

■ Actividades de proyección social desde MediaLab UGR

Organización de eventos

- **Matching Day del Programa Carmenta 2018 (19 de septiembre de 2018):** El Matching Day del Programa Carmenta 2018, en el que se presentarán las propuestas que se desarrollarán en el marco del programa, que tendrá lugar el 19 de septiembre en el Salón de Grados de la ETS de Ingenierías Informática y Telecomunicación (ETSIT) de 9:30 a 12:00 horas.
<https://medialab.ugr.es/evento/matching-day-del-programa-carmenta-2018/>
- **Aprendizajes conectados sobre innovación, enseñanza y tecnología (10 de octubre de 2018):** Ciclo de conferencias reanudado en el curso académico 2018-2019, con dos conferencias que en las que participaron Juan Martín Prada, con la conferencia titulada “El ver y las imágenes en el tiempo de Internet” y Remedios Zafra, con la conferencia titulada “El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital”, ambas seguidas por un coloquio con sendos investigadores.
<https://medialab.ugr.es/noticias/conferencias-de-juan-martin-prada-y-remedios-zafra/>
- **Masterclass de Graphext (15 de noviembre de 2018):** Masterclass de visualización de datos en la era del Big Data orientada a la investigación científica. Se realizó una videoconferencia en la que se trataron las potencialidades y capacidades de un producto que está revolucionando la forma de transformar, analizar y mostrar datos de todo tipo.
<https://medialab.ugr.es/evento/masterclass-de-graphext/>
- **Encuentro Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de Investigación (19 de noviembre de 2018):** La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, participó en la organización de estos encuentros junto a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Europa Creativa MEDIA Andalucía, el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, el Patronato de la Alhambra y el Generalife. Además, Medialab UGR participó con un “taller para el diagnóstico de debilidades y oportunidades para la participación en Proyectos europeos de investigación”.
<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-estrategias-y-oportunidades-para-el-patrimonio-cultural-en-el-espacio-europeo-de-investigacion/>
- **Ciclo de Análisis del discurso político ruso (3, 4 y 5 de diciembre de 2018):** Ciclo organizado por el Proyecto Medialab UGR MIaB2017-02 “Visualización y análisis del discurso político ruso: claves visuales para la comprensión de la identidad discursiva en el debate Rusia-Europa (POLIRUVIZ)” y el Centro ruso de la Universidad de Granada, con la colaboración de la Facultad de Traducción e Interpretación de la Universidad de Granada.
<https://medialab.ugr.es/noticias/ciclo-analisis-del-discurso-politico-ruso/>
- **Foro Albaicín-Sacromonte (octubre, noviembre y diciembre de 2018):** El Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible es un espacio permanente de participación que nos invita a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo (ver apartado de Proyectos).
 - Sesión IV del Foro Albaicín – Sacromonte sobre Turismo Sostenible (18 de octubre de 2018):
<https://medialab.ugr.es/evento/vi-foro-albaicin-sacromonte-sobre-turismo-sostenible/>
 - Sesión V del Foro Albaicín – Sacromonte para la elaboración de guía de buenas prácticas para Guías turísticos e Intérpretes del Patrimonio (5 de noviembre de 2018):
 - Sesión VI del Foro Albaicín – Sacromonte sobre Turismo Sostenible (3 de diciembre de 2018):
<https://medialab.ugr.es/evento/vi-foro-albaicin-sacromonte-sobre-turismo-sostenible/>
 - II Encuentro Final del Foro Albaicín – Sacromonte (12 de diciembre): Como colofón a las sesiones del Foro, se celebró el II Encuentro Final del Foro Albaicín y Sacromonte para reflexionar sobre los avances de los tres foros anteriores, recogiendo las experiencias generadas entre todos los actores participantes: universidad, ayuntamiento, vecinos y otros colectivos.
<https://medialab.ugr.es/evento/ii-encuentro-final-del-foro-albaicin-sacromonte/>
- **Curso “Identidad digital y reputación online para científicos” (10 de diciembre de 2018):** Tercera edición cuyo objetivo esencial de este curso fue mostrar cómo construir una identidad científica digital mostrando diversos modelos posibles. Asimismo se indagó en cómo gestionar dicha identidad y cómo tener control sobre la reputación on-line.
<https://medialab.ugr.es/noticias/iii-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>
- **Encuentro Medialab UGR – Granada Acoge (21 de febrero de 2019):** Encuentro con la Asociación Granada Acoge. Este curso nace con la finalidad de motivar y acercar el uso de las nuevas tecnologías a la población inmigrante que reside en la provincia de Granada, así como conocer las potencialidades que esta nos ofrece, tanto a nivel de empleo como a nivel de integración comunitaria. Contó con una primera parte informativa, y una segunda parte divulgativa a través de un programa de radio.
<https://medialab.ugr.es/evento/nuevas-tecnologias-para-la-busqueda-de-empleo/>

- **Encuentro “La investigación en la era digital” – 30 aniversario de la World Wide Web (12 de marzo de 2019):** Para celebrar los 30 años de vida de la web, el CERN junto con el World Wide Web Consortium (W3C) y con la World Wide Web Foundation, promoviendo la organización de eventos por todo el mundo. Desde la Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, nos unimos a la celebración de este emblemático acontecimiento. Para ello celebramos un Encuentro con breves conferencias abiertas al debate de diversos investigadores e investigadoras que permitirán poner de manifiesto cómo se desarrolla la ciencia en era digital gracias al desarrollo de la Web entre otras tecnologías.

