

4

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

4. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN

Durante el año 2015, tras el nombramiento del nuevo equipo de gobierno, ha tenido lugar la reestructuración de los vicerrectorados y consecuentemente se ha producido la modificación de algunas de sus áreas adscritas y competencias.

En este sentido, el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deportes pasa a llamarse Vicerrectorado de Extensión Universitaria, y a depender de otros vicerrectorados la gestión de la Editorial de la Universidad de Granada (EUG), el Centro Mixto-UGR-MADOC (CEMIX) y el Centro de Actividades Deportivas (CAD), motivo por el que estas unidades en la memoria aparecerán vinculadas atendiendo a su nueva ubicación.

Por el contrario, las actuaciones de aquellas otras que se mantienen dentro de la estructura de este vicerrectorado, se incluirán conjuntamente con las correspondientes a las de este equipo de gobierno unificándose ambos periodos para esta memoria.

En el nuevo organigrama del vicerrectorado de Extensión Universitaria se refuerza el Centro de Cultura Contemporánea y el Área de Patrimonio a la vez que se dota una nueva área de Proyección Social, con carácter transversal.

Manteniendo la nomenclatura genérica de Centro de Cultura Contemporánea, se pretende mantener igualmente su carácter y rentabilizar su trayectoria previa, pero reforzando su imagen de marca y su significación en el panorama cultural incorporando el nombre distintivo "La Madraza" que le identifica con el espacio que lo acoge y que le aporta un carácter diferenciador respecto a otros centros de cultura contemporánea.

De igual modo, y al objeto de coordinar en un mismo área toda la producción y exhibición cultural de la UGR, se unifican el anterior Centro de Cultura Contemporánea y el Secretariado de Extensión Universitaria, integrándose en el primero todas las actividades que ambos venían desarrollando y sumando sus competencias.

Conscientes de que una de las funciones principales de la Universidad, a la vez que un aspecto crucial de su responsabilidad social, es la de constituirse en un importante agente y dinamizador de cultura, a lo largo del año 2015, el Equipo de Gobierno del Rector González Lodeiro ha volcado todos sus esfuerzos en desarrollar una oferta de calidad dentro de la actividad que aglutina el nuevo Centro de Cultura Contemporánea, algo que ha mantenido el nuevo equipo para el que éste sigue siendo un objetivo prioritario, potenciando el compromiso con la reflexión intelectual, la creación y la difusión de la cultura, promoviendo el acercamiento de las culturas humanística y científica entre los universitarios y esforzándose por transmitir el conocimiento a la sociedad.

El **Centro de Cultura Contemporánea** pretende constituirse en un espacio de producción y reflexión global en torno a la creación y el conocimiento al integrar, dentro de su amplia programación cultural, actividades relacionadas con las prácticas artísticas, escénicas, musicales y cinematográficas, así como con la divulgación de las humanidades, las ciencias sociales y jurídicas y las ciencias experimentales, medioambientales y tecnológicas, incrementando asimismo la colaboración entre las cátedras, seminarios y aulas que integran cada una de sus áreas. De igual modo se persigue generar nuevas redes de difusión de la cultura, especialmente a través de la colaboración con otras instituciones del ámbito local, nacional e internacional, así como con los más destacados eventos de nuestro entorno cultural

A pesar de esta pretendida proyección de nuestra actividad cultural en otros espacios de nuestro entorno más o menos inmediato, nuestra programación se va a seguir desarrollando principalmente en los espacios universitarios habituales incorporando el uso cultural del Aula Magna de la antigua Facultad de Medicina, que estará especialmente vinculado a la Cátedra Manuel de Falla y al Cine Club Universitario.

