

EJE DIRECTOR V.

**UNIVERSIDAD
CIUDADANA**

V.1

EJE DIRECTOR V. UNIVERSIDAD CIUDADANA

CONEXIONES CON EL ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL**■ ESTRATEGIA DE CONEXIÓN E INTERACCIÓN CON EL ENTORNO EMPRESARIAL Y SOCIAL**

En relación al Objetivo V.1.1 del Plan Director “Promover la estrategia de conexión e interacción con el entorno empresarial y social” conviene resaltar el mantenimiento de las relaciones institucionales con el entorno económico y social, manteniéndose el nivel de reuniones, colaboraciones y actos representación, llevados a cabo a pesar de las restricciones impuestas por la situación epidemiológica.

En este sentido habría que resaltar la constante y coordinada comunicación y colaboración con las instituciones y el tejido económico y social en relación con la situación provocada por la pandemia. Especialmente cabe destacar la imprescindible y necesaria coordinación con las autoridades sanitarias en los niveles local y autonómico. Se han mantenido reuniones semanales de las comisiones de seguimientos a nivel local y andaluz constituidas para la evolución de la situación sanitaria, así como para preparar los operativos para la realización de pruebas serológicas a la comunidad universitaria.

En particular deben enmarcarse en este eje las actuaciones de la Dirección de Participación e Innovación social y la Dirección de Emprendimiento del Vicerrectorado de Política Institucional, así como las actividades del programa Alumni del Vicerrectorado de Estudiantes y las acciones de proyección social, patrocinio y mecenazgo de la Dirección de Innovación y Transferencia.

■ ACTUACIONES DE LA DIRECCION DE PARTICIPACIÓN E INNOVACION SOCIAL (MEDIALAB UGR)

La Dirección de participación e innovación social, en cuyo marco desarrolla su actividad MediaLab UGR Como parte del compromiso de Medialab UGR por la investigación, la transferencia y la divulgación, desarrolla su actividad de forma permanente en las siguientes tres líneas estratégicas:

- **Sociedad Digital:** Integrando la Agenda Digital para Europa, y cuyo objetivo es explotar al máximo el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para promover la innovación, el crecimiento económico y el progreso, desde Medialab UGR nos centramos en la detección y comunicación de oportunidades de investigación, financiación y de participaciones en debates público en los ámbitos más relacionados con el impacto social y económico de la tecnología digital, como e- Gobierno, e-Salud, smart living, economía de datos (open data, big data...), seguridad y privacidad, emprendimiento digital, digitalización, trabajo en la sociedad digital, y formación en competencias digitales.
- **Humanidades Digitales:** Las Humanidades Digitales conforman un espacio que engloba un conjunto de prácticas, académicas o no, en el ámbito de la investigación, docencia y transferencia del conocimiento que surgen de la incorporación de las tecnologías digitales en esta área de conocimiento. Esta línea estratégica pretende combinar el desarrollo de proyectos propios con la realización de encuentros con investigadores, talleres y la ayuda para la elaboración de proyectos de investigación en este sentido, englobando temas como las prácticas colaborativas en culturas digitales, cultura libre, ética hacker, la Universidad como espacio abierto, la necesidad de lo interdisciplinar/transdisciplinar/multidisciplinar o el emprendimiento cultural.
- **Ciencia Digital:** En esta línea estratégica nos marcamos como objetivo promover la figura del digital scholarship dentro de nuestra comunidad, analizando cuál es nuestra visibilidad en las redes sociales y formando sobre las diferentes herramientas que permiten desarrollar nuestra identidad digital y difundir nuestros resultados de investigación. Asimismo, empleamos la información bibliométrica y bases de datos de investigación de la UGR para realizar representaciones digitales de su actividad científica y poder difundirlas de una manera dinámica y asequible, bien a través de metáforas visuales o bien a través de narrativas transmedia.

■ Proyectos

- **Youth PB Accelerator (Erasmus+):** En este proyecto participan 5 socios de 3 países: Polonia, España y el Reino Unido, todos ellos involucrados en actividades de desarrollo de participación ciudadana y en la aplicación de soluciones innovadoras y herramientas participativas con un interés particular en la gente joven. El objetivo principal es incrementar el compromiso y el empoderamiento de la gente joven con la democracia. Tenemos la intención de aportar herramientas y soluciones con este fin, así como realizar el análisis de las mejores prácticas y metodologías basadas en herramientas participativas municipales y en la elaboración de presupuestos participativos escolares. Se pretende también el desarrollo de estándares comunes europeos para la inclusión de la juventud en la elaboración de presupuestos participativos municipales durante los 2 años de duración del proyecto. Más información en este enlace: <https://medialab.ugr.es/proyectos/youth-pb-accelerator-erasmus-es/>
- **LabIN #UGRenCasa:** En estos días de aislamiento social, la ciudadanía está desarrollando de forma inventiva maneras de ayudar, cooperar y reconectar. La Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación social – Medialab ha querido sumarse e impulsar estos esfuerzos. Por ello se crea la iniciativa LabIN #UGRenCasa con el fin de crear un espacio de encuentro para la comunidad universitaria y la ciudadanía con el fin de proponer ideas para vivir mejor durante estas semanas de confinamiento o cuarentena, y compartir experiencias sobre cómo esta crisis ha afectado a nuestras vidas y qué podemos aprender de ello para el futuro.
Más información: <https://ugrencasa.labingranada.org/>
- **Red UnInPública:** La Red UnInPública, cuyo nombre es un acrónimo de Universidades por la Innovación Pública, surge con el objetivo de identificar, conectar, analizar y difundir iniciativas universitarias de transferencia de conocimiento hacia el sector público a través de enfoques de innovación y participación que permitan incidir en una mejora de las políticas públicas. De este modo se pretende dar respuesta a la demanda social de transformación a través del

conocimiento. Esto contribuirá a redefinir el modo en el que las universidades y los centros científicos se relacionan con su entorno y territorios, permitiendo generar enfoques sistémicos facilitadores del cambio social. Esta Red se crea también con una fuerte proyección hacia el ámbito iberoamericano, con una cultura y lenguaje comunes, lo que no impide que está también abierta a otras latitudes con las que conectar, innovar y aprender. El punto de partida de esta Red será la construcción colaborativa de un Manifiesto para la innovación pública desde las universidades que articule una llamada a la acción para el trabajo conjunto de universidades e instituciones públicas hacia el fomento de la innovación pública. Más información en: <https://uninpublica.net/>

- **RAQMYAT – Estrategias digitales para la formación doctoral en humanidades y ciencias sociales en Túnez:** Es un Programa Erasmus+, KA2, cuyo organizador principal: Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, Francia y cuenta entre sus socios europeos con la Universidad de Granada. El enfoque metodológico se centrará en la integración de tecnologías digitales en la formación investigadora de doctorandas/os y en el desarrollo de habilidades transdisciplinarias necesarias para su integración laboral. Las actividades llevadas a cabo en el marco de este proyecto garantizarán la cooperación de los socios con todos los actores implicados (i.e., estudiantes de doctorado y profesorado, altos cargos de universidades e instituciones, directoras/es de escuelas de doctorado y miembros de comités doctorales sectoriales y laboratorios de investigación).