<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-la-investigacion-en-la-era-digital-30-aniversario-de-la-word-wide-web/>

- **Una introducción a la ciencia de datos y al análisis de redes para abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (30 de mayo, 6, 10, 11, 17, 24 y 25 de junio de 2019):** Curso de introducción a la ciencia de datos, al análisis de redes y a la visualización de información tomando como referencia su aplicación al campo social, concretamente al seguimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El curso se celebró dentro de la programación formativa que coordina Medialab UGR dentro del Plan FIDO, gestionado por la Unidad de Calidad.

Participación en eventos

- **Día Internacional del Turismo 2018 (27 de septiembre de 2018):** Dentro del marco del Día Internacional del Turismo, que se celebra el día 27 de septiembre, la ciudad de Granada organiza una serie de actividades lideradas por el Ayuntamiento, con la participación de la Universidad de Granada a través de MediaLab UGR, con el fin de mostrar el impacto de las transformaciones digitales en el turismo.

<https://medialab.ugr.es/evento/dia-internacional-del-turismo-2018/>

- **La Noche Europea de I@s Investigador@s (29 de septiembre de 2018):** Medialab UGR participó poniendo el ejemplo del exitoso LabIN Granada, un Laboratorio Ciudadano de Innovación de Granada; un ambicioso proyecto de laboratorio ciudadano para Granada centrado en la generación de ideas, el prototipado de soluciones y el desarrollo de proyectos para nuestra ciudad y provincia.

<https://medialab.ugr.es/evento/cultura-digital-investigacion-y-participacion-ciudadana-en-la-ugr-el-ejemplo-de-labin-granada-laboratorio-ciudadano-de-innovacion-de-granada/>

- **Encuentro Internacional PIIGS (25 de octubre de 2018):** La Universidad de Granada a través de Medialab UGR participó “Los PIIGS del conocimiento” un encuentro internacional dedicado a las humanidades digitales y a las hegemonías del conocimiento científico cuyo objetivo fue dar la vuelta al estereotipo peyorativo de los países “PIIGS” del Sur de Europa e introducir una mirada desde el Sur sobre la geopolítica del conocimiento digital: el problema del acceso abierto, la hegemonía anglófona en las revistas, los costes exorbitantes para las bibliotecas, los sistemas de evaluación de la investigación, etc.

<https://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-participa-en-el-encuentro-internacional-piigs/>

- **II Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas (12 y 13 de noviembre de 2018):** La Universidad de Granada a través de Medialab UGR participará en la segunda edición de las Jornadas de Comunicación desde las Administraciones Públicas, organizadas por el Ayuntamiento de Calviá en colaboración con la Universitat de les Illes Balears y la EBAP.

<https://medialab.ugr.es/evento/ii-jornadas-de-comunicacion-desde-las-administraciones-publicas/>

- **Curso: Feminismos en las ondas. Creación de radio y podcast para el cambio social (11, 13, 18, 20, 25 y 27 de febrero de 2019):** Curso organizado por ASAD con la colaboración de la Consejería de Administración Local y Relaciones Sociales junto con la Universidad de Granada, a través de la Facultad de Trabajo Social y Medialab UGR. Con este curso, además de proponer la radio comunitaria y el podcast como herramienta de acción, movilización e incidencia, se trató de promover la equidad de género y la emancipación de las mujeres.

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-feminismos-en-las-ondas-creacion-de-radio-y-podcast-para-el-cambio-social/>

- **Second International Researcher Development Week (27 de marzo de 2019):** La Second International Researcher Development Week es un evento para investigadores y académicos, así como para responsables de políticas responsables de la investigación y la transferencia de conocimientos en las universidades asociadas de la Universidad de Granada. En el marco de este evento, Medialab UGR, a través de Esteban Romero, participó en la sesión del día 27 con una presentación de las acciones que se realizan en la Universidad de Granada en el área de Humanidades Digitales.

<https://medialab.ugr.es/evento/second-international-researcher-development-week/>

- **Taller: “La publicación de acceso abierto en humanidades” (11 de abril de 2019):** En el marco de la realización de las II Jornadas de Iniciación a la Investigación del Departamento de Estudios Semíticos (JiiDES) de la Universidad de Granada, se realizará el Taller Publicación en Acceso Abierto en Humanidades, impartido por Lidia Bocanegra Barbecho, Responsable de la línea de Humanidades Digitales en Medialab UGR.

