

■ CENTRO MEDITERRÁNEO

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2017

- **Desarrollo de actividades formativas y cursos complementarios**
  - Ha realizado 106 cursos (4.833 alumnos y 512 profesores).
  - Deslocalización de la oferta y diversificación de las sedes.
  - Se ha incrementado el número de sedes de 9 a 21 contribuyendo a extender el conocimiento universitario.
  
- **Actuaciones para la evolución y mejora del Centro Mediterráneo.**
  - Se ha modificado el diseño del logo, membretes, títulos, certificaciones, cartelería y WEB, adaptándolos a la nueva imagen corporativa de la Universidad de Granada.
  - Se ha iniciado el proceso de análisis de la nueva WEB, incluyendo una herramienta de Gestión, para poder abordar el crecimiento del centro.

➡ (Ver Anexo 4.5)