

■ Actividades de proyección social de MediaLab UGR

Producción

Proyección social: organización de eventos

- **Organización de acciones formativas, talleres y cursos (septiembre 2017 - junio 2018):** Organizados un total de 12 acciones formativas, desde septiembre a junio, desglosadas en la sección de “Apoyo a la docencia y a la investigación desde otros centros y servicios”.
- **Transforma el turismo de la ciudad con LabIN Granada y gana premios (13-27 de septiembre).** Desde MediaLab UGR, en el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, se puso en marcha, con la Concejalía de Turismo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento, una iniciativa para conmemorar el Día Internacional del Turismo. <http://medialab.ugr.es/evento/transforma-el-turismo-de-la-ciudad-con-labin-granada-y-gana-premios/>
- **Creación del grupo de trabajo del MOOC ‘u.lab: Leading From the Emerging Future’ (septiembre-noviembre).** MediaLab UGR propuso la creación de un grupo de trabajo para el seguimiento presencial en Granada del alumnado de este MOOC organizado por el MIT a través de la plataforma edx.org. <http://medialab.ugr.es/en-portada/creacion-del-grupo-de-trabajo-sobre-el-mooc-u-lab-leading-from-the-emerging-future/>
 - Primera sesión: 21 de septiembre. <http://medialab.ugr.es/evento/primera-sesion-del-grupo-de-trabajo-del-mooc-u-lab-leading-from-the-emerging-future/>
 - Segunda sesión: 11 de octubre. <http://medialab.ugr.es/evento/segunda-sesion-del-grupo-de-trabajo-del-mooc-u-lab-leading-from-the-emerging-future/>
 - Tercera sesión: 7 de noviembre. <http://medialab.ugr.es/evento/tercera-sesion-del-grupo-de-seguimiento-del-mooc-sobre-liderazgos-emergentes/>
- **Radiolab UGR en el Vicerrectorado de Investigación (9 de noviembre).** Programa en directo y abierto al público para hablar con investigadores y personal del Vicerrectorado de Investigación sobre las becas Ramón y Cajal en la sala de reuniones de la sexta planta del Centro de Transferencia Tecnológica. <http://medialab.ugr.es/evento/radiolab-ugr-en-el-vicerrectorado-de-investigacion/>
- **Encuentro LabIN sobre Turismo y Ciudad (28 - 30 de noviembre):** I Encuentro LabIN Granada sobre turismo y ciudad, que tuvo lugar los días 28, 29 y 30 de noviembre en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada. <http://medialab.ugr.es/evento/encuentro-labin-sobre-turismo-y-ciudad/>
- **Proceso Facultad Cero (marzo-mayo 2018):** El Proceso Facultad Cero invita a (re)pensar la Universidad a partir de un doble proceso: la detección de áreas de mejora y su debate y la generación de propuestas concretas para nuestra universidad y para su entorno, con una pregunta como punto de partida: ¿cómo diseñarías la Universidad si partiéramos de cero? http://medialab.ugr.es/noticias/proceso_facultad_cero-2/
- **Sesión informativa sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales – Programa Carmenta (4 de abril).** El Programa Carmenta permite poner en contacto a investigadores en Ciencias Sociales y Humanidades con expertos informáticos de la ETSII de la Universidad de Granada dirigido por Esteban Romero y Lidia Bocanegra. <http://medialab.ugr.es/evento/sesion-informativa-sobre-ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-programa-carmenta/>
- **Reunión informativa sobre el Proceso Facultad Cero para PDI y PAS (9 de marzo)** Reunión informativa sobre el Proceso Facultad Cero para PDI y PAS. <http://medialab.ugr.es/evento/reunion-informativa-sobre-el-proceso-facultad-cero-para-pdi-y-pas/>
- **Lanzamiento del Proceso Facultad Cero (21 de marzo)** <http://medialab.ugr.es/evento/lanzamiento-del-proceso-facultad-cero/>
- **Laboratorios de diseño de propuestas- Sesión 1 (13 de abril)** <http://medialab.ugr.es/evento/laboratorios-de-diseno-de-propuestas-sesion-1/>
- **Laboratorios de diseño de propuestas- Sesión 2 (20 de abril)** <http://medialab.ugr.es/evento/laboratorios-de-diseno-de-propuestas-sesion-2/>
- **Laboratorios de diseño de propuestas- Sesión 3 (27 de abril)** <http://medialab.ugr.es/evento/laboratorios-de-diseno-de-propuestas-sesion-3/>
- **Encuentro Final Facultad Cero: Conferencias, mesas redondas y presentaciones de propuestas (14 de mayo)** <http://medialab.ugr.es/evento/encuentro-final-facultad-cero-conferencias-mesas-redondas-y-presentaciones-de-propuestas/>
- **Sesión informativa sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales – Programa Carmenta (4 de abril).** El Programa Carmenta permite poner en contacto a investigadores en Ciencias Sociales y Humanidades con expertos informáticos de