Más información: <https://medialab.ugr.es/proyectos/raqmyat/>

- **RadioLab UGR:** RadioLab UGR es una radio digital libre, creada por iniciativa de Medialab UGR, y que comienza su primera emisión el 23 de marzo de 2017. Los programas se emiten en directo a través de la plataforma Spreaker pero son almacenados en formato podcast para poder ser escuchados en cualquier momento. Cualquier persona, sea de la comunidad universitaria o no, y cuyo tema esté relacionado de alguna manera con el mundo digital, dentro de las líneas propias de investigación de Medialab UGR, puede colaborar con RadioLab UGR.

Hasta el momento se han creado un total de 30 programas de podcast de radio y, sus programas se han reproducido un total de 33.491 veces, 574 de ellas en directo, con 32.917 descargas. La parrilla de programación tiene programas diversos, de todo tipo, desde El Amply, programa que lleva ya varias temporadas con (62 episodios y 6.152 descargas), así como FM Fatale, programa feminista con una crítica mordaz y sarcástica al patriarcado (13 episodios, 1802 reproducciones).

Mención especial al programa Radio Medialab UGR, que en los meses de marzo, abril, mayo y junio ha tenido una programación especial con el lanzamiento de #UGRenCasa, que ha tenido un total de 1704 descargas y 310 reproducciones en directo.

Canal digital de RadioLab UGR: <https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>

Web de RadioLab UGR: <http://medialab.ugr.es/radiolab/>

- **Knowmetrics** (proyecto financiado por la Fundación BBVA): En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Para un efectivo desarrollo y consolidación de las Humanidades Digitales es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surgió la propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital", en la que se ha trabajado desde 2016 y que concluyó en otoño de 2018.

- **Red Social Knowmetrics de Ciencias Sociales y Humanidades Digitales:** Red social para investigadores, donde poner en contacto y compartir proyectos y artefactos de investigación. Los investigadores pueden crear, personalizar y visualizar su perfil, completando los datos de su identidad digital, y añadirle los proyectos en los que trabaja, así como los artefactos digitales producidos en su trabajo.

También puede pertenecer a comunidades de interés en torno a temas específicos, cada uno con su espacio propio como foro de debate, con el objetivo de favorecer la creación de redes de contactos profesionales. Desde su

inauguración el junio, se han dado de alta un total de 464 usuarios y se han creado 19 comunidades, 69 proyectos y 66 artefactos digitales. Asimismo y en consonancia la proyección internacional con la que nace, cabe destacar la gran acogida que ha tenido en territorios Sudamericanos y que puede visualizarse en su mapa interactivo (<https://red.knowmetrics.org/mapa/>).

Más información en <http://knowmetrics.org/>

- **Lab 717 – Laboratorio de Participación e Innovación Democrática de Andalucía:** El Laboratorio 717 (cuyo nombre procede de la propia Ley de Participación Ciudadana de Andalucía, 7/2017) es un espacio abierto para el análisis y la exploración de procesos participativos generados en toda la comunidad autónoma andaluza. El Lab 717 es un proyecto desarrollado por Medialab UGR, unidad del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada, y subvencionado por la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. En esta web pueden encontrarse múltiples procesos de participación ciudadana celebrados en Andalucía, así como las metodologías, recursos y agentes que han participado en ellos.

Más información en <https://laboratorio717.org>

- **Cooperanda – Participación Ciudadana y Cooperación Internacional Andaluza para el Desarrollo:** Cooperanda es un proyecto financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional (AACID) cuyo principal objetivo es ser vehículo de difusión y visualización de proyectos de Cooperación Internacional para el Desarrollo subvencionados AACID y que persigan los 17 Objetivos al Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Cooperanda se articula como una plataforma que cuenta con una extensa base de datos que puede ser visualizada en la cartografía interactiva disponible en la misma. La finalidad es desarrollar una nueva metodología de participación, comunicación y difusión con el fin de analizar las percepciones que sobre la política andaluza de cooperación internacional para el desarrollo tienen los agentes andaluces de cooperación y la ciudadanía andaluza en general, así como recoger aportaciones sobre el futuro diseño de esta política. El proyecto fue presentado de manera pública en formato virtual el pasado 4 de noviembre.

Más información en <https://cooperanda.org/> (en construcción).

- **Laboratorios de Innovación Social 2020** - Desde la Universidad de Granada, a través de la Dirección de Participación e Innovación Social – Medialab UGR, se ha impulsado la convocatoria del programa de Laboratorios de Innovación Social, con el objetivo de generar soluciones innovadoras a problemáticas académicas y sociales que afecten a la universidad y a la sociedad en su conjunto, particularmente en el marco de la actual situación de segunda ola de la pandemia. Esta convocatoria se enmarca además en el marco de la iniciativa auspiciada por el Ministerio de Cultura y por Medialab Prado con el fin promover la realización de laboratorios ciudadanos. En este momento el proyecto se encuentra en la fase 3 (desarrollo de los laboratorios) con participantes de todo el mundo y medio centenar de proyectos.

■ Acciones formativas

- **Taller: Innovación social, ¿para qué?: El rol de la universidad frente al compromiso social con la comunidad (4 y 5 de febrero de 2020):** A cargo de los investigadores Adolfo Marchesini y Jerónimo Emiliano Formica, de la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Ambos encuentros tuvieron lugar en la Sala de Conferencias del CTT (Gran Vía 48, 6ª planta).

<https://medialab.ugr.es/evento/taller-innovacion-social-para-que-el-rol-de-la-universidad-frente-al-compromiso-social-con-la-comunidad/>

- **Curso "Divulgación y promoción de la investigación a través de medios audiovisuales: podcasts y vídeo" (13 de marzo de 2020):** En este taller enseñamos a grabar pequeñas píldoras audiovisuales y podcasts educativos para difundir y promocionar las investigaciones, de una manera amena y práctica (pospuesto por la crisis sanitaria).

