



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Memoria de Gestión 2017

4

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

4

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

■ LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN

Desde comienzos del siglo XX, la extensión universitaria se incorpora junto a la formación y la Investigación como la tercera misión de la Universidad, una nueva función que pretende democratizar la cultura, conectar la institución universitaria con la sociedad y convertir el conocimiento en un motor del cambio.

En este sentido el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, durante el 2017, no solo ha pretendido generar y mantener una programación cultural amplia, diversa y de calidad para ponerla a disposición de la ciudadanía, abriéndola a un público cada vez más amplio -más allá de la propia comunidad universitaria-, sino que también ha puesto un gran empeño en acercar la institución a su entorno y procurar que los ciudadanos entiendan el papel que juega una institución como nuestra Universidad en el desarrollo de la sociedad y también en la mejora de la calidad de vida de las personas.

Así, la actuación llevada a cabo por parte del vicerrectorado en todas las áreas, ha estado orientada básicamente a cuatro objetivos generales:

- 1: El reforzamiento institucional de la imagen que proyecta la Universidad de Granada
- 2: El incremento de la presencia y visibilidad de la UGR en el panorama local, provincial, nacional e internacional
- 3: La difusión del trabajo que se genera en las áreas conocimiento que generan resultados de investigación en nuestra universidad contribuyendo con ello al desarrollo de nuestra sociedad
- 4: La mejora de las condiciones de conservación, la difusión y la gestión de nuestro patrimonio como seña de identidad y testimonio vivo de nuestra historia.

Objetivo 1:

Respecto al primero de estos objetivos, nuestra apuesta pretende mejorar la identificación de la Universidad de forma integral en todas aquellas manifestaciones que surgen desde cualquier ámbito de la institución reforzando así su proyección social ([anexo 4.2](#)).

En este caso, con el diseño de un nuevo logotipo y la implementación de una nueva identidad visual corporativa, no solo se persigue un mero cambio estético y una mejor lectura en los símbolos que identifican nuestra universidad a nivel gráfico, o lograr un mayor peso visual y legibilidad cuando ésta se pone en relación con aquellos otros logotipos con los que puede convivir en un momento dado..., sino que, y sobre todo, se pretende contribuir a promocionar y reforzar la identidad de una institución que nos integra a todos como comunidad universitaria y que nos facilita nuestro reconocimiento allí donde vamos, y por este motivo ésta es una tarea en la que todos debemos contribuir.

En relación con el deseo de afrontar este objetivo entre todos y hacer partícipe del mismo al conjunto de la comunidad universitaria, se han desarrollado desde el Vicerrectorado una serie de actuaciones orientadas a trasladar la información relacionada con los procesos de transformación de la identidad visual y su motivación, así como con la propia simbología iconográfica de la misma, para desarrollar así los necesarios vínculos afectivos con la imagen que la representa (exposición *La Mirada del águila* en el Hospital Real, catálogo, visitas guiadas, envío de posters, etc.) También se ha incentivado la participación de centros y departamentos a través de la inclusión de objetivos específicos en los respectivos contratos programa.

Por otra parte, con vistas al necesario reconocimiento de la Universidad de Granada en todos aquellos acontecimientos de extensión Universitaria que surgen desde cualquier parte de la misma se ha fomentado, a través del Programa 39 del Plan Propio de Investigación, la colaboración con el vicerrectorado en aquellas actividades que surgen por iniciativa de algún colectivo perteneciente a la comunidad universitaria de modo que así también contribuyan a evidenciar la presencia de la Universidad allí donde éstas se desarrollen y a promocionar entre el público al que se dirigen.

Objetivo 2:

La actividad cultural que realiza el Vicerrectorado, a través de *La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea* ([anexo 4.1](#)), viene siendo habitualmente muy intensa y contribuye a situar a la Universidad de Granada como uno de los principales agentes de la agenda cultural granadina. No obstante, este año, el esfuerzo se ha dedicado

fundamentalmente a incrementar la presencia y visibilidad de la UGR en el panorama local, a diversificar los públicos y los espacios en los que ésta se viene desarrollando.