No obstante, para que esta deslocalización no diluya nuestra actividad cultural, definimos una estrategia orientada a aglutinar toda la programación de modo que se identifique como un único proyecto integral. Para ello pretendemos desarrollar una estrategia de marca que identifica el Centro de Cultura Contemporánea con el edificio de la Madraza, como foco de atracción principal, potenciando La Madraza como lugar de referencia de las actividades del Centro de Cultura Contemporánea, todo ello acompañado de un plan integral de comunicación y señalética, y una nueva imagen gráfica corporativa.

Con este objetivo cada área que integra en *La Madraza, Centro de Cultura Contemporánea* propone una serie de actuaciones y estrategias para el próximo año:

Artes Visuales

- Estimular la investigación y creación artística a través de ayudas orientadas a apoyar la producción artística contemporánea y emergente.
- Mantener una política activa de exposiciones respetando los códigos de buenas prácticas.
- Desarrollar estrategias de comunicación del arte contemporáneo en conexión con otras áreas del vicerrectorado a través del patrimonio universitario.

Área de Música:

- Sumar a la programación estable de conciertos, nuevas ofertas de talleres y actividades divulgativas y didácticas abiertas a las diversas tendencias de la creación musical.
- Incrementar a través de la Cátedra Manuel de Falla, la Orquesta de la UGR, el Coro Manuel de Falla y el Grupo de Estudios Flamencos la colaboración con los principales festivales y espacios musicales de Granada.

Área de Artes Escénicas:

- Crear el nuevo Grupo de Danza de la UGR, que se suma al Grupo de Teatro.
- Producción, montaje y representación de una obra lorquiana por los Grupos de Teatro y Danza Universitarios.
- Celebración del XIV Encuentro Internacional de Teatro Universitario de Granada.

Área de Cine y Audiovisual:

- Desarrollar una programación estable de ciclos, talleres y seminarios cinematográficos a través del Cine Club Universitario/Aula de Cine.
- Iniciar nuevas actividades de programación en el Aula Magna de la antigua Facultad de Medicina

Área de Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas y Área de Ciencias:

- Potenciar la colaboración cultural coordinada con otros centros de la UGR.
- Crear nuevas cátedras que extiendan las actividades divulgativas del Centro de Cultura Contemporánea a otras áreas de conocimiento.

Es importante transferir el conocimiento a la sociedad a través de la cultura pero también lo es esforzarse en que esta misma sociedad entienda el valor de una institución como la Universidad y el papel que juega en el desarrollo de la comunidad.

Así, la actividad universitaria, en todos los ámbitos del conocimiento, debe ser conocida no solo por la comunidad científica sino por toda la sociedad en su conjunto y puesto que la Extensión Universitaria es un potente agente transmisor de la imagen de la Universidad a la sociedad, este equipo de gobierno ha incluido en este Vicerrectorado un área de **Proyección Social** encargada de organizar y coordinar la oferta de actividades divulgativas tanto para nuestra comunidad universitaria como para otros segmentos de población. Y precisamente para desarrollar esta tarea se incorpora a ella la **Unidad de Cultura Científica** que será la encargada de acercar a la ciudadanía todo el conocimiento que la investigación genera en la Universidad en los ámbitos de las ciencias, la tecnología, los saberes sociales, las letras y las artes, abierto al entorno social, junto a la colaboración interinstitucional, todo ello a través de diversos proyectos tales como:

- La Noche de los investigadores,
- La Semana de la Ciencia,
- Cafés con Ciencia,
- Proyecto de iniciación a la investigación e innovación en secundaria (PIISA)
- Seminarios y talleres de formación en estrategias de comunicación y de relación con los medios a los investigadores de nuestra Universidad...

