

▪ Área de Recursos Expositivos

La función del Área de Recursos Expositivos es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de soportes, herramientas, materiales y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Editoriales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Para el desarrollo de las actividades, se ha contado con un equipo humano compuesto por tres contratos de técnicos con dedicaciones en las distintas sub-áreas: Mediación (1) y Audiovisuales (2).

Como en años anteriores este área ha venido desarrollado en su primer año un importante número de actividades relacionadas fundamentalmente con:

- Producción.
- Asistencia técnica en productos audiovisuales ya realizados.
- Producción audiovisual centrada en la divulgación científica y cultural, en la documentación de eventos y la proyección de la imagen de la Universidad, contribuyendo a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales.
- Gestión para la contratación de servicios externos para grabación del sonido y la creación de BSO.
- Gestión para la contratación de servicios externos para realización de Videos con la empresa Añil Producciones.
- Documentación fotográfica de eventos, actividades y contenidos de las colecciones que gestiona el Vicerrectorado y de otras áreas del Rectorado.
- Producción de imágenes para proyectos de identidad visual y campañas de difusión de la Universidad.
- Tareas de mediación educativa gestión de visitas y diseño didáctico de talleres de arte contemporáneo para escolares.
- Divulgación de actividades propias del área, especialmente de aquellas que tiene que ver con la Mediación y la Producción audiovisual.

Tareas asistencia al Montaje Expositivo

Entre las principales actuaciones relacionadas con el Montaje expositivo destaca la realización de multimedias específicos con tratamiento de gráficos en las muestras que lo requieran.

Tareas de Producción Audiovisual

Entre las principales actuaciones relacionadas con la Producción audiovisual destacan:

- Colección audiovisual de videos de 3 min de las exposiciones de 'La Madraza' del Centro de Cultura Contemporánea, comisariadas por el Área de Artes Visuales en las salas expositivas del Hospital Real y Madraza, que incluye: un registro audiovisual de la muestra, secuencias de la jornada de la inauguración y una micro-entrevista a los artistas de las exposiciones desarrolladas. Esta colección audiovisual tiene un doble objetivo: ir conformando un registro audiovisual de las exposiciones, y potenciar la difusión cultural con la contribución a la mejora de la calidad de la imagen y marca de la UGR y sus actividades culturales realizadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En esta línea de actuación estos videos promocionales han sido incluidos en los canales de comunicación y redes sociales propias de la universidad de Granada.

Los video-reportajes realizados hasta la fecha dentro de estas colección son:

- Rueda de Reconocimiento. Huellas del Noir en el Cómic Granadino. 2018
 - Granada Eclipse. Universidad de Granada. 2018
 - JJ. Total. Universidad de Granada y Ayto. De Granada. 2018
 - Dibujo Contemporáneo como interprete del patrimonio. 2018
 - Etimología de la Nostalgia. Carmen Gozáles Castro. 2019
 - 1000+1ojos. Viktoria Nianiou. 2019
 - Mapa Tejido de la Interestatal 80. Mariana Piñar castellano. 20119
- En estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales se está desarrollado la Producción audiovisual de los cuatro primeros capítulos de la 'Colección Audiovisual de Edificios Patrimoniales de la Universidad de Granada'. Esta colección incluye la producción de distintos formatos audiovisuales:

- Video-reportajes promocionales de 3 minutos de duración máx., para su inclusión en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada

Facultad de Ciencias. 2018
Palacio de Los Condes de La Jarosa. 2018
Convento de San Pablo. Facultad de Derecho. 2018
Carmen de La Victoria. 2018

- Video-reportajes de 7 minutos de duración máx., con entrevistas a investigadores de prestigio relacionados con el estudio de los edificios patrimoniales incluidos en la colección con el objetivo de ser incluidos en la web del Secretariado de Bienes Culturales y difusión, y en los canales audiovisuales y redes sociales del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y la Universidad de Granada.

Facultad de Ciencias. Colaboración científica de Ricardo Hernández Soriano. 2018
Convento de San Pablo. Colaboración científica de M^a del Carmen Vílchez Lara. 2018
Carmen de La Victoria. Colaboración científica de Manuel Casares. 2019

- Un aporte fundamental del Área de Recursos como productora audiovisual ha sido el desarrollo de producciones de tipo cinematográfico de divulgación científica, sobre temas de especial interés para la Universidad que comprenden la puesta en valor de su patrimonio y la gestión y orientación de sus espacios. A través de estas producciones documentales la Universidad hace uso de un excepcional instrumento para dar a conocer y explicar su memoria, el sentido de las acciones desarrolladas en sus infraestructuras, y ofrecer un espacio de diálogo y compromiso con la comunidad universitaria y la ciudadanía. Estos medimetrajes y largometrajes documentales de divulgación cultural y científica han formado parte de las exposiciones: “La Mirada del Águila. Pasado y Futuro de la Universidad de Granada a través de sus símbolos” y “Crónica de un paisaje. Descubriendo el Campus de Cartuja”. Este curso se ha realizado la producción de:

Altiplano. La historia de un paisaje. La Universidad Investiga 2018.