El paulatino incremento de programación en los barrios se ha venido consolidando, en la medida que la disponibilidad presupuestaria lo ha permitido, con una oferta cultural muy activa en el Espacio V Centenario así como también en el auditorio y la sala de exposiciones del PTS. En esta misma línea hemos tratado de cubrir, en la medida de lo posible, la presencia de actividad cultural de la Universidad de Granada también en las ciudades de Ceuta y Melilla.

De igual modo la diversificación de públicos se constata como uno de los éxitos de este último año con el desarrollo de programas de mediación cultural dirigidos a diferentes tipos de usuarios a los que se ofrece una amplia gama de visitas, programas educativos, materiales audiovisuales y cuadernos didácticos que permiten a las personas interesadas contar con contenidos adaptados a los diferentes intereses de los distintos grupos de población (*anexo 4.2*). La puesta a punto de la web **educa.ugr** ha sido una herramienta muy útil para dar a conocer de manera centralizada toda la oferta que se desarrolla desde las diferentes áreas de este y otros vicerrectorados y poder gestionar las reservas, constituyéndose en un elemento muy importante para la difusión y la captación de público interesado en la misma.

El cambio de proyecto de la *Tienda de la Universidad* también ha sido un elemento muy positivo en este objetivo para conectar la Universidad con la ciudad y con el público que la visita así como para generar sinergias con el tejido productivo del entorno. El enclave de la sede principal de la tienda, en el centro neurálgico de la ciudad, permite que la Tienda UGR no sea solo un proyecto comercial, sino también un escaparate de la actividad universitaria y de este modo pueda contribuir a ampliar y mejorar la imagen que la gente tiene de nuestra institución. A través de los productos que se comercializan y de las actividades que se desarrollan en ella –talleres, demostraciones, conferencias, actividades culturales, presentaciones de libros...-, la nueva tienda divulga nuestro patrimonio, nuestra actividad investigadora, promueve la actividad emprendedora de algunos de nuestros egresados, genera sinergias con los artistas y productores artesanos de nuestro entorno... A todo ello se suma la promoción de nuestra identidad institucional a través del *merchandising* o de las prendas textiles y deportivas que se diseñan para la tienda y que se distribuyen tanto en la sede habitual como en la nueva tienda deportiva, que se ha instalado este año junto a los comedores universitarios del Campus de Fuente Nueva, o en la reciente tienda on-line que acaba de ponerse a disposición del público en la **tienda.ugr**

Nuestra presencia en otros puntos de la geografía provincial, nacional e internacional, se ha venido incrementando también en base a colaboraciones y sinergias con otras instituciones, desarrollando una amplia programación de actividades culturales, abriendo la oferta de actividades a una mayor diversidad de públicos y llevando nuestras propuestas a otros puntos de la geografía. En esta línea cabe destacar el éxito de público que está consiguiendo la programación de cursos del Centro Mediterráneo que se han impartido en diferentes localidades de la provincia a través de convenios con diferentes municipios así como con la Diputación de Turismo, entre otras instituciones, lo que nos ha permitido conectar los intereses de estas poblaciones con la actividad universitaria que se desarrolla en diferentes áreas de conocimiento (*anexo 4.5*).

Objetivo 3:

La Universidad de Granada, como institución pública que es, tiene que dar cuentas a la ciudadanía del resultado de su actividad, de la utilidad que ésta tiene para la sociedad y por tanto de su rentabilidad.