<https://medialab.ugr.es/evento/curso-divulgacion-y-promocion-de-la-investigacion-a-traves-de-medios-audiovisuales-podcasts-y-video/>

- **Taller "Etnografía Digital", por Edgar Gómez (6, 13 y 20 de noviembre de 2020):** Introducción teórica y práctica a los principios y técnicas del método etnográfico para el estudio de la cultura digital desde una perspectiva cualitativa,

reflexiva y crítica. <https://medialab.ugr.es/evento/taller-etnografia-digital-por-edgar-gomez/>

- **Cursos y talleres Facultad Cero en colaboración con #yosigopublicando (septiembre-diciembre 2020):** Facultad Cero permite compartir recursos y experiencias generados en el marco de esta situación de pandemia. Con el fin de poner al alcance de las diversas universidades algunas de las mejores aportaciones de la comunidad universitaria planteamos un Programa de Talleres y Conferencias Facultad Cero, que permitirá abordar aplicaciones, herramientas y metodologías de trabajo. Realizándose con una periodicidad semanal.
- **IV Edición del curso "Identidad digital y reputación online para científicos" (17 y 18 de diciembre de 2020):** Esta edición (cuarta en Medialab UGR, tercera que hacemos a través del Plan FIDO) se celebrará virtualmente los días 17 y 18 de diciembre y pretende comparar la reputación científica tradicional con la reputación online para introducir básicamente los conceptos de identidad digital y reputación on-line con una orientación al mundo académico en vertiente investigadora, pero también docente, de transferencia de conocimiento y de implicación social. <https://medialab.ugr.es/noticias/iv-edicion-del-curso-identidad-digital-y-reputacion-online-para-cientificos/>

■ Proyección social: organización de eventos

- **1ª Jornada de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales de la Universidad de Granada (7 de febrero de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/i-jornada-de-investigacion-cshd-ugr/>
- **Encuentro iberoamericano virtual "Innovación Pública desde las universidades" (21 y 22 de mayo de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-iberoamericano-virtual-innovacion-publica-desde-las-universidades/>
- **Encuentro Estudiantes Facultad Cero (8 julio de 2020):** Para poner en común las experiencias vividas y los aprendizajes conseguidos durante la COVID 19, en el marco de la iniciativa Facultad Cero organizamos un Encuentro Virtual para escuchar a los estudiantes. <https://medialab.ugr.es/evento/encuentro-de-estudiantes-en-facultad-cero/>
- **Facultad Cero Encuentro UGR ¿Cómo diseñamos el próximo curso? (9 julio de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/facultad-cero-como-disenamos-el-proximo-curso/>
- **Curso ¿Cómo crear un laboratorio de innovación social? (22 de octubre de 2020):** Curso virtual impartido por el equipo Medialab UGR con más de 300 asistentes que forma parte de la iniciativa de Laboratorios de Innovación Social 2020. <https://medialab.ugr.es/noticias/labs2020/>
- **Presentación pública del proyecto Cooperanda (4 de noviembre del 2020):** <https://medialab.ugr.es/noticias/presentacion-publica-de-cooperanda-la-plataforma-de-visualizacion-de-la-cooperacion-internacional-andaluza-para-el-desarrollo/>
- **La Universidad de Granada ingresa en la Asociación de Radios Universitarias de España a través de RadioLab UGR (17 de noviembre de 2020):** Este proyecto radiofónico acaba de entrar a formar parte de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), una entidad compuesta actualmente por 36 entidades radiofónicas, lo que refuerza su papel de medio de comunicación propio y característico de la Universidad de Granada. <https://medialab.ugr.es/noticias/radiolab-ugr-asociacion-radios-universitarias/>

■ Proyección social: participación en eventos

- **Conferencia "Sometiendo a cirugía la carrera investigadora: riesgos y planes de contingencia de un modelo de investigación híbrida" (17 de febrero de 2020):** Impartida por Lidia Bocanegra, Responsable de Humanidades Digitales en Medialab UGR. <https://medialab.ugr.es/evento/conferencia-sometiendo-a-cirurgia-la-carrera-investigadora-riesgos-y-planes-de-contingencia-de-un-modelo-de-investigacion-hibrida/>
- **II Jornadas ADA: Artesanía + Diseño + Arte (8, 18 y 25 junio, 2 julio de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/ii-jornadas-ada-artesania-diseno-arte/2020-06-08/>
- **Webinar de la Red Europea de Living Labs (ENoLL) (16 junio de 2020):** "Cómo el COVID-19 ha cambiado para bien nuestras Universidades" fue el título de un seminario web que organiza la Red Europea de Living Labs (ENoLL).

<https://medialab.ugr.es/evento/webinar-de-la-red-europea-de-living-labs-enoll/>

- **Webinar Hadith RAQMYAT/ (6 de julio de 2020):** Hadith RAQMYAT es una serie de reuniones que tienen como objetivo crear un diálogo entre investigadores, profesores y estudiantes de ambos lados del Mediterráneo sobre la revolución digital que está impactando la forma en que enseñamos e investigamos en todas las humanidades y ciencias sociales. <https://medialab.ugr.es/evento/segundo-webinar-hadith-raqmyat>
- **Seminarios virtuales Metrópolis, Ciudades y espacios urbanos: Una perspectiva Iberoamericana (23 de septiembre, 21 de octubre y 18 de noviembre de 2020):** <https://medialab.ugr.es/evento/seminario-accion-colectiva-y-participacion-ciudadana-en-la-gestion-democratica-de-la-ciudad/>
- **"El papel de las universidades para la innovación pública" en Congreso Novagob 2020 (29 Y 30 de octubre de 2020):**<https://medialab.ugr.es/noticias/el-papel-de-las-universidades-para-la-innovacion-publica-en-congreso-novagob-2020/>
- **Semana de la Innovación Pública de la SEGIB (10-13 de noviembre de 2020):**
<https://medialab.ugr.es/noticias/medialab-ugr-colabora-en-la-semana-de-la-innovacion-publica-de-la-segib/>

■ Artefactos digitales

- Un total de 240 publicaciones en la sección noticias de la página web (<http://medialab.ugr.es/blog/>), lo que incluye entradas o *posts*, anuncios de cursos, diversas promociones, crónicas, reseñas y análisis de eventos, y otros contenidos creados para el portal sobre temas digitales y actuaciones de Medialab UGR.
- Un total de 66 nuevos vídeos subidos a Youtube durante el último año (<https://www.youtube.com/c/MedialabUGR>).
- Hasta el momento se han creado un total de 30 programas de podcast de radio, sus programas se hayan reproducido un total de 33.491 veces, 574 de ellas en directo, con 32.917 descargas. (<https://www.spreaker.com/user/radiolabugr>).

■ Prácticas de innovación

Medialab UGR fundamenta su trabajo diario en una búsqueda de la innovación constante a través de las herramientas digitales disponibles. La creación y la curación de contenido mediante la página web y el blog son acompañadas de su correspondiente difusión a través de las redes sociales corporativas, para lo que se mantienen activas las cuentas en Twitter, Facebook, Google+, Periscope, Flickr y YouTube, que constituyen la imagen de marca digital de Medialab UGR. Se realiza también una labor de contacto mediante el boletín semanal (o *newsletter*) con los interesados adscritos a la lista de suscriptores a través de la plataforma Mailchimp (gestión de envíos de correo electrónico). La actualización y análisis de métricas es constante para la mejora y crecimiento de dichas redes.

