

## ▪ Actividad desarrollada en el área de Prácticas, Orientación profesional y Empleo

### Plan General de prácticas de la UGR

#### ▪ Prácticas en empresa para estudiantes

*Inscripciones de estudiantes en Prácticas a través del Programa ICARO: 3.083 (1 de octubre 2011 al 28 de mayo de 2012)*

#### ▪ Plan Propio (Convenios firmados con las distintas empresas)

- Convenios vigentes: 3.475
- Convenios firmados: 297
- Becarios: 679
- Hombres: 293
- Mujeres: 386 (4 con discapacidad)
- Gastos de Gestión (aportación de las empresas en concepto de donación, 100 euros por alumno): 67.900 euros
- Aportación de las Empresas/Entidades: mínimo 300 euros mes que abonan directamente al alumno.

#### ▪ Programa de Prácticas de la Junta de Andalucía

*PRAEM 2011:* La Consejería de Innovación Ciencia y Empresa comunicó que con fecha 16-02-2011 se han concedido la subvención para el Praem2011 las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 404.690,00 Euros.
- Convocatoria publicada: 28 de marzo de 2011
- Convenios vigentes: 791
- Convenios firmados desde 15/05/2011: 47
- Becarios 104 (64 mujeres y 40 hombres,)
- Gastos de Gestión: 10.400

Aportación Económica: Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Innovación, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y es de 76.140 Euros.

*PRAEM 2012:* La Consejería de Economía Innovación y Ciencia comunicó que con fecha 22-02-12 se han concedido la subvención para el Praem2012 las cantidades son las siguientes:

- Becas de Prácticas: 404.690,00 Euros.
- Convocatoria publicada: 10 de abril de 2012

Se están realizando los convenios y preselecciones de estudiantes para enviarlas a las distintas entidades.

*Aportación Económica:* Cofinanciadas al 50% (importe total de la beca 360€) por la Empresa y la Consejería de Economía Innovación y Ciencia, en el caso de las Asociaciones sin Ánimo de Lucro o de marcado interés social que trabajen con colectivos con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales la aportación que deberían hacer estas entidades la hace la Universidad de Granada y es de 39.420 Euros.

#### ▪ Plan de Formación Interna Curso 2011-12

Plazo de solicitud: 10/10/11 al 30/10/11  
Aportación del Vicerrectorado de Estudiantes: 118.770Euros.  
Aportación de los distintos centros: 168.373 Euros.  
Becarios: 283 (173 mujeres y 110 hombres).

#### ▪ Programa de Aprendizaje Permanente / Erasmus. Movilidad de Estudiantes para Prácticas en Empresa

*Quinta Edición del Programa Erasmus Prácticas.* A lo largo del curso académico 2011-2012 se han recibido más de 700 estudiantes interesados en participar en el Programa, siendo concedidas un total de 95 becas para realización de unas prácticas profesionales en Europa.

El perfil general del alumnado becado es un estudiante que se va a Alemania o Reino Unido con una estancia de entre 3 a 6 meses.

Este perfil responde a los siguientes datos:

- Género: 49 Mujeres (51.6%) y 46 hombres (48.4%).
- Edad: Ha oscilado entre los 21 y los 34 años. El 56.8% de los becados tienen 25 años o menos.
- Han participado todas las áreas de conocimiento de la Universidad de Granada.
- País Destino: En esta Quinta Edición ha habido 16 países de destino, siendo Alemania el país preferido por los Erasmus (24 casos), seguido de Reino Unido (15), Francia (10) y Portugal, Bélgica, Polonia e Irlanda con 6 casos, etc.
- Tiempo de Estancia: La estancia del alumnado ha oscilado en este curso entre los 3 meses y los 9 meses (sabiendo que se becaba un máximo de 6 meses, el resto corría a cargo del alumno o la empresa/entidad). La gran mayoría de los participantes han optado por una estancia de entre 3 y 6 meses (50.5%), frente los que han tenido una estancia de 3 meses (que es el mínimo que acepta el programa) (42.1%)

Cuantía beca: la cuantía de la beca está en función del tiempo de estancia. La beca mínima ha sido de 870 € y la máxima de 1740 €.