La intensa labor que viene desarrollando la Unidad de Divulgación Científica así como algunas de estas actuaciones que se han presentado anteriormente, orientadas todas ellas a abrir nuevos cauces a la difusión del conocimiento, solo pretenden contribuir, en definitiva, a divulgar el trabajo que se genera en las más de 100 áreas de conocimiento con proyectos competitivos de investigación que desarrollan su actividad en nuestra universidad, y así evidenciar la utilidad que esta producción científica tiene para la sociedad, para la mejora de la calidad de vida y para el desarrollo económico de nuestro entorno (*anexo 4.2*).

En el mismo marco de compromiso con la difusión de las actividades generadas en torno a la cultura y del patrimonio, el vicerrectorado ha seguido trabajando en el mantenimiento y mejora de sus cauces de comunicación a través de publicaciones editoriales y en sus espacios web de comunicación **lamadraza.ugr.es** y **patrimonio.ugr.es**, así como dinamizando las redes sociales.

Desde un planteamiento de ámbito regional, el vicerrectorado ha seguido manteniendo la coordinación de dos proyectos que integran a todas las universidades públicas andaluzas dentro del programa Atalaya: Canal de Cultura Contemporánea y Portal Virtual de Patrimonio de las Universidades Públicas Andaluzas. Los dos proyectos, que lidera la Universidad de Granada, se ofrecen como herramienta para la transmisión del conocimiento a la vez que promueven el

trabajo colaborativo en red entre las universidades participantes y refuerzan el sistema universitario andaluz dándole una proyección nacional e internacional.

Para el Vicerrectorado de Extensión la divulgación tiene una máxima importancia, en tanto que nos permite dar a conocer al público los resultados de nuestra actividad científica en todos los ámbitos del conocimiento enfrentándonos al reto de adaptar esta información a nuevos e imaginativos lenguajes para hacerla atractiva y accesible a un público no especializado. Dando a conocer los resultados de la investigación contribuimos en gran medida a generar apego a la institución en nuestro entorno y a la necesaria tarea de atraer talento y de propiciar nuevas vocaciones entre el público joven, así como también a animar la colaboración, la inversión y el mecenazgo.

Objetivo 4:

La Universidad de Granada, a pocos años de cumplir su quinto centenario, cuenta con una larga historia. El vasto patrimonio acumulado durante este tiempo es seña de identidad y testimonio vivo de su evolución, y por ello es muy importante para el vicerrectorado hacer conscientes del valor que tiene este patrimonio a todos los miembros de la comunidad universitaria, para generar aprecio colectivo al mismo y para fomentar la fundamental complicidad en la compleja tarea de velar por su conservación y mantenimiento (*anexos 4.3 y 4.4*).

Este año se ha puesto especial énfasis en dar a conocer los valores patrimoniales del Campus de Cartuja, un espacio universitario desconocido a pesar de que en él la Universidad cuenta con dos BICs y numerosos vestigios arqueológicos que nos hablan de la historia de esta zona de la periferia de la ciudad.

A través de la Exposición *Crónica de un paisaje: Descubriendo el Campus de Cartuja* se pretende poner en valor este espacio a la vez que plantear diversos proyectos de futuro que se plantean para poder desarrollar así todo su potencial y ponerlo al servicio del disfrute de todos. Puesto que la mayoría de estos proyectos requieren un alto nivel de financiación desde el vicerrectorado se ha trabajado en la elaboración de diversos proyectos de restauración y rehabilitación para poder solicitar la correspondiente financiación necesaria para poder llevarlos a cabo.

El patrimonio de nuestra universidad abarca un periodo temporal que arranca desde el neolítico y llega hasta la más actual contemporaneidad. Está constituido por edificios, históricos o contemporáneos -cuyos usos a veces dificultan la necesaria preservación de sus valores-, así como por diversas colecciones que abarcan tipologías muy diversas y que se encuentran dispersas por toda la Universidad. Todas estas circunstancias hacen muy complejas las tareas de su conservación y mantenimiento, por lo que para ellas se requiera de la implicación de todos.