También en el plano de la divulgación, aunque con un sesgo más académico, se ha incorporado al Vicerrectorado de Extensión Universitaria el **Centro Mediterráneo**, que se ocupa de organizar cursos cortos de formación en diferentes áreas temáticas, complementando la oferta de formación reglada de la universidad en temas muy específicos pero también abiertos a un sector de público más amplio. Para el año 2016 nos planteamos como objetivos:

- Desarrollar de una oferta variada de cursos teóricos y prácticos, en verano o durante el curso académico que contribuyan a extender el conocimiento universitario.
- Desarrollar de cursos que complementen temáticas y contenidos de nuestras enseñanzas de grado y posgrado
- Ofrecer el servicio a Centros o Departamentos... como medio para organizar o realizar cursos con carácter de enseñanzas propias para que se puedan reconocer un número determinado de créditos a los estudiantes extranjeros o a los de nuestra universidad,
- De igual modo, ofrecer la posibilidad de organizar cursos como un medio de promoción y difusión de la oferta de contenidos de los títulos impartidos en nuestra institución



Finalmente, en relación también con esta tarea divulgativa, este vicerrectorado coordina un proyecto Atalaya, de las Universidades andaluzas (Junta de Andalucía), el **Canal de Cultura Contemporánea**, otro medio que contribuye a la difusión de la actividad cultural generada en las instituciones universitarias andaluzas.

Además, con carácter transversal, este nuevo área de Proyección Social incorpora también tres unidades de **Recursos: Didácticos, Expositivos y de Diseño y edición**, que se proponen para dar un servicio técnico más especializado a las otras áreas del vicerrectorado en estas temáticas que son básicas para nuestra misión.

Con carácter general, como líneas de actuación en estas unidades para este año, nos planteamos abordar los siguientes objetivos:

- Diseño de un plan integral de renovación de la identidad gráfica y comunicación de *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea* de la UGR (web, edición de publicaciones vinculadas al Área de Artes Plásticas...), un plan de señalética para el edificio Palacio de la Madraza y para los edificios patrimoniales de la UGR y un plan para el desarrollo comercial y de producto vinculado a la tienda "La Bóveda".
- Diseño y edición de materiales en diferentes tipos de soportes (gráficos, audiovisuales, expositivos...) para la divulgación y realización de actividades vinculadas a la programación de nuestras distintas áreas.
- Desarrollo de programas didácticos a partir de las actividades desarrolladas en las diferentes áreas del vicerrectorado.
- Elaboración de material didáctico y guías orientadas a diferentes públicos y etapas escolares.
- Organización de actividades de formación del profesorado a fin de dar a conocer las posibilidades educativas del patrimonio y bienes de la UGR

Para terminar, no podemos olvidar que nuestra Universidad tiene una larga historia la cual, además de contribuir a su fortalecimiento como actividad educativa, ha hecho de ella una institución con un importante componente patrimonial. Esta circunstancia a su vez nos reporta la responsabilidad de mantener y proteger este importante legado pero sin olvidarnos del papel que juega en una institución como la nuestra. Por ello debemos pensar en formas de conjugar ambas cosas y utilizar nuestro rico y variado patrimonio para generar experiencias y transmitir ideas y conocimiento.

Para poder desarrollar las labores de investigación, catalogación, conservación y restauración, además de coordinar el "Museo virtual del patrimonio mueble de las Universidades de Andalucía.", otro proyecto Atalaya de las Universidades andaluzas (Junta de Andalucía). El actual Vicerrectorado ha ampliado el área de patrimonio desarrollándola en dos secretariados: el **Secretariado de Bienes Culturales** y el **Secretariado de Conservación y Restauración**.

A su vez el secretariado de Bienes Culturales, como garante y responsable del seguimiento de las muy variadas y diversas colecciones que tiene esta Universidad distribuidas por diversas localizaciones en distintos centros y facultades, incluye de forma directa y específica en su gestión a la Colección de Arte Contemporáneo, al Herbario y a los Jardines Botánicos.

