

■ ATRACCIÓN DE TALENTO: PROMOCIÓN INTERNACIONAL DE LA UGR

En colaboración con el Vicerrectorado de Docencia, el CEPRUD y bajo la coordinación de la Oficina de Gestión de la Comunicación, se ha procedido como todos los años a la revisión y actualización de material promocional para uso en eventos internacionales (ferias, jornadas de recepción, etc.), que garantiza una única imagen institucional de la UGR: pósters, roll-ups, folletos, carpetas, guías, vídeos, web, etc. En concreto:

- nueva versión de la guía del estudiante internacional en español y en inglés.
- perfil “Relaciones Internacionales” en la red social Facebook, que ya posee más de 12.900 seguidores.
- guía sobre las jornadas de recepción (“orientation week”) para estudiantes internacionales.
- nueva versión de la Hoja Informativa para Universidades socias bilingüe.
- actualizaciones de los folletos con la oferta de grado, máster y doctorado de la UGR.
- folleto en inglés para ferias internacionales de Universidades con información sobre la UGR, la oferta de posgrado y la oferta de cursos de español del CLM
- vídeo promocional de la UGR
- presentación de la UGR en inglés y en español en PowerPoint.

Se complementan otras acciones de promoción internacional de la UGR en el año 2018 a través del boletín informativo en inglés que se envía periódicamente a más de 800 universidades socias en todo el mundo donde se incluye información sobre la oferta académica de la UGR en grado y posgrado, cursos de verano, cursos virtuales, cursos del CLM, convocatorias de proyectos, convocatorias de movilidad, actividades internacionales de la UGR, etc. Este boletín se coordina con distintos servicios y vicerrectorados de la UGR y se cuelga también en la web del Vicerrectorado de Internacionalización.

El International Welcome Centre, que es también punto Euraxess de la UGR, se consolida con centro de recepción y apoyo a las estancias de profesores, postdoctorales y doctorandos internacionales. Durante el año 2018 ha recibido a casi 500 usuarios, consolidándose como centro de acogida del personal docente e investigador que se desplaza a la UGR para estancias más o menos breves.

La web internacional de la UGR en inglés mantiene una información actualizada sobre las actividades y ofertas de interés para posibles visitantes internacionales (estudiantes, investigadores, profesorado, universidades socias, empresas, etc.). En el año 2018 se está trabajando en su adaptación a la nueva página web de la UGR y el personal del Vicerrectorado trabaja coordinadamente con el equipo de terminólogos y de la Ofiweb para asegurar la calidad de la versión inglesa, ajustándose en todo momento a las recomendaciones de UGRTerm.

En el año 2018, la UGR ha tenido presencia en las siguientes ferias destinadas a la promoción internacional:

- II Feria Estudiar en España organizada por el SEPIE: 19 de febrero Casablanca, 20 febrero 2018 Rabat y 22 febrero 2018 Tánger (Marruecos)
- I Feria Internacional de Educación Superior Argentina (FIESA): 26 de febrero al 2 de marzo 2018
- II Feria Estudiar en España organizada por el SEPIE: 12 de abril de 2018 en Sao Paulo y 14 de abril de 2018 en Río de Janeiro (Brasil)
- Nafsa: Filadelfia, Estados Unidos 28 de mayo a 1 de junio de 2018
- EAIE: Ginebra, Suiza, 11 al 14 de septiembre de 2018
- I Feria Estudiar en España organizada por el SEPIE: 8 y 9 de noviembre en Ciudad de México (México)

Finalmente, la Oficina de Relaciones Internacionales ha facilitado material informativo sobre la UGR para 66 ferias y eventos de promoción de la educación internacional en 31 países.