Con este fin, durante el 2017, se han incorporado también objetivos específicos en los contratos programa de Centros y Departamentos y se ha incluido una línea de financiación en programa 39 del Plan Propio de Investigación para poder abordar de forma coordinada, junto con el Área de Patrimonio, acciones dedicadas a la identificación, inventario y conservación básica de un patrimonio diseminado por toda la universidad.

De este modo, durante este año, se ha continuado con la labor iniciada de unificar y actualizar el inventario, registro y catalogación de las casi 30 colecciones que hay en nuestra Universidad, renovando las condiciones de almacenamiento, exhibición y conservación de algunas de ellas. También hemos mejorado en lo posible las condiciones de conservación y difusión de nuestro patrimonio inmueble. En definitiva, hemos seguido velando por nuestro patrimonio, incrementando su visibilidad en redes sociales así como a través de diferentes proyectos expositivos, visitas y actividades educativas para ponerlo al servicio de toda la sociedad.

■ LA MADRAZA – CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2017

■ Desarrollo de oferta cultural:

- 447 actividades organizadas por La Madraza–Centro de Cultura Contemporánea, con un incremento de un 28 % respecto al año 2016.
- Más de 85.000 espectadores, con un incremento de un 40 % respecto a 2016.
- Del total de actividades programadas en 2017, 219 en la sede principal de La Madraza, un 22 % más que en 2016.
- 76 actividades programadas de La Madraza en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.
- Actividades desglosadas por Áreas:
 - *Área de Artes Visuales:*
 - 52 actividades (14 exposiciones -9 de ellas de producción propia-, 7 catálogos editados y 3 en proceso, 36 actividades divulgativas y 2 convocatorias públicas de ayudas a la producción artística)
 - *Área de Música:*
 - 88 actividades (61 conciertos, 4 encuentros-recitales, 20 actividades divulgativas y 3 convocatorias públicas)
 - *Área de Cine y Audiovisual:*
 - 92 actividades (73 sesiones cinematográficas, 4 talleres, 6 seminarios, 1 master-class y 8 actividades divulgativas)
 - *Área de Artes Escénicas:*
 - 49 actividades (40 representaciones teatrales, performances y lecturas dramatizadas, incluidas las representaciones teatrales de los XV Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada, 2 actividades divulgativas, 4 talleres de interpretación y danza y 3 convocatorias públicas)
 - *Áreas de divulgación científica:*
 - 164 actividades de ciclos de conferencias, mesas redondas, diálogos, presentaciones de libros... (84 por el Área de Humanidades, 27 por el Área de Patrimonio y Ciudad, 25 por el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas y 27 por el Área de Ciencias Experimentales y de la Salud)

■ Consolidación de las sedes

- Nueva sede del Cineclub Universitario en la Sala Máxima del Espacio V Centenario desde enero de 2017.
- Apertura de la nueva Sala de Exposiciones del Edificio de Servicios Generales del PTS en febrero de 2017.
- Adecuación del escenario y dotación de camerino de la Sala Máxima del Espacio V Centenario a finales de año.
- Adecuación técnica -nuevos medios audiovisuales, de sonido e iluminación- del Paraninfo del Edificio de Servicios Generales del PTS a finales de año.
- Desarrollo del Plan de Señalética de La Madraza en noviembre de 2017.
- Equipamiento de pantallas informativas de la programación de La Madraza en el zaguán y salas de La Madraza en noviembre de 2017.
- Nuevo espacio de venta de entradas a visitas patrimoniales y tienda en La Madraza en noviembre de 2017.

■ Fortalecimiento de la nueva estructura

- Creación del Aula de Literatura dentro del Área de Humanidades.