En relación con las líneas de actuación en materia de Patrimonio, nos proponemos como objetivos:

- La revisión y unificación de los diferentes inventarios,
- El apoyo en las labores de investigación, catalogación, conservación y restauración de los bienes patrimoniales de desde la labor de diagnóstico y propuesta de tratamientos e intervenciones
- La creación de una Colección Museográfica del Patrimonio de la UGR, como proyecto de divulgación, accesibilidad y puesta en valor de las colecciones, paso previo a la posible creación de un museo universitario
- Planificación, desarrollo o supervisión técnica de intervenciones de urgencia
- Desarrollo de un programa de difusión de nuestro patrimonio, así como de nuestras acciones, a través de visitas guiadas, exposiciones, publicaciones...

■ LA MADRAZA: CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

Las actividades organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea lo convierten en el centro referente de la programación cultural de la Universidad de Granada. Desde inicios del curso 2015-2016, se han integrado en el Centro de Cultura Contemporánea el Área de Artes Escénicas, así como las cátedras, seminarios y aula que, anteriormente, estaban adscritas al Secretariado de Extensión Universitaria. La nueva estructura de áreas del Centro de Cultura Contemporánea es la siguiente:

- Área de Artes Visuales (que sustituye a la anteriormente denominada Área de Exposiciones).
- Área de Música: Cátedra Manuel de Falla, Orquesta de la Universidad de Granada, Coro Manuel de Falla y Grupo de Estudios Flamencos.
- Área de Artes Escénicas: incluido el Grupo de Teatro de la Universidad de Granada y el nuevo Grupo de Danza.
- Área de Cine y Audiovisual: Cine Club Universitario y Aula de Cine.
- Área de Humanidades y de Ciencias Sociales y Jurídicas: Cátedra Federico García Lorca, Cátedra Antonio Domínguez Ortiz, Cátedra Emilio García Gómez, Seminario de Estudios Latinoamericanos y Seminario de Estudios Asiáticos, Cátedra Fernando de los Ríos y Cátedra Francisco Suárez de Ciudadanía y Derechos.
- Área de Ciencias: Aula Emilio Herrera Linares de Ciencia y Tecnología y Seminario de Medio Ambiente y Calidad de Vida. Cátedra José Saramago.

En cifras globales, sumando las actividades organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea y las desarrolladas por el anterior Secretariado de Extensión Universitaria, se han programado 275 actividades a lo largo del año 2015. La asistencia de público en los espacios de gestión propia de la UGR se ha situado en 55.500 espectadores. Ordenadas entre las diversas áreas que integran el Centro de Cultura Contemporánea, las actividades se desglosan en las siguientes cifras:

- **Área de Artes Visuales:** 33 actividades relacionadas con la creación artística contemporánea, de las cuales 18 han sido exposiciones, 11 de ellas en los espacios de gestión propia del Centro de Cultura Contemporánea (cuatro en el Crucero bajo del Hospital Real, tres en La Madraza, dos en la Sala de Exposiciones “El Aljibe” del Carmen de la Victoria y dos en la Sala de Exposiciones de la Corrala de Santiago) y siete en salas externas (Cadeia da Relação del Centro Português de Fotografia (CPF) en Oporto, Instituto Cervantes de Viena, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo en Sevilla, Sala Zaida de Caja Rural de Granada, Auditorio Manuel de Falla en Granada, Sala de Exposiciones de Servicios Centrales de Caja Rural en Granada, Fundación Euroárabe de la UGR). De las 18 exposiciones, 9 han sido de producción propia y 9 han sido resultado de la colaboración con otras instituciones y entidades. Dichas instituciones son Casa de Asia de Barcelona, Matadero de Madrid, Centro Português de Fotografia, Instituto Cervantes, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Patronato de la Alhambra y Generalife, Fundación Rodríguez-Acosta, Festival Internacional de Música y Danza de Granada y Caja Rural de Granada. Se ha colaborado, además, en la VII edición de FACBA de la Facultad de Bellas Artes y en la exposición “La simbología en la cerámica bereber rifeña” de la Fundación Euroárabe.