Cada evento organizado por Medialab UGR (o en el que figure como participante) es promocionado a través de internet mediante las plataformas mencionadas, es emitido en *streaming* en directo a través de Periscope y grabado para posterior difusión en YouTube. En algunas ocasiones, también se realiza un análisis posterior al evento mediante técnicas de análisis de red, grafos sociales y visualización de información avanzada a través de herramientas complejas como Tableau, Gephi, NodeXL y scripts programados en el lenguaje R.

Todos los artefactos digitales producidos en Medialab UGR se almacenan y distribuyen bajo un tipo de licencia abierta Creative Commons, contribuyendo así al crecimiento de este tipo de licencias abiertas, a la distribución, creación, modificación y promoción de más artefactos digitales de este tipo, en consonancia con los principios de Medialab UGR fundamentados en la filosofía y la cultura libre.

■ OBJETIVO. V.1.2 IMPULSAR Y AUMENTAR LOS PROGRAMAS DE PATROCINIO Y MECENAZGO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

ACTUACIONES DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA DE PROYECCIÓN SOCIAL, PATROCINIO Y MECENAZGO

Las actuaciones de proyección social orientadas a la captación de recursos externos para financiar o complementar el desarrollo de diversas actividades de la UGR han llevado en 2020 a:

- **Apoyar a cátedras y aulas preexistentes e impulsar la creación de otras nuevas.**

Se han creado cuatro nuevas cátedras y seis aulas (<http://ugrmecenazgo.es/catedras-creadas>). Dadas las circunstancias derivadas de la pandemia y la fecha tardía de la firma de algunas dentro de 2020, las cuantías económicas finales serán ajustadas al período y acuerdos de las respectivas comisiones mixtas en el marco de la *Normativa para la creación de cátedras y aulas institucionales y de empresa de la Universidad de Granada* (aprobada en Consejo de Gobierno de 15 de diciembre de 2017).

- **Fomentar y colaborar en la celebración de eventos que redunden en beneficio de los fines sociales de la UGR y de las entidades colaboradoras.**

Las fórmulas de cooperación varían notablemente de unas actividades a otras, desde aquellas que implican un compromiso muy fuerte, hasta otras que comprometen sólo a reconocer un ingreso y trasladarlo a la instancia de la UGR para la que se realizó la donación. Con estas premisas, se ha colaborado con más de 20 actividades desarrolladas en Almería, Cádiz, Ciudad Real, Huelva, Badajoz, Granada, Jaén, Málaga, Sevilla, etc.

- **Registro y bases de datos de donantes actuales y de potenciales donantes.**

Se ha hecho especial hincapié en la creación de una base de datos de organizaciones que ya han donado en años pasados o que pudieran ser futuros mecenas. En este sentido, se trabaja en la creación de un registro de empresas y empresarios vinculados y se ha ampliado el registro y seguimiento de fundaciones que realizan convocatorias de mecenazgo. Son ya más de 130 los registros testados de entidades nacionales e internacionales y de 500 los de particulares.

- **Diseño de procesos que faciliten la gestión y la captación de recursos externos.**

La necesidad derivada de la sobrecarga de tareas que implican un día a día con donantes y receptores de donaciones muy variados ha llevado a:

- de un lado establecer tres áreas de trabajo que faciliten la relación con a) entidades sin ánimo de lucro y fundaciones, b) empresas y, c) particulares. Implicando cada uno de estos grupos tareas diferentes para dialogar con ellos, reconocer su donación, trasladarla al centro de gasto de la instancia interna a la que se hizo la donación, firmar o no convenio de colaboración, hacer o no factura, hacer o no la retención del 10% de gestión, declararla o no a la AEAT, realizar o no un acto protocolario para la firma de convenios, etc.
- de otro lado, en el seno de la UGR: 1) cátedras y aulas creadas en el marco de la Normativa de Mecenazgo, b) otras cátedras, c) grupos de investigación, d) centros docentes o de investigación, e) servicios, etc.

- **Convenio con UCSG (Ecuador)**

Se ha mantenido la colaboración enmarcada en el desarrollo de convenios con la UCSG para la formación de doctores en la UGR. Son actualmente 71 los profesores/as de esta Universidad matriculados en estudios de Doctorado en la UGR.

➡ (Ver Anexo V.1.1)

■ OBJETIVO V.1.3. PROMOVER EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

ACTUACIONES DE LA DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO

Desde que en el curso 2015/2016 la Universidad de Granada creó la Dirección de Emprendimiento con el objetivo de integrar e impulsar de forma transversal todas las actuaciones que desde la comunidad universitaria se realicen en materia de emprendimiento.

En su quinto año de existencia, la Dirección de Emprendimiento ha aumentado el número de actividades realizadas, ampliando las actividades de fomento del emprendimiento y la creación de empresas basadas en el conocimiento, al posgrado y los profesores e investigadores de la universidad. Además, este año hemos continuado desarrollando varios proyectos nacionales e internacionales en los que la UGR, a través de UGR Emprendedora participa y hemos iniciado otros proyectos.

UGR emprendedora es una marca conocida y reconocida no sólo entre la comunidad universitaria, sino también entre los actores del ecosistema emprendedor provincial, regional y nacional, y todo ello gracias a la implicación del equipo de la Dirección de Emprendimiento y la comunidad emprendedora de la UGR.

Destacar que gran parte de este año 2020 está siendo muy particular debido a la actual situación de pandemia que se está viviendo a nivel internacional y que, en concreto, tanto a nuestro servicio como a la Universidad de Granada en general, nos ha obligado a realizar modificaciones y adaptaciones en relación a nuestra metodología de trabajo y al contacto y trato con nuestros usuarios. Suponiendo todo ello un importante reto que hemos sido capaces de afrontar satisfactoriamente a la vista de los resultados que se ofrecen en esta memoria. Desde el mes de marzo que nos vimos obligados a trabajar confinados, prácticamente todas las actividades que hemos desarrollado han sido en formato online.

Las principales actividades desarrolladas en 2020 se agrupan en los siguientes apartados:

■ Programas formativos para impulsar la puesta en marcha de proyectos emprendedores

Talento Emprendedor UGR

El programa tiene como objetivo la generación de ideas de negocio innovadoras que sean susceptibles de desarrollarse a través de la creación de una empresa o en el seno de una ya existente. El programa comenzó en octubre y finalizó en diciembre y ha contado con un total de 24 participantes habiéndose generado 17 proyectos. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado.

Programa Emprende tu TFG/TFM

Emprende tu TFG/TFM es un programa formativo teórico-práctico para estudiantes de grado y másteres que quieran formarse en emprendimiento y convertir su TFG/TFM en un proyecto emprendedor. Comenzó el 02/03/2020 y terminó el 31/05/2020. Se inscribieron 41 personas, de las cuales 5 fueron las que terminaron con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 1ECT para estudiantes de grado. Destacar que parte de este programa se ha impartido en modalidad presencial, dos sesiones a distancia y el resto en modalidad on-line.