la ETSII de la Universidad de Granada dirigido por Esteban Romero y Lidia Bocanegra.

<http://medialab.ugr.es/evento/sesion-informativa-sobre-ciencias-sociales-y-humanidades-digitales-programa-carmenta/>

- **Foro Albaicín-Sacromonte:** El Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible es un espacio permanente de participación que nos invita a (re)pensar los barrios del Albaicín y Sacromonte como espacios vivos y cambiantes, abiertos a la innovación ciudadana y al trabajo conjunto y multidisciplinar con el objetivo de co-crear propuestas que permitan abordar los diversos impactos del turismo. A lo largo de diversas sesiones y mesas tratará diversos temas sobre presente y realidad de estos barrios y su especial relación con el turismo.

Sesión 1 del Foro Albaicín Sacromonte (12 de abril). <http://medialab.ugr.es/evento/foro-albaicin-sacromonte-mesa-1/>

Sesión 2 del Foro Albaicín Sacromonte sobre Plan de Turismo de la Ciudad (8 de mayo) La segunda sesión del Foro Albaicín Sacromonte trató y trabajó sobre el Plan Turístico de Grandes Ciudades de Granada 2018-2022 (PTGC Granada 2018-2022), con especial hincapié en las acciones que se llevarán a cabo en los barrios Albaicín, Sacromonte, Realejo, Centro Histórico y Barranco del Abogado. <http://medialab.ugr.es/evento/sesion-2-del-foro-albaicin-sacromonte-sobre-plan-de-turismo-de-la-ciudad/>

Sesión 3 del Foro Albaicín Sacromonte sobre Seguridad (12 de junio): En la tercera sesión se trató el espinoso tema de la seguridad, con la participación de miembros de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, así como representantes políticos y de asociaciones vecinales. <http://medialab.ugr.es/evento/iii-foro-albaicin-sacromonte-sobre-seguridad/>

Primer Encuentro Foro LabIN Albaicín Sacromonte (19 de junio): Como colofón a las sesiones del Foro, se celebró el I Encuentro del Foro Albaicín y Sacromonte sobre Turismo Sostenible en el Centro Cívico Albaicín para reflexionar sobre los avances de los tres foros anteriores que versaron sobre movilidad, seguridad y plan de turismo de la ciudad, recogiendo las experiencias generadas entre todos los actores participantes: universidad, ayuntamiento, vecinos y otros colectivos. <http://medialab.ugr.es/noticias/cronica-i-encuentro-del-foro-albaicin-y-sacromonte-sobre-turismo-sostenible/>

