hojas de sala, carteles y material grafico para las exposiciones, conferencias y demás actividades del vicerrectorado
- Propuesta del proyecto de estrategias comerciales de la tienda UGR en relación con la institución
 - Proyecto comercial y propuesta de traslado de la Tienda a la Madraza
 - Proyecto y licitación de la Tienda de Comedores Universitarios

Recursos expositivos y audiovisuales

- Producción y montaje expositivo
- Gestión logística
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión. Entrevistas y videos promocionales
- Documentación fotográfica
- Tareas de mediación educativa, gestión de visitas y diseño didáctico en relación con las exposiciones de arte contemporáneo

Recursos didácticos

- Puesta en marcha de programas de actividades didácticas relacionadas con las actividades expositivas, musicales, literarias...
 - Programa de visitas y talleres didácticos en exposiciones de arte
 - Talleres didácticos musicales y literarios
 - Programas de visitas guiadas para escolares al patrimonio de la UGR (925 personas)
 - Programa de visitas especializadas a los edificios patrimoniales de la UGR (210 personas)
 - Programa de visitas para mayores (470 personas)

Unidad de Divulgación Científica

- Desarrollo de programas divulgativos de la ciencia haciéndolos extensivos a todas las ramas de conocimiento
 - *A ciencia Cerca* (20 monólogos)
- Fortalecimiento de la divulgación de la investigación a través de los medios de comunicación y los canales de difusión.
 - Programa *UGRDivulga* en colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación (mas de 150 notas de prensa el 90% traducidas a ingles y francés)
 - Certamen de Comunicación de la Ciencia
- Desarrollo de programas de asesoramiento y formación del personal investigador para la divulgación de su trabajo.
- Elaboración y asesoramiento en la producción de material divulgativo y relación con los medios
- Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación de los resultados de la investigación (a 100 investigadores)

➡ (Ver Anexo 4.2)