■ Nuevas producciones escénica, musicales y expositivas de La Madraza

- *Ópera Réquiem*, estrenada en enero de 2017 en el Aula Magna de la facultad de Filosofía y Letras.
- *Martín Recuerda... a la Gitánica Rosa*, Grupo de Teatro y Danza de la UGR, estrenada en mayo de 2017 en el XV Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada en el Aula Magna de la Facultad de Filosofía y Letras.
- *El retablo de Maese Pedro*, estrenada en mayo de 2017 en el Festival Internacional de Títeres de Granada en el Teatro Alhambra de Granada.
- *El corregidor y la molinera*, interpretada en noviembre de 2017 en el Auditorio Manuel de Falla.

■ Colaboración con los centros y entre las diferentes áreas

- Convocatoria de Ayudas para la Cofinanciación de Actividades de Extensión Universitaria (Programa nº 39 del Plan Propio).
- Programación conjunta por parte de las diferentes áreas, destacando la celebración del Año Internacional de la Mujer (11 actividades) y el Ciclo conmemorativo del Tercer Centenario de la Masonería (10 actividades).
- Nuevas actividades de programación en los campus universitarios de Ceuta y Melilla.

- **Colaboraciones institucionales**
 - Nuevas colaboraciones institucionales con los principales eventos cinematográficos de Granada: Granada Paradiso. Festival de Cine Mudo y Cine Clásico, Festival Internacional de Granada. Cines del Sur y Festival de Jóvenes Realizadores.
 - Nueva colaboración con el Festival de Música Antigua de Granada, que se suma a la del resto de eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Tango de Granada, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, FEX del Festival Internacional de Música y Danza de Granada, Flamenco y Cultura y Encuentros Manuel de Falla.
 - Programa de Escritores en Residencia en Granada dentro de Granada Ciudad de la Literatura UNESCO.

- **Compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas.**
 - Convocatoria de Ayudas a la Producción Artística (Programa 40 del Plan Propio): artistas emergentes y artistas de media carrera.

- **Desarrollo del programa de difusión:**
 - Presencia en redes sociales
 - Renovación de Página Web de La Madraza
 - Documentación audiovisual
 - Canal de Cultura Contemporánea

➡ (Ver Anexo 4.1)

■ ÁREA DE PATRIMONIO

Principales actuaciones desarrolladas en 2017

- **Revisión y unificación de los inventarios de las diferentes colecciones**
 - Revisión y actualización del inventario del Patrimonio de la UGR
 - Desarrollo de un sistema de registro de información centralizado que agrupe toda la documentación de nuestros bienes muebles
- **Documentación y señalización de los bienes culturales**
- **Elaboración de la propuesta de la Colección Museográfica que integre todo el patrimonio como paso previo a la creación del museo**
- **Creación y adecuación del Área de Reserva del Patrimonio de la UGR**
- **Diseño de soluciones técnicas para conservación y restauración de bienes culturales patrimoniales. Asesoramiento técnico y formación.**
 - Asesoramiento técnico a la Facultad de Traducción e Interpretación UGR, para el mantenimiento y/o traslado de obras patrimoniales durante las obras de cubiertas del edificio. Asesoramiento y actuación conservadora en pinturas patrimoniales y del traslado de objetos patrimoniales de la Facultad de Derecho-UGR durante las obras arquitectónicas de rehabilitación del edificio.
 - Diseño de proyectos y peritación de restauraciones sobrevenidas en el patrimonio histórico del Jardín Botánico - UGR.
 - Asesoramiento y formación al personal técnico de la UGR para la auto-conservación de elementos patrimoniales. Es el caso del Instituto Andaluz de Geofísica de la Universidad de Granada y formación al personal técnico del Departamento de Zoología UGR, para la conservación y restauración de especímenes zoológicos disecados.
- **Actuaciones de internacionalización, captación de fondos y restauración del patrimonio UGR.**
 - Proyecto de Intervención y peritación de actuaciones restauradoras del Campus de Cartuja. Partida aproximada de 150.000 €.
 - Proyecto integral de intervención restauradora del Patio de la Capilla del Hospital Real de Granada. Partida aproximada de 1.000.000 € (financiación al 50%).
 - Representación institucional de la Universidad de Granada en el foro Heritage Working Group del Consorcio Interuniversitario COIMBRA GROUP
 - Intervenciones restauradoras patrimonio UGR (>20).
- **Desarrollo del programa de difusión:**
 - Diseño de visitas patrimoniales atendiendo a diferentes colectivos
 - Colección audiovisual
 - Cuadernos técnicos de patrimonio
 - Portal virtual de Patrimonio de las Universidades Andaluzas
 - Exposiciones
 - Diseño de perfiles en Redes Sociales