- Como con el Área de Artes Visuales, hemos desarrollado una labor documental sobre las exposiciones producidas por el Secretariado de Bienes Culturales, con un doble sentido: El de memoria de la actividad y el de la difusión de la misma, en un claro ejercicio de divulgación de los contenidos de las distintas muestras. Estos audiovisuales representan una Colección de video-reportajes de exposiciones sobre Patrimonio que comprenden las siguientes muestras:

Selección Natural. De Isla Darwin al Gabinete del Naturalista. 2018
Ciencia, Ciudad y Cambio. 2019

- En estrecha colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales, se crea una nueva colección audiovisual relacionada con el nuevo espacio de exposición patrimonial del Zaguán dedicada a la exhibición de piezas de las colecciones de la Universidad de Granada. Estas piezas contarán con el apoyo de cada capítulo de esta colección que pretende hacer más visible las distintas colecciones de la Universidad de Granada y resaltando la pieza expuesta en el conjunto de la colección. ‘Colección Audiovisual de las Colecciones Artístico-Científicas de la Universidad de Granada’. Esta colección incluye varios formatos de producción ligados a distintos intereses:

- Un video-reportaje de divulgación con entrevistas a alguno de los responsables de cada colección. 5 minutos
- Un video-reportaje de difusión de 2 min de la colección enfocado a la difusión web, que será incluido tanto en los websites de patrimonio como en las propias de las colecciones si la tuviesen.
- Un mini-audiovisual con texto dedicado a la difusión del espacio expositivo en las redes sociales.

Ante la falta de personal propio del área en los últimos meses se ha externalizado los servicios de grabación y realización a la empresa ‘Añil Producciones’

Colecciones para *La Pieza del Mes*:

- Museo Dental de la Universidad de Granada. 2018
- Museo Dental, por Alberto Rodríguez Archilla. 2018
- Archivo Universitario. 2019
- Archivo Universitario por Rosario Jiménez Vela. 2019
- Preparación de la Pieza destacada dedicada al Alfar Romano del Campus de Cartuja. 2019

- En colaboración con la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación se han continuado la producción de una 'Colección de audiovisuales de la Unidad de Cultura Científica' formada por video-resúmenes de 3 minutos de duración aproximadamente para documentar las siguientes actividades:
 - 'Proyectos PIISA'. Jornadas de instrumentalización científica realizadas con estudiantes de secundaria. Organizados por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
 - Primer Concurso de Proyectos 'Construye tu futuro' para estudiantes de secundaria organizado por la ETS de Ingenieros de caminos, canales y puertos y la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.
 - La Noche Europea de los investigadores para público general.
 - Audiovisuales para el Proyecto La Universidad Investiga.

Proyectos audiovisuales realizados para la Unidad Cultura Científica:

- La Noche Europea de I@s Investigadores. 2019
 - Proyecto PIISA 2018/2019
 - La Universidad Investiga: Altiplano. Historia de un Paisaje. 2018. (documental con recursos y entrevistas)
- Producción como venimos haciendo todos los cursos de un video-resumen de las Jornadas de Recepción de Estudiantes. Curso 2019-20 de 2 minutos.
 - Realización de planos diversos de los exteriores de las facultades de los distintos Campus de la Universidad para su uso en noticias y reportajes, que son compartidos con la Oficina de Comunicación.
 - Coordinación con el Secretariado de Bienes Culturales y la empresa encargada del Videomapping "Año Europeo del Patrimonio Cultural"
 - Gestión y realización de la migración a un servidor de video seguro (Vimeo) de los videos realizados en el área y susceptibles de uso inapropiado o fraudulento.
 - Para identificar todo el material Audiovisual producido en el Área de Recursos cuyo fin es la difusión y divulgación de los valores patrimoniales, culturales, artísticos y científicos de la Universidad se ha decidido adscribir las producciones en el registro de obras Audiovisuales de la Agencia Iberoamérica de códigos ISAN (ARISBAN) e identificar cada obra audiovisual con el código ISAN. El código ISAN es un número de referencia único, permanente y reconocido internacionalmente para la identificación de obras audiovisuales (códigos incluidos junto a las referencias de los audiovisuales).
 - Registro de los proyectos pendientes de 2018 y de los de 2019 hasta la fecha con la Agencia ARISBAN. Total: 33 códigos.

Documentación fotográfica

- Registro fotográfico de las exposiciones comisariadas por el Área de Artes Visuales en el Hospital Real y la Madraza de este curso, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
- Registro fotográfico de las actividades educativas organizadas durante el presente curso por el Área de Recursos Didácticos y desarrolladas en torno a las exposiciones del Hospital Real y la Madraza comisariadas por el Área de Artes Visuales, con el objetivo de conformar un registro fotográfico documental de las actividades y que pueda ser utilizado en todas aquellas acciones de difusión y divulgación de las mismas.
- Serie fotográfica de edificios y entornos del Campus Centro de cara a ilustrar la Agenda de la Universidad de Granada 2019-20 .
- Sesiones Fotográficas con objeto de ser incluidos en campañas de imagen y materiales de difusión y divulgación científica de la Universidad.

