

**5.1****POLÍTICAS Y ÁREAS TRANSVERSALES  
INTERNACIONALIZACIÓN****■ NUEVA ESTRUCTURA DEL VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN**

Desde el mes de julio de 2015, el vicerrectorado encargado de la gestión de la internacionalización de la UGR ha adoptado una nueva estructura para abordar los retos cambiantes que se nos presentan. La estructura se organiza en torno a tres grandes pilares o ejes: las relaciones internacionales, la cooperación universitaria al desarrollo y la política lingüística (que engloba a su vez la “internacionalización en casa” e internacionalización del currículum).

El primer pilar se organiza en torno a tres direcciones de Secretariado: se crea por primera vez una dirección de Secretariado de Estrategia Internacional, encargada de elaborar y coordinar la estrategia internacional institucional de la UGR para los próximos años, así como la política de promoción internacional de nuestra universidad. Continúa el Secretariado de Proyectos y Redes Internacionales y se establece un Secretariado de Coordinación Académica de la Internacionalización para asegurar la coordinación con los centros en todos los aspectos académicos de la movilidad, los dobles títulos y otras iniciativas. El segundo pilar, la cooperación universitaria al desarrollo organiza su actividad esencialmente a través del Centro de Iniciativas para la Cooperación al Desarrollo. El tercero se estructura alrededor de una dirección de Secretariado de Política Lingüística, y engloba a su vez el Centro de Lenguas Modernas, el Instituto Confucio, el Centro Ruso y la Cátedra al-Babtain. Se trata de una nueva apuesta para abordar de forma coordinada los múltiples aspectos de la política lingüística que afectan al desarrollo de nuestra universidad: la capacitación lingüística de la comunidad universitaria; la acreditación de la competencia lingüística; la docencia en lenguas extranjeras; la promoción de la lengua y cultura españolas; una terminología universitaria bilingüe; los servicios lingüísticos a la comunidad universitaria. En esta área, al igual que en la de estrategia y promoción internacional, desempeñarán un papel central el Centro de Lenguas Modernas de la UGR.