El número de exposiciones exhibidas en la ciudad de Granada hacen del Centro de Cultura Contemporánea el centro cultural que mayor número de muestras expositivas ha programado en la ciudad a lo largo de 2015 y un centro referencial de la Extensión Universitaria española en el ámbito de la difusión de las artes. Más de 40.000 personas han contemplado las exposiciones organizadas por el Centro de Cultura Contemporánea en sus espacios de gestión directa.

Muy sobresaliente ha sido la producción propia de catálogos de exposiciones dentro de la Colección Centro de Cultura Contemporánea (eug), siendo un total de 10 los catálogos editados en 2015.

Además de las exposiciones reseñadas, se han organizado 12 actividades de conferencias y mesas redondas, una intervención *site specific* de *Videomapping* del artista Fran Pérez Rus en el Palacio de la Madraza en diálogo con el contexto patrimonial, en el marco de la programación de la Noche en Blanco y 2 visitas guiadas a la exposición “Paisajes indeterminados”, ofrecidas por el propio artista, Miguel Ángel Moreno Carretero, en el marco del programa “A pie de obra”.

- **Área de Música:** 65 actividades musicales, 50 de ellas conciertos y 15 otras actividades de conferencias, presentaciones, participación en actos institucionales y acciones formativas de la Cátedra Manuel de Falla, de la Orquesta de la Universidad de Granada, del Coro Manuel de Falla y del Grupo de Estudios Flamencos. De los conciertos, 24 han sido de producción propia y 26 han sido resultado de la colaboración con otras instituciones, asociaciones y eventos musicales. El gran número de actividades realizadas durante el año garantiza que, en la práctica totalidad de las semanas que componen el curso académico, se celebre algún concierto en espacios de la UGR.



El gran número de conciertos programados en Granada, 46 en total, convierte al Centro de Cultura Contemporánea de la UGR en uno de los principales referentes dentro de la programación musical de Granada, respaldada por la alta aceptación del público, más de 12.000 asistentes en los conciertos programados en espacios de la UGR por la Cátedra Manuel de Falla y una ocupación total del aforo disponible como tónica dominante en la mayor parte de ellos.

A lo largo de 2015 se han mantenido diversas colaboraciones institucionales en actividades musicales, entre otras, con Ayuntamiento de Granada, Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, Asociación de Música Electroacústica de España, Centro de Documentación Musical de Andalucía, Auditorio Manuel de Falla, Parque de las Ciencias, Fundación Archivo Manuel de Falla, Universidad Politécnica de Madrid, Centro Cultural La Nau de la Universitat de Valencia, CICUS de la Universidad de Sevilla, Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Granada, Juventudes Musicales de Granada, Centro Comercial Abierto de Granada. Encuentros Manuel de Falla, Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Cursos Internacionales Manuel de Falla, Festival de Jazz de Granada, Festival Internacional de Tango de Granada, Encuentro Intergeneracional de Cantautores "Abril para Vivir", Encuentros Manuel de Falla, Certamen Internacional de Guitarra "Andrés Segovia" de La Herradura y el Festival Música en La Zubia.

- **Área de Cine:** 51 actividades del Cine Club Universitario/Aula de Cine, en concreto, 41 proyecciones de películas en 8 ciclos, 3 talleres cinematográficos, 6 seminarios y una colaboración con la Cátedra Federico García Lorca. 4.000 espectadores asistentes a las actividades cinematográficas.
- **Área de Artes Escénicas:** 25 actividades relacionadas con las artes escénicas, consistentes en conferencias, talleres, representaciones teatrales y convocatorias. Del total, 19 han sido representaciones teatrales englobadas fundamentalmente en el VII Festival Internacional de Teatro Universitario y en el ciclo abierto de Teatro en el Aula. Más de 3.000 espectadores han asistido a las actividades teatrales.
- **Área de Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas:** 62 actividades de conferencias, mesas redondas, presentaciones, jornadas y talleres. 20 actividades de la Cátedra Federico García Lorca, 7 de la Cátedra Antonio Domínguez Ortiz, 6 de la Cátedra Emilio García Gómez, 8 del Seminario de Estudios Asiáticos, 16 del Seminario de Estudios Latinoamericanos, 1 de la Cátedra Fernando de los Ríos y 4 de la Cátedra Francisco Suárez. 4.000 espectadores en las actividades de esta área.
- **Área de Ciencias:** 38 actividades de ciclos de conferencias y talleres de divulgación científica. 25 del Aula Emilio Herrera Linares de Ciencia y Tecnología y 13 del Seminario de Medio Ambiente y Calidad de Vida. Cátedra José Saramago. 2.000 asistentes a las actividades de esta área.
- 6 actividades fuera de las programadas por las áreas con 500 asistentes.