- **Gestión de becas de prácticas internacionales:** Asesoramiento en gestión de prácticas internacionales, FARO, ARGO y Programa Leonardo Da Vinci.
- **Gestión de administrativa de prácticas curriculares de másteres oficiales.** Nueva acción desarrollada por el Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, encomendada por la Escuela de Posgrado durante el curso 2011/12. Se ha elaborado un protocolo que normaliza el funcionamiento administrativo de estas prácticas de posgrado, describiendo el tipo de prácticas que se atienden y la documentación administrativa que sustenta dicho protocolo:  
<http://empleo.ugr.es/practicasmaster.asp>

Además se ha creado una aplicación informática con el objeto de que los coordinadores de cada máster puedan gestionar sus prácticas: [http://cpep.ugr.es/static/PM\\_ProfessorsManagement](http://cpep.ugr.es/static/PM_ProfessorsManagement)

- **Prácticas en empresa para titulados: Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES). 8ª convocatoria.**

**Período de ejecución:** 01/10/2011 - 30/09/2012

**Objetivo:** Lograr una experiencia práctica en situaciones reales que mejore la posición de los recién titulados frente al mercado de trabajo. Posibilitar la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación teórica. Asimilar los hábitos, valores y comportamientos más demandados en el ámbito empresarial actual.

**Destinatarios.** Personas que reúnan los siguientes requisitos:

- Estar en situación de demanda de empleo en alta en el Servicio Andaluz de Empleo.
- Tener abierto y activo un Itinerario Personalizado de Inserción, con al menos un mes de antigüedad y dos horas de atención directa, en una unidad de orientación de la [Red Andalucía Orienta](#).
- Estar en posesión de una Titulación Universitaria, de Formación Profesional Reglada o de Certificación Profesional para el Empleo, sin que hayan transcurrido más de 2 años desde la obtención de esta titulación o certificación.
- Carecer de experiencia profesional relacionada con dicha cualificación o con la ocupación demandada.
- Pertener a alguno de los siguientes colectivos:
  - Jóvenes menores de 30 años
  - Mujeres
  - Parados/as de larga duración

**Tipo de empresas y entidades colaboradoras:**

- Empresas privadas (Sociedades Anónimas, Sociedades Limitadas...)
- Organizaciones de Economía Social (Cooperativas, Sociedad Limitada Laboral...)
- Entidades sin ánimo de lucro (Asociaciones, Federaciones, Fundaciones...)
- Corporaciones de derecho público (Colegios Profesionales)
- Profesionales autónomos.

**Ámbito de actuación:** Comunidad Autónoma Andaluza

Los datos que se exponen a continuación se han obtenido a día 7 de junio de 2012

- Plazas ofertadas: 86
- Solicitudes enviadas: 374
- Beneficiarios participantes: 81
- Número de inserciones laborales: 8
- Actuaciones realizadas y previstas para los titulados participantes:
  - Seguimiento de la práctica a través de tutorías individualizadas
  - Evaluación y análisis de competencias personales más valoradas por las empresas

- Acciones grupales con los participantes
- Asesoramiento en la búsqueda de empleo
- Visitas a las empresas colaboradoras

## Orientación Profesional

### ▪ Orientación Profesional Presencial. Orientación laboral. Programa Andalucía Orienta

La Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, en virtud de la Resolución con fecha 21 de noviembre de 2000, concede a la Universidad de Granada subvención para el desarrollo de Actividades de Orientación Profesional y Laboral a Universitarios Andaluces. Dicha actividad, incluida ahora dentro de los Programas para la Inserción Laboral, ha sido prorrogada desde entonces y continúa en la actualidad formando parte de la Red Andalucía Orienta.

A lo largo del curso 2011/12 se ha ofrecido a los universitarios/as orientación guiada a través de un itinerario de inserción que a continuación se resume.

Período 1 Junio 2011 a 30 de Mayo de 2012 Datos de Orientación		
	Acciones Grupales	Acciones Individuales
Nº total de acciones	63 acciones grupales: 57 Acciones grupales Talleres "PREPARA" (referidas a Entrevista, CV y otras herramientas, Empleo e Internet, Negociación), Y 6 ediciones del Taller de "NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EMPLEO".	2.625
Nº total usuarios/as atendidos	537	1.131

### ▪ Autoorientación. (1 junio 2011 – 30 mayo 2012)

La Universidad de Granada articula desde el año 2010, a través de la **Sala de Autoorientación**, un espacio que facilite a los universitarios/as la ejecución de su itinerario de Orientación que les sirva de ayuda para su inserción laboral. Este servicio queda enmarcado dentro de la colaboración de esta Universidad con el Programa Andalucía Orienta, dependiente de la Junta de Andalucía. Se trata de un espacio de acceso libre y gratuito, gestionado por profesionales de la Orientación Laboral que posibilita:

- **Recibir Asesoramiento personalizado.** Se dispondrá del apoyo de *un orientador* que ayudará a los/as universitarios/as a sacar el máximo partido de la Sala de Autoorientación y los recursos de que dispone.
- **Usar un Recursos en Red.** La estructura de directorios y enlaces de los ordenadores permitirá a los/as usuarios/as acceder de forma estructurada a información sobre salidas profesionales, links profesionales, bolsas de trabajo, recursos formativos, orientación, etc. El/la universitario/a dispondrá además de autonomía y libertad para dirigir sus propias búsquedas vinculadas a la consecución de sus objetivos profesionales.
- **Consultar Libros y Publicaciones sobre mercado de trabajo y empleo.** La sala dispone de un espacio de consulta de diferentes libros, revistas y publicaciones varias sobre recursos profesionales y empleo. Se facilita además la consulta bibliográfica disponible en la Universidad de Granada.
- **Formarse sobre el uso de Nuevas Tecnologías en la Búsqueda de Empleo.** Para optimizar el uso que los/as universitarios/as puedan hacer de la red en su búsqueda de empleo se van a impartir en la Sala de Autoorientación varias ediciones de un Taller de "Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo".

Horario de apertura:

Mañanas: Lunes a Jueves de 09:30 a 13:30 h.

Tardes: Lunes y Miércoles de 16:00 a 18:00 h.

Su actividad durante el **curso 2011/12** queda plasmada en los siguientes datos:

**608** Usuarios.

**908** Atenciones (hay usuarios que utilizan la Sala en varias ocasiones).

**6** Ediciones del Taller de *Nuevas Tecnologías y Búsqueda de Empleo* (77 usuarios).

### • Teleorientación

El Centro de Promoción de Empleo y Prácticas dispone de un servicio mediante el cual se ofrece orientación laboral a través de Internet. Ello se lleva a cabo a través de una Plataforma de Teleorientación (<http://empleo.ugr.es/teleorientacion>) que permite:

- Tener entrevistas con los/as orientadores/as (entrevistas on-line).
- Realizar consultas puntuales a las que tu orientador/a puede dar respuesta.
- Participar en foros que te posibiliten intercambiar experiencias e información con los/as orientadores/as y otros/as universitarios/as que también estén buscando empleo.
- Acceder a enlaces que te permitan disponer de información actualizada que incremente tus conocimientos sobre el mercado de trabajo y la búsqueda de empleo.
- Realizar un taller de orientación para recibir de manera sistematizada conocimientos de utilidad en la búsqueda de empleo a la vez que puedas interactuar con otros/as universitarios/as que, como tú, estén tratando de elaborar su proyecto de Inserción Laboral.

El servicio permanece activo constantemente (las 24 horas), de tal manera que los usuarios/as pueden consultar sus contenidos cuando lo deseen.

Años	Inscritos Servicio Teleorientación			Entrevistas realizadas		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
2011-12	132	272	404	44	58	102

**Inscritos/as:** usuarios/as que han completado la ficha de inscripción en la Plataforma.

**Entrevistas realizadas:** usuarios/as que asisten a la primera entrevista on-line (que sirve como inicio del Itinerario de Orientación).

#### Procedencia Usuarios

Granada: 277

Resto Andalucía: 98

Resto España: 29

#### Programa de Ayudas a los Centros para llevar a cabo Actividades Orientadas a la Inserción Laboral del Alumnado 2011/2012

Con el objeto de colaborar con las diferentes titulaciones de la Universidad de Granada en el desarrollo del conocimiento de las oportunidades y experiencias profesionales, el Vicerrectorado de Estudiantes, a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (CPEP), convocó para el curso académico 2011-2012 un Concurso de Ayudas para la ejecución de actividades orientadas a la inserción laboral del alumnado de nuestra Universidad. Los datos referentes a las actividades llevadas a cabo se desglosan en la tabla siguiente:

#### Resumen

- 38 Programas de Orientación en titulaciones.
- 37.800 € concedidos para el desarrollo de las diferentes acciones del Programa de Ayuda a los Centros, mediante subvención recibida por el Ministerio de Educación.
- 19 Centros/Facultades participantes, 1 Asociación (Asociación de Investigadores Extranjeros) y 1 Instituto (Instituto de Migraciones).
- 1.280 estudiantes participantes (número estimado a fecha de la entrega del presente informe en función de los datos disponibles, se prevé cuando se disponga de toda la información, superar los 4300 asistentes).
- 11 Acciones de orientación en las que el CPEP participa (Charlas, Conferencias, Seminarios, ...) y que son ajenas al Programa de Ayudas a los Centros.

