

## ■ ACTUACIONES DE LA DIRECCION DE PARTICIPACIÓN E INNOVACION SOCIAL (MEDIALAB UGR)

La Dirección de participación e innovación social, en cuyo marco desarrolla su actividad MediaLab UGR Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, desarrolla su actividad de forma permanente en las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centramos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e- Gobierno, e-Salud, smart living, economía de datos (open data, big data...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del digital scholarship dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

## ■ Proyectos

- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Se pretende también el desarrollo de estándares comunes europeos para la inclusión de la juventud en la elaboración de presupuestos participativos municipales durante los 2 años de duración del proyecto. Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **LabIN #UGRenCasa:** En estos días de aislamiento social, la ciudadanía está desarrollando de forma inventiva maneras de ayudar, cooperar y reconectar. La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación social – Medialab ha querido sumarse e impulsar estos esfuerzos. Por ello se crea la iniciativa LabIN #UGRenCasa con el fin de crear un espacio de encuentro para la comunidad universitaria y la ciudadanía con el fin de proponer ideas para vivir mejor durante estas semanas de confinamiento o cuarentena, y compartir experiencias sobre cómo esta crisis ha afectado a nuestras vidas y qué podemos aprender de ello para el futuro.  
Más información: <https://ugrencasa.labingranada.org/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del

conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que está también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red será la construcción colaborativa de un Manifiesto para la innovación pública desde las universidades que articule una llamada a la acción para el trabajo conjunto de universidades e instituciones públicas hacia el fomento de la innovación pública. Más información en: <https://uninpublica.net/>

- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación).

Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 30 programas de podcast de radio y, sus programas se han reproducido un total de 33.491 veces, 574 de ellas en directo, con 32.917 descargas. La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (62 episodios y 6.152 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (13 episodios, 1802 reproducciones).

Mención especial al programa Radio Medialab UGR, que en los meses de marzo, abril, mayo y junio ha tenido una programación especial con el lanzamiento de #UGRenCasa, que ha tenido un total de 1704 descargas y 310 reproducciones en directo.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió la propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital", en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.

- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo.

También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su

inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>).

Más información en <http://knowmetrics.org/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, y subvencionado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.

Más información en <https://laboratorio717.org>

- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política. El proyecto fue presentado de manera pública en formato virtual el pasado 4 de noviembre.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción).

- **Laboratorios de Innovación Social 2020** - Desde la Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, se ha impulsado la convocatoria del programa de Laboratorios de Innovación Social, con el objetivo de generar soluciones innovadoras a problemáticas académicas y sociales que afecten a la universidad y a la sociedad en su conjunto, particularmente en el marco de la actual situación de segunda ola de la pandemia. Esta convocatoria se enmarca además en el marco de la iniciativa auspiciada por el Ministerio de Cultura y por Medialab Prado con el fin promover la realización de laboratorios ciudadanos. En este momento el proyecto se encuentra en la fase 3 (desarrollo de los laboratorios) con participantes de todo el mundo y medio centenar de proyectos.

## ■ Acciones formativas

- **Taller: Innovación social, ¿para qué?: El rol de la universidad frente al compromiso social con la comunidad (4 y 5 de febrero de 2020):** A cargo de los investigadores Adolfo Marchesini y Jerónimo Emiliano Formica, de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Ambos encuentros tuvieron lugar en la Sala de Conferencias del CTT (Gran Vía 48, 6ª planta).

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-innovacion-social-para-que-el-rol-de-la-universidad-frente-al-compromiso-social-con-la-comunidad/>

- **Curso "Divulgación y promoción de la investigación a través de medios audiovisuales: podcasts y vídeo" (13 de marzo de 2020):** En este taller enseñamos a grabar pequeñas píldoras audiovisuales y podcasts educativos para difundir y promocionar las investigaciones, de una manera amena y práctica (pospuesto por la crisis sanitaria).

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-divulgacion-y-promocion-de-la-investigacion-a-traves-de-medios-audiovisuales-podcasts-y-video/>

- **Taller "Etnografía Digital", por Edgar Gómez (6, 13 y 20 de noviembre de 2020):** Introducción teórica y práctica a los principios y técnicas del método etnográfico para el estudio de la cultura digital desde una perspectiva cualitativa,

reflexiva y crítica. <https://medialab.ugr.es/evento/taller-etnografia-digital-por-edgar-gomez/>

- **Cursos y talleres Facultad Cero en colaboración con #yosigopublicando (septiembre-diciembre 2020):** Facultad Cero permite compartir recursos y experiencias generados en el marco de esta situación de pandemia. Con el fin de poner al alcance de las diversas universidades algunas de las mejores aportaciones de la comunidad universitaria planteamos un Programa de Talleres y Conferencias Facultad Cero, que permitirá abordar aplicaciones, herramientas y metodologías de trabajo. Realizándose con una periodicidad semanal.
- **IV Edición del curso "Identidad digital y reputación online para científicos" (17 y 18 de diciembre de 2020):** Esta edición (cuarta en Medialab UGR, tercera que hacemos a través del Plan FIDO) se celebrará virtualmente los días 17 y 18 de diciembre y pretende comparar la reputación científica tradicional con la reputación online para introducir básicamente los conceptos de identidad digital y reputación on-line con una orientación al mundo académico en vertiente investigadora, pero también docente, de transferencia de conocimiento y de implicación social. <https://medialab.ugr.es/noticias/iv-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>