La Ruta Emprendedora para investigadores de la UGR

La Ruta Emprendedora de los Investigadores en Formación tiene como objetivo ofrecer al investigador que inicia su carrera investigadora una perspectiva general de la actividad emprendedora ofreciendo un conjunto de conocimientos y recursos básicos que pueden ayudarle a orientar sus pasos hacia la creación de una empresa basada en el conocimiento especializado fruto de su investigación. Parte de las sesiones de este programa se realizaron conjuntamente con Emprende tu TFG/TFM. En algunas de ellas se contó con la colaboración de

Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza y ESCOEM. De los 90 inscritos en el programa, 30 finalizaron con éxito, habiéndose desarrollado dicha formación en el mes de marzo.

Programa Explorer Lab: Jóvenes con Ideas

En colaboración con el Banco Santander y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), UGR Emprendedora ha desarrollado el Programa Explorer Lab como experiencia piloto, para la cual se seleccionaron 18 centros entre los cuales ha participado la Universidad de Granada. Se ha desarrollado entre los meses de marzo a mayo de 2019. Este programa cuenta con formación, asesoramiento experto, experiencias emprendedoras de los participantes de Explorer-Yuzz: Jóvenes con Ideas que participaron en años anteriores y la tutoría de profesionales para que los participantes en el mismo desarrollen y establezcan sus proyectos de negocio. Como novedad, se ha desarrollado íntegramente en modalidad on-line.

El proyecto ganador en la Universidad de Granada participó en la semifinal que organizó el Banco de Santander con los ganadores de cada centro Explorer Lab, el día 9 de junio. En este piloto se seleccionaron 21 participantes con 8 proyectos empresariales tutorizados a lo largo del curso, de los cuales 11 alumnos y 6 proyectos finalizaron con éxito el programa.

Formación para la creación de spinoffs: Programa "μEBT"

En el curso 2019/2020 se ha desarrollado la **II Edición del Programa "μEBT" (leído mu-E-BE-TE)** dirigido a profesores e investigadores de la UGR que quieran constituir una spin-offs de la UGR (según regulación del Reglamento de Empresas de Base Tecnológica -EBTs- de la UGR), basada en productos o servicios derivados de resultados de su investigación. Este año, dadas las condiciones extraordinarias, el programa se ha desarrollado íntegramente online.

El programa comenzó el 14/05/2020 y finalizó el 02/07/2020 con un total de 62 participantes, entre los que se incluyen profesores, investigadores y alumnos de diversas disciplinas científicas como Física, Química, Informática o Biotecnología, entre otras, que están desarrollando su plan de empresa para constituirse como spin-off de la UGR. El programa ha contado con ponentes de reconocido prestigio especializados en distintas áreas empresariales y profesionales, así como experiencias compartidas por investigadores al frente de spin-off activas de la Universidad de Granada.

Generando cultura emprendedora en la actividad docente

Durante el año 2020 la Dirección de Emprendimiento conjuntamente con la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva ha organizado una actividad formativa "Generando cultura en la actividad docente" cuyo objetivo ha sido ofrecer una aproximación a los contenidos y herramientas básicas que permitan generar una cultura emprendedora en la actividad docente. Se ha impartido entre octubre y noviembre de 2020 y hemos contado con un total de 43 participantes.

Programa Univergem Emprendimiento

El programa Univergem va destinado a mujeres universitarias (estudiantes y egresadas) y está integrado por ayudas para la creación de empresas, ayudas para la prototipación, formación y talleres. Dentro de éste programa se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Talleres formativos del Programa Business Skills.
- Mentorización en emprendimiento.
- Ayudas para la creación de empresas. Se han convocado tres ayudas de 1.000€ para la puesta en marcha de proyectos liderados por mujeres.
- Ayudas para la prototipación. Se han convocado 5 ayudas de 500€ para ayudar a prototipar ideas empresariales lideradas por mujeres.

Univergem emprendimiento ha sido financiado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación

Talleres de Business Skills

El Programa "Business Skills-Gestiona tu startup" tiene como objetivo que los participantes puedan mejorar sus conocimientos y habilidades empresariales referidas a un conjunto de materias para poder emprender y generar valor con proyectos emprendedores de cualquier naturaleza: social, económica, cultural o medioambiental.

El programa está integrado por un conjunto de talleres independientes que abordan diferentes temáticas para la puesta en marcha y desarrollo de proyectos emprendedores, como pueden ser marca personal en redes, negocios B2B, análisis de mercado y competencia, finanzas y viabilidad financiera, inteligencia emocional y capacidades y habilidades emprendedoras, técnicas de cierre de ventas, Design Thinking, formas jurídicas, pacto de socios, crowdfunding, etc. En estos talleres se ha contado durante el año 2020 con un total de 109 participantes

Otras acciones formativas

- *MOOC de emprendimiento*
Se ha desarrollado un MOOC (Massive Open Online Course) titulado "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio". Un total de 3471 personas se inscribieron y 1711 han conseguido terminar con éxito la formación. Este programa tiene reconocidos 3ECTS para estudiantes de grado que lo soliciten.
- *Face2Face con Emprendedores*
Esta actividad pretende dar a conocer las experiencias de emprendedores a los diferentes miembros de la comunidad universitaria como una forma de aproximación al fenómeno emprendedor y sus diversas realidades. Face2Face con el equipo de mentores de AJE Granada. 29/01/2020. 21 participantes
- *Curso "Emprende: convierte tu idea en un modelo de negocio"*
Curso en formato on-line, a través del que se pretende aportar las claves para que una idea emprendedora pueda ser reformulada como modelo de negocio que aporte valor para los clientes y que sea susceptible de generar ingresos recurrentes. Del 29/06/2020 al 22/07/2020. Se inscribieron 58 participantes y lo finalizaron con éxito 55 personas.
- *Talleres Aterriza tus ideas*
Talleres encaminado a ayudar a futuros emprendedores a elaborar un canvas y a poder participar en el Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Se han realizado tres talleres de dos horas de duración los días 14 y 28/10/2020 y el 18/11/2020 con un total de 31 asistentes.

■ Actividades en colaboración con Facultades y Escuelas

Desde la Dirección General de Emprendimiento se mantiene el funcionamiento de la red de centros para el emprendimiento, formado por las personas responsables del emprendimiento designadas por cada decano/a o director/a. El objetivo de este grupo es promover actuaciones multidisciplinares y contribuir al diseño de actividades de emprendimiento acordes a las necesidades de los estudiantes de las diferentes titulaciones. Se han mantenido un total de 2 reuniones a lo largo del curso.

Presentación en clases de los centros de la UGR: En total, se han realizado 35 presentaciones en 8 centros diferentes y pudiendo llegar a 1.155 personas.