- **Conferencia “Computer-mediated communication: structural aspect” (25 de abril)** El investigador visitante en Medialab UGR Alexander Barkovich impartió la conferencia “*Computer-mediated communication: structural aspect*” en el Centro de Transferencia Tecnológica (CTT) de la Universidad de Granada. <http://medialab.ugr.es/evento/conferencia-computer-mediated-communication-structural-aspect/>
- **Maker Day Granada 2018 (25 de mayo)** Medialab UGR, la Facultad de Bellas Artes y el Centro Albaicín organizó el Granada Maker Day el 25 de mayo en el Centro Albaicín, un evento destinado a la visibilidad del movimiento maker en nuestra ciudad presentando ideas y proyectos así como reflexionando sobre su alcance e impacto. <http://medialab.ugr.es/evento/maker-day-granada-2018/>
- **Encuentro sobre Empleabilidad / Empleo UGR (20 de junio)** Se trata de una actividad de debate y diseño de propuestas para la mejora del Empleo en la UGR que surgió del Laboratorio de Empleabilidad Activa del Proceso Facultad Cero y que estuvo organizada por Medialab UGR y por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas. <http://medialab.ugr.es/evento/encuentro-sobre-empleabilidad-empleo-ugr/>

Proyección social: participación en eventos

- **VII Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas de Medialab Prado (27 de septiembre).** El director de Medialab UGR, Esteban Romero Frías, participó en el VII Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas de Medialab Prado a través de la ponencia “*LabIN Granada – Una plataforma para la innovación ciudadana en Granada*”. <http://medialab.ugr.es/evento/esteban-romero-frias-presenta-labin-en-medialab-prado/>
- **La Noche Europea de I@s Investigador@s (29 de septiembre).** Medialab UGR participó presentando el proyecto LabIN Granada – Laboratorio de Innovación de Granada con la conferencia titulada “*LabIN Granada: Diseña la Granada de 2031*”, así como en diferentes talleres para un público infantil. <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-y-labin-granada-en-la-noche-europea-de-ls-investigadors/>
- **Jornadas de Recepción de Estudiantes (5 - 6 de octubre).** Medialab UGR estuvo presente en las Jornadas de Recepción de Estudiantes los días 5 y 6 de octubre (jueves y viernes) en Paseillos Universitarios de Fuentenueva, con información general sobre Medialab UGR y nuestros proyectos, además de una serie de microcharlas de 15 minutos de duración. <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-en-las-jornadas-de-recepcion-de-estudiantes/>
- **Databeers de Málaga (19 de octubre).** Esteban Romero Frías participó en el Databeers de Málaga, evento en el marco del III Congreso sobre Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, presentando algunos de los proyectos de Medialab UGR entre los que destacamos Livemetrics, vinculado al proyecto Knowmetrics en una intervención con el título “*Medialab UGR – datos abiertos para el desarrollo de proyectos*”. <http://medialab.ugr.es/evento/databeers-de-malaga-con-la-participacion-medialab-ugr/>

