

■ PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

- En colaboración con otros servicios y bajo la coordinación del Secretariado de Documentación e Información, se ha procedido como todos los años a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:
 - nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
 - perfil "Relaciones Internacionales" en la red social Facebook, que tras 4 años y medio de funcionamiento ya posee más de 9.800 seguidores.
 - guía sobre las jornadas de recepción ("orientation week") para estudiantes internacionales.
 - nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
 - se actualizan los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
 - folleto específico en inglés para ferias internacionales de Universidades con información sobre la UGR, la oferta de posgrado y la oferta de cursos de español del CLM.
- En colaboración con el CEVUG, se han preparado y publicado videos informativos para estudiantes enviados y acogidos en la UGR y un video promocional bilingüe sobre la UGR.
- Se complementan otras acciones de promoción internacional de la UGR en el año 2015 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo.
- Tras la inauguración oficial en diciembre de 2014 del Centro de Recepción de Investigadores Internacionales, denominado oficialmente International Welcome Centre, que es también punto Euraxess de la UGR. Para su puesta en marcha se colabora activamente con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, con el Vicerrectorado de Docencia, con el Campus de Excelencia Internacional y con el Gabinete de Gestión de la Comunicación de la UGR. En su primer año de actividad el Centro ha atendido a investigadores invitados, ha preparado material informativo y ha coordinado su actividad con diversas administraciones y servicios locales, autonómicos y nacionales. Ha participado en unas jornadas sobre gestión de visado para investigadores internacionales organizadas por SEPIE para mejorar el servicio prestado a los usuarios. Está coordinando con el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia la solicitud del sello Humans Resources for Researches y participará en el programa de acogida de investigadores refugiados en el marco del programa Science4refugees al que se ha adherido la UGR.
- Tras su lanzamiento oficial en enero de 2015, la web internacional de la UGR en inglés mantiene una información actualizada sobre las actividades y ofertas de interés para posibles visitantes internacionales (estudiantes, investigadores, profesorado, universidades socias, empresas, etc.)
- Presentación de la UGR con ocasión de la conferencia anual de Nafsa en Boston, EEUU. Se trata del evento más grande de este tipo en el mundo al que acuden más de 10.000 representantes de universidades, empresas, organismos públicos relacionados con la educación superior de todo el mundo. La UGR organizó una presentación de su oferta educativa y actividad investigadora en Simmons College, universidad socia en la ciudad de Boston, a la que invitó a un grupo selecto de socios actuales y potenciales. Realizaron la presentación la vicerrectora de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo y el vicerrector del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud. El evento contó con la presencia de una veintena de universidades socias y con la del Director del SEPIE.
- Participación como asistentes en la Jornada sobre la expedición de visados para estudiantes, profesores e investigadores internacionales organizada por el SEPIE en Madrid, el 21 de mayo de 2015.
- Participación en el VIII Foro España China "Diez Años de Asociación Estratégica" en Madrid, 21 abril 2015
- Reunión de Estudios Asiáticos de Casa Asia en Barcelona, 23 junio 2015
- En el año 2015, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:
Con stand:
 - Feria en Perú: II Feria Presidente de la Republica 2015 en Lima (Perú): 30, 31 oct, y 1 nov 2015
- *Sin stand:*



- NAFSA. Boston (EE UU), 24-29 de mayo de 2015.
- EAIE, Glasgow (Reino Unido), septiembre de 2015.
- Envío de material a ferias en 100 Universidades de 20 países.

Además, se ha participado en una gira de promoción del proyecto AL-IDRISI II (universidad coordinadora: Universidad de Granada). Promoción en universidades de Marruecos.

■ Visitas Delegaciones Internacionales

| PAÍS | Nº DE VISITANTES |
|--------------|------------------|
| Alemania | 1 |
| Argelia | 1 |
| Brasil | 4 |
| Bulgaria | 1 |
| Chile | 1 |
| Colombia | 2 |
| Cuba | 1 |
| Francia | 1 |
| Honduras | 1 |
| Hungría | 1 |
| Japón | 1 |
| Marruecos | 5 |
| México | 3 |
| Polonia | 1 |
| Reino Unido | 1 |
| Rusia | 6 |
| Togo | 6 |
| Total | 37 |