Los carteles y dossiers de las actividades están disponibles en <http://veucd.ugr.es/pages/AgendaCultural>.

➡ (Ver Anexo 4.1.)

■ PROYECCION SOCIAL

■ Difusión cultural CaCoCu (Canal de Cultura Contemporánea)

En el año 2015 el aporte de nuevos materiales por parte de las distintas universidades públicas de Andalucía se ha mantenido estable con respecto a años anteriores. El fondo del catálogo de *CaCoCu* cuenta ya con 2.286 documentos audiovisuales perfectamente documentados, de los cuales la mayor parte son vídeos. Esto significa que, sin duda, el *Canal de Cultura Contemporánea* es hoy el mayor repositorio audiovisual cultural en nuestro país.

Con respecto al número de visitas y nuevos usuarios registrados durante el año 2015, se han obtenido los siguientes indicadores:

- Visitas al portal: 69.958
- Nuevos usuarios registrados: 486
- Nuevos usuarios fidelizados a través de redes sociales: 200
- Usuarios totales fidelizados a través de redes sociales: 1.127

■ Mantenimiento del sitio web

Se ha realizado un mantenimiento diario del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y de los canales en las redes sociales Facebook, Twitter, Google+ y Pinterest. Es importante señalar que se ha conseguido fidelizar a un número considerable de usuarios a través de las redes sociales, las cuales se utilizan como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican.

Destaca la gran visibilidad obtenida a partir de un sistema propio que crea automáticamente un video resumen de cada video alojado en CaCoCu y que lo publica en el portal de youtube, junto con la descripción y datos relevantes del mismo, con el objeto de alcanzar una mayor difusión en Internet.

■ Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las diez universidades públicas andaluzas remiten a CaCoCu materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales. Dichos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web para su inclusión en el catálogo y permitir, así, su difusión a través de internet.

En 2015 se ha mantenido un ritmo medio de publicación de 1 material nuevo cada día laboral. De este modo, en cuanto a las publicaciones en 2015:

- Vídeos publicados procedentes de la UGR: 33
- Vídeos publicados procedentes del resto de las diez universidades andaluzas: 256
- Total de documentos nuevos publicados: 289
- En cuanto al blog, se han publicado un total de 22 nuevas entradas en el periodo referido.

■ Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal, tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo del período mencionado en este informe, se han realizado las siguientes acciones:

- Visita a distintas universidades para informar sobre el portal y hacer difusión del mismo:
 - Universidad de Cádiz
 - Universidad de Huelva
 - Universidad Internacional de Andalucía
 - Universidad de Granada
- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Creación de videos resumen de cada elemento del fondo documental y subida masiva de los mismos al portal youtube.
- Creación de un perfil en la Red Social *Pinterest* y subida de elementos a éste

■ Unidad de cultura científica y de la innovación

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son promovidas desde la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y tienen como finalidad mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos, mediante la realización de actividades que nos permitan trasladar todo el conocimiento generado en nuestra Universidad a la sociedad, en un lenguaje alejado del científico habitual que permita

hacer llegar a la ciudadanía nuestro trabajo cotidiano rindiendo, de esta manera, cuentas a la sociedad que es, en definitiva, quien la impulsa y la mantiene.