- **The Age of Digital Technologies: Documents, Archives and Society (24 de octubre).** Medialab UGR estuvo presente en el Encuentro Internacional “The Age of Digital Technologies: Documents, Archives and Society”, que se celebró en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense. <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-en-el-encuentro-internacional-the-age-of-digital-technologies-documents-archives-and-society/>
- **European Commons Assembly de Madrid (26 - 27 de octubre).** Esteban Romero Frías, director de Medialab UGR, participó en la European Commons Assembly en Madrid del 25 al 27 de octubre, un evento destinado a profundizar en lo procomún y las políticas urbanas radicales. El director de Medialab UGR participó en el grupo “Participatory Tools for Democracy” que explora cómo la tecnología y los artefactos digitales son esenciales para idear nuevas formas de participación ciudadana que son, al mismo tiempo, instrumentos de fortalecimiento de la ciudadanía como cuerpo político. <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-participa-en-la-european-commons-assembly-de-madrid/>
- **I Reunión de servicios de evaluación científica en los vicerrectorados de investigación (26 - 27 de octubre).** Daniel Torres Salinas, responsable de la línea Ciencia Digital de Medialab UGR, fue parte del comité científico y participó en el encuentro a través de la ponencia titulada “Casos prácticos de evaluación científica en un Vicerrectorado de Investigación: informes, planes propios y convocatorias”. <http://medialab.ugr.es/noticias/daniel-torres-salinas-participa-en-i-reunion-de-servicios-de-evaluacion-cientifica-en-los-vicerrectorados-de-investigacion/>
- **I Reunión de servicios de evaluación científica en los vicerrectorados de investigación (26 - 27 de octubre).** Retransmisión en vivo y en directo de RadioLab UGR sobre el debate de expertos en evaluación científica. <http://medialab.ugr.es/noticias/nos-rodeamos-de-expertos-para-hablar-sobre-evaluacion-cientifica/>
- **La vida en digital (7 de noviembre).** Esteban Romero Frías, director de Medialab UGR, participó en la mesa redonda “La vida en digital” el próximo 7 de noviembre de 2017 a las 19 horas se celebró en Medialab Prado promovido por el profesor Antonio Rodríguez de las Heras (@ARdelash). <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-participa-en-la-vida-en-digital/>
- **Artfutura (14 de noviembre).** RadioLab UGR estuvo presente en el Parque de las Ciencias con motivo del festival de Cultura y Creatividad Digital Artfutura. <http://medialab.ugr.es/evento/radiolab-ugr-en-artfutura/>
- **IX Jornadas de Usuarios de R (16 de noviembre)** RadioLab UGR estuvo presente en las IX Jornadas de Usuarios de R. <http://medialab.ugr.es/evento/radiolab-en-ix-jornadas-de-usuarios-de-r/>
- **WordPress Granada (21 de noviembre)** Medialab UGR colaboró junto a la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía con la comunidad WordPress Granada. <http://medialab.ugr.es/evento/medialab-ugr-colabora-con-la-comunidad-wordpress-granada/>
- **III Data Beers Granada - DataBeersGRX (15 de marzo)** Con la participación de Javier Cantón (@ProsumidorSoc, MediaLabUGR): “Una historia de dataviz: el mapa fantasma”. <http://medialab.ugr.es/evento/iii-databeersgrx/>
- **III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (21-23 de marzo):** Javier Cantón expuso su comunicación sobre “Visualizando ciudades a través de Instagram: la construcción de la cultura visual urbana”. <http://comunicacionypensamiento.org/ponencia/visualizando-ciudades-a-traves-de-instagram-la-construccion-de-la-cultura-visual-urbana/>
- **I Jornadas de Transferencia y Empredimiento Social (23-25 de abril):** Medialab UGR organiza la mesa “Espacio abierto de experiencias educativas disruptivas”. <http://medialab.ugr.es/evento/mesa-espacio-abierto-de-experiencias-educativas-disruptivas/>
- **ComCiRed 2018 (20 de abril)** Medialab UGR impartió la ponencia “Universidad e innovación ciudadana: un nuevo enfoque de creación abierta con la ciudadanía” presentada por Esteban Romero. <http://medialab.ugr.es/evento/comcired-2018/>
- **Espacio abierto de experiencias educativas disruptivas (24 de abril).** Medialab UGR participó en la organización de las I Jornadas de Transferencia y Empredimiento Social que se celebraran los días 23, 24 y 25 de abril en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias de la Educación. <http://medialab.ugr.es/evento/mesa-espacio-abierto-de-experiencias-educativas-disruptivas/>
- **Mesa redonda: Investigación con impacto científico: las claves de un joven investigador excelente (4 de mayo).** Medialab estuvo presente a través de la participación de Lidia Bocanegra. <http://medialab.ugr.es/evento/investigacion-con-impacto-cientifico-las-claves-de-un-joven-investigador-excelente%E2%80%8B/>
- **I Encuentro de laboratorios de gobierno para la innovación pública (7 de Junio).** El I Encuentro de laboratorios de gobierno para la innovación pública que contó con la ponencia de Esteban Romero Frías sobre proyectos de laboratorio emergentes en España donde presentará MediaLab UGR. <http://medialab.ugr.es/evento/i-encuentro-de-laboratorios-de-gobierno-para-la-innovacion-publica/>
- **Encuentro Andaluz de Corporaciones Locales para la Participación Ciudadana (11 de junio)** Se presentó Medialab UGR como modelo de participación ciudadana. <http://medialab.ugr.es/evento/encuentro-andaluz-de-corporaciones-locales-para-la-participacion-ciudadana/>