➡ (Ver Anexos 4.3 y 4.4)

■ ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

Principales actuaciones desarrolladas en 2017

Recursos gráficos y de edición

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes
 - Creación del portal web de la Tienda de la Universidad de Granada (<http://tienda.ugr.es>).
 - Mejora del portal de CaCoCu (Atalaya).
 - Mejora de la presencia en redes sociales.
 - Nueva web para el Centro Mediterráneo

- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales
 - Creación de marca y Nueva identidad gráfica coordinada para el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada.
 - Participación en la Creación y gestión de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - Creación de líneas de comunicación gráfica para entidades dependientes de Vicerrectorados, Facultades y Centros de Investigación.
 - Creación y adaptación de IVC a la reapertura de las Tiendas de la Universidad de Granada

- Creación de líneas y catálogos editoriales
 - Creación de desplegados como apoyo a la difusión de exposiciones.
 - Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.
 - Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.

- Impulso de proyectos de señalética patrimonial
 - Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza.
 - Asesoría y Servicios de diseño a diversos proyectos de señalética y rotulación para:
Materiales difusión eficiencia energética

- Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada
 - Coordinación de equipo para la creación e implementación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada
 - Proyecto para relanzar La Tienda de La Universidad de Granada
 - Diseño de líneas de productos
 - Organización de agenda y Talleres semanales

Recursos expositivos

- Producción y montaje expositivo
- Asistencia técnica en productos audiovisuales realizados
- Gestión logística del programa educativo y materiales audiovisuales.
- Producción audiovisual para la documentación y divulgación de las actividades de extensión. (video-reportajes, videos promocionales, videos-resumen de actividades, documentales cinematográficos).
- Documentación fotográfica y tratamiento de imagen para divulgación y difusión científica (catálogos, agenda, publicidad)
- Tareas de mediación educativa, gestión de visitas y diseño didáctico en relación con las exposiciones de arte contemporáneo
- Formación de equipos de trabajo. Colaboración con el Centro Mediterráneo en la formación profesional relacionada con las líneas de trabajo fundamentales del área: Mediación y producción audiovisual.

Recursos didácticos

- Diseño y desarrollo de programas de actividades didácticas relacionadas con las actividades expositivas, musicales, literarias...
- Programa de talleres didácticos sobre literatura, educación científica, arte, juegos populares, etc. (26)
- Conciertos didácticos para Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Bachillerato y adultos (7).
- Teatro para escolares (2).
- Taller de cine y cinefóruns educativos (3).
- Coordinación de actividades de formación del profesorado no universitario en colaboración con la Delegación Territorial de Educación (2).
- Programación y coordinación de cursos sobre literatura con el Centro Mediterráneo (2).
- Programa de actividades para escolares durante la semana de la Feria del Libro (14 actividades)
- Programación de talleres y charlas en La Tienda de la UGR (9).
- Sesiones de cuentacuentos (1).
- Jornadas académicas con motivo de la entrega del Premio García Lorca de poesía por parte del Ayuntamiento (1).
- Coordinación y programación del proyecto Atalaya "Facultad de poesía José Ángel Valente" (3 actividades).