Jornadas de Emprendimiento en los centros

En total en éste año, se han realizado 8 Jornadas Facultad de Trabajo Social, Facultad de Farmacia, Emprendimiento Verde, Centro de Magisterio "La Inmaculada" CMLI, Facultad de Psicología, Facultades de "Filosofía y Letras" y "Comunicación y Documentación", Campus de Ceuta y Melilla y la Facultad de Ciencias con un total de 854 inscritos y 647 asistentes.

X Desafío Tecnológico ETSIIT

La Dirección de Emprendimiento ha colaborado con la ETS de Ingenierías Informática y de Telecomunicación en el IX Desafío Tecnológico para estudiantes de Grado, primer o segundo ciclo de la Universidad de Granada. Es una actividad orientada a la promoción de las TIC, el fomento del emprendimiento y la participación activa del alumnado en su desarrollo donde se plantearon dos retos (ambos relacionados con el Internet de las Cosas). Se participó en la Presentación del Programa que se celebró en noviembre de 2020 y en el jurado de evaluación.

Programa Piloto con ESIIT

A partir de junio 2020 se pone en marcha un proyecto piloto conjuntamente con la ETSIIT cuyo objetivo radica en que estudiantes de ETSIIT y proyectos de estudiantes de la UGR puedan colaborar para obtener un aprendizaje conjunto.

En esta edición piloto 2 estudiantes de la ETSIIT han colaborado con 2 proyectos de UGR Emprendedora, *Cities on Air* y *GINEVIA*, ambos se han desarrollado de forma satisfactoria, habiendo culminado el primero de ellos esta colaboración y el segundo manteniéndose hoy día.

■ Eventos y recursos para emprender

VIII Concurso de Emprendimiento Universitario de la Universidad de Granada

Este concurso pretende fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Granada, valorando la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial, fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

Tiene una dotación total de 19.500 euros repartidos en tres premios para las categorías de Iniciativas Empresariales y Spin-Off de 3000, 2500 y 2000 euros, para el primero, segundo y tercer puesto, respectivamente, un premio de 1500 euros para la categoría de Junior Empresas y tres menciones de 1000 euros, una a la "Mejor Iniciativa Universitaria de Emprendimiento Social", otra a la "Mejor Iniciativa de Emprendimiento Verde" y otra a la "Mejor Iniciativa Universitaria de Mujeres Emprendedoras".

III Concurso de Ideas UGR Emprendedora

En esta edición, a la que estuvieron invitados a participar todos aquellos miembros de la comunidad universitaria (alumnos, PDI y PAS) que tuvieran una idea de producto o servicio innovadora y susceptible de ser germen de una iniciativa empresarial, se ha contado con la colaboración de CajaGranada Fundación y Bankia, que mediante un convenio de colaboración suscrito entre la UGR y estas entidades, ha permitido dotar de premios económicos al ganador de cada uno de las finales de centros (500€) y tres premios para los mejores clasificados en la gran final (1.000€ primer clasificado, 500€ segundo y 300€ el tercero).

La gran Final del III Concurso de Ideas "UGR Emprendedora", donde participaron 18 de los ganadores de la Fase I, se celebró el 13/02/2020 en BREAKER, el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada. Las tres ideas ganadoras de la II Fase del Concurso fueron:

1er premio (1500€) para el proyecto AQUAM del Centro Breaker.

2º premio (800€) para el proyecto DIGRA de la Facultad de Ciencias.

3er premio (500€) para el proyecto PHARMAHUP de la Facultad de Farmacia.

II Edición de la campaña "#UGRemprendedores... como tú"

La Universidad de Granada lanzó el pasado mes de octubre la II Edición de la campaña "#UGRemprendedores... como tú", una iniciativa, promovida por la Dirección de Emprendimiento, que pretende dinamizar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria, mostrando como referentes a empresarios que gestionan desde microempresas a grandes grupos con presencia en varios continentes, pasando por ONGs y empresas sociales.

En la campaña han participado 51 empresas, de sectores tan diversos como las TIC, BioSalud, Humanidades o Deporte. En las fotografías que ilustran la campaña participan 26 profesores, 4 doctores, 2 estudiantes y 40 egresados. La campaña se compone de tótems de 1.80m de altura que se sitúan en las facultades participantes,

mostrando a sus #UGRemprendeodres, imágenes para las pantallas de TV informativas, carteles A2 y publicación de entrevista en la web de UGR Emprendedora, con la correspondiente difusión en redes sociales.

Actualmente estamos trabajando para lanzar una segunda edición que pretenderá dar visibilidad a más de 35 nuevos #UGRemprendeodres entre estudiantes, profesores y egresados de la universidad.

Programa "Son Pioneras"

Son Pioneras es uno de los resultados del proyecto «Programa de Liderazgo Emprendedor para Investigadoras», financiado por las Actividades de Transferencia del Conocimiento del PAIDI2020.AT17.6085 (Consejería competente en materia de I+D+i de la Junta de Andalucía). Nace de la Universidad de Granada junto con la participación de UGR Emprendedora, la colaboración de la OTRI y del Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Sostenibilidad y tiene como objetivos: El proyecto cuenta con una web propia. <https://www.sonpioneras.es/>. En el marco de éste programa se han realizado las siguientes actividades online:

- Presentación y mesa redonda sobre BioSalud. 03/10/2020. Asistieron 53 personas
- Innovación, Tecnología y Empresa, con la invitada: Ana Maiques. Co-fundadora de Starlabdf2 y Neuroelectrics
- Mesa redonda: «Experiencias de emprendimiento académico en Biosalud». Germaine Escames. Pharmamel, Rosario Sánchez. Nanogetic y Concepción Calvo. VitaNtech Biotechnology
- Igualdad y transferencia de las mujeres académica. 19/11/2020. Inscritas 39. Eva Alcón. Rectora de la Universitat Jaume I y Delegada de la Presidencia de Crue para Políticas de Igualdad. Pilar Aranda. Rectora de la Universidad de Granada, María del Mar Fuentes. Directora de emprendimiento y Directora del proyecto Son Pioneras
- Mesa Redonda titulada «Salud y Deporte». Leonor Gallardo. Igoird Sportec, Virginia Aparicio. Gestafit, Palma Chillón. Biconecta y Profith, Eva Orantes. Laboratorio Hubema Lab.

Asesoramiento individual

Tanto a las personas que vienen por primera vez como a todos los usuarios de los distintos programas de UGR emprendedora se les ofrece un asesoramiento individual. Este puede consistir en una entrevista de clasificación donde podamos analizar el momento en el que se encuentra el proyecto y así poder aconsejarle los siguientes pasos que debe de dar para su puesta en marcha o puede ser un asesoramiento puntual sobre algún aspecto concreto de su proyecto. Este año hemos atendido individualmente a 130 personas emprendedoras.

