

▪ Área de Recursos Gráficos y Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, con La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta nueva área ha desarrollado un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el curso 2017-2018, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada ;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada;

Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

- **Renovación y mejora del portal web de Patrimonio Ugr** (<http://patrimonio.ugr.es>) Se ha renovado la imagen y adecuado la estructura de la página web de los secretariados de Bienes Culturales y Conservación y Restauración a partir del estudio de su usabilidad. La web cumple con la función de aunar toda la actividad relativa a la información y actualidad de aquellas cuestiones que afectan al patrimonio de la Universidad de Granada así como se ha consolidado como un instrumento útil para su difusión.
- **Renovación y mejora del portal web de Educa Ugr** (<http://educa.ugr.es>) Se ha adaptado el diseño de esta web para unificarla con las de La Madraza y Patrimonio ugr. Más importante son los cambios introducidos para mejorar su usabilidad y navegación generando nuevas interfaces al servicio de sus distintos usuarios. Esta acción se ha llevado a cabo en colaboración con el conjunto de áreas que forman el Área de Educación y Proyección Social del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, a lo que se suma la inclusión de actividades del Servicio de Deportes de la Universidad de Granada. En esta plataforma web se aúna la actividad educativa que oferta la Universidad de Granada para públicos diversos: escolares, familias, con necesidades especiales, profesorado... la web permite obtener información de esta actividad fundamental en la universidad así como acceder a la agenda de acciones ofertadas.
- **Renovación y mejora del portal web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea** (<http://lamadraza.ugr.es>) Se ha mejorado el diseño, haciéndolo más dinámico y adecuado al perfil identitario que debe proyectar un Centro de Cultura Contemporánea. Se ha mejorado su usabilidad sobre todo en lo que se refiere al servicio de agenda de actividades.
- **Creación de un nuevo portal para el Centro Mediterráneo de la Ugr** (EN PREPARACIÓN: <http://cemed.ugr.es>) Se ha diseñado un nuevo portal para esta unidad mejorando la gestión interna de la web como servicio para administrar los distintos cursos, tanto de matrículas como de cuestiones académicas. Se ha adaptado la web a la nueva identidad visual creada para el Cemed y se ha priorizado en su presentación el alcance de los cursos en sus distintas sedes y localizaciones.
- **Mejora de la presencia en redes sociales.** Se han adoptado nuevas políticas de comunicación en redes sociales que han permitido mejorar la difusión de nuestras actividades así como fidelizar a un gran número de seguidores. En el caso de la red social Facebook, la fanpage de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea registraba 2495 suscripciones (fans) en el mes de junio de 2016 pasando en el mes de junio 2017 a disponer de 3618 y en junio de 2018 a alcanzar los 5.403 seguidores, lo que supone un aumento significativo. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad. Se han creado nuevas fanpage vinculadas a los proyectos Patrimonio Ugr y Educa Ugr, así como cuentas de Twitter, Pinterest, Instagram vinculadas a todos los proyectos de extensión.

- **Mejora de boletines, agendas y servicio email.** En colaboración con la Oficina de la Comunicación de la Ugr se han actualizado los sistemas de distribución de información vía email optimizando recursos, mejorando el diseño y la usabilidad y coordinando las políticas de envío entre unidades.
- **Mejora del portal web CaCoCu** (<http://www.cacocu.es>), se ha culminado el proceso de renovación del portal CaCoCu del proyecto Atalaya, incrementándole secciones de agenda y de presentación del conjunto de proyectos Atalaya. Esto ha supuesto una gran mejora en los sistemas de acceso y archivo de información de las cápsulas audiovisuales que forman el fondo de materiales del proyecto.

Creación de líneas vinculadas a la coordinación de la identidad visual corporativa de la Universidad de Granada

Es destacable la labor de transversalidad que el recurso de IVC tiene entre las unidades de la Universidad. Conecta y coordina la comunicación y los recursos de distintas unidades.