Nº	Facultad/Escuela	Titulación	Actividad realizada	Cuantía final (€)
1	Asociación Investigadores Extranjeros	Asociación Investigadores Extranjeros	Ingeniería del Conocimiento y del Producto	1000
2	Bellas Artes	Bellas Artes	IV Jornadas de Orientación Profesional	1000
3	Comunicación y Documentación	Documentación	V Jornadas de Salidas Profesionales	1000
4	Facultad de Ciencias	Ingeniería química 1	V Jornadas Profesionales en Ingeniería Química	1000
5		Ingeniería química 2	Sitio Web especializado sobre empleo y contratos	1000
6		Física	III Jornadas sobre Salidas Profesionales para físicos	1000
7		Biología y Bioquímica	Visitas de alumnos a Empresas	1000
8		Ciencias (General)	Jornadas de Herramientas de búsqueda de Empleo	1000
9		Matemáticas	Orientamat	1000
10		Ciencias del Deporte	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	Talleres motivacionales "El deporte": una forma de emprender
11	Facultad de Ciencias de la Educación	Magisterio Educación Física	Talleres de motivación hacia el autoempleo: una salida laboral	1000

12		Magisterio Infantil y Primaria	Jornada de Orientación Profesional	1000
13		Pedagogía (1)	II acciones formativas para la inserción laboral de los titulados en pedagogía	1000
14		Pedagogía (2)	VII seminario sobre aportaciones de los estudiantes y encuentros con profesionales	1000
15		Pedagogía, Psicopedagogía, Magisterio	Curso de desarrollo de competencias para la gestión	1000
16		ADE	Seminario de Orientación	1000
17	Ciencias Económicas y Empresariales	Diplomatura en Empresariales	Jornadas sobre salidas profesionales	1000
18		Turismo	III Jornadas sobre salidas profesionales	1000
19	Ciencias Políticas y Sociología	Sociología	Jornadas de Orientación e Inserción para Sociólogos y Politólogos	1000
20	Ciencias de la Salud	Ciencias de la salud (General)	Jornadas de Egreso	800
21	Ciencias Sociales de Melilla	Ciencias Sociales (RRL, Empresariales, Gestión y Admón. Pública)	IV Jornadas de Inserción Profesional del Alumno al Mercado Laboral	1000
22	Ciencias del Trabajo	Ciencias del Trabajo y RRL	II Jornadas de Orientación y salidas profesionales para titulados en C <sup>a</sup> del Trabajo y RRL	1000
23		Relaciones Laborales y RRHH	Jornada "Mapa de recursos para la inserción laboral desde la universidad"	1000
24	Educación y Humanidades de Melilla	Infantil, primaria y educación social	II Jornadas de Orientación Profesional para Alumnado	1000
25	Enfermería Melilla	Enfermería	IV Jornadas de salidas profesionales en enfermería. Campus Melilla	1000
26	*E.T.S. Arquitectura Técnica	Grado en Ingeniería de la Edificación	Orientación profesional del alumno de proyecto fin de grado	1000
27	E.T.S. Informática y Telecomunicaciones	Informática y Telecomunicaciones	Talleres para la Inserción Laboral en el sector TIC	1000
28		Dietética y Nutrición	Jornada de Orientación Profesional para Nutricionistas	1000
29	Farmacia	Farmacia	Jornada de Orientación Profesional para Farmacéuticos	1000
30		Ciencia y Tecnología de los Alimentos	Jornada de Orientación Profesional para licenciados en C <sup>a</sup> y T <sup>a</sup> de los alimentos	1000
31		Farmacia General	Jornadas sobre salidas profesionales	1000
32	Filosofía y Letras	Filosofía	Orientación para la Inserción Laboral del Alumnado de Filosofía	1000
33		Historia del Arte	La profesionalización de la H <sup>a</sup> del Arte	1000
34		Filosofía y letras general	Jornadas de orientación laboral en Humanidades	
35	Psicología	Psicología	V Jornadas de Salidas Profesionales	1000
36		Logopedia	II Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales en Logopedia	1000
37	Instituto de Migraciones	Antropología social, trabajo social, Psicología, derecho, geografía, relaciones laborales, pedagogía	Estudié ciencias sociales y trabajo en migraciones	1000
38	Traducción e Interpretación	Traducción e Interpretación	Jornadas de orientación profesional en traducción e interpretación	1000

## ▪ Estudio sobre las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios, encuesta a empleadores

El Observatorio de Empleo del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas ha editado una valoración sobre las demandas del mercado laboral a los titulados universitarios mediante una encuesta a empleadores. Con este estudio se ha pretendido obtener un conocimiento de las demandas que las empresas y entidades solicitan de nuestros egresados, detectando las fortalezas y las debilidades de la formación de nuestros estudiantes en su incorporación profesional. Este análisis completa la información recogida en años anteriores en la Guía de salidas profesionales y los estudios de las condiciones laborales y profesionales del colectivo de los egresados y del alumnado en prácticas.