Unidad de Divulgación Científica

- Fortalecimiento de la divulgación de la investigación a través de los medios de comunicación y los canales de difusión
 - *A ciencia Cerca* (más de 50 monólogos, 27 transcritos al inglés y lenguaje signos)
 - Programa *UGRDivulga* en colaboración con la Oficina de Gestión de la Comunicación (más de 150 notas de prensa el 90% traducidas a inglés y francés)
 - Certamen de Comunicación de la Ciencia
- Desarrollo de actuaciones de divulgación ya consolidadas y nuevas actuaciones para la divulgación de la ciencia y la investigación en nuevos formatos.
- Desarrollo de programas de asesoramiento y formación del personal investigador para la divulgación de su trabajo.
- Elaboración y asesoramiento en la producción de material divulgativo y relación con los medios
- Talleres formativos para la enseñanza de técnicas comunicativas para la divulgación de los resultados de la investigación (a 100 investigadores)

➡ (Ver Anexo 4.2)

■ CENTRO MEDITERRÁNEO

■ Principales actuaciones desarrolladas en 2017

- **Desarrollo de actividades formativas y cursos complementarios**
 - Ha realizado 106 cursos (4.833 alumnos y 512 profesores).
 - Deslocalización de la oferta y diversificación de las sedes.
 - Se ha incrementado el número de sedes de 9 a 21 contribuyendo a extender el conocimiento universitario.

- **Actuaciones para la evolución y mejora del Centro Mediterráneo.**
 - Se ha modificado el diseño del logo, membretes, títulos, certificaciones, cartelería y WEB, adaptándolos a la nueva imagen corporativa de la Universidad de Granada.
 - Se ha iniciado el proceso de análisis de la nueva WEB, incluyendo una herramienta de Gestión, para poder abordar el crecimiento del centro.

➡ *(Ver Anexo 4.5)*

■ PROPUESTA DE ACTUACIONES PARA 2018

■ La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea

- Mantenimiento de la oferta cultura, fomentando la programación conjunta entre las diferentes áreas y la colaboración con los centros.
- Mantenimiento de actividades de las diversas áreas en la sede principal de La Madraza.
- Mantenimiento de actividades cinematográficas y musicales en la Sala Máxima del Espacio V Centenario.
- Nuevo proyecto de actividades cinematográficas y musicales en el Paraninfo del PTS.
- Aumento de la oferta de actividades culturales a los campus universitarios de Ceuta y Melilla.
- Conversión del espacio administrativo de La Madraza en nuevo espacio expositivo vinculado a la divulgación científica.
- Vinculación de la Sala de Exposiciones del PTS como espacio del Programa INICIARTE de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.
- Nuevo espacio administrativo y de dirección en el Espacio V Centenario.
- Nuevos locales de ensayo del Grupo de Teatro y Danza y de la Orquesta de la Universidad de Granada en el Espacio V Centenario.
- Mantenimiento de las colaboraciones institucionales con principales eventos cinematográficos de Granada: Cines del Sur, Semana del Cine Mudo, Festival de Jóvenes Realizadores.
- Mantenimiento de las colaboraciones institucionales con principales eventos musicales de Granada: Festival Internacional de Tango, Festival Abril para Vivir de cantautores y cantautoras, Festival de Música Antigua, FEX del festival Internacional de Música y Danza, Flamenco y Cultura y Encuentros Manuel de Falla.
- Nuevas colaboraciones con Granada Noir.
- Nuevas ayudas del Coro de la Universidad de Granada, que se suman a las de la Orquesta de la Universidad de Granada, a las de grupos de teatro vinculados y a las de producción artística.
- Mantenimiento del compromiso con la producción artística y cultural respetando los códigos éticos de buenas prácticas.
- Celebración del 65 aniversario del Cineclub Universitario.
- Celebración de los XVI Encuentros Internacionales de Teatro Universitario de Granada en marzo de 2018.
- Puesta en marcha de un Aula de Literatura.