Tareas de Mediación Educativa, gestión de visitas y diseño didáctico

Entre las principales actuaciones relacionadas con el Diseño didáctico desarrolladas en colaboración con el Área de Recursos Didácticos, destacan:

- Diseño, desarrollo y gestión de los programas educativos y visitas-taller de las exposiciones organizadas por el Secretariado de Artes Visuales y el Centro de Cultura Contemporánea. Estas acciones han comprendido:
- Coordinación del equipo de trabajo (técnicos y becarios Ícaro) que desarrolla estos programas.
- Diseño de las guías de trabajo y adaptación de los contenidos a los distintos ciclos educativos.
- Diseño del material didáctico.
- Elaboración de los materiales didácticos en colaboración con las áreas de recursos implicadas.
- Gestión de las visitas y coordinación de todos los programas educativos del Vicerrectorado, implicando las Áreas de Recursos Didácticos y el Secretariado de Bienes Culturales.
- Difusión de las actividades educativas generadas por el Área de Educación y Proyección Social.
- Diseño de la estructura y contenidos con las distintas áreas implicadas de la nueva website del Canal Educa UGR: <https://educa.ugr.es>

El total de exposiciones en las que se ha desarrollado estas acciones son las siguientes:

- Rueda de reconocimiento. Las huellas del noir en el cómic granadino. La Madraza. Área de Artes Visuales. Septiembre - Diciembre 2018.
 - Granada eclipsa. Octubre fotográfico. Exposiciones “Cespedosa. Juan Manuel Castro Prieto” y “Fotógrafos. Estela de Castro”. La Madraza. Área de Artes Visuales. Octubre - Noviembre 2018.
 - JJ Total. Julio Juste. Pintor y artista multimedia. La Madraza. Área de Artes Visuales. Noviembre 2018 - Enero 2019.
- **Cuadernos didácticos de educación artística para los talleres de las exposiciones** (Publicaciones digitales de libre descarga)
 - Dibujando historias. 2018
 - El álbum. 2018
 - Universos creativos. 2018

Total de Cuadernos didácticos 2018: 3 volúmenes

- **Gestión de contenidos de la página web Educa/UGR/:** www.educa.ugr.es, en la que se publican acciones educativas y culturales promovidas por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleabilidad, el Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Inclusión y Diversidad, y la Delegación de la Rectora para la Universidad Digital.
- **Gestión de las redes sociales asociadas a la web Educa/UGR/:** Twitter, Facebook e Instagram. Estas redes sociales se centran en la divulgación de los distintos programas organizados por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria y de sus organismos asociados: la Unidad de Cultura Científica y la Innovación, el Secretariado de Bienes Culturales, el Área de Recursos Didácticos, y el Área de Recursos Expositivos.

Desglose de Centros por exposiciones:

- “La Universidad Investiga: el Cáncer” celebrada desde el 23 de mayo al 12 de noviembre de 2018 en el espacio “La Universidad Investiga” de La Madraza. 309 estudiantes / 8 centro educativos
- “Rueda de reconocimiento. Las huellas del noir en el cómic granadino”, muestra colectiva celebrada del 28 de septiembre al 16 de diciembre en el Palacio de la Madraza. 60 estudiantes / 1 centro educativo
- “Granada eclipsa. Octubre fotográfico”, exposiciones “Cespedosa. Juan Manuel Castro Prieto” y “Fotógrafos. Estela de Castro”, celebradas del 4 de octubre al 4 de noviembre en el Crucero y Capilla del Hospital Real. 35 personas / 2 instituciones

Promoción y difusión de la creación artística

De forma puntual este Área ha participado en colaboración con el Centro de Cultura Contemporánea y el Área de Artes Visuales, en la Promoción y difusión de la creación artística para la transferencia de la investigación artística a la sociedad, organizando y formando parte del jurado de los premios Alonso Cano 2019 de la Universidad de Granada en la categoría de ‘Nuevas Tecnologías de la imagen’, este año compuesto por los siguientes miembros:

Francisco Javier Toro Martín (Gestor y artista)
Mario Martín Pareja (galerista y Comisario)
Marisa Mancilla Abril (Profesora de la UGR y artista)

Tareas relacionadas con la difusión cultural y la contribución a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales

Entre las principales actuaciones relacionadas con la Difusión cultural y la contribución a la mejora y calidad de la marca UGR, así como la ampliación de su presencia en los medios de comunicación y redes sociales, destacan las siguientes:

- Coordinación con el resto de áreas implicadas en las actividades de las "Noche en blanco", "La Noche Europea de los Investigadores", "El Día Internacional del Patrimonio".
- Coordinación con Oficina de Gestión de la Comunicación de la UGR y el Área de Recursos Gráficos y de Edición, para la inclusión de los videos promocionales de actividades desarrolladas por el Área de Artes Visuales del Centro de Cultura Contemporánea, Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y el Secretariado de Bienes Culturales.
- Producción Audiovisual 'Felices Fiestas 2018' en colaboración con la Orquesta y Coro de la Universidad de Granada para el Equipo del Rectorado de la Universidad.