Alojamiento de proyectos emprendedores en el Centro de Emprendimiento de la Universidad de Granada "BREAKER"

El 11 de enero de 2019 se abrió y permanece abierta de manera continuada, la convocatoria de alojamiento para emprendedores y empresas en BREAKER ofreciendo 6 oficinas de la Zona de Incubación y 14 puestos de la Zona de Coworking. Durante el año 2020 se han alojado en la zona de incubación 8 empresas, y en la zona de coworking 5 proyectos que cumplen con los requisitos exigidos.

Mentoring emprendedor

Los mentores son profesionales o emprendedores con una significativa experiencia profesional o empresarial que proporcionan asesoramiento especializado a los proyectos emprendedores compartiendo conocimiento y networking. Actualmente se cuenta con una bolsa de 115 mentores, que provienen de las distintas agrupaciones:

- 67 mentores académicos miembros del PDI de la UGR.
- 20 mentores empresariales, personas que poseen una organización empresarial y/o que ejercen su actividad profesional en el ámbito privado y cuentan con una considerable experiencia a sus espaldas.
- 8 mentores empresariales miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada.
- 10 mentores pertenecientes a la asociación Seniors Españoles por la Cooperación Técnica.
- 1 mentor perteneciente a la entidad ESCOEM.
- 1 mentora perteneciente a Asociación Granadina de Empresarias Autónomas.

- 8 *Buddy Mentors* o antiguos emprendedores que han desarrollado su empresa en UGR Emprendedora o que han adquirido habilidades emprendedoras reconocidas.

Estas personas tutorizan, mentorizan y realizan un seguimiento a los diferentes proyectos de los programas formativos de UGR Emprendedora.

En el año 2020 se han tenido un total de 77 mentorizaciones, éstas han tenido lugar desde las siguientes agrupaciones:

Dentro de este programa, se firmó un convenio con la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Granada a través del cual dicha entidad pone a disposición de la Dirección de Emprendimiento de la UGR un grupo de ocho mentores de diferentes áreas relacionadas con la creación de empresas con la idea.

A lo largo de éste año 2020 se han realizado dos eventos de matching de mentores y proyectos. El primero tuvo lugar el 29/01/2020 y participaron 8 mentores y 12 proyectos emprendedores que han seguido trabajando juntos con futuras reuniones de trabajo. El segundo fue el 17/11/2020 donde han participado 6 mentores y 12 proyectos.

Networking entre emprendedores

Este año, una vez más, se ha promovido la generación de una comunidad de emprendedores surgidos de la Universidad con la finalidad de crear sinergias tanto entre los participantes de los programas de emprendimiento como con cualquier miembro de la comunidad universitaria con un proyecto emprendedor. Para ello se han organizado éstas actividades:

- Visita la sede de Bracelit en el Centro Cultural CajaGranada. El 31 de enero el equipo de UGR Emprendedora así como los emprendedores y emprendedoras que se apuntaron al evento, visitaron la sede de Bracelit donde pudieron conocer la evolución de este proyecto surgido en el seno de UGR Emprendedora desde los inicios. 8 asistentes.
- Networking distendido entre el equipo emprendedor del programa Explorer en 3 sesiones online repartidas a lo largo del programa. También se habilitó un foro con el resto de emprendedores y emprendedoras que participaban en este programa a nivel internacional a través de Slack.
- Networking con los participantes del Programa Talento Emprendedor UGR. El 28 de octubre los participantes del programa Talento Emprendedor UGR tuvieron su propia jornada de networking online en el que tuvieron la oportunidad de conocer sus proyectos y hablar entre ellos. Este tipo de eventos son necesario en este entorno online ya que se pretende facilitar el desarrollo de sinergias que surgen espontáneamente de forma presencial y que en este formato requieren de espacios marco para los mismos.

Creación y promoción de spin-offs de la UGR

Durante el año 2020, la Dirección General de Emprendimiento ha continuado colaborando junto con la OTRI en el fomento de la creación de empresas de base tecnológica (EBTs), también denominadas Spin-Offs de la UGR y participando en el Órgano de evaluación de proyectos de EBT de la UGR. Ha continuado trabajando en la promoción del emprendimiento académico dirigida al personal docente e investigador, en acciones como el programa formativo μ EBT, la presencia de stands de spin-off de la UGR en el **Alhambra Venture**, la Virtual Unconference BioAll: El Ecosistema Emprendedor BIO-Salud o el Encuentro en el sector Biosalud: Cara a cara con los fundadores, la visualización de profesores emprendedores con la campaña **"#UGREmprendedores...como tú"**, la mejora de la visibilidad de mujeres emprendedoras del ámbito académico y científico a través del Programa "Son Pioneras" o la difusión de oportunidades de financiación entre las spin-off de la UGR.

■ Convenios, colaboraciones en eventos y en redes de emprendimiento

Para la implantación de esta estrategia de emprendimiento la Universidad de Granada establece convenios y colaboraciones con los diferentes agentes que conforman el ecosistema emprendedor, pues para que los proyectos emprendedores desarrollados por miembros de la comunidad universitaria puedan consolidarse y contribuyan a la creación de riqueza y empleo es imprescindible la creación de estos lazos y sinergias. Estas acciones se traducen en:

Convenios con entidades públicas y privadas para el fomento de la actividad emprendedora

Renovación del convenio firmado entre la Universidad de Granada y CajaGranada Fundación, con el objeto de apoyar económicamente el desarrollo del Ideas Factory by UGR y el IV Concurso de Ideas UGR Emprendedora. Firmado el 16/11/2020.

Se han **renovado** además los convenios relacionados con emprendimiento que la Universidad de Granada tiene con diferentes entidades entre las cuales se encuentran la Fundación UCEIF de Cantabria, Google, Ayuntamiento de Granada, Cámara de Comercio de Granada, Confederación Granadina de Empresarios, Universidad Internacional de la Rioja, Fundación Pública Andaluza Andalucía Emprende, Banco Sabadell y Unicaja, Secot, Centro de lenguas modernas (CLM), ESCOEM, Asociación de jóvenes empresarios (AJE Granada), Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (FAECTA)

➡ *(Ver Anexo V.1.2)*

■ OBJETIVO. V.1.4 FOMENTAR LAS RELACIONES CON NUESTROS EGRESADOS, AVANZANDO EN EL PROGRAMA ALUMNI

En este curso se ha dado un gran paso en divulgación del Programa. Al estar incluido en el contrato Programa, son muchos los Centros que se han comprometido con este objetivo, toda vez que han visto una oportunidad más de dar visibilidad a su Facultad/Escuela, ese espacio en el que sus egresados disfrutaron de unos años inolvidables para cualquier estudiante universitario. Estos previsible resultados positivos se verán en curso que viene.

Este curso también ha sido crucial para mejorar una herramienta, la TUI, ya que daba muchos errores en el proceso de inscripción, optimizándose este procedimiento, así como el de la de inscripción de nuestro colectivo alumni mundi.