La mayor coordinación y actuaciones se producen con:

- Vicerrectorado de Extensión
- Oficina de Gestión de la Comunicación
- Vicerrectorado de Estudiantes
- Centro de Actividades Deportivas. Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión
- Unidad Técnica
- Y derivados de la Comisión Garantías IVC

Pasamos a detallar las actuaciones realizadas ordenadas por entidad de la que partía el encargo o con quien se colaboraba en la acción desarrollada:

VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- Diseño de complementos y aplicaciones
- Diseño de stand Jornada de Recepción de Estudiantes 017
- Diseño de complementos Jornada de Recepción de Estudiantes 017
- Diplomas Premios Alonso Cano, García Lorca...

La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea

- Materiales IVC
- Aplicaciones IVC
- Materiales difusión EITUG

Unidad de Cultura Científica y de la Innovación

- Materiales IVC

Secretariado de Bienes Culturales

Secretariado de Restauración y Conservación

(patrimonio /UGR/)

- Cartelería para distintas actividades
- Normalización Identidad Visual Propia
- Materiales IVC RRSS

Área de Proyección Social

(educa /UGR/)

- Normalización Identidad Visual Propia
- Materiales IVC RRSS
- Diseño campaña promocional Educa (Proyecto en curso)

VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Campaña publicitaria del vicerrectorado: Cartelería, folletos, carpetas, etc.
- Valla Carpa Jornadas Recepción de Estudiantes 2017
- Reedición materiales campaña

VICERRECTORADO ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

- Carpetas promocionales 2017
- Logo Alumni
- Manual identidad Alumni

Materiales de difusión Alumni
Programa de Comunicación Alumni

Secretariado de Información, Participación y Asociacionismo Estudiantil

Adaptación materiales IVC

Centro de Promoción Empleo y Prácticas

Adaptación materiales IVC

Normalización Identidad Visual Propia (empleo /UGR/)

VICERRECTORADO INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA

Materiales IVC

Oficina de Investigación y Transferencia

Adaptación materiales IVC

Asesoría señalización Aula del Mar.

MediaLab

Asesoría IVC Convivencias

Carpetas

Oficina de Proyectos Internacionales

Materiales IVC

Adaptación materiales IVC

Tarjetas convivencias OFPI

VICERRECTORADO DE DOCENCIA

Materiales IVC

VICERRECTORADO RESPONSABILIDAD SOCIAL, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Secretariado de Inclusión

Materiales IVC

Adaptación materiales IVC

Movilidad Activa

Materiales IVC

Material alternativo identidad propia

UGR Solidaria

Material alternativo identidad propia

Centro De Actividades Deportivas

Materiales IVC

Colección carteles Carreras 2017-18

Valla publicitaria Adaptación Cartel

Dorsales

Camisetas Carrera 2017-18

Colección carteles y adaptaciones (Actividades deportivas, Escuela deportivas, Campus de verano)

Normalización Identidad Visual Propia (Deportes /UGR/)

Programa de identidad y comunicación (Proyecto en curso)

Campus Náutico

Adaptación materiales IVC

Normalización Identidad Visual Propia (Campus náutico /UGR/)

Materiales IVC

CENTRO DE PRODUCCIÓN Y RECURSOS PARA LA UNIVERSIDAD DIGITAL (CEPRUD)

Adaptación materiales IVC

Ofiweb

Materiales IVC

Asesoría y coordinación implementación IVC

CSRIC

Notificaciones y asesorías a la implementación IVC
Notificaciones y asesorías a la implementación IVC
Notificaciones y asesorías a la implementación IVC
Grado de atención a la demanda (Adaptación materiales IVC):
Acceso identificado / nóminas
Acceso identificado / Imprimir Correo
Perfil del contratante
Acceso WIFI

COMISIÓN GARANTÍAS IVC

Con Secretaría General, Oficina de Gestión de la Comunicación, Vicerrectorado de Extensión y Unidad Técnica
Informe Comisión 27 10 2017
Informe Comisión 13 03 2018
Plantillas folletos y cartelería para comunicación
Manual de Señalética UGR
Señalética Espacio V Centenario (Proyecto en activo)
Señalética Campus de fuentenueva (Proyecto en activo)
Señalética Complejo administrativo (Proyecto en activo)

SECRETARIA GENERAL

Adaptación materiales IVC
Revisión y rediseño identidades visuales de las facultades

GERENCIA

Gerencia - Vicegerencia planificación RRHH
Materiales IVC
Gerencia - Área de Formación del PAS
Materiales IVC

Formación del PAS

Actividad Formativa Complejo Administrativo Triunfo
Actividad Formativa Aula Magna Filosofía y Letras
Actividad Formativa Aula X Filosofía y Letras
Actividad Formativa Complejo Administrativo Triunfo

Diplomas Sexenios

Normalización portadas Planes Propios
Materiales de promoción interna 2018-019 (Agenda)

UNIDAD DE CALIDAD Y PROSPECTIVA

IVC Plan FIDO
Materiales IVC
Plantillas y Diplomas Excelencia

PROTOCOLO

Materiales IVC
Asesoría y coordinación Proyecto en activo

OFICINA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Diseño Campañas y eslogan publicitario 2017-19, aplicado a diversas comunicaciones (Comunicación, Internacionalización, Estudiantes, Deportes, Extensión Universitaria...)
Plantillas folletos, carteles y aplicaciones
Adaptaciones a prensa

ARCHIVO UNIVERSITARIO

Materiales IVC
Adaptación materiales IVC
Normalización Identidad Visual Propia (Archivo /UGR/)

BIBLIOTECA UNIVERITARIA

Normalización y plantillas Sellos de Bibliotecas
Diseño programa de comunicación (Proyecto en activo)

Biblioteca Ciencias Políticas y Sociología (Sellos)
Biblioteca Facultad de Ciencias

DIGIBUG
Actualización IVC

TIENDA UGR

Diseño de stand Jornada de Recepción de Estudiantes 017
Materiales IVC
Papelería corporativa
Iconos RRSS
Diseño de productos
Normalización de producto institucional, Pines Centros

ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO

Adaptación materiales IVC

FACULTADES:

ETSIIT INGENIERÍA INFORMÁTICA

Adaptación materiales IVC

Subdirección estudiantes ETSIIT (Sellos)
Asesoría IVC festival LanParty
Plantillas Folletos Grados y Dobles grados
Plantillas Diplomas y certificados

FACULTAD CIENCIAS EDUCACION

Adaptación materiales IVC

Delegación de estudiantes
Adaptación materiales IVC

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

Adaptación materiales IVC

FACULTAD COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Adaptación materiales IVC

FACULTAD BBAA

Adaptación materiales IVC
Señalización exterior Facultad Edf. Aynadamar y Edf. Restauración y Conservación

FACULTAD MEDICINA

Vicedecanato Estudiantes
Materiales IVC

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE MELILLA

Diseño Identidad Visual
Adaptación materiales IVC
Materiales IVC
Pines promocionales

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DEL DEPORTE DE MELILLA

Diseño Identidad Visual

FACULTAD CIENCIAS y TIENDA

Normalización Pines promocionales

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA y TIENDA

Normalización Pines promocionales

FACULTAD CIENCIAS y TIENDA

Normalización Pines promocionales

FACULTAD ODONTOLOGÍA

Diseño de Identidad Visual (Proyecto en activo)

CENTRO DE LENGUAS MODERNAS

Materiales IVC

Notificaciones

DEPARTAMENTOS:

DEPARTAMENTO DERECHO INTERNACIONAL

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO DERECHO ADMINISTRATIVO

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO CIRUGÍA

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO INVESTIGACIÓN Y DIAGNÓSTICO EN EDUCACIÓN

Materiales IVC

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO EDAFOLOGÍA Y QUÍMICA AGRICOLA

Materiales IVC

Adaptación materiales IVC

DEPARTAMENTO DIDÁCTICA DE LA CIENCIAS SOCIALES

Materiales IVC

INTITUTOS y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN:

HUM 672

Materiales IVC

HUM 183

Materiales IVC

CITIC

(Centro investigaciones en tecnologías de la Información y Comunicación)

Adaptación materiales IVC (Sellos)

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- **Diseño de materiales de comunicación para actividades del Área de Proyección Social (que incluye a la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y a el Área de Recursos Didácticos).**
Diseño de los carteles
Adaptación de esos carteles a diversos formatos online de todas las actividades desarrolladas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y para el Área de Recursos Didácticos.

50 carteles de septiembre a junio
- **Diseño de materiales de comunicación para actividades del Centro Mediterráneo.**
Diseño de los carteles
Adaptación de esos carteles a diversos formatos online
COMUNICACIÓN ONLINE CENTRO MEDITERRÁNEO/ VERSIÓN HORIZONTAL

COMUNICACIÓN IMPRESA CENTRO MEDITERRÁNEO:
CARTELERÍA VERTICAL Y FOLLETOS
CARTELERÍA DE TODOS LOS CURSOS

100 carteles de septiembre a junio

- **Catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado durante este curso los siguientes cuadernos (pueden ser descargados gratuitamente en la dirección: <https://educa.ugr.es>):
PROYECTO EDUCATIVO "NUMISMÁTICA EN CARTUJA"
PROYECTO EDUCATIVO "LAS BALDOSAS DEL COLEGIO MÁXIMO"
PROYECTO EDUCATIVO "LA CARTUJA DE SÁNCHEZ COTÁN"
PROYECTO EDUCATIVO "DEL CAMPO AL CAMPUS"
PROYECTO EDUCATIVO "MI ARMA"
PROYECTO EDUCATIVO "NÓMADAS CONTEMPORÁNEOS"
PROYECTO EDUCATIVO EL REAL HOSPITAL REAL
PROGRAMA EDUCATIVO Y DE PROYECCIÓN SOCIAL. CURSO 2017-2018
PROYECTO EDUCATIVO "TRAS LA PIEL DE LA SEPIA"
PROYECTO EDUCATIVO "CONÓCETE-A-TI-MISMO"
PROYECTO EDUCATIVO "LO QUE OCULTAN LAS PALABRAS"
PROYECTO EDUCATIVO "UNA COLECCIÓN DE AFECTOS"
KIT DE EXPERIENCIAS PARA EDUCACIÓN PRIMARIA Y ESO
PROYECTO EDUCATIVO "EL CAZADOR CAZADO"
PROYECTO EDUCATIVO "EL ÚLTIMO BOSQUE"
PROYECTO EDUCATIVO "LA NATURALEZA MUERTA"

16 cuadernos didácticos de septiembre a junio

- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha continuado con la colección de Cuadernos Técnicos que apoyan las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En este curso se han publicado:
NÚMERO 5: FOTOGRAFÍA EN LA COLECCIÓN DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
NÚMERO 6: HERBARIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA
NÚMERO 7: YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS Y ARTEFACTOS. LAS COLECCIONES DEL DEPARTAMENTO DE
NÚMERO 8: PREHISTORIA Y ARQUEOLOGÍA (I) (en curso)

4 cuadernos de septiembre a junio 2018

- **Otros proyectos de comunicación vinculados a Patrimonio Ugr.**

Desplegables sobre edificios patrimoniales

HOSPITAL REAL

PALACIO DE LA MADRAZA

2 desplegados de enero a junio

Cartelería: Responsable M^a Luisa Bellido

Diseño y adaptación a diversos formatos online de las actividades desarrolladas por el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración

5 carteles de enero a junio

Cartelería de la Cátedra de Patrimonio La Madraza

20 carteles de enero a junio

Proyecto La Pieza Destacada. Responsable M^a Luisa Bellido

Desarrollo de pre-proyecto y grafismo (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)

- **Proyecto de comunicación para "EITUG. Festival Internacional de Teatro Universitario". Responsable Aula de Artes Escénicas** (Vicerrectorado de Extensión Universitaria)

Cartel

Adaptación online

Pancartas

Desplegable

- **Proyecto De Comunicación Para “La Noche En Blanco”**
(Vicerrectorado de Extensión Universitaria)
Cartel
Adaptación online

- **Proyecto de comunicación y de diseño expositivo para “la universidad investiga”**
(Unidad de Cultura Científica y de la Innovación-Vicerrectorado de Extensión Universitaria)
Diseño de grafismo
Producción expositiva
Diseño de comunicación

- **La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea (Vicerrectorado de Extensión Universitaria) Responsable Ricardo Anguita**
Identidad corporativa - revisión
Diseño web nueva
Diseño de papelería / carpetas de trabajo/ carpetas corporativas/ bolsas
Folleto desplegable corporativo de patrimonio
Diseño del Totem Exterior

Cartelería
Cartelería de todas las actividades versión horizontal
Adaptación de todos los carteles versión vertical
Versión web
Versión horizontal

160 carteles de enero a junio

- **Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.** Se ha llevado a cabo la edición y publicación de 10 catálogos vinculados a las exposiciones de arte contemporáneo desarrolladas por el Área de Artes Visuales. En preparación se encuentran 5 publicaciones más que saldrán publicadas a lo largo del otoño de 2017.
CRISTINA RAMÍREZ
SELECCIÓN NATURAL
ROBERTO URBANO
JAVIER GARCERÁ
PREMIOS ALONSO CANO 2018
LAIA ARQUEROS
M. ÁNGELES DÍAZ BARBADO
MIGUEL SCHEROFF
EL ESPECTADOR. MUSEUM HOURS
EXPOSICIÓN “LUÍS CASABLANCA. DE LA LÍNEA A LAS ESCULTURAS HABITABLES”
Diseño y trabajo de gestión e instalación con imprenta

- **Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones.** Diseño y edición de hojas de sala desplegables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones.
CARTELERÍA EXPOSICIONES /HORIZONTAL, WEB, INVITACIÓN, DUELAS (Horizontal y Vertical)
CRISTINA RAMÍREZ
SELECCIÓN NATURAL
ROBERTO URBANO
JAVIER GARCERÁ
PREMIOS ALONSO CANO
LAIA ARQUEROS
M. ÁNGELES DÍAZ BARBADO
MIGUEL SCHEROFF
EL ESPECTADOR. MUSEUM HOURS
Katarzyna Pacholik
Proyección de vídeo “Inner Nature” (3ª ed.)
PILAR ALBARRACÍN
Diseño y trabajo de gestión e instalación con imprenta

Folletos desplegables exposiciones
CRISTINA RAMÍREZ
SELECCIÓN NATURAL
ROBERTO URBANO
JAVIER GARCERÁ
PREMIOS ALONSO CANO

LAIA ARQUEROS
M. ÁNGELES DÍAZ BARBADO
MIGUEL SCHEROFF
EL ESPECTADOR. MUSEUM HOURS
Katarzyna Pacholik
PILAR ALBARRACÍN

Diseño y trabajo de gestión e instalación con imprenta

- **Creación de despleables como apoyo a la difusión de programas del CineClub Universitario.** Diseño y edición de hojas de sala despleables como apoyo a la lectura y difusión de programas y ciclos de proyecciones.

desde febrero hasta junio (5 meses + cines del sur)
Cartelería impresa
Desplegables
Comunicación online (distintas adaptaciones según formato)
Cuadernos técnicos
Especial cines del sur
Talleres
Diseño y trabajo de gestión e instalación con imprenta

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- **Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética para el Espacio V Centenario.**

Encargo de módulos expositivos y de comunicación para el vicerrectorado de estudiantes
Diseño de módulos para pantallas
Diseño de señalética global del edificio

- **Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética para el Hospital Real.**

- Señalética interior del Hospital Real.
Proyecto de producción e implementación

- Diseño del proyecto de la información exterior
Diseño de vinilos de información exterior
Diseño de vinilos de la señalética interior de puertas
Diseño de vinilos de la señalética de registro
Seguimiento del proyecto de producción e implementación
Proyecto pantalla vertical y diseño del mueble
Diseño de los carteles para pantalla vertical

Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada

- **Diseño y coordinación de la producción de líneas de producto.**

- Desarrollo, búsqueda de proveedores y prototipos para realización de Colección Herbarium, Colección Yaserias y Colección Motivos. (Cliente: VEU, TIENDA y Comunidad Universitaria)

- Estuches de piel (Cliente: VEU, TIENDA y Comunidad Universitaria)

- Preparación regalos institucionales para el Gabinete de la Rectora (pañuelos yaserias, marcapáginas en sobre especial...) (Cliente: VEU, Gabinete de la Rectora)

- Búsqueda y preparación de packaging, etiquetas y tarjetas explicativas de la colección Herbarium, Colección Yaserias y Colección Motivos. Storytelling (Cliente: VEU; TIENDA y Comunidad Universitaria)

- Desarrollo Colección Baldosas Hidráulicas (prototipos, producto, packaging, tarjetón explicativo, textos, storytelling...) (Cliente: VEU, TIENDA y Comunidad Universitaria)

- Búsqueda de propuestas y diseño de un regalo institucional para los Sexenios. (Cliente: VEU, Gabinete de la Rectora)
Propuesta 1: Funda de cuero. (Cliente: VEU, Gabinete de la Rectora)
Propuesta 2: Dibujo del Hospital Real enmarcado. (Cliente: VEU, Gabinete de la Rectora)

- MAESE PEDRO, línea de productos vinculadas a la obra (Cliente: VEU, TIENDA y Comunidad Universitaria)

- Búsqueda de packaging, realización de etiquetas y tarjetas explicativas, cartelería y escaparatismo referente a la colección Baldosas, encargo de abanicos, pañuelos y foulards realizados en seda natural y pintados a mano. En venta a principios de Octubre con motivo de la exposición "Crónicas de un Paisaje".

- Búsqueda de packaging, realización de etiquetas y tarjetas explicativas, cartelería y escaparatismo referente a la colección Yaserias. En venta a principios de Octubre con motivo de la exposición "Crónicas de un Paisaje"

- Producción del producto escogido como regalo institucional para los Sexenios (fundas de cuero). (Cliente: VEU, Gabinete de la Rectora)

- Colección postales patrimoniales, desarrollo de 4 packs coleccionables con motivos patrimoniales y en relación con las agendas académicas. Aprovechamiento de troquel del proveedor para desarrollo del desplegable de 8 postales impresas en tinta plata.
- Colección de libretas patrimoniales
- Desarrollo, finalización del catálogo de productos y división en subcatálogos según categorías de productos.
- Nueva colección textil (Cliente: TIENDA y VEU)
- Búsqueda de proveedores de calidad, análisis de muestras, planteamiento y diseño de la colección.
- Pack Gaudeamus (Cliente: TIENDA y VEU)
- Creación del pack Gaudeamus como regalo institucional con motivo del libro del mes de enero y el décimo aniversario de la orquesta de la Universidad de Granada.
- Evento Gaudeamus en La Madraza.
- Nuevos regalos institucionales (Cliente: TIENDA y VEU)
- Planteamiento de posibles regalos institucionales para proveer al rectorado (visita a tienda de artesanía, estudio de posibles productos, simulaciones, pruebas, producción y packaging).
- Propuesta 1. Diseño de pirograbado del Hospital Real.
- Propuesta 2. Mármoles decorativos inspirados en imágenes patrimoniales.
- Propuesta 3. Pisapapeles de vidrio

▪ **Acciones de control de espacios de Tienda Ugr**

- Escaparatismo y orden visual en el espacio comercial (escaparte de verano)
- Control calidad productos textiles, papelería...
- Fotografías para redes sociales
- Atención personalizada de clientes con demandas concretas (congresos, comunidad universitaria...)
- Visita con proveedores
- Recepción de nuevos productos, proveedores... Storytelling correspondiente

▪ **Diseño, gestión y organización de talleres en la Tienda Ugr**

- Contacto con las diversas áreas del Vicerrectorado de Extensión Universitaria para hacer posible la agenda de talleres propuesta para el mes de Febrero.
- Organización, seguimiento y difusión de los talleres.
- 42 talleres organizados (Información disponible en: <https://tienda.ugr.es/eventos/agenda>)