## ▪ Plataforma de información de acceso a la función pública y prácticas transnacionales.

A través de una lista de distribución de la información clasificada por intereses laborales, se han realizado envíos continuos de información a través de Internet referentes a:

- Empleo público nacional e internacional
- Becas y prácticas transnacionales: Leonardo Faro- Argo- Adeit //Programas públicos UE - MAE... -Faro Global

Este curso 11/12 se ha implementado la aplicación y plataforma de empleo "UGR-empleo 2.0", <http://empleo2.ugr.es:8080/suscripcion/grupos-de-correo>, permitiendo una gestión ágil y automatizada de la información entre los usuarios.

El usuario decide los grupos y recibirá más información pues se agrupan según la experiencia de trabajo de los últimos 10 años.

Se obtienen recursos del sector público y se distribuyen por correo electrónico a través de listas por áreas de conocimiento. Se integran distintas carpetas (titulaciones, oposiciones, organismos, lugares...) subdivididas en grupos según área de interés.

Total usuarios 11.774

En el capítulo de prácticas internacionales tres programas donde la UGR no aporta fondos y liderados por las universidades de Valladolid, Salamanca y Valencia cuentan con un centenar de estancias en otros países y está situada entre las tres primeras por solicitudes y becas.

## ▪ Programas Internacionales y redes: Grupo Coimbra y UNILO, RUNAE, RUAFE

**Grupo Coimbra:** La Universidad de Granada socia del grupo Coimbra, desarrolla la línea de empleo a través del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, creando documentos guías, este año ejemplos de buenas prácticas para la inserción laboral.

**UNILO:** Junto con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales el Centro coordina en el proyecto europeo sobre resultados de aprendizaje y cualificaciones en la educación superior, está en su fase definitiva de justificación técnica y económica.

El Centro participa en la **RUNAE** (Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles) administrando y desarrollando acciones sobre empleo y prácticas a nivel nacional y regional, este año a nivel regional destaca el consensuado reglamento de prácticas de las universidades andaluzas.

## Empleo

### • Agencia de Colocación

La Agencia de Colocación de la Universidad de Granada ha vuelto a ser la primera Agencia universitaria en obtener de nuevo la autorización gubernativa con el nº 9900000037, enmarcándose en el RD 1796/2010 de 30 de Diciembre. Desde la nueva autorización, obtenemos los siguientes datos:

#### **Demandantes inscritos en la Agencia de Colocación**

Durante este año se han inscrito en la Agencia 10.454 demandantes de empleo, de ellos 4210 son hombres y 6244 son mujeres.

#### **Ofertas de Empleo**

Nº de puestos de trabajo ofertados: **675 puestos**. Ha supuesto un incremento de más de 100 puestos con respecto al curso pasado.

Hemos dividido las ofertas según su sector de actividad, con lo que nos da una visión del mercado de trabajo. Observamos que los sectores que despuntan son el Técnico-Experimental, en el que principalmente han llegado ofertas para trabajar en actividades informáticas y de investigación, y el de Formación y Docencia, que ha tenido un gran aumento durante este año.

Sectores de actividad	Puestos ofertados
Social	24
Construcción	5
Gestión- Administración	107
Formación Y Docencia	135
Técnico- Experimental	216
Sanitario	83
Genérico	105

*Candidatos movilizados:* En relación al volumen de candidatos que se han movilizado y que han optado a entrar en los procesos de selección, vemos que se va incrementando. Durante este año académico han sido **2789 personas** (1636 mujeres y 1153 hombres) las que se han enviado a las ofertas. Evidentemente, en estos momentos se continúan gestionando muchas ofertas de las ya contabilizadas, con lo que el número de candidatos que se movilizarán será muy superior al indicado.

