



▪ Canal de Cultura Contemporánea (CaCoCu)

Durante el curso 2014-2015, la actividad desarrollada dentro del Canal de Cultura Contemporánea (www.cacocu.es) puede resumirse en los siguientes puntos:

Mantenimiento del sitio web

A lo largo del curso se ha realizado un mantenimiento diario de los contenidos del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y los canales en las redes sociales Facebook, Twitter y Google+. Es importante señalar que se ha conseguido incrementar considerablemente el número de usuarios fidelizados a través de las redes sociales, las cuales se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican.

A partir de un estudio de usabilidad realizado el curso pasado, durante el presente se ha realizado un nuevo diseño del portal de cara a mejorar la experiencia de usuario y su presencia en Internet.

Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las 10 universidades públicas andaluzas remiten materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales a CaCoCu. Estos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web, para su inclusión en el catálogo y permitir su difusión a través de Internet.

Este curso se han publicado alrededor de 250 documentos nuevos, consistentes principalmente en videos. De ellos, 41 fueron producidos por la Universidad de Granada.

Se ha mantenido un ritmo regular de publicaciones semanal en el blog, de forma que se han añadido 30 nuevas entradas durante este año. Así mismo, se han realizado publicaciones diarias en las redes sociales.

Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo del curso 2014-2015 se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Desarrollo de una campaña social media en redes sociales con objeto de dar a conocer el portal entre los estudiantes.
- Difusión constante a través del blog y las redes sociales Twitter, Facebook y Google+.