

▪ Área de Recursos Gráficos y Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, con La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta nueva área ha desarrollado un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el curso 2018-2019, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

- **Gestión del portal web de Patrimonio Ugr** (<http://patrimonio.ugr.es>) Se ha continuado con la actualización y adecuación de la página web de los secretariados de Bienes Culturales y Conservación y Restauración a sus actividades y programas. La web cumple con la función de aunar toda la actividad relativa a la información y actualidad de aquellas cuestiones que afectan al patrimonio de la Universidad de Granada así como se ha consolidado como un instrumento útil para su difusión.
- **Gestión del portal web de Educa Ugr** (<http://educa.ugr.es>) Se ha dado continuidad al trabajo de comunicación mediante esta web. En esta plataforma web se aúna la actividad educativa que oferta la Universidad de Granada para públicos diversos: escolares, familias, con necesidades especiales, profesorado... la web permite obtener información de esta actividad fundamental en la universidad así como acceder a la agenda de acciones ofertadas.
- **Gestión del portal web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea** (<http://lamadraza.ugr.es>). Se ha dado continuidad al trabajo de comunicación mediante esta web.
- **Creación de un nuevo portal para el Centro Mediterráneo de la Ugr.** (<http://cemed.ugr.es>). Se ha diseñado un nuevo portal para esta unidad mejorando la gestión interna de la web como servicio para administrar los distintos cursos, tanto de matrículas como de cuestiones académicas. Se ha adaptado la web a la nueva identidad visual creada para el Cemed y se ha priorizado en su presentación el alcance de los cursos en sus distintas sedes y localizaciones.
- **Mejora de la presencia en redes sociales.** Se ha potenciado el trabajo en las distintas redes sociales vinculadas a las diversas áreas del vicerrectorado. En el caso de la red social Facebook, la fanpage de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea registraba 2495 suscripciones (fans) en el mes de junio de 2016 pasando en el mes de junio 2017 a disponer de 3618, en junio de 2018 a alcanzar los 5.403 seguidores y en junio de 2019 llegamos a 6.300 usuarios, lo que supone un aumento significativo. Otras fanpage como la de Patrimonio tienen 1900 seguidores o Educa llega a 500 seguidores. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad. Se han creado nuevas fanpage vinculadas a los proyectos Patrimonio Ugr y Educa Ugr, así como cuentas de Twitter, Pinterest, Instagram vinculadas a todos los proyectos de extensión.
- **Mejora de boletines, agendas y servicio email.** En colaboración con la Oficina de la Comunicación de la Ugr se han actualizado los sistemas de distribución de información vía email optimizando recursos, mejorando el diseño y la usabilidad y coordinando las políticas de envío entre unidades.
- **Creación de App y Mejora del portal web CaCoCu** (<http://www.cacocu.es>), se ha culminado el proceso de renovación del portal CaCoCu del proyecto Atalaya, incrementándole secciones de agenda y de presentación del conjunto de proyectos

Atalaya. Esto ha supuesto una gran mejora en los sistemas de acceso y archivo de información de las cápsulas audiovisuales que forman el fondo de materiales del proyecto. La acción más significativa de mejora del proyecto ha consistido en el diseño y puesta en marcha de una App con la que está disponible la agenda cultural completa de las 8 universidades andaluzas.

Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada

Es destacable la labor de transversalidad que el recurso de IVC tiene entre las unidades de la Universidad. Conecta y coordina la comunicación y los recursos de distintas unidades.

La mayor coordinación y actuaciones se producen con:

- Vicerrectorado de Extensión
- Oficina de Gestión de la Comunicación
- Vicerrectorado de Estudiantes
- Centro de Actividades Deportivas. Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión
- Unidad Técnica
- Y derivados de la Comisión Garantías IVC

Pasamos a detallar las actuaciones realizadas ordenadas por entidad de la que partía el encargo o con quien se colaboraba en la acción desarrollada:

Vicerrectorado de Extensión Universitaria

- Diseño de complementos y aplicaciones
- Diseño de stand Jornada de Recepción de Estudiantes 2018
- Diseño de complementos Jornada de Recepción de Estudiantes 2018
- Diseño exposición Mujeres en la Universidad de Granada
- Diplomas Premios Alonso Cano, García Lorca, Entrelibros, etc.

La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea

- Materiales IVC
- Aplicaciones IVC
- Materiales difusión EITUG

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

- Materiales IVC

Secretariado de Bienes Culturales

Secretariado de Restauración y Conservación (patrimonio /UGR/)

- Cartelería para distintas actividades
- Normalización Identidad Visual Propia
- Materiales IVC RRSS

Área de Proyección Social

(educa /UGR/)

- Normalización Identidad Visual Propia
- Materiales IVC RRSS
- Diseño campaña promocional Educa (Proyecto en curso)

Secretaría General

- Adaptación materiales IVC
- Revisión y rediseño identidades visuales de las facultades

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- **Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos).**
 - Diseño de los carteles
 - Adaptación de esos carteles a diversos formatos online de todas las actividades desarrolladas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y para el Área de Recursos Didácticos.

60 carteles de septiembre a junio

- **Catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado durante este curso los siguientes cuadernos (pueden ser descargados gratuitamente en la dirección: <https://educa.ugr.es>):

10 cuadernos didácticos de septiembre a junio

- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha continuado con la colección de Cuadernos Técnicos que apoyan las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En este curso se han publicado:
NÚMERO 10: GRAFITOS HISTÓRICOS
NÚMERO 9: EL COLEGIO DE SAN PABLO

2 cuadernos de septiembre a junio 2018

- **Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr.**

Desplegables sobre edificios patrimoniales
RUTA EDIFICIOS PATRIMONIALES MAQUETA ZAGUÁN (en proceso)
1 desplegados de enero a junio

Cartelería: Responsable M^a Luisa Bellido
Diseño y adaptación a diversos formatos online de las actividades desarrolladas por el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración
7 carteles de enero a junio

Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza
25 carteles de enero a junio

Proyecto La Pieza Destacada. Responsable M^a Luisa Bellido
Desarrollo de proyecto y grafismo para exposiciones
-El Taller del Odontólogo
-El Archivo Universitario
-Oso hormiguero gigante

- **Proyecto de comunicación para “EITUG. Festival Internacional de Teatro Universitario”. Responsable Aula de Artes Escénicas** (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)

Cartel
Adaptación online
Pancartas
Desplegable

- **Proyecto de Comunicación Para “La Noche En Blanco”**

(Vicerrectorado de Extensión Universitaria)
Cartel
Adaptación online

- **Proyecto de comunicación y de diseño expositivo para “la universidad investiga”**
(Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Vicerrectorado de Extensión Universitaria)

Diseño de grafismo
Producción expositiva
Diseño de comunicación
-LA UNIVERSIDAD INVESTIGA EL CÁNCER
-ORÍGENES EN EL ALTIPLANO GRANADINO

- **La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)**

Identidad corporativa - revisión
Diseño web nueva
Diseño de papelería / carpetas de trabajo/ carpetas corporativas/ bolsas
Folleto desplegable corporativo de patrimonio
Diseño del Totem Exterior

Cartelería

Cartelería de todas las actividades versión horizontal

Adaptación de todos los carteles versión vertical

Versión web

Versión horizontal

170 carteles de enero a junio

- **Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.** Se ha llevado a cabo la edición y publicación de 10 catálogos vinculados a las exposiciones de arte contemporáneo desarrolladas por el Área de Artes Visuales. En preparación se encuentran 5 publicaciones más que saldrán publicadas a lo largo del otoño de 2017.

11 catálogos

- **Creación de despleables como apoyo a la difusión de exposiciones.** Diseño y edición de hojas de sala despleables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones.

Cartelería exposiciones /horizontal, web, invitación, duelas (horizontal y vertical)

10 despleables

- **Creación de despleables como apoyo a la difusión de programas del CineClub Universitario.** Diseño y edición de hojas de sala despleables como apoyo a la lectura y difusión de programas y ciclos de proyecciones.

16 cuadernos

16 despleables

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- **Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética para el Espacio V Centenario.**

Ampliación encargo de módulos expositivos y de comunicación para el vicerrectorado de estudiantes

Ampliación diseño de señalética global del edificio