#### Perfiles mayoritariamente demandados

En la mayoría de las ofertas no se está exigiendo una formación excesivamente específica, excepto la de puestos altamente cualificados, sino que normalmente se busca más a la persona que fácilmente se puede adaptar al puesto, con gran capacidad de aprendizaje, "ganas de trabajar"..., etc., por tanto son las capacidades personales lo que priman las empresas. Sí se denota que cada vez más se le está dando importancia al conocimiento de un segundo o tercer idioma y al estudio de parte de la carrera fuera de España.

#### ▪ Inserción de la Mujer: Programa Universem: Universidad y Empleo de Mujeres

Este programa surge desde la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, en concreto del Instituto Andaluz de la Mujer, con el objeto de mejorar las opciones de empleabilidad de las graduadas y postgraduadas universitarias, facilitándoles los conocimientos de los recursos de orientación, formación y prácticas, así como las opciones más ventajosas para acceder y mantenerse en el empleo en función de sus intereses, demandas y perfiles formativos.

En la finalización de esta convocatoria se ha tenido prórroga hasta 30 de abril de 2012

El plazo de solicitud estuvo abierto hasta el 15 de Marzo de 2011. Se le dió difusión a través de nuestra web y a través de la red interna de la Universidad, con lo que fue ampliamente difundido entre toda la comunidad universitaria.

Se recogieron 405 solicitudes de participación. Una vez cerrado el plazo de solicitudes, se baremaron cada una de ellas y a las 150 alumnas con puntuación más alta se les hizo una entrevista personal.

Una vez cerrado el plazo de recogida de solicitudes, se realizó la baremación de cada una de ellas para convocar a las de más alta puntuación a una entrevista personal.

Se realizaron 150 entrevistas finales, para la selección final se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Disponibilidad durante el programa
- Interés por la Orientación Profesional y las prácticas en empresa y en menor medida, el resto de actividades.
- Orientación Profesional recibida anteriormente.
- Prácticas realizadas con anterioridad
- Percepción propia sobre la discriminación de las mujeres.

Los resultados fueron acordes a nuestros objetivos y se comunicó, vía telefónica y tablón de anuncios a las alumnas finalmente seleccionadas que confirmaran su aceptación y convocarlas directamente para el comienzo de las actividades. Se configuraron dos grupos de 25 alumnas cada uno.

#### Talleres formativos

Se han realizado las siguientes formaciones:

- *Orientación Laboral* (100 horas cada grupo presenciales con tutorías individuales)
  - Taller de género (10 horas cada grupo)
  - Taller de autoempleo (5 horas cada grupo)
  - Taller de entrevista de selección (10 horas cada grupo)
  - Taller de Comunicación eficaz (15 horas cada grupo)
  - Taller de Nuevas tecnologías (10 horas cada grupo)

- Taller de Inglés (30 horas cada grupo)
- Taller de Gestión del Tiempo (10 horas cada grupo).

### Prácticas en la Unión Europea

Las estudiantes que realmente estuvieran interesadas en las prácticas debían solicitarlas mediante un impreso elaborado al efecto. Se presentaron ocho alumnas.

Para conseguir estas prácticas las alumnas debían elaborar un informe sobre el mercado laboral europeo comparándolo punto por punto con el español, incidiendo sobre todo en su objetivo profesional.

Para valorar objetivamente su trabajo, se creó un comité de selección formado por el monitor de Inglés, la Jefa de Servicio del IAM en Granada y las Técnicas del Programa. Los aspectos que se valoran para seleccionar a las alumnas son los siguientes:

- El informe realizado; teniendo en cuenta la presentación, contenido, creatividad e innovación.
- Exposición oral de la investigación; teniendo en cuenta la capacidad de síntesis, expresión oral, resumen de los contenidos de la investigación.
- Nivel de idiomas: El informe lo presentan también en el idioma elegido por la alumna, inglés, francés e italiano. Y además se valora la expresión oral en el idioma.
- Interés demostrado e implicación en el programa.

Destacamos la calidad de los trabajos presentados y de las exposiciones.

A continuación se detallan las empresas en las que se han desarrollado las prácticas durante 3 meses. Esta edición ocho alumnas han realizado la prácticas en la Unión Europea

### Prácticas Nacionales

Todas las alumnas del Programa realizan su búsqueda de prácticas, haciendo visitas a empresas, entrevistando a los profesionales de su sector y negociando su salario. 14 alumnas han realizado prácticas nacionales con una duración de 3 a 6 meses.