- **Encuentro Andaluz de Corporaciones Locales para la Participación Ciudadana (11 de junio)** Se presentó Medialab UGR como modelo de participación ciudadana. *Enlace*
- **Congreso DH2018 Humanidades Digitales (26-29 junio):** Participación de Esteban Romero con ponencia y comunicación. <http://DH2018.adho.org/>

Artefactos digitales

- Un total de 203 publicaciones en la sección 'blog' de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 53 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Un total de 11 programas de podcast de radio (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>), que hacen un total de 131 episodios, con una duración total de 142 horas.
- Un total de 2.353 nuevas imágenes subidas al canal de Flickr durante el último año (<https://www.flickr.com/photos/medialabugr/>).
- Desarrollo de la app "Medialab UGR" (para Android: <https://goo.gl/LQ6agH>; para iPhone: <https://goo.gl/2sjcxY>): aplicación donde se pueden consultar las publicaciones y novedades del laboratorio.
- Desarrollo de la app "Eventos Medialab UGR" (para Android: <https://goo.gl/SCwyw2>; para iPhone: <https://goo.gl/zXEB6a>): en esta aplicación se incluye información relativa a los eventos relacionados con las líneas estratégicas de Medialab.

Prácticas de innovación

Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.

Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido *enstreaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

Impacto social

Twitter @MedialabUGR

<https://twitter.com/Medialabugr>

- 4.848 tuits.
- Seguidores: 2.893 seguidores. 736 nuevos este último año.
- Siguiendo: 983
- Últimos 28 días: 40 tuits, 50.800 impresiones de tuits; 1.987 visitas al perfil; 71 menciones; 56 nuevos seguidores.

RadioLab UGR: Estadísticas del último año

<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

- 10.227 reproducciones, 782 de ellas en directo.
- 1.735 descargas totales.
- 2.821 TTSL (Tiempo total gastado escuchando acumulado a través de la plataforma web, apps para móvil y reproductores integrados, sin tener en cuenta descargas ni reproducciones a través de apps de terceros).

YouTube: Estadísticas del último año

<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>

- 94 suscriptores nuevos (de un total de 220 suscriptores).
- 14.030 visualizaciones.
- Tiempo de visualización: 26.306 minutos.
- Duración media de las reproducciones: 1:52 minutos.
- 303 videos compartidos.

Flickr

<https://www.flickr.com/photos/medialabugr/>

- Se crearon 59 álbumes, con un total de 2.542 imágenes, todas ellas bajo un sistema de licencias abiertas CreativeCommons del tipo de Reconocimiento-NoComercial-Compartir Igual. Bajo esta licencia, el contenido puede ser copiado, redistribuido y transformado, siempre que se reconozca adecuadamente la autoría, sin finalidad comercial y, si se llegase a modificar, bajo la misma licencia que el original.

Facebook

<https://www.facebook.com/Medialabugr>

- 1.072 seguidores (264 nuevos respecto del año pasado).
- Último mes (a 5 de julio de 2018):
 - 55 visitas a la página; 33 'me gusta'
 - Vistas previas de página: 35.
 - "Me gusta" de la página: 1.049
 - Alcance: 611 personas.
 - Reproducciones de vídeos: 92.
 - 10 nuevos seguidores.
 - Interacciones con la publicación: 108.

Mailchimp

Las listas de distribución de boletines por correo electrónico muestran un total de 2.919 suscriptores, 1.277 de ellos nuevos, lo que supone un incremento de un 77%.

Respecto al análisis de campañas lanzadas, la línea verde muestra la tasa de apertura de los correos enviados; la franja azul, la tasa de clics que se ha realizado en alguno de los enlaces incluidos en cada campaña; y la línea roja muestra la media de la tasa de apertura de otras organizaciones similares. Salvo en tres campañas concretas, todas las demás han estado por encima de la media, llegando a superar el 30% en alguna campaña y el 25% en otras 10 campañas.