■ Área de Patrimonio

- Revisión y unificación de los inventarios de las diferentes colecciones
- Configuración de la Colección Museográfica que integre todo el patrimonio como paso previo a la creación del museo
- Desarrollo de un programa de divulgación del patrimonio de la Universidad (virtualización, actividades y material didáctico para públicos escolares, programas de visitas guiadas, exposiciones...)
- Mantenimiento y conservación del patrimonio histórico, artístico y científico
- Planificación y seguimiento de las intervenciones conservativas o restauradoras
- Continuación en asesoramiento técnico a Centros UGR y al personal técnico de la UGR para la auto-conservación de elementos patrimoniales.
- Continuación con las actuaciones de internacionalización y captación de fondos.
- Continuación con las Intervenciones restauradoras patrimonio UGR.

■ Área de Proyección Social:

Recursos gráficos y de edición

- Seguimiento de la aplicación del programa de identidad corporativa
- Mantenimiento del programa de comunicación y difusión cultural
- Mantenimiento del programa de edición gráfica para las diferentes áreas del vicerrectorado
- Desarrollo del proyecto comercial de la tiendaUGR y coordinación del diseño de producto

Recursos expositivos

- Mantener de las tareas de apoyo al montaje expositivo
- Continuar el programa de documentación gráfica y producción audiovisual
- Continuar el programa de mediación educativa
- Continuar el programa de formación en líneas de trabajo del área.

Recursos didácticos

- Consolidar las actividades que ya conforman el programa.
- Diversificar la oferta de actividades con nuevas propuestas (ópera, cinefóruns educativos, conciertos de introducción a la música clásica, etc.).
- Aumentar la participación de público de otros lugares de la provincia.
- Dinamizar las actividades relacionadas con la literatura como parte de la aportación de la UGR a la mención “Granada, ciudad de la literatura” de la UNESCO.
- Aumentar los contactos con otras entidades de la ciudad para realizar colaboraciones.

■ Unidad de Divulgación Científica

- Se ha vuelto a solicitar la financiación del II Plan de divulgación de la ciencia y la innovación en la Universidad de Granada, a la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología dentro del programa de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica e innovación en su convocatoria de 2017.
- Se mantienen las actuaciones en los cuatro pilares de actuación de una Unidad de Cultura Científica lo que nos permite seguir trabajando en la consolidación de la Unidad de Cultura Científica de nuestra Universidad
- Seguir incrementando la presencia de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales así como la internacionalización mediante la traducción al inglés de algunas de las actuaciones y la accesibilidad mediante la interpretación al lenguaje de signos.

■ Centro Mediterráneo

- Diseñar cursos con una amplia programación basada en criterios de calidad, variedad, actualidad, novedad y rigor científico, formando parte de los debates que hoy en día plantea la sociedad sobre los más diversos temas: ciencia, tecnología, economía, participación ciudadana, sanidad, educación, humanidades, etc.
- Desarrollar un amplio programa de cursos y actividades divulgativas durante todo el curso académico y más intensamente durante los meses de verano, en Granada, Provincia, Ceuta y Melilla.
- Crear un foro de encuentros directamente relacionados con las necesidades científicas, culturales, artísticas y educativas que tienen su origen habitualmente en el devenir cotidiano de la Universidad de Granada, haciéndolas extensivas a toda la Sociedad.
- Consolidar los canales de colaboración con la Diputación Provincial de Granada, ayuntamientos y otras instituciones y empresas de la provincia de Granada, Fomentando el desarrollo económico de los Municipios.
- Programar visitas a las empresas privadas que colaboran en los cursos, ej: almazaras, bodegas, empresas de la Provincia, talleres, exposiciones...
- Hacer extensivos los cursos al Profesorado de los Colegios e Institutos a través del CEP.
- Impulsar la internacionalización de los cursos del CEMED a través de las Escuelas de Verano (Summer Schools): colaborar con Universidades extranjeras en la realización de Cursos en la Provincia de Granada.

