

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Principales actuaciones desarrolladas en 2017

Recursos gráficos y de edición

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes
 - Creación del portal web de la Tienda de la Universidad de Granada (<http://tienda.ugr.es>).
 - Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya).
 - Mejora de la presencia en redes sociales.
 - Nueva web para el Centro Mediterráneo
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales
 - Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada.
 - Participación en la Creación y gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.
 - Creación y adaptación de IVC a la reapertura de las Tiendas de la Universidad de Granada
- Creación de líneas y catálogos editoriales
 - Creación de desplegados como apoyo a la difusión de exposiciones.
 - Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial
 - Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza.
 - Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
Materiales difusión eficiencia energética
- Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada
 - Coordinación de equipo para la creación e implementación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada
 - Proyecto para relanzar La Tienda de La Universidad de Granada
 - Diseño de líneas de productos
 - Organización de agenda y Talleres semanales

Recursos expositivos

- Producción y montaje expositivo
- Asistencia técnica en productos audiovisuales realizados
- Gestión logística del programa educativo y materiales audiovisuales.
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión. (video-reportajes, videos promocionales, videos-resumen de actividades, documentales cinematográficos).
- Documentación fotográfica y tratamiento de imagen para divulgación y difusión científica (catálogos, agenda, publicidad)
- Tareas de mediación educativa, gestión de visitas y diseño didáctico en relación con las exposiciones de arte contemporáneo
- Formación de equipos de trabajo. Colaboración con el Centro Mediterráneo en la formación profesional relacionada con las líneas de trabajo fundamentales del área: Mediación y producción audiovisual.

Recursos didácticos

- Diseño y desarrollo de programas de actividades didácticas relacionadas con las actividades expositivas, musicales, literarias...
- Programa de talleres didácticos sobre literatura, educación científica, arte, juegos populares, etc. (26)
- Conciertos didácticos para Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y adultos (7).
- Teatro para escolares (2).
- Taller de cine y cinefóruns educativos (3).
- Coordinación de actividades de formación del profesorado no universitario en colaboración con la Delegación Territorial de Educación (2).
- Programación y coordinación de cursos sobre literatura con el Centro Mediterráneo (2).
- Programa de actividades para escolares durante la semana de la Feria del Libro (14 actividades)
- Programación de talleres y charlas en La Tienda de la UGR (9).
- Sesiones de cuentacuentos (1).
- Jornadas académicas con motivo de la entrega del Premio García Lorca de poesía por parte del Ayuntamiento (1).
- Coordinación y programación del proyecto Atalaya "Facultad de poesía José Ángel Valente" (3 actividades).

Unidad de Divulgación Científica

- Fortalecimiento de la divulgación de la investigación a través de los medios de comunicación y los canales de difusión
 - *A ciencia Cerca* (más de 50 monólogos, 27 transcritos al inglés y lenguaje signos)
 - Programa *UGRDivulga* en colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación (más de 150 notas de prensa el 90% traducidas a inglés y francés)
 - Certamen de Comunicación de la Ciencia
- Desarrollo de actuaciones de divulgación ya consolidadas y nuevas actuaciones para la divulgación de la ciencia y la investigación en nuevos formatos.
- Desarrollo de programas de asesoramiento y formación del personal investigador para la divulgación de su trabajo.
- Elaboración y asesoramiento en la producción de material divulgativo y relación con los medios
- Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación de los resultados de la investigación (a 100 investigadores)

➡ (Ver Anexo 4.2)