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-publicacion-acceso-abierto-en-humanidades/>

- **Staff Training Week 2019 (8 de mayo de 2019):** Medialab UGR participó en la “Staff Training Week” organizada por la Universidad de Granada. Esta semana de capacitación del personal estuvo dedicada a los socios Erasmus + KA103 y KA107.
<https://medialab.ugr.es/evento/staff-training-week/>
- **Etnografía en la web: transmedia, redes sociales, ontologías y crowdsourcing (15 de mayo de 2019):** Ponencia impartida por Lidia Bocanegra, Responsable en el área de Humanidades Digitales en Medialab UGR, en el marco del Curso del Programa de Doctorado en Estudios Migratorios: Más allá del texto escrito: otros formatos para la etnografía.
<https://medialab.ugr.es/evento/etnografia-en-la-web-transmedia-redes-sociales-ontologias-y-crowdsourcing/>
- **Vive tu calle en el Realejo 2019 (8 de junio de 2019):** En el marco de *Vive tu calle en el Realejo 2019*, segunda edición organizada por la Asociación “por un Realejo habitable”, la Universidad de Granada a través de Medialab UGR, realizó una ponencia sobre el resultado de los foros sobre turismo sostenible de 2018.
<https://medialab.ugr.es/evento/vive-tu-calle-en-el-realejo-2019/>
- **Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular (18 de junio de 2019):** En el marco del proyecto europeo WARMEST, se realizó el seminario “Publicar en revistas científicas de alto impacto y en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales: base de datos, categorías y proyección curricular”, impartido por Lidia Bocanegra, responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR.
<https://medialab.ugr.es/evento/seminario-publicar-en-revistas-cientificas-de-alto-impacto-y-en-acceso-abierto-en-humanidades-y-ciencias-sociales-base-de-datos-categorias-y-proyeccion-curricular/>
- **Jornada conmemorativa del 20 aniversario del Consorcio Madroño (21 de junio de 2019):** Participación en la mesa redonda sobre Humanidades Digitales en el evento de conmemoración de vigésimo aniversario de la creación del Consorcio Madroño.
<https://medialab.ugr.es/evento/jornada-conmemorativa-del-20-aniversario-del-consorcio-madrono/>
- **Looking at human-centered technologies for the future (27, 28, 29 de junio de 2019):** La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, colaboró en este Congreso Internacional organizado por la Universidad de Málaga, The CulturePlex Lab (Western Ontario University, Canada) y el Centro de Estudios Andaluces.
<https://medialab.ugr.es/evento/looking-at-human-centered-technologies-for-the-future/>
- **Encuentro Universidades Andaluzas Retos y Compromisos de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo (3 de julio de 2019):** Los Diálogos en Andalucía en el marco de la Agenda 2030, La Universidad de Granada, a través de Medialab UGR, dinamizó dos sesiones sobre el balance cualitativo de la Cooperación Universitaria para el Desarrollo en Andalucía 2008-2018 desde la percepción de cada universidad andaluza y sobre la generación de propuestas CUD para el nuevo PACODE.
<https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-universidades-andaluzas-retos-y-compromisos-de-la-cooperacion-universitaria-para-el-desarrollo/>

Artefactos digitales

- Un total de 134 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 17 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 18 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 14.991 veces, 782 de ellas en directo, 6461 descargas (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

Prácticas de innovación

- Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.
- Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas

de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

- Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Impacto social

Twitter @MedialabUGR

<https://twitter.com/Medialabugr>

- 5.309 tuits.
- Seguidores: 3.243 seguidores.
- Siguiendo: 1.017
- Del 1 de mayo al 30 de julio los tuits consiguieron 123.3K impresiones, se consiguieron 409 clics en enlace (promedio de 4 al día), 217 retweets (promedio de 2 al día), 476 me gusta (promedio de 5 al día).

RadioLab UGR: Estadísticas del último año

<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

- 14.990 reproducciones.
- 6398 descargas totales.
- 51 me gusta.
- 27 seguidores.

YouTube: Estadísticas del último año

<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>

- 34 suscriptores nuevos (de un total de 263 suscriptores).
- 4.700 visualizaciones.
- Tiempo de visualización: 21.300 minutos.
- Duración media de las reproducciones: 4:33 minutos.
- 21 nuevos vídeos compartidos.

Facebook

<https://www.facebook.com/Medialabugr>

- 1.240 seguidores (168 nuevos respecto del año pasado).
- Último mes (a 05 de septiembre de 2019):
 - 18 visitas a la página; 2 'me gusta'
 - "Me gusta" de la página: 1.049.
 - Alcance: 500 personas.
 - Capacidad de respuesta: 40%

Mailchimp

Las listas de distribución de boletines por correo electrónico muestran un total de 3.162 suscriptores, 243 de ellos nuevos, lo que supone un incremento de un 12%.