De las distintas actuaciones de una UCC+i realizadas se encuentran:

■ **Comunicación de resultados de I+D+i mediante el canal divulgaUGR**

A través de la Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR (anteriormente, Gabinete de Comunicación), la Unidad de Cultura Científica ha divulgado más de 130 notas de prensa relativas a resultados de I+D+i durante el año 2015, que han sido enviadas a más de 500 medios de comunicación de todo el mundo.

De ellas, en torno a 70 han sido traducidas a inglés y francés, y subidas a las plataformas científicas AlphaGalileo y Eurekalert.

Por temáticas, la UCC ha publicado noticias relativas a Agroalimentación; Ciencias de la Vida; Ciencias Sociales; Ciencia y tecnología de la Salud; Física, Química y Matemáticas; Humanidades; Recursos Naturales; Tecnologías de la Información y Tecnologías de la Producción.

Igualmente, la UCC se ha hecho eco de más de una decena de patentes de la OTRI de la UGR, así como de otras tantas spin-off de la institución.

■ **Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico**

Actividades orientadas a difundir la ciencia e investigación que se realiza en nuestra Universidad para contribuir a aumentar el nivel de cultura científica y tecnológica de la ciudadanía y el fomento de las vocaciones. Las actividades realizadas han sido:

- Noche de los investigadores
- Semana de la Ciencia
- Café con Ciencia
- Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria (PIISA)

■ **Asesoramiento y formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología.**

- Taller, dirigido a investigadores, cuyo objetivo es enseñarles a divulgar su trabajo a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).
- Cómo hacer una entrevista en prensa, radio y TV: taller de divulgación científica para investigadores de la UGR.

➡ (Ver Anexo 4.2)

■ ÁREA DE PATRIMONIO

■ Secretariado de Bienes Culturales

En primer lugar queremos señalar que el Secretariado de Patrimonio se ha dividido en dos secretariados distintos. Uno denominado Bienes Culturales y responsable de todas las colecciones que conforman el patrimonio de la Universidad y de los bienes inmuebles de la misma y otro denominado Secretariado de Conservación y Restauración.

En cuanto al Secretariado de Bienes Culturales hay que destacar las actividades relacionadas con el inventario y control de las colecciones existentes en la Universidad, que se caracterizan por su dispersión y variedad tipológica y las actividades de difusión.

■ Inventario del Patrimonio de la Universidad de Granada

Se han llevado a cabo tareas de corrección y actualización del inventario del Patrimonio Artístico y Científico de la Universidad; la realización de informes histórico-artísticos o técnicos solicitados por otros organismos e instituciones y el asesoramiento y apoyo a investigadores relacionados con las áreas de los Bienes Culturales. También se ha preparado el III Programa y el Proyecto de Catalogación del Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas (desarrollado dentro del Proyecto Atalaya con el patrocinio de la Junta de Andalucía).

También se ha mantenido el Proyecto de Catalogación del Patrimonio Cultural de las Universidades Andaluzas (desarrollado dentro del Proyecto Atalaya) en colaboración con el IAPH. En el presente curso se ha ejecutado efectivamente la revisión y actualización de datos e información gráfica del 80% de las fichas de catálogo aportadas por la Universidad de Granada al Proyecto.

■ Actividades de difusión del patrimonio

Dentro de las actividades de difusión hay que destacar el trabajo realizado en el Portal Virtual del Patrimonio de las Universidades Andaluzas desarrollado dentro del Proyecto Atalaya, bajo la coordinación de la Universidad de Granada. Este proyecto combina investigación, difusión y el uso de las TICs en el ámbito patrimonial a través del escaneado de obras y espacios arquitectónicos y la reproducción de modelos en 3 dimensiones.

Se ha completado la X Edición del Programa de visitas guiadas al Patrimonio cultural de la Universidad: “Un Patrimonio de Todos” (celebrado en los meses de abril y mayo de 2015) y se han realizado otras de carácter institucional y protocolario dirigidas a grupos de profesores visitantes, congresistas, instituciones y miembros de delegaciones universitarias.

El Secretariado de Bienes Culturales ha participado en actividades específicas como *La noche de los investigadores* y el *Café con ciencia* en colaboración con la Unidad de Divulgación Científica y la participación en *La noche en blanco* con la organización de visitas guiadas en La Madraza y el Hospital Real.

Se ha iniciado la renovación de la señalética de obras del Patrimonio de la UGR con la incorporación de nuevas cartelas con un formato unificado para facilitar el control y la difusión de las obras.

➔ (Ver Anexo 4.3)

■ Secretariado de Conservación y Restauración

El Secretariado de Conservación y Restauración colabora activamente con el paralelo Secretariado de Bienes Culturales conformando el Área de Patrimonio de la Universidad de Granada. Se destaca por su vocación para la conservación preventiva y restauración, en su caso, de los Bienes Culturales Muebles e Inmuebles, Patrimonio de nuestra Institución Universitaria que lo requieran.

Objetivo destacado del Secretariado consiste en procurar asistencia en la catalogación de los Bienes Culturales, en concreto en las parcelas relacionadas con alteraciones, proyectos, tratamientos e intervenciones conservativas. Se subraya la conservación directa de los Bienes Culturales de la Universidad de Granada que lo necesiten mediante su restauración.

■ Diseño de estrategias técnicas para conservación y restauración de Bienes Culturales Patrimoniales de la Universidad de Granada

El Secretariado de Conservación y Restauración ofrece asistencia técnica en materia conservadora y restauradora, a los diferentes Centros de la Universidad de Granada que lo soliciten, respecto a los Bienes Culturales que se encuentren en sus instalaciones. De igual forma, conjuntamente con la Sección de Patrimonio Material e inventario de la Universidad de Granada se están diseminando algunas medidas básicas que redunden en la adecuada utilización de los Bienes Patrimoniales por parte de los diferentes Centros de la Universidad de Granada.

■ **Actuaciones de intervención conservativa y/o restauradora en el Patrimonio de la Universidad de Granada.**

En esta línea, durante el año 2015 se han dirigido variadas actuaciones de conservación y restauración de la mano de la Spin-off de la Universidad de Granada Artemisia Gestión de Patrimonio C.R.D.I. S.L, tales como: inventariado y embalaje de obras; intervención de muebles en Facultad de Ciencias de la Educación y Secretaría General de la Universidad de Granada; determinación de datos termo higrométricos de obras ubicadas en el Rectorado-Hospital Real, Facultad de Derecho, Facultad de Medicina y la Facultad de Traducción e Interpretación; estado de conservación del almacén perteneciente a la Universidad de Granada para evaluación del estado de conservación de la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada y otros elementos patrimoniales; evaluación de las intervenciones del Observatorio Astronómico de Cartuja; restauraciones de elementos de obras contemporáneas de la Colección de Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada (Montefrío, 2009, Collagraph de Juan Jesús Dueñas Ruiz); reubicación de obras pertenecientes a fondos depositados por el Museo Nacional del Prado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Granada; análisis del proyecto de intervención del Zaguán del Rectorado-Hospital Real de la Universidad de Granada y propuesta de proyecto de intervención de materiales pétreos ubicados en el Patio de la Capilla del Rectorado-Hospital Real de la Universidad de Granada en colaboración con el Director de la Oficina de Infraestructuras y Patrimonio de Gerencia de la Universidad de Granada.

■ **Difusión científica desde el Secretariado de Conservación-Restauración de la Universidad de Granada.**

El Secretariado de Conservación-Restauración de la Universidad de Granada ha promovido actividades de difusión científica en La noche de los investigadores (Stand UGR-10 sobre Tecnologías 3D y Conservación del Patrimonio, y en el Corner Project.

➡ (Ver Anexo 4.4)

