

V.1

EJE DIRECTOR V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

CONEXIONES CON EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL**■ ESTRATEGIA DE CONEXIÓN E INTERACCIÓN CON EL ENTORNO EMPRESARIAL Y SOCIAL**

En relación al Objetivo V.1.1 del Plan Director “Promover la estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social” conviene resaltar el mantenimiento de las relaciones institucionales con el entorno económico y social, manteniéndose el nivel de reuniones, colaboraciones y actos representación, llevados a cabo a pesar de las restricciones impuestas por la situación epidemiológica.

En este sentido habría que resaltar la constante y coordinada comunicación y colaboración con las instituciones y el tejido económico y social en relación con la situación provocada por la pandemia. Especialmente cabe destacar la imprescindible y necesaria coordinación con las autoridades sanitarias en los niveles local y autonómico. Se han mantenido reuniones semanales de las comisiones de seguimientos a nivel local y andaluz constituidas para la evolución de la situación sanitaria, así como para preparar los operativos para la realización de pruebas serológicas a la comunidad universitaria.

En particular deben enmarcarse en este eje las actuaciones de la Dirección de Participación e Innovación social y la Dirección de Emprendimiento del Vicerrectorado de Política Institucional, así como las actividades del programa Alumni del Vicerrectorado de Estudiantes y las acciones de proyección social, patrocinio y mecenazgo de la Dirección de Innovación y Transferencia.