### Datos de seguimiento

La situación actual de las alumnas participantes es la siguiente a la finalización del programa 30 de abril de 2012:

- Desempleadas 35%
- Contratadas 32%
- Prácticas 18%
- Formación 11%
- Autónomas 4%

## ▪ XII Feria Internacional de Empleo Universitario

*Lugar de celebración:* Este año por primera vez se ha desarrollado en Crucero del Hospital Real, sede nuestra universidad, los días, 7 y 8 de marzo de 2012.

*Objetivos:* Impulsar el empleo universitario. Ser un encuentro anual entre empresas, instituciones y universitarios, que ofrece:

- La posibilidad de incorporación al mundo laboral.
- Asesoramiento en el proceso de búsqueda de empleo.
- Información sobre las tendencias del mercado de trabajo.

*Número de empresas y entidades participantes:* 32

*Número de visitantes:* 5.028

*Número de contratos:* Pendiente de confirmación. Datos de inserción correspondientes a la XI Feria de Empleo: 324 contratos.

*Actividades paralelas realizadas durante la Feria:*

- Objetivo: crear un espacio para el debate entre personas expertas y profesionales en diferentes sectores empresariales, que permita la reflexión y la generación de propuestas encaminadas a identificar nuevas líneas de negocio y oportunidades de creación de empleo entre los universitarios.
- Mesas redondas y Conferencia:
  - "Experiencias que han marcado oportunidades de negocio"
  - "Empleo cualificado en el sector social"
  - "Empresas en sectores emergentes. Empresas innovadoras en la provincia de Granada"
  - Conferencia: "Nuevas Tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo"
- Talleres:
  - "10 claves para afrontar con éxito un proceso de selección"
  - "Empleo 2.0"
- Presentaciones corporativas de las empresas y entidades participantes.
- Entrevistas de trabajo.

- Envío de CV's a las empresas participantes a través de la Web de la Feria. <http://www.feriainternacionaldeempleo.com/> su doble funcionalidad permite a cualquier universitario acceder virtualmente a la Feria de Empleo y enviar su currículum a las empresas participantes.

#### • Plan de Emprendimiento y Junior Empresas

La Universidad de Granada aprobó en sesión de Consejo de Gobierno, con fecha 18 de Febrero, un "PLAN ESPECIAL DE FOMENTO DEL AUTOEMPLOO Y DE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA PARA 2011".

El presente Plan ha estado orientado fundamentalmente a conseguir profesionales de éxito por cuenta propia en cualquiera de sus modalidades (profesional autónomo, economía social o empresario mercantil) añadiendo a los estudiantes una mejor dotación para afrontar el mercado de trabajo desde una perspectiva emprendedora y proactiva.

El indicador consecuentemente ha sido el número de proyectos emprendedores por parte de nuestros estudiantes y titulados a través de la coordinación de las distintas actividades y servicios prestados por la Universidad de Granada.

Con objeto de garantizar la calidad del Plan y de los servicios prestados, se ha creado una Comisión Gestora que, bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantes, está compuesta por los responsables de las distintas instancias implicadas en la Universidad de Granada en materia de inserción (Otri, Fundación General UGR-Empresa y Vicerrectorado de Estudiantes).

El Vicerrectorado de Estudiantes, dentro del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), contempla como una de sus actividades el apoyo a la participación en concursos y la difusión de los mismos. Consecuentemente, se dio difusión a la CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS EN LA INICIATIVA UNI>PROYECTA presente convocatoria con objeto de recibir y apoyar Proyectos emprendedores para la participación en la IV edición del concurso UNI>PROYECTA.

UNI>PROYECTA es una iniciativa para reconocer los proyectos emprendedores universitarios de excelencia puesta en marcha por el Área de Trabajo de Empleo de la RUNAE (Red Universitaria Nacional de Asuntos Estudiantiles) y UNIVERSIA.

Esta convocatoria tuvo como fin la selección de un proyecto de negocio para ser presentado por la Universidad de Granada a la IV Edición del Concurso UNI>PROYECTA, Proyectos Emprendedores Universitarios organizado por la RUNAE y UNIVERSIA, convocatoria de ámbito estatal.

Las solicitudes para participar fueron dirigidas a la Vicerrectora de Estudiantes de la Universidad de Granada entre el 7 y el 23 de marzo de 2012.

Se presentaron 11 proyectos, en la Sala de Reuniones de Delegación (OTRI) Complejo Administrativo Triunfo, Granada el día 28 de marzo de 2012, se constituye la comisión de evaluación, para la valoración de los proyectos presentados, constituido por personal del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas, la OTRI, la Fundación UGR-Empresa y CADE (Junta de Andalucía).

