

## ■ ASOCIACIONES Y REDES INTERNACIONALES

### ■ Redes de Universidades, Asociaciones Internacionales, Redes temáticas

La presencia en redes y asociaciones internacionales es un elemento fundamental de la política de internacionalización de la Universidad de Granada, no solo porque incrementa su visibilidad y prestigio, sino también porque pone a su alcance una amplia gama de ventajas. Por ejemplo, permite compartir experiencias y encontrar sinergias en investigación, docencia y gestión, facilita el intercambio de estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios, agiliza la labor de iniciar y ejecutar proyectos internacionales, y potencia las posibilidades de influir en la política universitaria internacional.

En este contexto cabe destacar que la Universidad de Granada ocupa desde el año 2010 la presidencia del Grupo Coimbra de Universidades y desde noviembre de 2016 la vicepresidencia del Grupo Tordesillas. También participa activamente en el Comité Ejecutivo de CRUE – Internacionalización y Cooperación y en la Comisión Ejecutiva de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado. Desde el mes de septiembre formamos parte de la comisión coordinadora de la Universidad Franco-Española, una iniciativa común de la CRUE y la CPU (Conferencia de Rectores Franceses). En el anexo se encuentra el listado completo de las redes y asociaciones internacionales de las cuales la Universidad de Granada forma parte. Allí se detallan, además, las principales acciones llevadas a cabo durante el año 2016.

Para fomentar la participación de los miembros de la comunidad universitaria en redes de universidades y asociaciones universitarias internacionales se ha realizado la siguiente labor:

- Difusión interna de la participación de la UGR en redes internacionales (web, boletín informativo).
- Participación de representantes de la UGR en reuniones, eventos y proyectos de interés institucional organizados por redes y asociaciones internacionales.
- Apoyo continuado a la creación de redes estables internacionales disciplinares (temáticas, académicas) a través del Plan Propio de Internacionalización (asesoramiento y financiación).
- Promoción de la participación activa en redes internacionales a través del Plan Propio de Internacionalización y del Plan Propio de Cooperación al Desarrollo.
- Difusión de los trabajos, publicaciones, documentos de las diferentes asociaciones internacionales, que puedan ser de interés para los miembros de la comunidad universitaria.

➡ (Ver anexo 5.1.1)