

■ PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

- En colaboración con otros servicios y bajo la coordinación de la Oficina de Gestión de la Comunicación, se ha procedido como todos los años a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:
 - nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
 - perfil "Relaciones Internacionales" en la red social Facebook, que tras 5 años y medio de funcionamiento ya posee más de 12.900 seguidores.
 - guía sobre las jornadas de recepción ("orientation week") para estudiantes internacionales.
 - nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
 - actualizaciones de los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
 - folleto en inglés para ferias internacionales de Universidades con información sobre la UGR, la oferta de posgrado y la oferta de cursos de español del CLM.
- En colaboración con el CEVUG, se están actualizando los vídeos informativos sobre la UGR.
- Se complementan otras acciones de promoción internacional de la UGR en el año 2016 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del Vicerrectorado de Internacionalización.
- El International Welcome Centre, que es también punto Euraxess de la UGR, se consolida con centro de recepción y apoyo a las estancias de profesores, postdoctorales y doctorandos internacionales. Durante el año 2016 se han recibido más de 180 usuarios de 100 universidades internacionales.
- La web internacional de la UGR en inglés mantiene una información actualizada sobre las actividades y ofertas de interés para posibles visitantes internacionales (estudiantes, investigadores, profesorado, universidades socias, empresas, etc.)
- Presencia de la UGR en la conferencia anual de Nafsa en Denver, EEUU. Se trata del evento más grande de este tipo en el mundo al que acuden más de 10.000 representantes de universidades, empresas, organismos públicos relacionados con la educación superior de todo el mundo.
- V encuentro de Universidades españolas y norteamericanas APUNE, febrero 2016
- Participación en el 1er encuentro de Universidades Españolas y Tunecinas organizado por la Comisión Europea y SEPIE, Túnez, noviembre de 2016
- En el año 2016, la UGR ha tenido además presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:

Con stand:

- Feria en Perú: III Feria Presidente de la Republica 2016 en Cusco (Perú): 25 y 26 nov 2016
- EAIE, Liverpool (Reino Unido), 13-16 de septiembre de 2016. (Stand conjunto de las universidades públicas andaluzas)
- Salon de l'Étudiant, Pau, Francia, octubre de 2016, con ocasión del 1er Seminario de la Universidad Franco-Española dedicado al tema de los dobles títulos internacionales

Sin stand:

- NAFSA. Denver (EE UU), 2 mayo al 4 de junio de 2016.
- Envío de material a ferias en 80 Universidades de 35 países.