Los puntos valorados fueron los siguientes:

- Carácter innovador del producto y/o servicio o la tecnología usada.
- Nivel de desarrollo del proyecto, viabilidad empresarial.
- Empleabilidad orientada a la gestión de la diversidad.
- Potencial de creación de empleo y calidad del mismo.
- La rentabilidad y el potencial de desarrollo y crecimiento.
- Potencial internacional.
- Aprovechamiento de los recursos disponibles.
- Nivel de implicación real de los emprendedores.
- Responsabilidad Social Corporativa del proyecto.
- Sostenibilidad del proyecto.

La comisión de evaluación acordó que el proyecto seleccionado para participar en la IV edición de UNI>PROYECTA fuese **IPSN**av S.L., presentado por: Ángel Ruiz Zafra, Ingeniero Informático 2011, Angel Daniel Sanjuán Espejo, Ingeniero Informático 2011, Jose Emilio Romero López, estudiante de Ingeniería Informática, Jose A. Puertas Pertiñez, estudiante de Ingeniería Informática y Jose Ramos Linde, estudiante de Ingeniería Informática.

Proyecto de reserva: **BICSITA**, presentado por Marta Rivera Heredia, Master Universitario de Historia del arte, conocimiento y tutela de patrimonio histórico y M<sup>a</sup> Leonor Merin Castrejón, Licenciada en Historia del Arte 2011.

En el marco del Plan de Fomento de Autoempleo y la Capacidad Emprendedora de la Universidad de Granada (PLAN FACE-UGR), se puso en marcha la **INICIATIVA "TÚ PUEDES MONTAR TU EMPRESA"** por la Fundación General UGR-Empresa (FGUGREM), que contó con una serie de eventos en los Campus de Aynadamar, Fuentenueva, Cartuja y Centro en los meses de octubre y noviembre. Entre las acciones programadas, se han diseñado actividades de motivación, cinefórum, debates y conferencias impartidas por empresarios y emprendedores.

## ■ Acciones de empleo de la Fundación General UGR-Empresa

---

La Fundación General UGR-Empresa, es la entidad, dentro del marco de la Delegación TIE, que gestiona las acciones en materia de empleo. Para ello cuenta con dos sedes, una en Granada y otra en Melilla.

### Proyectos ejecutados desde la sede de Granada

#### ■ Participación en convocatorias a nivel regional:

- Convocatoria del Programa EUROEMPLEO. Proyecto CORE (Cualificación, Oportunidad y Reconocimiento para la Empleabilidad). Consejería de Empleo. Junta de Andalucía.
- Convocatoria del Programa de Acciones Experimentales. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía. (2010-2011).
- Convocatoria del Programa de Acciones Experimentales. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía. (2011-2012).

#### ■ Participación en convocatorias a nivel nacional:

- En el marco del Pacto Local por el Empleo en la Ciudad de Granada, la Fundación ha participado en la convocatoria 2008 de la Secretaría de Estado de Cooperación territorial dentro del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo cuya ejecución se ha prolongado hasta el 2011.
- Programa de Accesibilidad Universal para Estudiantes con Discapacidad de la Universidad de Granada desarrollado en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada y el patrocinio de La Caixa.
- En el marco del Pacto Local por el Empleo en la Ciudad de Granada, la Fundación ha participado en la convocatoria 2011 de la Secretaría de Estado de Cooperación territorial en el marco del Programa Operativo Adaptabilidad y Empleo.

#### ■ Participación en convocatorias a nivel Europeo:

- Proyecto PROPOUND – Developing a Key Competences Model for University Postgraduate Programmes. Lifelong Learning Programme. Action Erasmus Multilateral Project.
- Proyecto GOODWORX3 – Identifying and Promoting Good Practice in Cross-Sectoral Cooperation and Social Impact Assessment for Inclusion, Employment and Development. Pilot Project: All inclusive cooperation between public authorities, companies and social enterprises in favour of social inclusion and integration into the labour market. Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión de la Comisión Europea.

### Proyectos ejecutados desde la sede de Melilla

- Plan de acción para la inclusión social de personas con discapacidad en materia de empleo. IV Edición. Proyecto financiado por la Consejería de Economía, Empleo y Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla, Convocatoria Pública del régimen de ayudas para la concesión de subvenciones destinadas a la realización de Proyectos de Interés General en Materia de Empleo.
- Acciones de orientación profesional para el empleo y asistencia para el autoempleo. OPEA.