### ■ Proyección social: organización de eventos

- **1ª Jornada de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales de la Universidad de Granada (7 de febrero de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/i-jornada-de-investigacion-cshd-ugr/>
- **Encuentro iberoamericano virtual "Innovación Pública desde las universidades" (21 y 22 de mayo de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-iberoamericano-virtual-innovacion-publica-desde-las-universidades/>
- **Encuentro Estudiantes Facultad Cero (8 julio de 2020):** Para poner en común las experiencias vividas y los aprendizajes conseguidos durante la COVID 19, en el marco de la iniciativa Facultad Cero organizamos un Encuentro Virtual para escuchar a los estudiantes. <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-de-estudiantes-en-facultad-cero/>
- **Facultad Cero Encuentro UGR ¿Cómo diseñamos el próximo curso? (9 julio de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/facultad-cero-como-disenamos-el-proximo-curso/>
- **Curso ¿Cómo crear un laboratorio de innovación social? (22 de octubre de 2020):** Curso virtual impartido por el equipo Medialab UGR con más de 300 asistentes que forma parte de la iniciativa de Laboratorios de Innovación Social 2020. <https://medialab.ugr.es/noticias/labs2020/>
- **Presentación pública del proyecto Cooperanda (4 de noviembre del 2020):** <https://medialab.ugr.es/noticias/presentacion-publica-de-cooperanda-la-plataforma-de-visualizacion-de-la-cooperacion-internacional-andaluza-para-el-desarrollo/>
- **La Universidad de Granada ingresa en la Asociación de Radios Universitarias de España a través de RadioLab UGR (17 de noviembre de 2020):** Este proyecto radiofónico acaba de entrar a formar parte de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), una entidad compuesta actualmente por 36 entidades radiofónicas, lo que refuerza su papel de medio de comunicación propio y característico de la Universidad de Granada. <https://medialab.ugr.es/noticias/radiolab-ugr-asociacion-radios-universitarias/>

### ■ Proyección social: participación en eventos

- **Conferencia "Sometiendo a cirugía la carrera investigadora: riesgos y planes de contingencia de un modelo de investigación híbrida" (17 de febrero de 2020):** Impartida por Lidia Bocanegra, Responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR. <https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-sometiendo-a-cirugia-la-carrera-investigadora-riesgos-y-planes-de-contingencia-de-un-modelo-de-investigacion-hibrida/>
- **II Jornadas ADA: Artesanía + Diseño + Arte (8, 18 y 25 junio, 2 julio de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/ii-jornadas-ada-artesania-diseno-arte/2020-06-08/>
- **Webinar de la Red Europea de Living Labs (ENoLL) (16 junio de 2020):** "Cómo el COVID-19 ha cambiado para bien nuestras Universidades" fue el título de un seminario web que organiza la Red Europea de Living Labs (ENoLL).

<https://medialab.ugr.es/evento/webinar-de-la-red-europea-de-living-labs-enoll/>

- **Webinar Hadith RAQMYAT/ (6 de julio de 2020):** Hadith RAQMYAT es una serie de reuniones que tienen como objetivo crear un diálogo entre investigadores, profesores y estudiantes de ambos lados del Mediterráneo sobre la revolución digital que está impactando la forma en que enseñamos e investigamos en todas las humanidades y ciencias sociales. <https://medialab.ugr.es/evento/segundo-webinar-hadith-raqmyat>
- **Seminarios virtuales Metrópolis, Ciudades y espacios urbanos: Una perspectiva Iberoamericana (23 de septiembre, 21 de octubre y 18 de noviembre de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-accion-colectiva-y-participacion-ciudadana-en-la-gestion-democratica-de-la-ciudad/>
- **"El papel de las universidades para la innovación pública" en Congreso Novagob 2020 (29 Y 30 de octubre de 2020):**<https://medialab.ugr.es/noticias/el-papel-de-las-universidades-para-la-innovacion-publica-en-congreso-novagob-2020/>
- **Semana de la Innovación Pública de la SEGIB (10-13 de noviembre de 2020):**  
<https://medialab.ugr.es/noticias/medialab-ugr-colabora-en-la-semana-de-la-innovacion-publica-de-la-segib/>

### ■ Artefactos digitales

- Un total de 240 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 66 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 30 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 33.491 veces, 574 de ellas en directo, con 32.917 descargas. (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

### ■ Prácticas de innovación

Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.

Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.