Por otro lado, se ha finalizado la creación de la Red Social ALUMNI UGR que permitirá a nuestros egresados localizar a sus antiguos compañeros de aula, esos a los que nos encantaría reencontrarnos con el paso de tantos años. Se encuentra en fase de pruebas y veremos cumplidas las expectativas el curso próximo.

ALUMNI UGR está constantemente realizando programas de captación. Seguimos intentando concienciar de que siempre que se realicen actos en nuestra Universidad cuyo colectivo implicado sean los egresados, debe estar ALUMNI UGR.

Es cierto que con la Pandemia producida por el COVID19 no han podido realizarse actividades presenciales previstas como cursos relacionados con el empleo, orientación, mentorización... pero nos hemos reinventado para dar un servicio on line con formación en todas esas áreas y colaborando con todas esas unidades, e incluso con otras como la de emprendimiento o centro de lenguas modernas y como siempre participando en las jornadas de recepción de estudiantes en su formato on line.

La divulgación, además de la edición de nuestro boletín cuatrimestral, hemos tenido que centrarla en redes sociales donde hemos volcado noticias constantemente de nuestra UGR, así como realizado concursos, entrevistas, Somos conocedores de que son nuestros egresados alumni Junior y alumni UGR menores de 30 los que más nos siguen en este tipo de medios, con lo que no hemos querido decaer en ningún momento y hemos ido publicando, durante el confinamiento debido a la pandemia covid 19, campañas continuamente.

Seguimos en contacto estrecho con otras entidades nacionales e internacionales así como la Conferencia Internacional ALUMNI y ALUMNI ESPAÑA, las dos entidades que existen en España que aglutinan los programas ALUMNI de distintas Universidades, si bien han quedado afectadas las actividades presenciales que deseábamos realizar debido a la pandemia.

En el ámbito internacional, aunque se tenían muy avanzadas las conversaciones para crear la primera Embajada ALUMNI UGR en Bruselas, la situación derivada de la pandemia COVID 19 frenó esta actividad.

■ Evolución en las Plataformas de Redes Sociales de Alumni UGR

Seguimos enfocando la gestión, creación de contenido y publicaciones en las plataformas de redes sociales en la comunicación de:

- Qué es el programa Alumni UGR.
- Sentimiento de "volver a sentirse Universidad de Granada".
- Qué beneficios aporta inscribirse en Alumni UGR.
- Dar visibilidad a nuestro colectivo ALUMNI UGR.
- Visibilizar los servicios del programa y actualizaciones de estos.

Diseño e impacto visual

Para tener impacto en las publicaciones en las plataformas de Redes Sociales se trabaja con una línea de estructura, colores y disposición homogénea que hace mucho más fácil la visual, la lectura de los diferentes elementos y lo que de verdad queremos destacar.

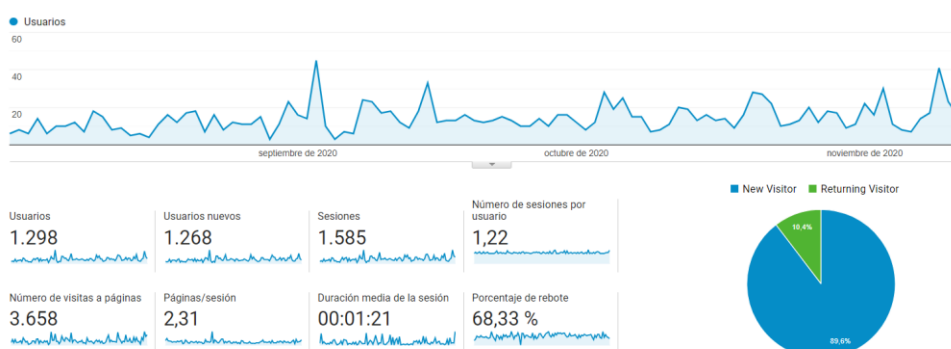
Además, se usa material propio, diseños propios y la coherencia visual con los colores del logo y el programa.

También en nuestra web, blog y redes sociales difundimos actividades de la Universidad de Granada, así como ofertas de empleo, eventos, concursos, conferencias, etc que puedan interesar a nuestra comunidad.

También generamos artículos presentando de forma atractiva los servicios de la Universidad de Granada que ofrecemos a nuestros Alumni UGR (cursos de la Casa de Porras, del Centro Mediterránea, Exposiciones del Hospital Real, ...)

■ Datos de la web alumni.ugr.es

En estas gráficas se reflejan datos de la web de los últimos meses, como el número de usuarios, lugar desde el que visitan la web, tipo de dispositivo con el que visitan la web, etc.



■ Datos evolución en las plataformas de RRSS

En cuanto a la evolución de nuestra comunidad digital, seguimos subiendo con un crecimiento orgánico y continuo que se ve repuntado con cada una de las publicaciones que hacemos. También notamos estos repuntes cuando creamos y compartimos material propio gráfico y audiovisual.

Acciones difundidas

Se han difundido acciones de todo tipo: entrevistas con Alumni de la Universidad de Granada, conferencias, eventos online, eventos culturales, cursos de diversas áreas de la Universidad de Granada,

Campaña #Entretenimiento Alumni UGR

Durante el tiempo de confinamiento desarrollamos esta campaña basada en descubrir y compartir experiencias, intereses, aficiones, ... con personas que habían pasado por la Universidad de Granada.

También seguimos compartiendo contenido creado por la Universidad de Granada y sus diferentes áreas para poder hacerle llegar su contenido a nuestra comunidad.

■ Jornadas de Recepción de Estudiantes

Para estas Jornadas de Recepción de Estudiantes virtuales, tan diferentes a como estamos acostumbrados, se diseñó un programa de conferencias y gamificación que publicamos en el catálogo de actividades principal.

Se diseñó un stand que englobara la visión del programa con carteles que reflejaran de un vistazo la forma de llegar a toda la información del programa.

Además enlazamos mucho material creado como vídeos explicativos del programa, campaña de entrevistas #SoyAlumniUGR, la web, redes sociales, ...

Las actividades durante las jornadas consistieron en una conferencia de presentación del programa Alumni UGR, Sorteos, una mesa redonda con Alumni de diferentes áreas y edades

Gracias a estas acciones concentradas en un día completo pudimos ganar mucha visibilidad en RRSS unido a publicaciones en todos nuestros canales. Uno de los canales por los que más visitantes tuvimos fue Instagram y concretamente en sus stories con los que tuvimos un alcance máximo de 543 personas que los visualizaron en esas 24 horas.

■ Evolución del número de inscritos en el programa Alumni UGR

ALUMNI UGR, esta campaña anual que debido a la pandemia fue divulgativa para nuestra comunidad de Universidad de Granada, ha conseguido elevar el número de inscritos a 3195 repartidos entre los siguientes perfiles, a fecha 15 de Noviembre de 2020:

