

▪ Área de Recursos Gráficos y de Edición

La función del Área de Recursos Gráficos y de Edición es dotar al Vicerrectorado de Extensión Universitaria en su conjunto de medios, recursos y contenidos relacionados directamente con la difusión de las actividades culturales que desarrollan sus diferentes secretariados, unidades y áreas de trabajo.

Durante el desarrollo de las distintas acciones se ha colaborado estrechamente con el Secretariado de Bienes Culturales y Secretariado de Conservación y Restauración, el Centro de Cultura Contemporánea, la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales fundamentalmente en la gestión de las actividades culturales y de difusión patrimonial y artística.

Esta nueva área ha desarrollado en su primer año un importante número proyectos de mejora de la comunicación del Vicerrectorado de Extensión Universitaria realizando además actuaciones coordinadas con la Oficina de la Comunicación de la UGR y otras unidades de la Universidad de Granada.

Durante el curso 2016-2017, la actividad desarrollada por el Área de Recursos Gráficos y de edición se puede agrupar en:

- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes;
- Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales;
- Creación de líneas y catálogos editoriales;
- Impulso de proyectos de señalética patrimonial;
- Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada
- Proyectos de creación de nuevos portales de difusión digital de la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y mejora de los existentes

Entre las principales actuaciones relacionadas destacan:

- **Creación del portal web Patrimonio Ugr (<http://patrimonio.ugr.es>)** Creación una nueva página web para los secretariados de Bienes Culturales y Conservación y Restauración a partir de un estudio que actualice su imagen, su usabilidad y la optimización de recursos de comunicación. Este portal se ha basado en la estructura previa diseñada para el portal <http://lamadraza.ugr.es> por lo que se han optimizado recursos invertidos previamente. La web cumple con la función de aunar toda la actividad relativa a la información y actualidad de aquellas cuestiones que afectan al patrimonio de la Universidad de Granada así como se ha consolidado como un instrumento útil para su difusión.
- **Creación del portal web Educa Ugr (<http://educa.ugr.es>)** Se ha llevado a cabo en colaboración con el conjunto de áreas que forman el Área de Educación y Proyección Social del Vicerrectorado de Extensión Universitaria el desarrollo de una plataforma web que aune la actividad educativa que oferta la Universidad de Granada para públicos diversos: escolares, familias, con necesidades especiales, especializado... la web permite obtener información de esta actividad fundamental en la universidad así como acceder a la agenda de acciones ofertadas.
- **Mejora de la presencia en redes sociales.** Se han adoptado nuevas políticas de comunicación en redes sociales que han permitido mejorar la difusión de nuestras actividades así como fidelizar a un gran número de seguidores. En el caso de la red social Facebook, la fanpage del Centro de Cultura Contemporánea registraba 2495 suscripciones (fans) en el mes de junio de 2016 pasando en el mes de junio 2017 a disponer de 3618, lo que supone un aumento significativo. En redes sociales se han diversificado contenidos y enriquecido la interacción con usuarios contribuyen a tener una percepción más positiva de nuestra entidad. Se han creado nuevas fanpage vinculadas a los proyectos Patrimonio Ugr y Educa Ugr, así como cuentas de Twitter, Pinterest, Instagram vinculadas a todos los proyectos de extensión.
- **Mejora de boletines, agendas y servicio email.** En colaboración con la Oficina de la Comunicación de la Ugr se han actualizado los sistemas de distribución de información vía email optimizando recursos, mejorando el diseño y la usabilidad y coordinando las políticas de envío entre unidades.
- **Mejora del portal web CaCoCu (<http://www.cacocu.es>),** se ha culminado el proceso de renovación del portal CaCoCu del proyecto Atalaya. Esto ha supuesto una gran mejora en los sistemas de acceso y archivo de información de las cápsulas audiovisuales que forman el fondo de materiales del proyecto.

Creación de líneas de identidad e imagen gráfica coordinada para unidades, actividades y proyectos culturales

- **Participación en la Creación de marca y Nueva identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.** Se ha llevado un estudio de comunicación y mejora de la identidad de la Universidad de Granada a partir de un estudio riguroso coordinado por el investigador y diseñador Joan Sanz. Fruto de la coordinación y diálogo entre varias entidades de la universidad se ha generado una nueva identidad que renueva la anterior y aporta mejoras en su comunicación y reproductibilidad. Vinculada a esta tarea se ha desarrollado un nuevo manual de identidad corporativa que mejora las prestaciones del anterior y atiende a la diversidad de usos de la imagen-marca de la universidad tanto en formatos físicos como digitales.
 - *Creación de adaptaciones para entidades y unidades.* Gracias a la incorporación de un contrato técnico y un becario Icaro se ha llevado a cabo la creación de adaptaciones de la identidad visual corporativa para distintas unidades y entidades de la Universidad de Granada por distintas fases y prioridades. Este trabajo continua hasta la fecha desarrollándose.
- **Creación de líneas de comunicación gráfica para las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.** Se ha dado apoyo en tareas de comunicación y creación de materiales gráficos para difundir la actividad de las distintas unidades del Vicerrectorado de Extensión Universitaria.
 - *Imagen gráfica coordinada actividades La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Ugr.* Se ha mantenido la línea de producción gráfica para comunicar las actividades del Centro de Cultura Contemporánea. En términos generales se han producido 115 carteles para actividades con sus consiguientes adaptaciones para distintos medios y 8 proyectos de comunicación gráfica compleja para exposiciones (incluyendo cartelería, roller up, pancartas, invitaciones, hojas de sala, encartes para prensa, etc.)
 - *Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales didácticos.* En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.
 - *Imagen gráfica coordinada para actividades y materiales divulgativos de los Secretariados de Bienes Culturales y el de Conservación y Restauración y para la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación.* En colaboración con estas unidades se han realizado diversos materiales de cartelería para distintas actividades y proyectos realizados por estas áreas.
 - *Nueva identidad visual e Imagen gráfica coordinada para el Centro Mediterráneo.* Se ha diseñado una nueva identidad gráfica coordinada para el Centro Mediterráneo y una línea de comunicación (digital y analógica) para comunicar las actividades del centro. Esto permitirá mejorar la comunicación del proyecto y sus programas e identificarlo de una manera más clara entre toda la oferta formativa universitaria. La política gráfica seguida consigue optimizar los tiempos de diseño y producción al trabajar mediante plantillas que pueden ser rápida y fácilmente adaptables.

Creación de líneas y catálogos editoriales

- **Ampliación del repositorio de publicaciones en la web lamadraza.ugr.es.** A partir de la construcción de un archivo histórico online donde poder consultar y descargar el conjunto de publicaciones editadas desde el Vicerrectorado de Extensión Universitaria en colaboración con la Editorial de la Universidad de Granada, se han incluido todas aquellas publicaciones y catálogos editados durante el curso 2015_2016 y 2016_2017 para su visionado y descarga online. Esto permite una mejor distribución y mayor difusión de la actividad editorial del vicerrectorado y contribuye a promocionar unas políticas de acceso abierto a los contenidos culturales generados desde el vicerrectorado.
- **Creación de desplegables como apoyo a la difusión de exposiciones.** Diseño y edición de hojas de sala desplegables como apoyo a la lectura y difusión de exposiciones.
- **Edición de publicaciones de la Colección de Arte Contemporáneo.** Se ha llevado a cabo la edición y publicación de 4 catálogos vinculados a las exposiciones de arte contemporáneo desarrolladas por el Área de Artes Visuales. En preparación se encuentran 5 publicaciones más que saldrán publicadas a lo largo del otoño de 2017.
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Didácticos.** En colaboración con el Área de Recursos Didácticos y el Área de Recursos Expositivos y Audiovisuales se ha creado una línea de cuadernos de trabajo didácticos para apoyar las visitas y el trabajo en el aula de las exposiciones de arte contemporáneo temporales y el patrimonio de la universidad. Se ha diseñado y editado durante este curso 8 cuadernos que pueden ser descargados gratuitamente en la dirección: <https://educa.ugr.es/recursos-educativos/cuadernos-didacticos/>
- **Creación de catálogo editorial de Cuadernos Técnicos de Patrimonio.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y el Secretariado de Conservación y Restauración se ha continuado con la colección de

Cuadernos Técnicos que apoyan las políticas de difusión del patrimonio de la Ugr, puestas en marcha por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. En este curso se han publicado:

- El jardín Botánico de la Universidad de Granada (diciembre 2016)
- Restauración del Patrimonio de la Universidad de Granada (I) (diciembre 2016)
- Colecciones de Ciencias Naturales de la Universidad de Granada (mayo 2017)
- Colecciones de Fotografía de la Universidad de Granada (junio 2017, en preparación)

- **Otras publicaciones vinculadas a Patrimonio Ugr.** En colaboración con el Secretariado de Bienes Culturales y la Editorial Ugr se ha editado y publicado el catálogo “La mirada del Águila. Pasado y Futuro de la Universidad de Granada a través de sus símbolos” (marzo 2017), accesible en la web de patrimonio:
<https://patrimonio.ugr.es/publicacion/la-mirada-del-aguila/>

Impulso de proyectos de señalética patrimonial

- **Coordinación de equipo para el análisis, diseño y producción de señalética monumental para el Palacio de la Madraza.** Se ha llevado a cabo la producción de hitos audiovisuales para la comunicación de actividades en las distintas salas del Palacio de la Madraza.
- **Participación en el análisis, diseño y producción de señalética para el Hospital Real.** A través del trabajo de los técnicos de diseño e identidad visual y en colaboración con la Oficina de la Comunicación y la Unidad Técnica de la Universidad de Granada se ha llevado a cabo la incorporación de nueva señalética para el Hospital Real con el objetivo de mejorar los tránsitos internos del edificio, mejorar su imagen y adecuarla a la nueva identidad visual corporativa.
- **Participación en el análisis, diseño y producción de señalética para el Espacio V Centenario.** A través del trabajo de los técnicos de diseño e identidad visual y en colaboración con la Oficina de la Comunicación y la Unidad Técnica de la Universidad de Granada se ha llevado a cabo el diseño de señalética exterior (rótulo y banderolas) e interior (zaguán) con el objetivo de mejorar la comunicación del edificio y sus actividades y reordenar el tránsito interno del mismo. Se ha incorporado un proyecto museográfico vinculado a la actividad cultural del Vicerrectorado de Extensión Universitaria y del Espacio V Centenario.

Impulso Coordinación de líneas estratégicas y comerciales para la Tienda de la Universidad de Granada

- **Coordinación de equipo para la reforma y creación de nueva estrategia comercial de la Tienda de la Universidad de Granada.** Se ha impulsado un proyecto de análisis comercial de la Tienda de la Universidad de Granada para readecuar sus líneas estratégicas, el desarrollo de producto y su impacto en diversos sectores de públicos. Para ello se ha incorporado un técnico de diseño de producto y un becario Icaro cuyo objetivos es generar un proyecto de continuidad en el que vincular distintas líneas de comunicación estratégicas de la Universidad de Granada al desarrollo de proyectos de diseño de producto que puedan incorporarse en la Tienda de la Universidad de Granada.