

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2018

Recursos gráficos y de edición

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes
 - Creación del portal web del Centro Mediterráneo (<http://cemed.ugr.es>).
 - Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya).
 - Creación de App de CaCoCu (Atalaya)
 - Mejora de la presencia en redes sociales.
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales
 - Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Educa Ugr de la Universidad de Granada.
 - Participación en la Creación y gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.
- Creación de líneas y catálogos editoriales
 - Creación de despleables como apoyo a la difusión de exposiciones.
 - Creación de revista La Madraza.
 - Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial y museografía.
 - Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía de la sala La Universidad Investiga en el Palacio de la Madraza.
 - Participación en el equipo para el análisis, diseño y producción de museografía para el espacio “La pieza destacada” en el zaguán del Hospital Real.
 - Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
 - Facultades y Escuelas
 - Edificio V Centenario: señalética interior.
- Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada
 - Coordinación de equipo para la creación e implementación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada
 - Diseño de líneas de productos
 - Organización de agenda y Talleres semanales

Recursos expositivos

- Producción y montaje expositivo
- Asistencia técnica en productos audiovisuales realizados
- Gestión logística del programa educativo y materiales audiovisuales.
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión. (video-reportajes, videos promocionales, videos-resumen de actividades, documentales cinematográficos).
- Documentación fotográfica y tratamiento de imagen para divulgación y difusión científica (catálogos, agenda, publicidad)
- Tareas de mediación educativa, gestión de visitas y diseño didáctico en relación con las exposiciones de arte contemporáneo
- Formación de equipos de trabajo. Colaboración con el Centro Mediterráneo en la formación profesional relacionada con las líneas de trabajo fundamentales del área: Mediación y producción audiovisual.

Recursos didácticos

- Talleres didácticos para escolares sobre literatura, educación científica, arte, juegos populares, etc.: 174 (106 en Granada y 68 en la provincia).
- Actividades de música (conciertos, ópera, etc.): 11
- Teatro para escolares: 1
- Taller de cine y cinefóruns educativos: 4.
- Actividades de formación del profesorado no universitario en colaboración con la Delegación Territorial de Educación: 4.
- Programación y coordinación de cursos sobre literatura con el Centro Mediterráneo: 2.
- Sesiones de cuentacuentos: 6.
- Clubes de lectura: 3
- Club de escritura: 1
- Coordinación y programación del proyecto Atalaya “Facultad de poesía José Ángel Valente”: 9.
- Recitales poéticos: 5.
- Conferencias: 5
- Talleres literarios para adultos: 7.
- Mesas redondas: 2.
- TOTAL: 232 actividades

Unidad de Divulgación Científica

- UGRDivulga: Comunicación y difusión de los resultados de la investigación: Más de 110 notas de prensa enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo.
- III Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia
- II Exprésate antes las cámaras: Participación de 60 alumnos
- Coffeeversty: Tertulias científicas: 6 tertulias. 400 personas
- Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación y comunicación de los resultados de la investigación: En la Facultad de Trabajo Social “Difusión de la producción científica en redes sociales académicas”: 150 personas
- Taller Cómo hablar en público y ante la cámara en la Tienda de la Bóveda de la Universidad. 25 personas
- Noche de los investigadores 2018. 86 actividades. 17000 asistentes
- Café con Ciencia. 24 cafés con más de 480 alumnos
- Semana de la Ciencia. Más de 430 actividades organizadas en 146 itinerarios y más de 3600 asistentes
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIIISA 2017_2018). 47 proyectos (38 de la Universidad de Granada). Más de 400 alumnos participantes
- Aula Científica Permanente: Facultad de Ciencias (dirigido a estudiantes de ESO y Bachillerato): 37 itinerarios con un total de 11 actividades y 975 alumnos. Facultad de Ciencias de la Educación (dirigido a estudiantes de Infantil y Primaria): 16 itinerarios con un total de 32 actividades y un total de 450 alumnos
- ¿Quieres ser ingeniero?. 50 alumnos participantes en el concurso Construye tu futuro con la presentación de 35 puentes
- Actividades de divulgación programadas en la Feria del Libro de Granada 2016. 28 talleres. 600 alumnos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Campus científicos de verano 2018. 4 proyectos. 120 participantes (4º de la ESO y 1º de Bachillerato)
- La Universidad y su entorno. 42 conferencias. Más de 1200 asistentes. Hay que sumar 6 cáfes con ciencia en el Centro Carmen Jiménez de la Zubia con un total de 90 asistentes (alumnos de Secundaria y Bachillerato)
- CienciaTeka. 6 talleres. 100 participantes
- Living UGR: una aventura interactiva a través de nuestro Patrimonio

➡ (Ver Anexo 4.2)