



▪ Canal de Cultura Contemporánea (CaCoCu)

Durante el curso 2013-2014, la actividad desarrollada dentro del Canal de Cultura Contemporánea (www.cacocu.es) puede resumirse en los siguientes puntos:

Mantenimiento del sitio web

A lo largo del curso se ha realizado un mantenimiento diario de los contenidos del sitio web www.cacocu.es, del blog de CaCoCu (blog.cacocu.es) y los canales en las redes sociales Facebook, twitter y Google+. Es importante señalar que se ha conseguido incrementar considerablemente el número de usuarios fidelizados a través de las redes sociales, las cuales se están usando como herramientas para la difusión y promoción del canal, así como de los medios que en él se publican.

A partir de un estudio de usabilidad realizado el curso pasado, durante el presente se ha realizado un nuevo diseño del portal de cara a mejorar la experiencia de usuario y su presencia en Internet.

Por otra parte, destaca la renovación del sistema de alojamiento del repositorio con la adquisición de nuevos dispositivos de almacenamiento con mayor capacidad y menor tiempo de respuesta.

Adquisición, edición y publicación de materiales audiovisuales

Las 10 universidades públicas andaluzas remiten materiales audiovisuales, gráficos y textuales relacionados con contenidos culturales a CaCoCu. Estos materiales han de ser procesados, documentados y subidos al sitio web, para su inclusión en el catálogo y permitir su difusión a través de Internet.

Este curso se han publicado alrededor de 200 documentos nuevos, consistentes principalmente en videos. De ellos, 59 fueron producidos por la Universidad de Granada.

Se ha mantenido un ritmo aproximado de una publicación semanal en el blog, de forma que se han añadido 47 nuevas entradas durante este año. Así mismo, se han realizado entradas en las redes sociales diariamente.

Difusión del portal

Con objeto de dar a conocer el portal tanto dentro como fuera de la comunidad universitaria andaluza, a lo largo del curso 2013-2014 se han realizado las siguientes acciones:

- Participación en las Jornadas de Recepción de Estudiantes de la Universidad de Granada
- Desarrollo de una campaña social media en redes sociales con objeto de dar a conocer el portal entre los estudiantes.
- Participación en los XVIII Encuentros Internacionales de Sistemas de Información y Documentación (Ibersid 2013)
- Visitas personalizadas a las Universidades de Almería, Córdoba y Málaga.
- Difusión constante a través del blog y las redes sociales twitter, Facebook y Google+.